

Presseinformation

LG OLED TV zum fünften Mal bei den europäischen EISA Awards ausgezeichnet

Gefeiert für Bildqualität, Design und intelligente Schnittstellen

Wien, 16. August 2016 – Bereits das fünfte Mal in Folge wurde ein OLED TV von LG Electronics (LG) von der European Imaging and Sound Association (EISA) zum besten Luxus-TV in Europa gewählt. Die Vereinigung aus 50 Multimedia-Magazinen aus 20 europäischen Ländern bewertet jährlich innovative Produkte nach ihren technologischen Fähigkeiten, ihrem Design und ihrem Innovationsfaktor.

LGs SIGNATURE OLED TV (Modell 65G6) wurde mit dem EISA „High End TV Award“ ausgezeichnet. Besonders beeindruckt zeigte sich die Jury von dem perfekten Schwarzton, der für ein außergewöhnliches Bild sorgt und den Fernseher somit einzigartig macht. Die Jury lobte den LG SIGNATURE OLED TV ebenfalls dafür, dass sowohl HDR 10 als auch Dolby Vision™ unterstützt werden.

„Es ist uns eine Ehre, zum fünften Mal in Folge den renommiertesten EISA Award annehmen zu dürfen. Wir sind jedes Jahr aufs Neue stolz über den Award,“ erklärt Brian Kwon, Präsident der LG Electronics Home Entertainment Company. „Diese Anerkennung bestätigt uns darin, dass der LG SIGNATURE OLED TV ein technisches Meisterstück mit atemberaubender Bildqualität und revolutionärem Design ist.“

Ein weiterer LG TV, der LG UH770V SUPER UHD TV, wurde in der Kategorie „European Smart TV“ für seine beeindruckende Bildqualität und die intuitive webOS 3.0 Benutzeroberfläche ausgezeichnet. LGs Smartphone Sparte erhielt ebenfalls einen Award für das LG G5. Das Gerät wurde mit dem „European Mobile Innovation Award“ für sein modulares Design und sein elegantes Ganzmetallgehäuse ausgezeichnet.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und ca. 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von rund 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units – Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution sowie Vehicle Components – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ein 2015 ENERGY STAR® Partner des Jahres. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.



Global Web Site www.lg.com

Über LG Electronics Austria GmbH

LG Electronics Austria GmbH ist als Niederlassung zuständig für die Länder Österreich, Schweiz und Slowenien. LG ist in diesen drei Ländern mit Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation, Haushaltsgeräten und Klimageräten vertreten. Die Niederlassung wurde 2006 gegründet und beschäftigt heute mehr als 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen zu LG Electronics Austria GmbH finden Sie unter www.lg.com/at

Über LG Electronics Home Entertainment Company

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von TV-Geräten, AV-Produkten, Monitoren, PCs und digitaler Beschilderungen sowie Werbedisplays. Das Unternehmen eröffnete mit zukunftsweisenden Technologien eine neue Ära von Innovation am TV-Markt. Dazu zählen 4K OLED TV mit der bahnbrechenden HDR Technologie und die intuitiven Betriebssysteme, die jedem User alle Vorteile von Smart TV nach Hause liefern. LG bekennt sich dazu, das Leben der Kunden auch in Zukunft mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, ULTRA HD TVs und webOS TVs weiter zu verbessern. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter lg.com.

Facebook Fanpage LG Electronics Austria

www.facebook.com/LGAustria

Twitter LG Electronics Austria

www.twitter.com/LG_Austria

Instagram LG Electronics Austria

https://instagram.com/lg_alps/

Pressekontakt:

Moritz Arnold
ikp Wien
lg@ikp.at
01 524 77 90-31
0699 10 66 32 61

Julia Drausinger
LG Electronics Austria
julia.drausinger@lge.com
01 74015 5003
0660 554 06 21