

REGOLAMENTO
DEL CONCORSO A PREMI
“#LifeGenius Community”

Nel presente regolamento, le definizioni utilizzate mantengono la propria valenza al singolare e al plurale, al maschile e al femminile. Esclusivamente per ragioni editoriali, viene sempre utilizzata la forma al maschile.

IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso a premi (di seguito, “Concorso”) è indetto da **LG Electronics Italia S.p.A.** con sede legale in Milano - via Aldo Rossi, 4 – Codice Fiscale e Partita IVA: 11704130159 (di seguito “LG Italia” o “Promotore”).

TIPOLOGIA

Concorso di abilità e di sorte.

TERRITORIO

Nazionale italiano.

Il sistema di gestione del Concorso è residente in un *data center* situato in Italia.

PERIODO PROMOZIONALE

Sarà possibile partecipare al Concorso dal 12/07/2024 al 31/03/2025 (di seguito “Periodo Promozionale”).

Sono previste più assegnazioni (procedure di identificazione di vincitori e riserve) dei premi promessi nel corso del Periodo Promozionale, con le modalità e nei tempi nel seguito dettagliati, di cui l’ultima il 04/04/ 2025.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a soggetti maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia, iscritti al social network Instagram (di seguito, “Destinatari”).

Ai fini della partecipazione al Concorso non è pertanto necessario essere in possesso o acquistare, nel corso del Periodo Promozionale, prodotti a marchio “LG”.

Si intendono espressamente esclusi dalla possibilità di partecipare al Concorso i dipendenti di LG

Italia nonché dei fornitori di servizio che intervengono nella gestione amministrativa, operativa e tecnica del Concorso stesso.

FINALITA' DEL CONCORSO

Il Concorso ha la finalità di promuovere il marchio “LG” e la conoscenza di alcuni prodotti “LG” senza obbligo di acquisto degli stessi ai fini della partecipazione.

PREMI IN PALIO E MONTEPREMI

Attraverso il Concorso sono in palio i premi di cui alle seguenti tabelle:

| Estrazione del 29/07/2024 relativa alla Masterclass Online 1 (come nel seguito definita) | |
|---|---|
| Estratto | Premio |
| 1 | Lavatrice LG Modello F4R9009TPWC del valore (prezzo consigliato al pubblico di 649€ (IVA inclusa) |
| 2 | Lavatrice LG Modello F4R9009TPWC del valore (prezzo consigliato al pubblico di 649€ (IVA inclusa) |
| 3 | Gift Card Rifò (Rifo-lab.com) del valore di 150€ (IVA esente) |
| 4 | Gift Card Altra Moda (altramoda.net) del valore di 120€ (IVA esente) |
| 5 | Gift Card Rifò (Rifo-lab.com) del valore di 100€ (IVA esente) |
| 6 | Gift Card Rifò (Rifo-lab.com) del valore di 100€ (IVA esente) |
| 7 | Gift Card Altra Moda (altramoda.net) del valore di 100€ (IVA esente) |
| 8 | Gift Card Altra Moda (altramoda.net) del valore di 80€ (IVA esente) |
| 9 | Gift Card Altra Moda (altramoda.net) del valore di 50€ (IVA esente) |
| 10 | Gift Card Altra Moda (altramoda.net) del valore di 50€ (IVA esente) |

Note:
 Gift Card Rifò: un brand italiano di moda green ed etica a km 0 con un impatto minimo sull'ambiente. Spendibile sul sito, cumulabile e valida per 1 anno dall'emissione, frazionabile fino all'esaurimento del credito, senza limiti di spesa minima.
 Gift Card Altra Moda: un brand con focus sul mondo dell'abbigliamento biologico e naturale. Non cumulabile con altre Gift Card. Spendibile sul sito. Valido per 5 anni dall'emissione. Frazionabile fino all'esaurimento del credito, senza limiti di spesa minima.

| Estrazione del 24/10/2024 relativa alla Masterclass Online 2 (come nel seguito definita) | |
|---|--|
| Estratto | Premio |
| 1 | Washtower LG Modello WT1210BBF del valore (prezzo consigliato al pubblico di 2599€ (IVA inclusa) |
| 2 | Gift Card Officina Naturae (officinanaturae.com) del valore di 100€ (IVA esente) |
| 3 | Gift Card Officina Naturae (officinanaturae.com) del valore di 100€ (IVA esente) |
| 4 | Gift Card Officina Naturae (officinanaturae.com) del valore di 75€ (IVA esente) |
| 5 | Gift Card Officina Naturae (officinanaturae.com) del valore di 75€ (IVA esente) |
| 6 | Gift Card Officina Naturae (officinanaturae.com) del valore di 75€ (IVA esente) |
| 7 | Gift Card R5living (R5living.com) del valore di 50€ (IVA esente) |
| 8 | Gift Card R5living (R5living.com) del valore di 50€ (IVA esente) |
| 9 | Gift Card R5living (R5living.com) del valore di 50€ (IVA esente) |
| 10 | Gift Card R5living (R5living.com) del valore di 50€ (IVA esente) |

Note:
 Gift Card Officina Naturae, che vende prodotti per la cura della casa e della persona 100% Plastic Free e orientati ad una vita Zero Waste. Spendibile sul sito e valida per 5 anni dalla data di emissione. Non cumulabile con altre Gift Card. Frazionabile e senza limiti di spesa minima.
 Gift Card R5living, brand che fornisce refill per le confezioni di sapone, detersivi e altri prodotti per la pulizia evitando la plastica. Spendibile sul sito e tempo di spendibilità illimitato. Cumulabile con altre Gift Card, frazionabile e senza limiti di spesa minima.

| Estrazione del 02/12/2024 relativa alla Masterclass Online 3 (come nel seguito definita) | |
|--|--|
| Estratto | Premio |
| 1 | Frigorifero LG Modello GBG719MDNN del valore (prezzo consigliato al pubblico di 2.399€ (IVA inclusa) |
| 2 | Forno LG Modello WSED7667M del valore (prezzo consigliato al pubblico di 1.199€ (IVA inclusa) |
| 3 | Gift Card Regenesi (regenesi.com) del valore di 200€ (IVA esente) |
| 4 | Gift Card Regenesi (regenesi.com) del valore di 200€ (IVA esente) |
| 5 | Gift Card Regenesi (regenesi.com) del valore di 100€ (IVA esente) |
| 6 | Gift Card Regenesi (regenesi.com) del valore di 100€ (IVA esente) |
| 7 | Gift Card Regenesi (regenesi.com) del valore di 50€ (IVA esente) |
| 8 | Gift Card Regenesi (regenesi.com) del valore di 50€ (IVA esente) |
| 9 | Gift Card Regenesi (regenesi.com) del valore di 50€ (IVA esente) |
| 10 | Gift Card Regenesi (regenesi.com) del valore di 50€ (IVA esente) |

Nota:
Gift Card Regenesi, brand il cui focus è dare nuova vita ai materiali post-consumo trasformando materie prime inutilizzate in esclusivi oggetti di design e accessori di moda, realizzati attraverso la manifattura made-in-Italy. Spendibile sul sito e valida per 1 anno dall'emissione. Cumulabile e frazionabile, senza limiti di spesa minima.

