

Presseinformation

Die neue LG Watch Urbane verbindet klassischen Look mit verbesserten Features

LG präsentiert elegante Smartwatch aus Metall beim Mobile World Congress 2015

Wien, 16. Februar 2015 – LG Electronics (LG) wird seine erste luxuriöse Smartwatch aus reinem Metall mit Android Wear, die LG Watch Urbane, am Mobile World Congress (MWC) 2015 präsentieren. Wie der Name schon verrät, ist die Uhr für kosmopolitische und anspruchsvolle Träger designt und liefert beispiellose Technologie und Performance. Die LG Watch Urbane ist das perfekte Gerät für alle jene, die ihrem Alltag einen Hauch mehr Stil und High-Tech verleihen wollen.

Klassisches Design mit innovativen Features

Die LG Watch Urbane tritt in die Fußstapfen der LG Watch R, der ersten Smartwatch mit kreisrundem Plastic OLED (P-OLED) Display, die LG im Oktober 2014 launchte. Während die G Watch R für den aktiven User entworfen wurde, ist die LG Watch Urbane eine Spur formeller und mit ihrem dünnen Profil sowohl für Männer als auch Frauen perfekt geeignet. LG kombinierte bei dieser luxuriösen Uhr klassisches Design mit innovativen Features für mehr Stil und Komfort im Alltag – zugleich wurden auch die bereits hohen technischen Standards des Vorgängermodells noch weiter angehoben.

Schmale Einfassung mit Echtlederarmband

Wie auch die G Watch R ist die LG Watch Urbane mit einem 1.3-Zoll kreisrunden P-OLED Display gefertigt, verfügt allerdings über eine schmalere Einfassung, die ihr ein schlankeres Aussehen verleiht. Das Gerät weist alle Markenzeichen einer eleganten Uhr auf und ist somit das perfekte modische Accessoire. Das rost sichere Gehäuse ist in den Farben *polished silver* und *gold finish* erhältlich – der klassische Look wird durch ein schön genähtes Echtlederarmband noch verstärkt. Das Armband kann je nach Gelegenheit durch jedes beliebige 22mm breite Uhrenband ausgetauscht werden. Außerdem ist die Uhr mit einem intuitiven Interface mit Touch-Funktion ausgestattet, das mit allen Smartphones mit Android 4.3. und darüber kompatibel ist.

Wie bereits die G Watch R verfügt auch LGs neuestes Android Wearable über einen photoplethysmographischen Sensor (PPG), der die Herzfrequenz und den Durchschnittspuls während eines Work-outs misst. Der Always-On Umgebungsmodus zeigt die Uhrzeit auf dem Display jederzeit in gedimmter Helligkeit an und erhöht so die Akkulaufzeit.

„Klassisches Design und smarte Funktionen machen die LG Watch Urbane zur perfekten Ergänzung der beiden Modelle G Watch und G Watch R, die als lässigere und sportlichere Geräte entworfen wurden“, sagt Juno Cho, Präsident und CEO von LG Electronics Mobile Communications Company. „Die LG Watch Urbane ist ein wichtiger Teil unserer Strategie, Wearables zu entwickeln, die als tägliches Accessoire und weniger als elektronisches Gerät gesehen werden.“

Weitere Details sowie Preise werden in Österreich zum Zeitpunkt der Verfügbarkeit bekannt gegeben.

LG Watch Urbane Schlüsselspezifikationen:

- Chipsatz: 1.2GHz Qualcomm® Snapdragon™ 400
- Betriebssystem: Android Wear™
- Display: 1,3 Zoll-P-OLED-Display (320 x 320, 245ppi)
- Größe: 45,5 x 52,2 x 10,9 mm
- Speicher: 4 GB eMMC / 512MB LPDDR2
- Akku: 410mAh
- Sensoren: 9-Achse (Kreisel / Beschleunigungsmesser / Kompass), Barometer, PPG (Herzfrequenz)
- Farben: Gold / Silber
- Sonstiges: Staub- und wasserdicht (IP67)

Bildtext: Die neue LG Watch Urbane

Bildcredit: LG Electronics Austria – Abdruck honorarfrei

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und ca. 82.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von rund 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units – Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Conditioning sowie Vehicle Components – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ein 2013 ENERGY STAR® Partner des Jahres. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Austria GmbH



Global Web Site www.lg.com

LG Electronics Austria GmbH ist als Niederlassung zuständig für die Länder Österreich, Schweiz und Slowenien. LG ist in diesen drei Ländern mit Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation, Haushaltsgeräten und Klimageräten vertreten. Die Niederlassung wurde 2006 gegründet und beschäftigt heute mehr als 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen zu LG Electronics Austria GmbH finden Sie unter www.lg.com/at

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lg.com.

Facebook Fanpage LG Electronics Austria

www.facebook.com/LGAustria

Twitter LG Electronics Austria

twitter.com/LG_Austria

Pressekontakt:

Kristina Schubert-Zsilavec
ikp Wien
lg@ikp.at
01 524 77 90-32
0699 10 66 32 61

Julia Sommersacher
LG Electronics Austria
julia.sommersacher@lge.com
01 74015 5003
0660 554 06 21