

Presseaussendung

LG SIGNATURE feiert auf der IFA 2016 Europa-Premiere

LG SIGNATURE Produkte werden auf eindrucksvollen Kunstwerken in eindrucksvoller Architektur präsentiert

Wien, 26. August 2016 – LG Electronics (LG) wird seine Premium-Marke LG SIGNATURE auf der IFA 2016 erstmals seinen europäischen Kunden in einer Kunstaustellung auf der IFA 2016 präsentieren. Die Ausstellung Namens „The Art of Essence“ wird in Berlin die Designphilosophie von LG SIGNATURE vermitteln.

Für die Einführung der LG SIGNATURE Marke in Europa hat LG mit einzigartigen Künstlern und Architekten kooperiert, um den Stil der LG SIGNATURE Serie nachzuerzählen. Die Kunstwerke als Kulisse für die Produkte einzusetzen ist das Ergebnis der Zusammenarbeit mit dem Londoner Designkollektiv Jason Bruges Studio.

Jason Bruges Studio ist international für seine Herstellung von innovativen Installationen und bahnbrechenden Arbeiten bekannt. Als Pionier dieser neuartigen, hybriden Raumnutzung, hat Jason Bruges Studio ästhetische und körperliche Metaphern für die LG SIGNATURE Produkte geschaffen. Auf Basis dieser Erfahrung hat das Kollektiv eine gut durchdachte multisensorische und dynamische Erfahrung geschaffen, die jedes Hauptmerkmal der LG SIGNATURE Serie mit Hilfe von Licht, Bewegung und Sound darstellt.

„LG SIGNATURE wurde mit der Idee konzipiert, jedes Produktmerkmal optimal in Szene zu setzen. Damit ist das Europa-Debut in Form einer künstlerischen Darstellung die perfekte Inszenierung“, so Brian Na, globaler Marketing Officer bei LG Electronics. „Wir sind sehr glücklich, großartige Künstler wie Jason Bruges für unseren Europa-Launch der LG SIGNATURE Serie gewinnen zu können.“

Bruges' Ausstellung erzeugt eine künstlerische Stimmung, in der LG die SIGNATURE Marke für anspruchsvolle User positioniert. Die LG SIGNATURE Galerie wird auf über 1300 Quadratmetern im Garten neben dem LG Stand in Halle 18 zu finden sein.

„Ich war begeistert, bei diesem Kunstprojekt dabei sein zu dürfen, da ich vom Minimalismus der Produkte und der grundlegenden Funktionsweise inspiriert wurde“, sagt Bruges. „Wir haben versucht die zeitlose Ästhetik der Produkte zu erfassen und so die künstlerischen Elemente zu transportieren.“

Weitere Informationen zu LG SIGNATURE unter www.LGSIGNATURE.com

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und ca. 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von rund 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units – Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution sowie Vehicle Components – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ein 2015 ENERGY STAR® Partner des Jahres. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Austria GmbH

LG Electronics Austria GmbH ist als Niederlassung zuständig für die Länder Österreich, Schweiz und Slowenien. LG ist in diesen drei Ländern mit Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation, Haushaltsgeräten und Klimageräten vertreten. Die Niederlassung wurde 2006 gegründet und beschäftigt heute mehr als 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen zu LG Electronics Austria GmbH finden Sie unter www.lg.at.

Facebook Fanpage LG Electronics Austria

www.facebook.com/LGAustria

Twitter LG Electronics Austria

www.twitter.com/LG_Austria

Instagram LG Electronics Austria

https://instagram.com/lg_alps/

Pressekontakt:

Moritz Arnold
ikp Wien
lg@ikp.at
01 524 77 90-31
0699 10 66 32 61

Julia Drausinger
LG Electronics Austria
Julia.drausinger@lge.com
01 74015 5003
0660 554 06 21