| Assegnazione del 03/09/2024 relativa all'accesso alla Masterclass Offline 1 (come nel seguito definita) | |
|---|---|
| Posizione in Classifica | Premio |
| Dal 1° al 15° | <p>Voucher di accesso alla Masterclass Offline 1, del valore di 80€ (IVA inclusa) congiuntamente a una Gift Card Idea Shopping di valore variabile tra 100€ e 500€ (IVA esente)</p> <p>Non potendo erogare un rimborso spese in denaro, la Gift Card è utilizzabile per ottenere altri buoni acquisto utili per raggiungere Milano ed eventualmente pernottare per chi arrivasse da maggior distanza; nella sezione "Viaggi e Turismo" sono infatti presenti buoni acquisto per prenotazioni di trasporto ferroviario o via autobus, oppure mediante tour operator nonché per soggiorni B&B o alberghieri, etc.; nella sezione "Mobilità", sono presenti buoni carburante; in ogni caso, qualora si opti, mediante i buoni acquisto, per trasporti via treno, autobus o aereo (mediante tour operator), i costi per raggiungere la stazione o aeroporto di partenza sono a carico del vincitore. Il valore della Gift Card varia in base alla regione di residenza del vincitore:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100€ se regione Lombardia • 200€ per le regioni Piemonte, Liguria, Emilia Romagna, Veneto, Trentino Alto Adige • 300€ per tutte le altre regioni ad eccezione di Sicilia e Sardegna • 500€ per Sicilia e Sardegna |

| Assegnazione del 03/10/2024 relativa alla Masterclass Offline 1 (come nel seguito definita) | |
|---|---|
| Posizione in Classifica | Premio |
| 1 | Forno LG Modello WSED7667M del valore (prezzo consigliato al pubblico di 1.999€ (IVA inclusa) |
| 2 | Piano cottura a induzione LG Modello CBIZ2437B del valore (prezzo consigliato al pubblico di 579€ (IVA inclusa) |
| 3 | Gift Card Cortilia del valore di 100€ (IVA esente) |
| 4 | Gift Card Cortilia del valore di 100€ (IVA esente) |
| 5 | Gift Card Cortilia del valore di 100€ (IVA esente) |
| 6 | Gift Card Cortilia del valore di 100€ (IVA esente) |
| 7 | Gift Card Hellofresh del valore di 70€ (IVA esente) |
| 8 | Gift Card Hellofresh del valore di 70€ (IVA esente) |
| 9 | Gift Card Hellofresh del valore di 50€ (IVA esente) |
| 10 | Gift Card Hellofresh del valore di 50€ (IVA esente) |

Note:
Gift Card Cortilia: un innovativo modo di fare la spesa che coniuga qualità, convenienza e sostenibilità, da produttori locali. Spendibile su tutti i prodotti, 12 mesi di validità. Frazionabile, cumulabile con altre Gift Card e senza limiti di spesa minima.
Giftcard Hellofresh: azienda che propone un modo nuovo di cucinare pasti. Consegna a domicilio, in una box, di tutti gli ingredienti per preparare facilmente la ricetta (ingredienti freschi e genuini a zero impatto ambientale). Possibilità di scegliere tra le 3 e le 5 ricette tra quelle disponibili. Valida 2 anni. Credito frazionabile, spendibile fino a esaurimento e senza limiti di spesa minima. Non cumulabile con altre Gift Card.

| Assegnazione del 14/10/2024 relativa all'accesso alla Masterclass Offline 2 (come nel seguito definita) | |
|--|---|
| Posizione in Classifica | Premio |
| Dal 1° al 15° | <p>Voucher di accesso alla Masterclass Offline 2, del valore di 80€ (IVA inclusa) congiuntamente a una Gift Card Idea Shopping di valore variabile tra 100€ e 500€ (IVA esente)</p> <p>Non potendo erogare un rimborso spese in denaro, la Gift Card è utilizzabile per ottenere altri buoni acquisto (es: di tour operator) utili per raggiungere Roma ed eventualmente pernottare per chi arrivasse da maggior distanza; nella sezione "Viaggi e Turismo" sono infatti presenti buoni acquisto per prenotazioni di trasporto ferroviario o via autobus, oppure mediante tour operator nonché per soggiorni B&B o alberghieri, etc.; nella sezione "Mobilità", sono presenti buoni carburante; in ogni caso, qualora si opti, mediante i buoni acquisto, per trasporti via treno, autobus o aereo (mediante tour operator), i costi per raggiungere la stazione o aeroporto di partenza sono a carico del vincitore.</p> <p>Il valore della Gift Card varia in base alla regione di residenza del vincitore:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100€ se regione Lazio • 200€ per le regioni Toscana, Umbria, Marche, Abruzzo, Molise, Campania • 300€ per tutte le altre regioni ad eccezione di Sicilia e Sardegna • 500€ per Sicilia e Sardegna |

| Assegnazione del 14/11/2024 relativa alla Masterclass Offline 2 (come nel seguito definita) | |
|--|---|
| Posizione in Classifica | Premio |
| 1 | Aspirapolvere LG Modello A9T-ULTRA1C del valore (prezzo consigliato al pubblico di 799€ (IVA inclusa) |
| 2 | Gift Card Blooming del valore di 180€ (IVA esente) |
| 3 | Gift Card Blooming del valore di 180€ (IVA esente) |
| 4 | Gift Card Blooming del valore di 170€ (IVA esente) |
| 5 | Gift Card Blooming del valore di 150€ (IVA esente) |
| 6 | Gift Card Blooming del valore di 150€ (IVA esente) |
| 7 | Gift Card Blooming del valore di 150€ (IVA esente) |
| 8 | Gift Card Blooming del valore di 130€ (IVA esente) |
| 9 | Gift Card Treedom by MyGiftCard del valore di 125€ (IVA esente) |
| 10 | Gift Card Treedom by MyGiftCard del valore di 100€ (IVA esente) |

Note:
 Gift Card Blooming: brand specializzato in materiali e prodotti per il mantenimento e la cura del giardino. Valida per 3 anni dalla data di emissione. Spendibile sul sito, cumulabile, frazionabile e senza limiti di spesa minima.
 Gift Card da usare sul sito MyGiftCard e spendibile sul sito di Treedom, brand che permette di piantare alberi a distanza e seguire online la storia del progetto che contribuiranno a realizzare. Non cumulabile con altre Gift Card.
 Validità di attivazione e utilizzo 6 mesi. Non frazionabile. Spendibile sul sito di Treedom, senza limiti di spesa minima.

| Assegnazione del 16/09/2024 relativa alla Classifica Primo Bimestre (come nel seguito definita) | |
|--|---|
| Posizione in Classifica | Premio |
| 1 | Gift Card Idea Shopping del valore di 100€ (IVA esente) |
| 2 | Gift Card Idea Shopping del valore di 90€ (IVA esente) |
| 3 | Gift Card Idea Shopping del valore di 80€ (IVA esente) |
| 4 | Gift Card Idea Shopping del valore di 70€ (IVA esente) |
| 5 | Gift Card Idea Shopping del valore di 60€ (IVA esente) |
| 6 | Gift Card Idea Shopping del valore di 50€ (IVA esente) |
| 7 | Gift Card Idea Shopping del valore di 40€ (IVA esente) |
| 8 | Gift Card Idea Shopping del valore di 35€ (IVA esente) |
| 9 | Gift Card Idea Shopping del valore di 30€ (IVA esente) |
| 10 | Gift Card Idea Shopping del valore di 25€ (IVA esente) |
| 11 | Gift Card Idea Shopping del valore di 20€ (IVA esente) |
| 12 | Gift Card Idea Shopping del valore di 20€ (IVA esente) |
| 13 | Gift Card Idea Shopping del valore di 20€ (IVA esente) |
| 14 | Gift Card Idea Shopping del valore di 20€ (IVA esente) |

| Assegnazione del 16/09/2024 relativa alla Classifica Primo Bimestre (come nel seguito definita) | |
|--|--|
| Posizione in Classifica | Premio |
| 15 | Gift Card Idea Shopping del valore di 20€ (IVA esente) |

