

TERMINI E CONDIZIONI

LA SOTTOSCRITTA SOCIETÀ LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A. – CON SEDE IN ALDO ROSSI, 4 – MILANO, INDICE LA SEGUENTE INIZIATIVA DI CASHBACK DENOMINATA “Passa ad LG OLED e per te: rottamazione del vecchio TV” secondo i seguenti termini e condizioni in collaborazione con 4Concept srl, con sede legale in Piazza Emilia 1, Milano (nel seguito “4Concept”).

1. AREA

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino

2. DESTINATARI

I destinatari sono tutti i consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia.

Sono esclusi grossisti, rivenditori, rivenditori al dettaglio, distributori. Le richieste di partecipazione possono essere inoltrate esclusivamente dai consumatori finali. Sono infine esclusi gli acquisti effettuati tramite il “Corporate Benefits” del sito <https://www.lg.com/it>

Infine, si precisa che possono accedere all’iniziativa solo i consumatori che non abbiano, a qualunque titolo, revocato l’acquisto di anche uno solo dei prodotti interessati da questa promozione (a titolo esemplificativo: esercizio del diritto di recesso per acquisti a distanza, risoluzione del contratto di vendita e restituzione del prezzo per effetto dell’esercizio della garanzia, o altre simili casistiche).

3. PERIODO

Dal 15/04/2025 al 06/05/2025 per acquistare i prodotti.

Termine ultimo inserimento dati acquisto per partecipare all’iniziativa: **entro 15 giorni** di calendario dall’acquisto.

Termine ultimo per inserimento codice seriale del prodotto acquistato: **entro 30 giorni** di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l’acquisto.

4. PRODOTTI PROMOZIONATI

I prodotti promozionati sono i TELEVISORI OLED LG solo ed esclusivamente dei seguenti modelli

OLED97G54LW.API

OLED83G54LW.API - OLED83G55LW.APID - OLED83C56LB.APID - OLED83C5ELA.API - OLED83B56LA.API

OLED77G54LW.API - OLED77G55LW.APID - OLED77C56LB.APID - OLED77C55LA.API - OLED77C5ELB.API

OLED77B56LA.API - OLED77B56LA.APID

OLED65G54LW.API - OLED65G55LW.APID - OLED65G56LS.API - OLED65G56LS.APID - OLED65C56LB.APID

OLED65C55LA.API - OLED65C5ELB.API - OLED65B56LA.API - OLED65B56LA.APID

OLED55G54LW.API - OLED55G55LW.APID - OLED55G56LS.API - OLED55G56LS.APID - OLED55C56LB.APID

OLED55C55LA.API - OLED55C5ELB.API - OLED55B56LA.API - OLED55B56LA.APID

5. CANALE DI VENDITA

I modelli promozionati sono acquistabili presso:

A) I punti vendita di elettrodomestici delle insegne di seguito elencate che aderiscono alla promozione esponendo il materiale promozionale relativo:

Mediaworld - Unieuro - Unieuro City - Expert - Comet - Sme - Expert Group - Euronics - Euronics Point - Euronics City - Trony - Freeshop - Sinergy - Elettrosintesi - Supermedia - Salvadori e i siti e-commerce di seguito elencati:

www.mediaworld.it - www.unieuro.it - www.expert.it - www.comet.it - www.euronics.it - www.trony.it - www.overly.it -

www.freeshop.it - www.supermedia.it - www.eprice.it - www.mondotop.com - www.bytecno.it - www.dimostore.it -

www.monclick.it - www.e-stayon.com - www.yeppon.it - www.onlinestore.it - www.smeonline.it, www.bruno.it -

www.butali.it

Per gli acquisti effettuati presso il sito internet www.mediaworld.it si precisa che daranno diritto a partecipare all’iniziativa soltanto i prodotti venduti e spediti da Mediamarket S.p.A mentre sono esclusi i prodotti venduti dai venditori terzi sulla piattaforma Marketplace del sito stesso.

B) l’e-commerce della società promotrice di seguito indicato <https://www.lg.com/it>, ferma restando l’esclusione di cui al precedente paragrafo “destinatari”

C) il sito internet www.amazon.it: daranno diritto a partecipare all’iniziativa soltanto i prodotti venduti e spediti da AMAZON EU Sarls. Sono esclusi i prodotti venduti dai venditori terzi sulla piattaforma Marketplace del sito www.amazon.it e i prodotti WarehouseDeals Amazon.

D) il sito internet di Magnetic Media Network S.p.A. (di seguito anche MMN) accessibile dal partecipante se cliente di Intesa Sanpaolo S.p.a., dall’APP Intesa Sanpaolo Mobile o dall’area riservata del sito internet della banca medesima

E) l’App Mediolanum di Banca Mediolanum Spa sezione SelfyShop riservata ai consumatori finali (Prodotto Venduto da Jakala S.p.A. su autorizzazione di LG Electronic Italia S.p.A).

