



Пресъобщение

LG G3 И GOOGLE CARDBOARD ПРЕНАСЯТ МОБИЛНАТА ВИРТУАЛНА РЕАЛНОСТ В ЕЖЕДНЕВИЕТО

*Повече потребители ще могат да се наслаждат на достъпно и мощно VR
преживяване с VR за G3 от LG*

СЕУЛ & МАУНТИН ВЮ, Калифорния, 10 февруари, 2015 г. — LG Electronics (LG) и Google правят виртуалната реалност (VR) по-достъпна за масовите потребители. *VR-ът за G3* на LG работи с Google Cardboard и дава възможност на собствениците на G3 да преживеят редица VR-съвместими приложения и игри, които могат да свалят от Google Play store.

За разлика от други VR устройства, проектирани със собствени процесори и дисплеи, *VR за G3* се възползва от визуалните и звукови способности на G3, за да предостави по-леко и по-удобно решение. Благодарение на водещия в своя клас LG G3 Quad HD дисплей, *VR за G3* осигурява на потребителите образ с много по-високо качество за гладко и реалистично VR преживяване.

VR за G3 има уникален дизайн, напомнящ за характерната Rear Key визия на G3, отличаваща се от другите смартфони, чийто копчета за управление на звука се намират отстрани на телефона. Уникалният дизайн позволява на *VR за G3* да се възползва изцяло от 1W говорител с Boost AMP на G3, предоставяйки по-богати и по-чисти звуци, които да допълват наситената картина. За по-реалистично преживяване, *VR за G3* може да бъде съчетан с Bluetooth слушалки, като например LG Tone Infinim™.

Дизайнът на *VR за G3* е базиран на модела за Google Cardboard, който е наличен онлайн за фенове, желаещи да създадат сами своята виртуална реалност. Неодимовият магнитен пръстен на *VR за G3* взаимодейства с магнитния жироскоп в LG G3, позволявайки работа с приложения и менюта без докосване на дисплея.

VR за G3 не се нуждае от допълнително сглобяване, освен лесното поставяне на телефона в устройството.

„Макар и в първи стадии на своето развитие, тази технология поставя началото на тенденциите във виртуалната реалност, която до скоро бе скъпа и недостъпна за обикновените потребители,” казва Крис Йе, вицепрезидент и ръководител маркетинг комуникациите на LG Electronics Mobile Communications Company. „С помощта на Google Cardboard, не само позволяваме на обикновените потребители да се насладят на VR преживяване, но и предоставяме тази технология на бъдещи разработчици, които някой ден може би ще ни покажат как VR може да подобри живота ни”.

„С Google Cardboard искахме да създадем по-завладяващи и възхитителни преживявания за всеки, който притежава мобилно устройство,” каза Андрю Нарткър, продуктов мениджър на Google Cardboard. „Развълнувани сме от VR за G3 и богатата екосистема на разработчици и производители, които създават иновации с Google Cardboard и правят VR по-лесно достъпна.”

###

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 82 000 души в 119 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, миялни машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR партньор на 2014 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Mobile Communications Company

Компанията LG Electronics Mobile Communications е новатор и лидер в глобалната индустрия за мобилни и носими технологии. LG постоянно разработва високо конкурентни технологии в областта на дисплея, батериите, оптиката на камерите и LTE технологиите. LG създава телефони и носими устройства, които отговарят на начина на живот на широк спектър хора от целия свят. LG подобрява потребителското преживяване на мобилни устройства като внедрява уникални и сложни дизайн концепции и интуитивни UX функции. Същевременно компанията се стреми да поведе потребителите към ерата на конвергенцията, като максимизира свързаността между смартфони, таблети, носими устройства и широк спектър от домашни и преносими продукти. За повече информация посетете www.LG.com.



За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com