Nota:
Gift Card Idea Shopping convertibile, sul sito idea-shopping.com, in una gift card a scelta tra i vari brand disponibili sul sito, su ampie categorie merceologiche di beni e servizi. Cumulabile con altre Gift Card. Il codice ricevuto va inserito nel wallet dell'utente. Non frazionabile. Valida per 6 mesi dalla data di emissione. Per quanto attiene alla/e gift card acquisibile/i dell'utente mediante la Gift Card Idea Shopping si rimanda alle informazioni/condizioni presenti sul sito <https://idea-shopping.com/>

| Assegnazione del 15/11/2024 relativa alla Classifica Secondo Bimestre (come nel seguito definita) | |
|--|---|
| Posizione in Classifica | Premio |
| 1 | Gift Card Idea Shopping del valore di 200€ (IVA esente) |
| 2 | Gift Card Idea Shopping del valore di 180€ (IVA esente) |
| 3 | Gift Card Idea Shopping del valore di 160€ (IVA esente) |
| 4 | Gift Card Idea Shopping del valore di 140€ (IVA esente) |
| 5 | Gift Card Idea Shopping del valore di 120€ (IVA esente) |
| 6 | Gift Card Idea Shopping del valore di 100€ (IVA esente) |
| 7 | Gift Card Idea Shopping del valore di 90€ (IVA esente) |
| 8 | Gift Card Idea Shopping del valore di 80€ (IVA esente) |
| 9 | Gift Card Idea Shopping del valore di 70€ (IVA esente) |
| 10 | Gift Card Idea Shopping del valore di 60€ (IVA esente) |
| 11 | Gift Card Idea Shopping del valore di 50€ (IVA esente) |
| 12 | Gift Card Idea Shopping del valore di 50€ (IVA esente) |
| 13 | Gift Card Idea Shopping del valore di 50€ (IVA esente) |
| 14 | Gift Card Idea Shopping del valore di 50€ (IVA esente) |
| 15 | Gift Card Idea Shopping del valore di 50€ (IVA esente) |

Nota:
Gift Card Idea Shopping convertibile, sul sito idea-shopping.com, in una gift card a scelta tra i vari brand disponibili sul sito, su ampie categorie merceologiche di beni e servizi. Cumulabile con altre Gift Card. Il codice ricevuto va inserito nel wallet dell'utente. Non frazionabile. Valida per 6 mesi dalla data di emissione. Per quanto attiene alla/e gift card acquisibile/i dell'utente mediante la Gift Card Idea Shopping si rimanda alle informazioni/condizioni presenti sul sito <https://idea-shopping.com/>

| Assegnazione del 15/01/2025 relativa alla Classifica Terzo Bimestre (come nel seguito definita) | |
|--|---|
| Posizione in Classifica | Premio |
| 1 | Gift Card Idea Shopping del valore di 300€ (IVA esente) |
| 2 | Gift Card Idea Shopping del valore di 270€ (IVA esente) |
| 3 | Gift Card Idea Shopping del valore di 240€ (IVA esente) |
| 4 | Gift Card Idea Shopping del valore di 210€ (IVA esente) |
| 5 | Gift Card Idea Shopping del valore di 180€ (IVA esente) |
| 6 | Gift Card Idea Shopping del valore di 150€ (IVA esente) |
| 7 | Gift Card Idea Shopping del valore di 120€ (IVA esente) |
| 8 | Gift Card Idea Shopping del valore di 100€ (IVA esente) |
| 9 | Gift Card Idea Shopping del valore di 90€ (IVA esente) |
| 10 | Gift Card Idea Shopping del valore di 80€ (IVA esente) |
| 11 | Gift Card Idea Shopping del valore di 70€ (IVA esente) |
| 12 | Gift Card Idea Shopping del valore di 70€ (IVA esente) |
| 13 | Gift Card Idea Shopping del valore di 70€ (IVA esente) |
| 14 | Gift Card Idea Shopping del valore di 70€ (IVA esente) |
| 15 | Gift Card Idea Shopping del valore di 70€ (IVA esente) |

Nota:
Gift Card Idea Shopping convertibile, sul sito idea-shopping.com, in una gift card a scelta tra i vari brand disponibili sul sito, su ampie categorie merceologiche di beni e servizi. Cumulabile con altre Gift Card. Il codice ricevuto va inserito nel wallet dell'utente. Non frazionabile. Valida per 6 mesi dalla data di emissione. Per quanto attiene alla/e gift card acquisibile/i dell'utente mediante la Gift Card Idea Shopping si rimanda alle informazioni/condizioni presenti sul sito <https://idea-shopping.com/>

| Assegnazione del 17/03/2025 relativa alla Classifica Quarto Bimestre (come nel seguito definita) | |
|---|---|
| Posizione in Classifica | Premio |
| 1 | Gift Card Idea Shopping del valore di 350€ (IVA esente) |
| 2 | Gift Card Idea Shopping del valore di 320€ (IVA esente) |
| 3 | Gift Card Idea Shopping del valore di 290€ (IVA esente) |
| 4 | Gift Card Idea Shopping del valore di 260€ (IVA esente) |
| 5 | Gift Card Idea Shopping del valore di 230€ (IVA esente) |
| 6 | Gift Card Idea Shopping del valore di 200€ (IVA esente) |
| 7 | Gift Card Idea Shopping del valore di 170€ (IVA esente) |
| 8 | Gift Card Idea Shopping del valore di 140€ (IVA esente) |
| 9 | Gift Card Idea Shopping del valore di 120€ (IVA esente) |
| 10 | Gift Card Idea Shopping del valore di 100€ (IVA esente) |
| 11 | Gift Card Idea Shopping del valore di 90€ (IVA esente) |
| 12 | Gift Card Idea Shopping del valore di 90€ (IVA esente) |
| 13 | Gift Card Idea Shopping del valore di 90€ (IVA esente) |
| 14 | Gift Card Idea Shopping del valore di 90€ (IVA esente) |
| 15 | Gift Card Idea Shopping del valore di 90€ (IVA esente) |

Nota:
 Gift Card Idea Shopping convertibile, sul sito idea-shopping.com, in una gift card a scelta tra i vari brand disponibili sul sito, su ampie categorie merceologiche di beni e servizi. Cumulabile con altre Gift Card. Il codice ricevuto va inserito nel wallet dell'utente. Non frazionabile. Valida per 6 mesi dalla data di emissione. Per quanto attiene alla/e gift card acquisibile/i dell'utente mediante la Gift Card Idea Shopping si rimanda alle informazioni/condizioni presenti sul sito <https://idea-shopping.com/>

| Assegnazione del 04/04/2024 relativa alla Classifica Generale Finale (come nel seguito definita) | |
|---|--|
| Posizione in Classifica | Premio |
| 1 | Frigorifero LG Modello GMV960NNME del valore (prezzo consigliato al pubblico di 4.999€ (IVA inclusa) |

Il montepremi è pari a **€ 37.221,00** (IVA inclusa ove esposta).

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO E DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI IN PALIO

Durante il Periodo Promozionale, dalla URL <http://Lifegenius.friendz.io>, i Destinatari potranno accedere alla piattaforma attraverso la quale saranno gestite le partecipazioni online al Concorso (di seguito, "Piattaforma").

Per partecipare al Concorso, il Destinatario dovrà dapprima acquisire il requisito di "Utente Registrato" (così definito anche nel seguito) effettuando le seguenti azioni:

1. procedere con la registrazione alla Piattaforma e al Concorso, fornendo i dati richiesti costituiti da nome, cognome, indirizzo di posta elettronica, data di nascita (necessaria per attestare la maggiore età), residenza o domicilio effettivo se diverso dalla residenza (necessario per attestare di essere residenti/domiciliati in Italia nonché utile per la valorizzazione dei premi di cui alle tabelle "Assegnazione del 03/09/2024 relativa all'accesso alla Masterclass Offline 1" e "Assegnazione del 14/10/2024 relativa all'accesso alla Masterclass Offline 2") e la password da

utilizzare per i successivi accessi.

2. Mediante funzionalità point&click, acconsentire al collegamento del proprio account Instagram (pubblico) con la Piattaforma, affinché la stessa possa correttamente tracciare (su server residente in Italia, come previsto dalla vigente normativa in materia di manifestazioni a premio) le azioni che saranno compiute ai fini della partecipazione al Concorso.
3. Mediante funzionalità point&click, confermare la presa visione e accettazione del presente regolamento nonché la presa visione dell'informativa privacy relativa al Concorso (integrata nel regolamento stesso).

Si precisa che il mancato rilascio di eventuali facoltativi consensi al trattamento dati personali, per le finalità rispettivamente indicate e la cui base giuridica è il consenso, non impedirà la partecipazione al Concorso; tali trattamenti sono descritti nell'apposita informativa privacy accessibile, mediante link, dal modulo online di registrazione alla Piattaforma.

