

**LG**

Life's Good

www.lg.comwww.lgpressroom.com

LG s'apprête à conquérir le marché européen avec sa nouvelle ligne de téléviseurs haut de gamme

LG ambitionne de dominer le marché européens des téléviseurs avec des modèles de nouvelle génération dotés du meilleur des technologies 3D et Smart TV

Monaco, le 23 mai 2012 – LG Electronics (LG) a présenté aujourd'hui à la Salle des Étoiles de Monaco ses nouveaux téléviseurs haut de gamme destinés au marché européen. Des téléviseurs CINEMA 3D Smart TV aux téléviseurs 3D UD (Ultra Definition), LG dévoile ses nouveautés les plus ambitieuses en termes de technologie et de design. L'entreprise capitalise sur le concept 3D=LG lancé l'année dernière pour proposer un plus grand choix de contenus 3D et des fonctions CINEMA 3D Smart TV plus évoluées.

Malgré le succès remporté l'année passée, LG ne se repose pas sur ses lauriers. Ses modèles 2012 de téléviseurs CINEMA 3D Smart TV proposent des technologies 3D inédites offrant une expérience 3D plus confortable et plus immersive, ainsi qu'un écosystème Smart TV plus large et plus intuitif. Ce dernier offre désormais une sélection de contenus 3D plus étendue, toute une variété de services de contenus Premium et une multitude d'applications Smart TV.

Grâce au design CINEMA SCREEN de LG, le bord des téléviseurs CINEMA 3D Smart TV a été réduite à seulement 4,5 millimètre d'épaisseur, accentuant ainsi l'effet immersif de la 3D. Les derniers modèles CINEMA 3D Smart TV disposent en outre de la fonction « 3D Depth Control » (réglage de l'effet 3D) qui permet à l'utilisateur de personnaliser son expérience 3D en réglant la distance entre les objets à l'écran. Avec les quatre modes de la télécommande Magic Remote (pointeur, mouvement, molette et reconnaissance vocale) l'utilisateur accède et navigue dans le tableau de bord LG avec la plus grande facilité. Le vaste choix de contenus 3D et les plus de 1200 applications proposées intéresseront tous les publics.

**LG**

Life's Good

www.lg.comwww.lgpressroom.com

Le service 3D World de LG impressionne tout particulièrement par son offre de contenus 3D. Mais pour ceux auxquels cela ne suffirait pas, le nombre de contenus 3D devient quasiment illimité grâce au moteur de conversion 2D/3D. La fonction Smart Share Plus de LG donne même accès à de nouveaux contenus puisqu'elle permet de regarder sur grand écran des contenus provenant de terminaux externes.

Les téléviseurs 3D UD de LG innovent également dans d'autres domaines. Ils associent trois technologies plébiscitées par le public – le CINEMA 3D, les fonctions Smart TV et la résolution UD (Ultra Definition) – afin d'offrir la meilleure expérience possible du divertissement 3D à domicile. Les téléviseurs UD utilisent 8 millions de pixels (3840x2160) pour obtenir quatre fois la résolution des téléviseurs Full HD existants. Inutile de préciser que la qualité d'image est irréprochable. LG a doté son téléviseur UD 3D de son Design CINEMA SCREEN qui renforce encore plus l'expérience 3D et qui reste à ce jour la plus convaincante après celle des salles de cinéma. L'écran UD de LG présente également toutes les caractéristiques disponibles sur les téléviseurs CINEMA 3D Smart TV, comme le réglage de l'effet 3D (3D Depth Control) et l'accès à l'immense écosystème Smart TV de LG via la télécommande Magic Remote.

Les téléviseurs CINEMA 3D Smart TV de LG sont en vente dans tous les grands magasins de matériels électroniques. Le téléviseur 3D UD sera disponible dans certains pays européens au quatrième trimestre 2012.

###

**Retrouvez toutes les informations produits et les visuels sur la Pressroom LG
www.lgpressroom.com**

###

**LG**

Life's Good

www.lg.comwww.lgpressroom.com**À propos de LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est un leader mondial et un innovateur en technologie dans l'électronique grand public, les communications mobiles et les appareils ménagers. Présent sur 117 marchés à travers le monde, LG a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires total de 54 260 milliards de wons (49 milliards de dollars américains) à travers ses quatre divisions : Home Entertainment (Électronique grand public), Mobile Communication (Téléphonie mobile), Home Appliance (Appareils électroménagers), Air Conditioning & Energy Solutions (Solutions de chauffage, climatisation et Énergies renouvelables). LG est l'un des principaux fabricants de téléviseurs à écran plat, d'appareils mobiles, de climatiseurs, de lave-linges et de réfrigérateurs. Pour de plus amples informations sur LG Electronics, consultez le site www.LGnewsroom.com.

À propos de LG Electronics Home Entertainment Company

LG Electronics Home Entertainment Company est un acteur mondial de premier plan sur le marché des téléviseurs, moniteurs, affichages commerciaux, systèmes audio et vidéo, ordinateurs personnels et systèmes de sécurité. Repoussant toujours plus loin les limites de la technologie, l'entreprise crée des appareils multifonctionnels dotés d'une esthétique remarquable et répondant aux besoins des consommateurs du monde entier. Les produits grand public de LG incluent notamment des téléviseurs Smart TV CINEMA 3D, des téléviseurs OLED, des moniteurs IPS, des systèmes home cinéma, des lecteurs Blu-ray, des souris scanners et des appareils de stockage externe. Les produits à usage commercial de LG incluent la signalisation numérique, les systèmes de visioconférence et les caméras de sécurité IP.

À propos de LG Electronics France

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 115 commerciaux sur le terrain. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Énergies renouvelables) à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.

###

*Contacts Presse**LG Electronics France*

Hervé Vaillant

Tél : 01 49 89 87 36 – Mob : 06 99 48 27 35

herve.vaillant@lge.com

Coralie Collet

Tél : 01 49 89 98 72 – Mob : 06 32 54 94 83

coralie.collet@lge.com*LG One*

Hortense Grégoire

Tél : 01 46 24 19 80 – Mob : 06 08 33 89 88

hortense.gregoire@lg-one.com

Constance Levard

Tél : 01 46 24 92 92 – Mob : 06 58 81 33 07

constance.levard@lg-one.com