Non saranno considerati validi acquisti effettuati in punti vendita con insegna differente da quelle sopra indicate e/o in punti vendita della grande distribuzione organizzata (G.D.O.) e/o su siti di e-commerce differenti da quelli sopra indicati.

6. MECCANICA

6.1 Tutti i consumatori che acquisteranno N.1 TELEVISORE OLED tra i prodotti in promozione così come indicato al paragrafo "PRODOTTI PROMOZIONATI" presso uno dei punti vendita o siti e-commerce indicati al paragrafo "CANALE DI VENDITA" secondo il calendario indicato al paragrafo "PERIODO", avranno il diritto al rimborso sul prezzo del nuovo TV OLED LG acquistato purché contestualmente richiedano il ritiro di un apparecchio televisivo preesistente in loro possesso ("Dispositivo Usato").

La partecipazione è valida per acquisti effettuati con scontrino/fattura (di seguito "documento d'acquisto") "parlante", cioè che indichi chiaramente il prodotto in promozione acquistato.

Nel caso in cui l'acquisto avvenga tramite:

- il servizio shop LG, sarà ammesso il caricamento della conferma d'ordine, unico documento rilasciato in fase di acquisto;
- il sito internet di MMN sarà ammesso il caricamento della fattura rilasciata in sede di acquisto
- L'App Mediolanum sezione SelfyShop sarà ammesso il caricamento del contratto d'ordine rilasciato in sede di acquisto.

Si precisa che ai fini della validità della partecipazione, è richiesto che il documento d'acquisto riporti il pagamento integrale dell'importo dovuto. Non sono ammessi documenti d'acquisto con pagamenti parziali a titolo di acconto, anticipo, o altra dicitura.

Procedura di registrazione dell'acquisto

I consumatori per richiedere il servizio dovranno completare la seguente procedura:

- 1) collegarsi, entro 15 giorni di calendario dall'acquisto al sito internet www.lg.com/it/lqforyou;
- 2) registrarsi compilando l'apposito form:
 - nome;
 - cognome;
 - e-mail;
 - flag maggiorenne;
 - consenso privacy;
 - password;
 - al termine della registrazione i concorrenti riceveranno una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente un link che dovranno cliccare per attivare l'account appena creato;

oppure

- 2) effettuare l'accesso se già registrati;
- 3) indicare nell'apposito form:
 - la tipologia di documento d'acquisto in proprio possesso con il quale si partecipa tra scontrino e fattura, (il partecipante in possesso della conferma d'ordine rilasciata dal sito Lg shop dovrà selezionare "fattura");
 - il modello acquistato;
 - il codice seriale del prodotto (questo dato potrà essere compilato anche in un secondo momento comunque entro e non oltre 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto.);
 - il punto vendita o sito e-commerce, selezionandolo dall'apposito menù a tendina, ove è stato acquistato il prodotto;
 - i dati del documento d'acquisto: indicare la data, il numero, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato.
 - le proprie coordinate bancarie/postali: IBAN per l'accredito del rimborso (si precisa che il rimborso può essere effettuato esclusivamente a mezzo bonifico bancario e sulle coordinate indicate in sede di registrazione. Una volta validato il rimborso, questo verrà erogato una sola volta esclusivamente sul conto corrente indicato. Non sarà accettata alcun tipo di richiesta da parte dei consumatori relativa all'invio del rimborso su altri conti correnti diversi da quello indicato, né tramite altre forme di pagamento). Saranno accettati solo codici IBAN collegati a conti correnti italiani che dovranno restare attivi fino al 31 Dicembre 2025. Completare l'apposita sezione del form proposto per il ritiro del dispositivo usato;
 - Compilare i campi relativi alla cessione del Dispositivo Usato da ritirare specificandone marca e modello, nonché se esso risulti rispondente ai requisiti di cui al punto 6.1 che precede. Verrà richiesto di inserire l'indirizzo di ritiro del Dispositivo Usato, che dovrà in ogni caso essere nel territorio italiano.

La registrazione dovrà essere ultimata confermando l'accettazione al presente regolamento e caricando:

- la foto (integra e leggibile) del documento d'acquisto (formato jpg/formato pdf) secondo le indicazioni del form. La stessa deve essere chiaramente leggibile e riportare tutti i dati relativi all'acquisto (e precedentemente indicati) e deve ottemperare al presente regolamento. Ogni foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno pertanto ritenute valide foto con immagini di documenti d'acquisto multipli o con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione.
- la foto (integra e leggibile) del codice seriale del prodotto (formato jpg/formato pdf) secondo le indicazioni del form. La stessa deve essere chiaramente leggibile. Non saranno ritenute valide foto con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione. Questa immagine potrà essere caricata anche in un secondo momento comunque entro e non oltre 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto
- la foto del proprio documento di identità in corso di validità (nella parte in cui i dati personali sono presenti e leggibili)

Dopo aver esclusivamente completato la procedura sopra indicata, il sistema visualizzerà un messaggio che informerà il partecipante che l'adesione è avvenuta (lo stesso messaggio verrà inviato anche a mezzo e-mail).