4. Validare il proprio indirizzo di posta elettronica cliccando sul link/pulsante contenuto nell'e-mail che sarà inviata post registrazione alla Piattaforma.

A tal fine, il Promotore non sarà responsabile della mancata ricezione dell'e-mail necessaria per validare la registrazione qualora un Destinatario fornisca un indirizzo di posta elettronica errato o tale messaggio fosse erroneamente classificato quale *spam*.

Il Concorso si sviluppa, durante il Periodo Promozionale, in varie fasi connesse l'una alle altre, con varie assegnazioni dei premi in palio, di cui alcune in modalità estrazione (quindi sulla base della sorte) e altre sulla base delle rispettive classifiche (quindi sulla base dell'abilità personale) come ampiamente dettagliato nel seguito.

Si porta all'attenzione dei Destinatari che, per quanto attiene alle varie classifiche nel seguito dettagliate:

- a) le stesse saranno pubblicate in Piattaforma durante il Periodo Promozionale, indicando l'Utente Registrato con il solo nome e iniziale del cognome, al fine di non renderlo identificabile dagli altri utenti della Piattaforma stessa e quindi evitando la diffusione di dati personali;
- b) le stesse si intendono provvisorie e pubblicate solo a fine ludico, vista la natura competitiva del Concorso; esclusivamente a seguito delle procedure di verbalizzazione nel seguito descritte, le classifiche saranno ufficializzate e definitive ai fini dell'assegnazione dei premi rispettivamente previsti.

L'obiettivo di ogni Utente Registrato sarà quindi quello di cumulare punti (di seguito, "Punti") che saranno attribuiti sulla base delle azioni di cui alla seguente tabella (di seguito, "Azioni"), ad eccezione dell'Azione costituita dall'iscrizione alla Newsletter LG che non darà diritto a Punti e quindi nessun vantaggio nell'ambito della partecipazione al Concorso, citata nella tabella stessa esclusivamente per ragioni editoriali.

| Azione | Descrizione | Punti |
|--|---|-------|
| Like ad un Post | Mettere un Like ad un post sul profilo Instagram di LG Italia o su contenuti relativi a LG Italia pubblicati su altri profili Instagram (per ogni Like) | 120 |
| Follow Page | Seguire il profilo Instagram di LG Italia (una tantum) | 200 |
| Share Post (IGS) | Ripubblicare nelle proprie storie Instagram, un Post pubblicato sul profilo Instagram di LG Italia (per ogni Post ripubblicato) | 250 |
| Comento ad un Post | Pubblicare un commento ad un Post pubblicato sul profilo Instagram di LG Italia o su contenuti relativi a LG Italia pubblicati su altri profili Instagram (massimo un commento per ogni Post; commenti successivi al primo sul medesimo Post non danno diritto ad ulteriori Punti; prima dell'attribuzione dei Punti il commento è soggetto a verifica e validazione) | 180 |
| Quiz - short (5 steps) | Rispondere ad un quiz/sondaggio breve in Piattaforma | 80 |
| Quiz - long (10 steps) | Rispondere ad un quiz/sondaggio lungo in Piattaforma | 160 |
| Pubblicazione UGC (User Generated Content) | Creare e pubblicare un contenuto sul proprio profilo Instagram relativo a LG Italia, sul tema di volta in volta indicato in Piattaforma (per ogni nuovo contenuto; prima dell'attribuzione dei Punti il commento è soggetto a verifica e validazione) | 500 |
| Member get Member | Invitare propri amici alla Piattaforma per partecipare al Concorso; i Punti sono attribuiti per ogni amico effettivamente registrato con un massimo di 25 amici | 100 |
| Iscrizione alla newsletter LG | Iscriversi alla newsletter LG Italia | 0 |

In merito alla pubblicazione di commenti su Instagram, gli stessi dovranno rispettare la *netiquette* accessibile a questo link:

https://drive.google.com/file/d/1cjqq3XdJC_LAhMov1-55Wvb7tlwODHNU/view?usp=sharing

Qualora un commento non sia conforme a tale *netiquette* (a titolo meramente esemplificativo: contributo lesivo dell'immagine di LG o di terzi, etc.) oltre a non superare la verifica di validazione preventiva all'attribuzione dei Punti rispettivamente previsti, l'Utente Registrato dovrà provvedere alla relativa rimozione.

Per quanto attiene alla creazione di contenuti testuali relativi a LG Italia, anche gli stessi dovranno rispettare la *netiquette*.

Per quanto attiene alla creazione di contenuti relativi a LG Italia, costituiti da materiali fotografici oppure video, oltre al rispetto della *netiquette*, non dovranno essere presenti marchi di terzi, né sarà obbligatorio inquadrare prodotti a marchio "LG" (in quanto il possesso degli stessi è irrilevante ai fini del Concorso); in caso di mancata validazione per non conformità con i requisiti sopra indicati, oltre a non avere diritto ad ottenere i Punti previsti, l'Utente Registrato non potrà, qualora previsto dalla relativa Azione, pubblicare tale contributo sul proprio account Instagram ma avrà la possibilità di

inviarne uno nuovo che sarà, a sua volta, sottoposto alla suddetta verifica.

Qualora un commento su Instagram non conforme alla *netiquette* non venisse rimosso oppure un contenuto risultato non conforme con i requisiti sopra indicati fosse comunque pubblicato dall'Utente Registrato su Instagram, LG Italia si riserva il diritto di adottare ogni azione a propria tutela (a titolo meramente esemplificativo: diffida e successive azioni nel caso in cui tale diffida restasse senza esito).

Sulla base dei Punti accumulati, l'Utente Registrato potrà ottenere i rispettivi badge digitali (di seguito, "Badge"), come da seguente tabella:

| Badge | Punti | Vantaggi |
|--------------|---------------------|--|
| Genius | Fino a 499 Punti | Nessun vantaggio. |
| Genius Pro | Da 500 a 2499 Punti | Accesso alle tre Masterclass Online (come nel seguito definite) |
| Genius VIP | Almeno 2500 Punti | Possibilità di concorrere all'accesso alle Masterclass Offline (in presenza) 1 e 2, riservate ai primi 15 Utenti Registrati nella Classifica Generale alla data rispettivamente indicata o alle riserve eventualmente subentranti. |

Agli Utenti Registrati che erano già attivi sulla community Instagram di LG Italia prima dell'avvio del Concorso sarà inoltre attribuito il Badge "Genius Veterano" che non offre alcun vantaggio nell'ambito del Concorso, in quanto darà esclusivamente la possibilità (ma non l'obbligo) di creare contenuti nella sezione "Community" della Piattaforma che non daranno diritto ad alcun Punto.

Ogni nuova Azione, successiva a quelle già presenti in Piattaforma all'avvio del Concorso e che darà diritto ai rispettivi Punti (esempio: nuovo quiz, nuovo contenuto da creare, etc.) sarà comunicata agli Utenti Registrati mediante e-mail di servizio, inviata all'indirizzo di posta elettronica fornito in fase di registrazione alla Piattaforma.

Qualora un Utente Registrato decidesse di interrompere la ricezione delle suddette e-mail di servizio e non accedesse costantemente alla Piattaforma, nulla potrà reclamare in merito al non aver potuto effettuare una nuova Azione.

La verifica e/o validazione di un'Azione completata dal rispettivo Utente Registrato, ai fini dell'attribuzione dei Punti, sarà:

- 1) automatica, qualora la stessa sia attuabile attraverso API (Application Programming Interface) di collegamento con il profilo Instagram dell'Utente Registrato oppure relativa ad un quiz per il quale, non essendoci prova di abilità, è sufficiente il relativo completamento (ossia risposta a tutte le domande pubblicate);
- 2) manuale, in tutti i casi non gestibili con le modalità di cui al punto 1), ossia, a titolo meramente

esemplificativo: verifica contenuti testuali, fotografici e video (come già precedentemente indicato), etc.

