

Presseaussendung

Die Nordlichter auf den LG OLED TVs finden großen internationalen Anklang

330 Millionen leuchtende Pixel von 40 OLED TVs erwecken die atemberaubenden Nordlichter zum Leben

Erfolgreiche Kampagne resultiert in 12 Millionen Videoaufrufen und Teilnahme Hunderttausender OLED TV- und Musik-Fans

Wien, 21. Juli 2016 – Die LG Kampagne „Lights out, Stars on“ rund um die einzigartige OLED Technologie in Reykjavik ging heute mit einem groß angelegten Konzert zu Ende. Dazu traten die drei isländischen Musiker Ásgeir, GusGus und Ólafur Arnalds in der preisgekrönten Harpa Konzerthalle auf. Ziel der Kampagne war es, die Aurora Borealis (die skandinavischen Nordlichter) für TV-User auf der ganzen Welt über LGs 4K OLED TVs sichtbar zu machen. Letztendlich konnte die vielfältige Reykjavik-Kampagne über 12 Millionen Videoaufrufe generieren und führte zu einer Onlineteilnahme von mehr als 360.000 Fans.

Das Konzert startete nach einer kurzen Begrüßung durch den isländischen Dichter und Schriftsteller Andri Magnason und den YouTuber Lewis Hilsenteger von Unbox Therapy. Anschließend betraten Ásgeir, GusGus und Ólafur Arnalds nacheinander die Bühne und performten vor der mit OLED Bildschirmen dargestellten Kulisse der Nordlichter. Die auf 40 OLED TVs (über 330 Millionen Pixel) gezeigten Bilder und Videos trugen zu dem einzigartigen Ambiente der Harpa Konzerthalle bei und schafften ein unvergessliches Erlebnis für 1.000 Gäste.

Bis 20. November wird die Kampagne von einer Fotoausstellung abgerundet. Auf LG G6 OLED TVs werden ultra-klare 4K Fotografien bekannter isländischer Fotografen präsentiert. Es handelt sich dabei unter anderem um Bilder der isländischen Nordlichter, wildlebender Tiere, von Vulkanaktivitäten, Gletschern und Geografie. Die Ausstellung hat sich bereits in den ersten Tagen seit der Eröffnung zu einer beliebten Attraktion entwickelt.

Inspiriert wurde die Kampagne von einem Event, das vor zehn Jahren in Reykjavik stattfand. Während der Aurora-Saison 2006 hat der isländische Dichter und Schriftsteller Andri Magnason vorgeschlagen, dass die Stadt Reykjavik erstmals die Nordlichter auch innerhalb der Stadtgrenzen sichtbar machen sollte. Magnason wollte, dass die Einwohner Reykjaviks das Nordlicht und die Sterne vor einem perfekt schwarzen Hintergrund sehen können. Innerhalb der Stadt ist die Lichtverschmutzung jedoch zu hoch und die Kontraste reichen nicht aus, um Aurora zu sehen. LGs OLED TVs können jedes Pixel individuell beleuchten, wodurch keine bildverzerrende LED-Hintergrundbeleuchtung mehr notwendig ist. Ohne diese Hintergrundbeleuchtung sind die OLED TVs in der Lage das perfekte Schwarz neben den naturgegebenen Farben anzuzeigen – die Nordlichter werden in voller Farbechtheit sichtbar.

Um aus der „Lights out, Stars on“ Kampagne ein wahrlich globales Event zu machen, verlor LG Gesamtpakete inklusive Tickets, Anreise und Unterkunft via Facebook. Aus den insgesamt 4.000 Gewinnspiel-Teilnehmern aus Ländern wie Indien, USA, Frankreich, Deutschland, Schweden und den Vereinigten Arabischen Emiraten wurden acht Gewinner ausgewählt. Das Video der Kampagne wurde bis 15. Juli 12 Millionen mal aufgerufen und wurde Anfang Juli in den Top 10 der wöchentlichen viralen Videocharts von Advertising Age angeführt.

„Wir freuen uns, dass unser Event in Island so erfolgreich war und eine so große Anzahl an Besuchern und Influencern angezogen hat“, sagte Brian Kwon, Präsident der LG Home Entertainment Company. „Durch unsere Innovation in der TV-Technologie konnten wir 2013 den weltweit ersten 55-Zoll OLED TV auf den Markt bringen. Mit unserer Performance und dem damit geebneten Weg für die OLED-Technologie können wir jährlich verdoppelnde Verkaufszahlen bis 2020 erwarten. Wir werden weiterhin nach kreativen Wegen suchen, um unsere Technologie zu verbessern und uns mit Konsumenten auf der ganzen Welt zu vernetzen. Die „Lights out, Stars on“ Kampagne ist ein exzellentes Beispiel dafür, wie eine einzigartige Herangehensweise dem Unternehmen dabei helfen kann neue User zu erreichen und verständlich die Vorteile von OLED zu kommunizieren.“

Teaser-Video: <https://goo.gl/TVxXTP>

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und ca. 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von rund 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units – Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution sowie Vehicle Components – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ein 2015 ENERGY STAR® Partner des Jahres. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Austria GmbH

LG Electronics Austria GmbH ist als Niederlassung zuständig für die Länder Österreich, Schweiz und Slowenien. LG ist in diesen drei Ländern mit Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation, Haushaltsgeräten und Klimageräten vertreten. Die Niederlassung wurde 2006 gegründet und beschäftigt heute mehr als 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen zu LG Electronics Austria GmbH finden Sie unter www.lg.at.

Über LG Electronics Home Entertainment Company

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von TV-Geräten, AV-Produkten, Monitoren, PCs und digitaler Beschilderungen sowie Werbedisplays. Das Unternehmen eröffnete mit zukunftsweisenden Technologien eine neue Ära von Innovation am TV-Markt. Dazu zählen 4K OLED TV mit der bahnbrechenden HDR Technologie und die intuitiven Betriebssysteme, die jedem User alle Vorteile von Smart TV nach Hause liefern. LG bekennt sich dazu, das Leben der Kunden auch in Zukunft mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, ULTRA HD TVs und webOS TVs weiter zu verbessern. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter lg.com.

Facebook Fanpage LG Electronics Austria

www.facebook.com/LGAustria

Twitter LG Electronics Austria

www.twitter.com/LG_Austria

Instagram LG Electronics Austria

https://instagram.com/lg_alps/

Moritz Arnold

ikp Wien

lg@ikp.at

01 524 77 90-31

0699 10 66 32 61

Julia Drausinger

LG Electronics Austria

Julia.drausinger@lge.com

01 74015 5003

0660 554 06 21