

LG na sajmu ISE 2015 predstavlja napredne proizvode za prikaz informacija

Komercijalni digitalni displeji i webOS pametni televizori praktična su i elegantna rješenja za poduzetnike i menadžere

Zagreb, 9. veljače 2015. — LG Electronics (LG) predstavlja svoje inovativne B2B proizvode za prikaz na sajmu Integrated Systems Europe (ISE) 2015 u Amsterdamu od 10. do 12. veljače. Tako će LG predstaviti svoje komercijalne digitalne displeje i liniju televizora uključujući 105-inčni ULTRA HD displej, webOS rješenja za prikaz, komercijalna vrata hladnjaka s transparentnim displejem i drugo. LG-evi komercijalni proizvodi za prikaz vodeći u industriji će javnim prostorima – kao što su dućani, zračne luke, škole, restorani, hoteli, bolnice i uredi – omogućiti unaprijeđenu učinkovitost.

Displeji s pametnom platformom i hotelski televizori s webOS-om

LG će predstaviti i liniju displeja s pametnom platformom te hotelskih televizora s operacijskim sustavom webOS. Platforma unapređuje praktičnost omogućujući integratorima sustava preuzimanje korisnog sadržaja te razvijanje prilagođenih aplikacija koje odgovaraju njihovim potrebama.

Uz webOS, LG-evi displeji s pametnom platformom mogu biti ažurirani automatski putem pametnog telefona ili tableta. WiFi povezivost eliminira potrebu za internetskom vezom putem kabla ili skupom internom mrežnom infrastrukturom. Tako webOS hotelski televizori omogućuju gostima primanje informacija o sadržajima u hotelu ili obližnjim atrakcijama, a mogu ga koristiti i za gledanje filmova te TV programa.

Na sajmu ISE 2015 LG će predstaviti i napredna Room Management System (RMS) rješenja. Uz ovu tehnologiju televizori, uz to što pružaju korisne informacije, na daljinu upravljaju osvjetljenjem, grijanjem, klimatizacijom pa čak i zavjesama. Tako gost može upravljati svime u sobi bez ustajanja iz kreveta.

Vrata hladnjaka s transparentnim displejem s potpunim vizualnim informacijama

Posjetitelji sajma ISE 2015 moći će vidjeti vrata hladnjaka koja čini transparentni displej koji pruža poboljšani rang transparentnosti i svjetlinu te smanjuje potrošnju energije. Oglašivački sadržaj može biti prikazan na kućištu hladnjaka, a potrošači mogu vidjeti proizvode u hladnjaku kroz transparentni zaslon.

LG predstavlja i Mirror Display koji uključuje zaslon osjetljiv na dodir u zrcalu postavljenom cijelom dužinom. Uz funkciju Virtual Fitting korisnici mogu isprobati različitu odjeću bez ulaska u garderobu. Štoviše, mogu promijeniti boju odjevne kombinacije jednostavnim dodirom zaslona.

Ultraširoki ULTRA HD digitalni displej

LG će predstaviti i liniju ultraširokih ULTRA HD digitalnih displeja s veličinama zaslona od 84, 98 i 105 inča. Svi ovi proizvodi prikazuju vjernu sliku četiri puta veće kvalitete od uobičajenih HD displeja. Inovativna funkcija Interactive White Board (IWB) omogućava dijeljenje izvještaja sa sastanaka ili nastavnih planova u uredima i školama putem prijenosnog računala ili tableta s pristupom internetu. IWB-om se može upravljati udaljeno putem uređaja u istoj mreži. Također, 84-inčni model detektira do 10 dodirnih točaka istovremeno pa više korisnika može biti u interakciji sa zaslonom odjednom.

„Uzbuđeni smo što globalnim B2B potrošačima na samu ISE 2015 predstavljamo liniju inovativnih proizvoda za prikaz koji unapređuju praktičnost“, rekao je Hyoung-sei Park, potpredsjednik i voditelj odjela Information Display Business u kompaniji LG Home Entertainment. „Širit ćemo prisutnost našeg branda na globalnom tržištu komercijalnih displeja putem naših partnerstava s uglednim kompanijama za integraciju sustava. Vjerujemo da će se ovi napori pokazati neprocjenjivima u širenju naših poslovnih prilika.“

Posjetitelji sajma ISE 2015 tvrtkina inovativna rješenja i proizvode mogu vidjeti na LG-evom štandu (No. 11-K75).

O tvrtki LG Electronics, Inc

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 82.000 zaposlenika na 119 lokacija diljem svijeta, a u 2013. ostvarila je prodaju od 53,10 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na četiri poslovne jedinice: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati i klimatizacijska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2013. ENERGY STAR® proglasio je LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite www.LGnewsroom.com

O kompaniji LG Electronics Home Entertainment

Kompanija LG Electronics Home Entertainment globalni je igrač u segmentu AV proizvoda, monitora, osobnih računala i nosivih uređaja. Tvrtka neprestano pomiče granice tehnologije stvarajući uređaje elegantnog dizajna bogate značajkama koji zadovoljavaju potrebe potrošača na globalnoj razini. LG je predan poboljšavanju života potrošača inovativnim proizvodima iz segmenta kućne zabave predvođenih nagrađivanim OLED, 4K ULTRA HD te CINEMA 3D pametnim televizorima s novom platformom webOS. Za dodatne informacije posjetite www.LG.com.

KONTAKTI ZA MEDIJE:

LG Electronics Magyar Kft.
Beata Konya
+36 1 455 6060

beata.konya@lge.com

Media Val
Ivica Hubzin
+385 91 522 86 65

ivica@media-val.hr



www.lge.hr



OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

LG NEWS ROOM

www.lgnewsroom.com

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>