I Punti spettanti per ogni Azione saranno attribuiti dopo l'avvenuta verifica e/o validazione effettuata con le modalità sopra descritte e comunque entro il termine massimo di tre giorni lavorativi successivi alla validazione stessa.

L'Utente Registrato potrà visualizzare, in ogni momento, il totale dei Punti nel frattempo accumulati, all'interno del proprio account in Piattaforma.

Qualora, da ulteriori verifiche successive all'attribuzione dei Punti, emergesse che un'Azione non fosse effettivamente conforme ai requisiti di cui al presente regolamento (a titolo meramente esemplificativo, accesso alla Piattaforma mediante *bot* o *robot*; tentativi di eludere il sistema di controllo delle Azioni, etc.), i relativi Punti saranno stornati.

Saranno inoltre accumulabili ulteriori Punti a fronte dell'ottenimento dei trofei digitali (di seguito, "Trofei") di cui alla seguente tabella, ad eccezione del "Il preciso" che non darà diritto a Punti ma sarà esclusivamente simbolico. Per ogni Trofeo, la tabella dettaglia i requisiti per ottenerlo, basati su un massimo di tre traguardi; al raggiungimento dell'unico o dei più traguardi previsti, oltre ai Punti sarà anche attribuito il Trofeo.

| Trofei | Descrizione | Primo traguardo | Punti primo traguardo | Secondo traguardo | Punti secondo traguardo | Terzo traguardo | Punti terzo traguardo |
|----------------------------|---|----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Il preciso | Registrazione alla Piattaforma per partecipare al Concorso | | 0 | - | - | - | - |
| SuperAttivo | Almeno un accesso al giorno alla Piattaforma per più giorni consecutivi | 5 giorni consecutivi | 50 | 30 giorni consecutivi | 100 | 50 giorni consecutivi | 200 |
| Amicissimi | Amici invitati che completano iscrizione al Concorso | 5 amici | 50 | 15 amici | 100 | 25 amici | 200 |
| Il dito più veloce del web | Publicare dei Post su Instagram a tema LG Italia | 5 | 50 | 10 | 100 | 15 | 200 |
| Il Pollice Verde | Publicare dei Post a tema gardening su Instagram | 2 | 50 | 5 | 100 | - | - |
| Asso in Cucina | Publicare dei Post a tema food su Instagram | 2 | 50 | 5 | 100 | - | - |
| Le Mani d'oro | Publicare dei Post a tema DIY e handcraft su Instagram | 2 | 50 | 5 | 100 | - | - |
| Amante del pulito | Publicare dei Post a tema cleaning e organizing su Instagram | 2 | 50 | 5 | 100 | - | - |

| Trofei | Descrizione | Primo traguardo | Punti primo traguardo | Secondo traguardo | Punti secondo traguardo | Terzo traguardo | Punti terzo traguardo |
|-----------------------------|--|-----------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|-----------------|-----------------------|
| Artista della Casa | Pubblicare dei Post a tema interior design e home decor su Instagram | 2 | 50 | 5 | 100 | - | - |
| L'ambientalista | Pubblica dei Post a tema sostenibilità su Instagram | 2 | 50 | 5 | 100 | - | - |
| LG lover | Pubblicare dei Post a tema prodotti LG su Instagram | 2 | 50 | 5 | 100 | - | - |
| Il Tuttologo | Pubblicare contenuti sui temi proposti (gardening, food, DIY, cleaning, interior design, sostenibilità, prodotti LG) | 7 | 50 | 14 | 100 | 21 | 200 |
| Il Quizzologo | Rispondere ai quiz e ai sondaggi | 5 | 50 | 10 | 100 | 15 | 200 |
| Masterclass Genius | Risultare tra i vincitori di una qualsiasi Masterclass | 1 | 150 | - | - | - | - |
| Lo scalatore di classifiche | Risultare tra i vincitori di una Classifica Bimestrale | 1 | 150 | - | - | - | - |

Gli Utenti Registrati che, entro il 17/07/2024, raggiungeranno il livello Badge Genius Pro, saranno automaticamente ammessi alla prima masterclass online che sarà accessibile, mediante la Piattaforma, il 18/07/2024, dalle 19:00 alle 20:30 circa, avente a tema DIY (ossia Do It Yourself) Recycling (di seguito, “**Masterclass Online 1**”).

Il sistema gestionale della Piattaforma, oltre a verificare che un Utente Registrato abbia effettivamente acceduto alla **Masterclass Online 1**, sbloccherà l’accesso ad un questionario da completare correttamente entro il 19/07/2024, per attestare di aver effettivamente seguito tale Masterclass.

Una volta completato correttamente il questionario, gli Utenti Registrati dovranno altresì creare, entro il 25/07/2024, un contenuto da realizzare sulla base delle indicazioni che saranno fornite mediante la Piattaforma ed inviarlo alla Piattaforma stessa; si precisa sin d’ora che tale contenuto dovrà essere costituito, secondo quanto sarà indicato, da un video oppure da materiale fotografico (scatto singolo, oppure più scatti da pubblicare con la funzione Carosello) accompagnato da un testo, avente a tema l’argomento oggetto della **Masterclass Online 1** (a titolo meramente esemplificativo, realizzare quanto indicato in modalità Fai da Te – Do It Yourself, oppure un consiglio o un punto di vista personale sul tema indicato).

Tale contenuto sarà oggetto di verifica e validazione entro un giorno lavorativo al fine della pubblicazione sul profilo Instagram dell’Utente stesso; come già precedentemente indicato, in caso di mancata validazione sarà possibile creare ed inviare un nuovo contenuto purché entro il 25/07/2024.

Tutti gli Utenti Registrati che, avendo acceduto alla **Masterclass Online 1**, avranno correttamente

completato il relativo questionario entro il termine previsto, creato e pubblicato su Instagram il contenuto validato, saranno raccolti in un elenco che sarà utilizzato per l'estrazione prevista in data 29/07/2024.

L'estrazione sarà effettuata, alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela della pubblica fede della CCIAA territorialmente competente, utilizzando un software appositamente programmato con funzionalità basata sull'esecuzione del metodo "rand", il cui funzionamento sarà oggetto di idonea certificazione attestante il rispetto della Fede Pubblica mediante criterio di casualità applicato all'assegnazione dei premi da parte di tale meccanismo informatico.

I premi da assegnare, secondo ordine degli Utenti Registrati che risulteranno estratti, sono quelli di cui alla tabella "Estrazione del 29/07/2024 relativa alla Masterclass Online 1". Saranno inoltre estratti n. 5 Utenti Registrati in qualità di riserve.

Decorso il 01/09/2024, sarà predisposto un elenco che elencherà gli Utenti Registrati in ordine decrescente, in ragione dei Punti rispettivamente accumulati dalla data di avvio Concorso al 01/09/2024 (di seguito, "**Classifica Generale al 01/09/2024**").

In data 03/09/2024, alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela della pubblica fede della CCIAA territorialmente competente, saranno assegnati i premi di cui alla tabella "Assegnazione del 03/09/2024 relativa all'accesso alla Masterclass Offline 1". Gli Utenti Registrati nelle posizioni dalla quindicesima alla trentesima posizione costituiranno le riserve.

In caso di parità in una posizione che dia diritto ad un premio o determini l'ordine delle riserve, la miglior posizione in Classifica sarà attribuita all'Utente Registrato che, per primo, avrà raggiunto i propri Punti entro il 01/09/2024.

Gli Utenti Registrati nelle prime quindici posizioni saranno contattati via e-mail e dovranno rispondere, entro 5 giorni, confermando di voler presenziare alla prima masterclass offline (in presenza) sul tema "Organic food Cooking techniques" che si terrà a Milano il 25/09/2024 dalle 17:00 alle 20:00 (di seguito, "**Masterclass Offline 1**"); in caso di conferma in tempo utile sarà erogato, via e-mail, il premio costituito dal voucher di accesso alla **Masterclass Offline 1** e dalla Gift Card Idea Shopping di valore variabile sulla base dei criteri di cui alla tabella "Assegnazione del 03/09/2024 relativa all'accesso alla Masterclass Offline 1". In caso di mancato riscontro in tempo utile, si procederà a contattare la prima riserva che dovrà rispondere entro il termine di cinque giorni e così via.

