

ПРЕССЪОБЩЕНИЕ

LG УВЕЛИЧАВА ДВОЙНО ГАМАТА СИ ОТ OLED ТЕЛЕВИЗОРИ ПРЕЗ 2015

Разширената гама включва първия в света 4K OLED телевизор с Висок Динамичен Обхват (HDR), който ще бъде показан по време на IFA 2015

СЕУЛ, 26 август, 2015 — LG Electronics (LG), производителят на първия в света 4K OLED телевизор, ще представи 4 нови OLED телевизора следващата седмица по време на изложението IFA 2015 в Берлин. Сред тях ще бъдат 65- и 55-инчовите OLED 4K телевизори (моделите 65/55EF9500 и 55EG9200) с Висок Динамичен Обхват (HDR) и извития OLED телевизор (модел 55EG9100). Моделите EF9500 се отличават с първия в индустрията плосък OLED дисплей с 4K резолюция, а 55EG9200 и 55EG9100 са невероятно тънки – едва 4,8 мм. Чрез тази по-широка гама от OLED телевизори, включваща 9 модела с разнообразни резолюции и типове рамки, LG демонстрира своята ангажираност да направи невероятното OLED зрително преживяване достъпно за повече потребители.

Водещата OLED дисплей технология на LG гарантира, че изображенията се показват в перфектните нюанси на черното и всички цветове от палитрата. Именно това прави OLED технологията идеална за съдържание с Висок Динамичен Обхват, защото само OLED панелите могат да пресъздадат абсолютното черно, което прави ярките цветове при HDR да изглеждат още по-впечатляващо. OLED телевизорите могат да генерират изисквания от HDR светлинен спектър при по-ниско ниво на яркост, в резултат на което зрителното преживяване е по-комфортно. Освен това, OLED телевизорите на LG с възможност за Висок Динамичен Обхват (HDR) позволяват на потребителите да гледат HDR съдържание, предоставено от медийни партньори със стрийминг услуги, както и такова от външни източници.

Подобренията при най-новите телевизори на LG не спират до тук. Подобен е дори дизайна. Трудно е за вярване, че телевизор може да бъде толкова тънък — в своята най-тънка точка EG9200 и EG9100 са по-тънки от който и да е смартфон, предлаган в момента на пазара. Осветената прозрачна поставка подобрява зрителното преживяване, като намалява видимостта на други предмети, натрупани в близост до екрана. Тънките като бръснач рамки са почти невидими, сякаш всеки момент изображението ще излезе от краищата на екрана. С възможност, както за извит, така и за плосък екран, вече има OLED телевизор подходящ за всички типове помещения и интериори.

Всички 4K OLED телевизори на LG са с операционната система webOS 2.0 - последната версия на патентованата телевизионна платформа на LG. Със своя подобрен потребителски интерфейс и иновативни функции, webOS 2.0 прави управлението на умен телевизор по-опростено, по-лесно и по-интуитивно. webOS 2.0 също намалява времето за зареждане и дава възможност на потребителите да персонализират менютата в стартовата лента, правейки достъпа до любимото съдържание по-лесен от всякога. В допълнение, 4K OLED телевизорите на LG имат високоговорители, които са разработени в партньорство с лидера в аудио индустрията Harman/Kardon, за да гарантират, че безупречните 4K OLED изображения са придружени от звук на същата висота.

“Всеки, който види нашите най-нови телевизори по време на тазгодишното изложение за потребителска електроника IFA, ще си тръгне без капка съмнение, че HDR и OLED се допълват перфектно,” каза Лий Ин-кию, старши вицепрезидент и ръководител на дивизията за телевизори на LG Home Entertainment Company. “Нашата разширена гама от 4K OLED телевизори ще покаже на потребителите, че OLED технологията ще бъде неизменна част от развитието на пазара за телевизори и че LG се ангажира да поведе индустрията на телевизори от ново поколение.”

Новите 4K OLED телевизори на LG ще бъдат достъпни в края на август в Германия, Корея, Съединените Щати и Обединеното Кралство и ще бъдат пуснати на избрани пазари в рамките на следващите месеци. Посетителите на IFA 2015 могат да започнат на щанда на LG в зала 18 на изложбения център Messe Berlin от 4-ти до 9-ти септември, за да видят на живо най-новите модели OLED телевизори.

###

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 82 000 души в 119 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, миялни машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR партньор на 2014 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Home Entertainment Company

Компанията LG Electronics Home Entertainment е глобален лидер в областта на телевизорите, аудио видео системите, мониторите, персоналните компютри, дигиталните постери и търговските дисплеи. Компанията отбеляза нова ера на телевизионния пазар, създавайки новаторски технологии като OLED телевизора и внедрявайки интуитивна операционна система, която позволява на потребителите да се насладят на всички предимства на „smart TV“ технологията. LG предоставя иновативни продукти в областта на домашното развлечение, водени от награждаваните многократно 4K OLED телевизори, ULTRA HD телевизори и webOS телевизори. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com