Una volta conclusa la **Masterclass Offline 1**, i partecipanti dovranno creare, entro il 01/10/2024, un contenuto che andrà realizzato sulla base delle indicazioni che saranno fornite mediante la Piattaforma ed inviarlo alla Piattaforma stessa; si precisa sin d'ora che tale contenuto dovrà essere

costituito, secondo quanto sarà indicato, da un video oppure da materiale fotografico (scatto singolo, oppure più scatti da pubblicare con la funzione Carosello) accompagnato da un testo, avente a tema l'argomento oggetto della **Masterclass Offline 1** (a titolo meramente esemplificativo, realizzare quanto indicato in modalità Fai da Te – Do It Yourself, oppure un consiglio o un punto di vista personale sul tema indicato).

Tale contenuto sarà oggetto di verifica e validazione entro un giorno lavorativo al fine della pubblicazione sul profilo Instagram dell'Utente stesso; come già precedentemente indicato, in caso di mancata validazione sarà possibile creare ed inviare un nuovo contenuto purché entro il 01/10/2024.

Tutti i contenuti validati (quindi per un massimo di quindici) saranno oggetto di valutazione da parte di un comitato tecnico, composto da un esperto in ambito social media, uno in ambito home appliances e uno in community management, che si riunirà in Milano, presso la sede di LG Italia, in data 03/10/2024.

In tale occasione, alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela della pubblica fede presso la CCIAA di Milano, il comitato tecnico, a proprio insindacabile giudizio, valuterà i contenuti validati, generando una classifica. Ai primi dieci classificati saranno attribuiti i premi di cui alla tabella "Assegnazione del 03/10/2024 relativa alla Masterclass Offline 1"; gli ulteriori classificati costituiranno, nell'ordine, le riserve.

Decorso il 12/09/2024, sarà predisposto un elenco che elencherà gli Utenti Registrati in ordine decrescente, in ragione dei Punti rispettivamente accumulati dalla data di avvio Concorso al 12/09/2024 (di seguito, "**Classifica Primo Bimestre**").

In data 16/09/2024, alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela della pubblica fede della CCIAA territorialmente competente, saranno assegnati i premi di cui alla tabella "Assegnazione del 16/09/2024 relativa alla Classifica Primo Bimestre". Gli Utenti Registrati nelle posizioni dalla quindicesima alla ventesima costituiranno le riserve.

In caso di parità in una posizione che dia diritto ad un premio o determini l'ordine delle riserve, la miglior posizione in Classifica sarà attribuita all'Utente Registrato che, per primo, avrà raggiunto i propri Punti entro il 12/09/2024.

Decorso il 11/10/2024, sarà predisposto un elenco che elencherà gli Utenti Registrati in ordine decrescente, in ragione dei Punti rispettivamente accumulati dalla data di avvio Concorso al 11/10/2024 (di seguito, "**Classifica Generale al 11/10/2024**").

In data 14/10/2024, alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela della pubblica fede

della CCIAA territorialmente competente, saranno assegnati i premi di cui alla tabella “Assegnazione del 14/10/2024 relativa all’accesso alla Masterclass Offline 2”. Gli Utenti Registrati nelle posizioni dalla quindicesima alla trentesima posizione costituiranno le riserve.

In caso di parità in una posizione che dia diritto ad un premio o determini l’ordine delle riserve, la miglior posizione in Classifica sarà attribuita all’Utente Registrato che, per primo, avrà raggiunto i propri Punti entro il 11/10/2024.

Gli Utenti Registrati nelle prime quindici posizioni saranno contattati via e-mail e dovranno rispondere, entro 5 giorni, confermando di voler presenziare alla prima masterclass offline (in presenza) sul tema "Gardening Plant coaching" che si terrà a Roma il 05/11/2024 dalle 17:00 alle 20:00 (di seguito, “**Masterclass Offline 2**”); in caso di conferma in tempo utile sarà erogato, via e-mail, il premio costituito dal voucher di accesso alla **Masterclass Offline 2** e dalla Gift Card Idea Shopping di valore variabile sulla base dei criteri di cui alla tabella “Assegnazione del 11/10/2024 relativa all’accesso alla Masterclass Offline 2”. In caso di mancato riscontro in tempo utile, si procederà a contattare la prima riserva che dovrà rispondere entro il termine di cinque giorni e così via.

Una volta conclusa la **Masterclass Offline 2**, i partecipanti dovranno creare, entro il 11/11/2024, un contenuto da realizzare sulla base delle indicazioni che saranno fornite mediante la Piattaforma ed inviarlo alla Piattaforma stessa; si precisa sin d’ora che tale contenuto dovrà essere costituito, secondo quanto sarà indicato, da un video oppure da materiale fotografico (scatto singolo, oppure più scatti da pubblicare con la funzione Carosello) accompagnato da un testo, avente a tema l’argomento oggetto della **Masterclass Offline 2** (a titolo meramente esemplificativo, realizzare quanto indicato in modalità Fai da Te – Do It Yourself, oppure un consiglio o un punto di vista personale sul tema indicato).

tale contenuto sarà oggetto di verifica e validazione entro un giorno lavorativo al fine della pubblicazione sul profilo Instagram dell’Utente stesso; come già precedentemente indicato, in caso di mancata validazione sarà possibile creare ed inviare un nuovo contenuto purché entro il 11/11/2024.

Tutti i contenuti validati (quindi per un massimo di quindici) saranno oggetto di valutazione da parte di un comitato tecnico, composto da un esperto in ambito social media, uno in ambito home appliances e uno in community management, che si riunirà in Milano, presso la sede di LG Italia, in data 14/11/2024.

In tale occasione, alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela della pubblica fede presso la CCIAA di Milano, il comitato tecnico, a proprio insindacabile giudizio, valuterà i contenuti validati, generando una classifica. Ai primi dieci classificati saranno attribuiti i premi di cui alla

tabella “Assegnazione del 14/11/2024 relativa alla Masterclass Offline 2”; gli ulteriori classificati costituiranno, nell’ordine, le riserve.

Gli Utenti Registrati che, entro il 14/10/2024, avranno raggiunto il livello Badge Genius Pro o Genius VIP, saranno automaticamente ammessi alla seconda masterclass online che sarà accessibile, mediante la Piattaforma, il 15/10/2024, dalle 19:00 alle 20:30 circa, avente a tema Cleaning Home Organization (di seguito, “**Masterclass Online 2**”).

Il sistema gestionale della Piattaforma, oltre a verificare che un Utente Registrato abbia effettivamente acceduto alla **Masterclass Online 2**, sbloccherà l’accesso ad un questionario da completare correttamente entro il 16/10/2024, per attestare di aver effettivamente seguito tale Masterclass.

Una volta completato correttamente il questionario, gli Utenti Registrati dovranno altresì creare, entro il 22/10/2024, un contenuto da realizzare sulla base delle indicazioni che saranno fornite mediante la Piattaforma ed inviarlo alla Piattaforma stessa; si precisa sin d’ora che tale contenuto dovrà essere costituito, secondo quanto sarà indicato, da un video oppure da materiale fotografico (scatto singolo, oppure più scatti da pubblicare con la funzione Carosello) accompagnato da un testo, avente a tema l’argomento oggetto della **Masterclass Online 2** (a titolo meramente esemplificativo, realizzare quanto indicato in modalità Fai da Te – Do It Yourself, oppure un consiglio o un punto di vista personale sul tema indicato).

Tale contenuto sarà oggetto di verifica e validazione entro un giorno lavorativo al fine della pubblicazione sul profilo Instagram dell’Utente stesso; come già precedentemente indicato, in caso di mancata validazione sarà possibile creare ed inviare un nuovo contenuto purché entro il 22/10/2024.

Tutti gli Utenti Registrati che, avendo acceduto alla **Masterclass Online 2**, avranno correttamente completato il relativo questionario entro il termine previsto, creato e pubblicato su Instagram il contenuto validato, saranno raccolti in un elenco che sarà utilizzato per l’estrazione prevista in data 24/10/2024.

L’estrazione sarà effettuata, alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela della pubblica fede della CCIAA territorialmente competente, utilizzando un software appositamente programmato con funzionalità basata sull’esecuzione del metodo “rand”, il cui funzionamento sarà oggetto di idonea certificazione attestante il rispetto della Fede Pubblica mediante criterio di casualità applicato all’assegnazione dei premi da parte di tale meccanismo informatico.

I premi da assegnare, secondo ordine degli Utenti Registrati che risulteranno estratti, sono quelli di cui alla tabella “Estrazione del 24/10/2024 relativa alla Masterclass Online 2”. Saranno inoltre

estratti n. 5 Utenti Registrati in qualità di riserve.

Decorso il 12/11/2024, sarà predisposto un elenco che elencherà gli Utenti Registrati in ordine decrescente, in ragione dei Punti rispettivamente accumulati dal 13/09/2024 al 12/11/2024 (di seguito, “**Classifica Secondo Bimestre**”).

In data 15/11/2024, alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela della pubblica fede della CCIAA territorialmente competente, saranno assegnati i premi di cui alla tabella “Assegnazione del 15/11/2024 relativa alla Classifica Secondo Bimestre”. Gli Utenti Registrati nelle posizioni dalla quindicesima alla ventesima costituiranno le riserve.

In caso di parità in una posizione che dia diritto ad un premio o determini l’ordine delle riserve, la miglior posizione in Classifica sarà attribuita all’Utente Registrato che, per primo, avrà raggiunto i propri Punti entro il 12/11/2024.

Gli Utenti Registrati che, entro il 19/11/2024, avranno raggiunto il livello Badge Genius Pro o Genius VIP, saranno automaticamente ammessi alla terza masterclass online che sarà accessibile, mediante la Piattaforma, il 20/11/2024, dalle 19:00 alle 20:30 circa, avente a tema Interior Design – Home Decor (di seguito, “**Masterclass Online 3**”).

Il sistema gestionale della Piattaforma, oltre a verificare che un Utente Registrato abbia effettivamente acceduto alla **Masterclass Online 3**, sbloccherà l’accesso ad un questionario da completare correttamente entro il 21/11/2024, per attestare di aver effettivamente seguito tale Masterclass.

Una volta completato correttamente il questionario, gli Utenti Registrati dovranno altresì creare, entro il 27/11/2024, un contenuto da realizzare sulla base delle indicazioni che saranno fornite mediante la Piattaforma ed inviarlo alla Piattaforma stessa; si precisa sin d’ora che tale contenuto dovrà essere costituito, secondo quanto sarà indicato, da un video oppure da materiale fotografico (scatto singolo, oppure più scatti da pubblicare con la funzione Carosello) accompagnato da un testo, avente a tema l’argomento oggetto della **Masterclass Online 3** (a titolo meramente esemplificativo, realizzare quanto indicato in modalità Fai da Te – Do It Yourself, oppure un consiglio o un punto di vista personale sul tema indicato).

Tale contenuto sarà oggetto di verifica e validazione entro un giorno lavorativo al fine della pubblicazione sul profilo Instagram dell’Utente stesso; come già precedentemente indicato, in caso di mancata validazione sarà possibile creare ed inviare un nuovo contenuto purché entro il 27/11/2024.

Tutti gli Utenti Registrati che, avendo acceduto alla **Masterclass Online3**, avranno correttamente

completato il relativo questionario entro il termine previsto, creato e pubblicato su Instagram il contenuto validato, saranno raccolti in un elenco che sarà utilizzato per l'estrazione prevista in data 02/12/2024.

L'estrazione sarà effettuata, alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela della pubblica fede della CCIAA territorialmente competente, utilizzando un software appositamente programmato con funzionalità basata sull'esecuzione del metodo "rand", il cui funzionamento sarà oggetto di idonea certificazione attestante il rispetto della Fede Pubblica mediante criterio di casualità applicato all'assegnazione dei premi da parte di tale meccanismo informatico.

I premi da assegnare, secondo ordine degli Utenti Registrati che risulteranno estratti, sono quelli di cui alla tabella "Estrazione del 02/12/2024 relativa alla Masterclass Online 3". Saranno inoltre estratti n. 5 Utenti Registrati in qualità di riserve.

Decorso il 12/01/2025, sarà predisposto un elenco che elencherà gli Utenti Registrati in ordine decrescente, in ragione dei Punti rispettivamente accumulati dal 13/11/2024 al 12/01/2025 (di seguito, "**Classifica Terzo Bimestre**").

In data 15/01/2025, alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela della pubblica fede della CCIAA territorialmente competente, saranno assegnati i premi di cui alla tabella "Assegnazione del 15/01/2025 relativa alla Classifica Terzo Bimestre". Gli Utenti Registrati nelle posizioni dalla quindicesima alla ventesima costituiranno le riserve.

In caso di parità in una posizione che dia diritto ad un premio o determini l'ordine delle riserve, la miglior posizione in Classifica sarà attribuita all'Utente Registrato che, per primo, avrà raggiunto i propri Punti entro il 12/01/2025.

Decorso il 12/03/2025, sarà predisposto un elenco che elencherà gli Utenti Registrati in ordine decrescente, in ragione dei Punti rispettivamente accumulati dal 13/01/2025 al 12/03/2025 (di seguito, "**Classifica Quarto Bimestre**").

In data 17/03/2025, alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela della pubblica fede della CCIAA territorialmente competente, saranno assegnati i premi di cui alla tabella "Assegnazione del 17/03/2025 relativa alla Classifica Quarto Bimestre". Gli Utenti Registrati nelle posizioni dalla quindicesima alla ventesima costituiranno le riserve.

In caso di parità in una posizione che dia diritto ad un premio o determini l'ordine delle riserve, la miglior posizione in Classifica sarà attribuita all'Utente Registrato che, per primo, avrà raggiunto i propri Punti entro il 12/03/2025.

Decorso il 31/03/2025, sarà predisposto un elenco che elencherà gli Utenti Registrati in ordine decrescente, in ragione dei Punti rispettivamente accumulati durante l'intero Periodo Promozionale (di seguito, "**Classifica Generale Finale**").

In data 04/04/2025, alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela della pubblica fede della CCIAA territorialmente competente, sarà assegnato il premio di cui alla tabella "Assegnazione del 04/04/2025 relativa alla Classifica Generale Finale". Gli Utenti Registrati nelle posizioni dalla seconda alla terza costituiranno le riserve.

In caso di parità in prima posizione o che determini l'ordine delle riserve, la miglior posizione in Classifica sarà attribuita all'Utente Registrato che, per primo, avrà raggiunto i propri Punti totali entro il 31/03/2025.

AUTORIZZAZIONI, DICHIARAZIONI E GARANZIE SUI MATERIALI DIGITALI

Con l'invio di un contenuto, di volta in volta creato ed inviato attraverso la Piattaforma, di un Post o di un commento (di seguito, congiuntamente, i "Materiali Digitali") si autorizza il Promotore alla pubblicazione sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il Materiale Digitale e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente Concorso.

Come già precedentemente indicato, è prevista - per i contenuti costituiti da video o fotografie - la verifica preventiva di conformità a quanto previsto dalla *netiquette* e dal presente regolamento e, se tale verifica avrà esito positivo, la successiva pubblicazione sul profilo Instagram dell'Utente Registrato. In ogni caso, per tutti i Materiali Digitali, il Promotore si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i Materiale/i Digitale/i, gli Utenti Registrati rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al Promotore) e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo (di seguito, "Cessione"). I Materiali Digitali dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Non saranno oggetto di validazione i Materiali Digitali che conterranno immagini di minorenni riconoscibili (saranno quindi esclusivamente ammessi video o fotografie in cui non sia ripreso il volto del minore o, se presente, opportunamente oscurato con tecniche fotografiche e/o video).

Con l'invio del Materiale Digitale, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al relativo contenuto; infatti, per *facta concludentia* (ossia con l'atto di partecipare al Concorso su base volontaria, non esistendo nessun obbligo in tal senso), dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà il Promotore, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevato ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, l'Utente Registrato difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del Materiale Digitale da parte del Promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che i Materiali Digitali inviati/pubblicare ai fini della partecipazione al Concorso saranno utilizzati e diffusi sul sito www.lg.com/it e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
- di avere ottenuto, previamente all'invio del Materiali Digitali, l'autorizzazione dei soggetti eventualmente ripresi (ferma restando l'impossibilità di riprendere minorenni riconoscibili) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa.

Con l'invio del proprio Materiale Digitale si autorizza espressamente il Promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente Concorso, sulla base dell'avvenuta Cessione, senza limiti di tempo e di spazio per tutta la durata dello sfruttamento di tali diritti come previsto in ogni paese del mondo.

PROCEDURE DI CONTATTO DEI VINCITORI DI PREMI DIGITALI E RELATIVA MODALITA' DI CONSEGNA

Per quanto attiene ai premi di cui alle tabelle "Assegnazione del 03/09/2024 relativa all'accesso alla Masterclass Offline 1" e "Assegnazione del 14/10/2024 relativa all'accesso alla Masterclass Offline 2", le modalità di contatto dei vincitori e consegna sono già state precedentemente dettagliate, in quanto tali premi sono direttamente connessi alla partecipazione, in presenza, rispettivamente alla

Masterclass Offline 1 e Masterclass Offline 2.

Per tutti gli altri premi digitali (Gift Card di varia natura), ogni vincitore sarà contattato a mezzo e-mail inviata all'indirizzo di posta elettronica associato alla partecipazione vincente e dovrà rispondere confermando se intenda ricevere il codice valido per fruire della Gift Card rispettivamente vinta su tale indirizzo e-mail oppure indicarne uno alternativo.

In caso di mancato riscontro entro dieci giorni dalla suddetta comunicazione (farà fede la data di invio a mezzo e-mail), il premio si intenderà non richiesto e si provvederà a contattare la prima riserva e così via.

Qualora il vincitore (o riserva eventualmente subentrante) fornisca riscontro in tempo utile, il relativo premio sarà inviato, a mezzo posta elettronica, entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

LG Italia non sarà responsabile per la mancata ricezione della comunicazione di vincita o per la mancata fruizione di un premio digitale vinto con il Concorso nel caso in cui il partecipante-vincitore, successivamente alla registrazione, modifichi il proprio indirizzo di posta elettronica senza effettuare la variazione accedendo al proprio account in Piattaforma, o qualora la configurazione della casella di posta elettronica (lato client o server) del vincitore consideri erroneamente una comunicazione ad esso inviata quale spam.

PROCEDURE DI CONTATTO DEI VINCITORI DI PREMI FISICI E RELATIVA MODALITA' DI CONSEGNA

Ogni vincitore di un premio fisico sarà contattato a mezzo e-mail inviata all'indirizzo di posta elettronica associato alla partecipazione vincente e dovrà rispondere confermando se intenda ricevere il premio all'indirizzo postale (residenza/domicilio) oppure indicarne uno alternativo.

In caso di mancato riscontro entro dieci giorni dalla suddetta comunicazione (farà fede la data di invio a mezzo e-mail), il premio si intenderà non richiesto e si provvederà a contattare la prima riserva e così via.

Qualora il vincitore (o riserva eventualmente subentrante) fornisca riscontro in tempo utile, il relativo premio sarà inviato, a mezzo corriere, entro 180 giorni dalla data di assegnazione. Sarà inoltre inviata un'e-mail contenente le indicazioni relative alla garanzia sul prodotto rispettivamente vinto.

LG Italia non sarà responsabile per la mancata ricezione della comunicazione di vincita di un premio fisico vinto con il Concorso nel caso in cui il partecipante-vincitore, successivamente alla registrazione, modifichi il proprio indirizzo di posta elettronica senza effettuare la variazione accedendo al proprio account in Piattaforma, o qualora la configurazione della casella di posta elettronica (lato client o server) del vincitore consideri erroneamente una comunicazione ad esso

inviata quale spam.

CANCELLAZIONE DELL'ACCOUNT IN PIATTAFORMA SU RICHIESTA DELL'UTENTE REGISTRATO

Essendo la partecipazione al Concorso su base del tutto volontaria, l'Utente Registrato avrà il diritto, in qualsiasi momento, di cancellare il proprio account sulla Piattaforma.

A tal fine è disponibile l'apposita funzionalità nella sezione "Impostazioni" > "Account", utilizzando il pulsante "Elimina".

In tale occasione, l'Utente Registrato verrà informato della conseguente sospensione dell'account per una durata di 14 giorni, termine decorso il quale, in caso di mancato login in Piattaforma, l'account sarà definitivamente cancellato.

In tal caso:

- tutti i Punti accumulati sino a quel momento saranno contestualmente azzerati
- verrà contestualmente meno il diritto di continuare ad accedere alla Piattaforma e partecipare al Concorso.

PUBBLICITA'

Il Concorso sarà pubblicizzato a mezzo internet (canali social e campagne digitali).

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Per quanto attiene ai premi in palio con il Concorso, LG Italia dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi promessi con il Concorso, se non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza a: © 2024 Legambiente APS - RETE ASSOCIATIVA - ETS | via Salaria 403, 00199 Roma - C.F. 80458470582 - P. Iva 02143941009.
- Soggetto delegato (ai sensi dell'art. 5, c.3, dpr 430/2001), per il presente Concorso, è Digital Contest s.r.l. con sede legale in Torino, via Alessandro Vittorio Papacino 2 – Codice Fiscale e Partita IVA n. 11149960012
- A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione mediante fidejussione assicurativa a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- LG Italia non sarà responsabile per eventuali interruzioni del collegamento con la Piattaforma dovute a causa di forza maggiore o imputabili a terzi. Il Promotore declina pertanto ogni

responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. Il Promotore declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

- LG Italia ha il diritto di inibire, a tutela di tutti i partecipanti, l'accesso al Concorso all'eventuale vincita di un premio ad un partecipante che dovesse tentare di eludere o violare il sistema informatico di gestione e controllo delle partecipazioni e attribuzione dei Punti, oltre a riservarsi il diritto di informare di tali tentativi le autorità competenti in materia.
- In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.
- Qualora, il Promotore o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.
- Il Promotore si riserva di escludere dal Concorso i soggetti che risulteranno aver partecipato al Concorso stessa senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, etc). Pertanto, il Promotore, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.
- La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica per l'espletamento di tutte le fasi

connesse al presente Concorso. Inoltre, tali dati saranno trattati da LG Electronics S.p.A., con sede in Via Aldo Rossi, 4 - 20149 Milano (MI) Italia (Promotore del Concorso e titolare del trattamento) per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del Concorso, nonché ai fornitori e subfornitori di cui il titolare si avvale, in qualità di responsabili (o sub-responsabili) del trattamento, al fine della gestione del Concorso e dell'erogazione dei premi.

I dati personali potrebbero essere oggetto di diffusione nella misura e per le finalità di quanto indicato nel presente regolamento alla sezione "Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contributi", in relazione alla Cessione dei diritti sui Materiali Digitali, cui accede la presente informativa.

La conservazione dei dati a fini di gestione del Concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Responsabili del trattamento sono:

- Buzzoole S.p.A. sede legale in Napoli, Via Vannella Gaetani 27, 80121, Codice Fiscale/Partita IVA 05180070657, indirizzo p.e.c. buzzoolespa@legalmail.it.

Sub-responsabili del trattamento sono:

- Digital Contest s.r.l. con sede legale in Torino, via Alessandro Vittorio Papacino, 2 - Codice Fiscale/Partita IVA 11149960012
- Friendz Enterprise Srl con sede legale in Milano, Via Bianca di Savoia, 17 - Codice Fiscale/Partita IVA 10736940965.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al sopraddetto indirizzo postale o all'e-mail dpo-eu@lge.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso

consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a dpo-eu@lge.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.