Si precisa che per essere valido il documento d'acquisto deve essere "parlante" e deve riportare i seguenti dati:

- il modello del prodotto acquistato;
- il prezzo di acquisto;
- il nome/indirizzo/P.IVA e gli altri dati relativi al punto vendita o sito e-commerce presso il quale è stato effettuato l'acquisto.

Si precisa inoltre che:

- i partecipanti dovranno indicare dati corretti e veritieri, in caso contrario la partecipazione e la richiesta saranno considerate nulle;
- in caso di documentazione incompleta, il richiedente verrà informato via e-mail o telefono e gli sarà concesso un termine non superiore a 14 (quattordici) giorni per risolvere eventuali anomalie e inviare la documentazione corretta in conformità ai requisiti di cui ai presenti Termini e Condizioni, diversamente la richiesta non verrà considerata valida;
- in seguito al controllo della documentazione richiesta entro i tempi previsti il consumatore riceverà via mail conferma o meno dell'attivazione della promozione nonché tutte le istruzioni per coordinare il ritiro del proprio dispositivo usato;
- il rimborso verrà erogato solo ed esclusivamente se il consumatore renderà un dispositivo usato;
- si procederà all'erogazione del rimborso se la richiesta di adesione e il ritiro dell'apparecchio televisivo saranno andati a buon fine sull'IBAN comunicato in fase di registrazione entro 180 giorni dal termine dell'iniziativa.
- ai fini della validità della partecipazione, è richiesto che il documento d'acquisto riporti il pagamento integrale dell'importo dovuto. Non sono ammessi documenti d'acquisto con pagamenti a titolo di acconto o anticipo.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento l'originale del documento d'acquisto (scontrino/fattura/contratto). I consumatori sono pertanto tenuti a conservare il documento d'acquisto in originale fino a 2 mesi dopo il termine dell'attività in quanto potrebbe essere richiesto dalla medesima.

Nel caso venisse richiesto, in nessun caso la richiesta di partecipazione potrà essere convalidata se il consumatore non fornirà l'originale del documento d'acquisto caricato, anche in caso di smarrimento, furto o altro.

Raccomandiamo comunque di conservare copia del documento d'acquisto anche, come necessario, al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore.

7. RIMBORSO

Per ogni ogni Prodotto Promozionato acquistato e dispositivo usato reso il consumatore riceverà, a titolo di rimborso, il valore così come indicato nella tabella seguente.

Si prevede di erogare un premio fedeltà a titolo di rimborso sul nuovo prodotto promozionato acquistato se il dispositivo usato reso risulterà essere a marca LG.

Il valore del premio fedeltà indicato in tabella alla colonna 3 è da considerarsi totale e non da sommarsi al valore di rimborso indicato in colonna 2.

Il rimborso avverrà solo ed esclusivamente tramite bonifico bancario.

1. Modello	2. Valore di rimborso	3. Premio Fedeltà - Valore di rimborso totale se il dispositivo usato reso risulta essere di marca LG
OLED97G54LW.API	1.500,00 €	3.000,00 €
OLED83G54LW.API	500,00 €	1.000,00 €
OLED83G55LW.APID	500,00 €	1.000,00 €
OLED83C56LB.APID	400,00 €	800,00 €
OLED83C5ELA.API	400,00 €	800,00 €
OLED83B56LA.API	300,00 €	600,00 €
OLED77G54LW.API	250,00 €	500,00 €
OLED77G55LW.APID	250,00 €	500,00 €
OLED77C56LB.APID	150,00 €	300,00 €
OLED77C55LA.API	150,00 €	300,00 €
OLED77C5ELB.API	150,00 €	300,00 €
OLED77B56LA.API	150,00 €	300,00 €
OLED77B56LA.APID	150,00 €	300,00 €
OLED65G54LW.API	125,00 €	250,00 €

OLED65G55LW.APID	125,00 €	250,00 €
OLED65G56LS.API	125,00 €	250,00 €
OLED65G56LS.APID	125,00 €	250,00 €
OLED65C56LB.APID	100,00 €	200,00 €
OLED65C55LA.API	100,00 €	200,00 €
OLED65C5ELB.API	100,00 €	200,00 €
OLED65B56LA.API	75,00 €	150,00 €
OLED65B56LA.APID	75,00 €	150,00 €
OLED55G54LW.API	100,00 €	200,00 €
OLED55G55LW.APID	100,00 €	200,00 €
OLED55G56LS.API	100,00 €	200,00 €
OLED55G56LS.APID	100,00 €	200,00 €
OLED55C56LB.APID	75,00 €	150,00 €
OLED55C55LA.API	75,00 €	150,00 €
OLED55C5ELB.API	75,00 €	150,00 €
OLED55B56LA.API	25,00 €	50,00 €
OLED55B56LA.APID	25,00 €	50,00 €

8. RITIRO DEL DISPOSITIVO USATO

Se in seguito alla partecipazione il consumatore avrà ricevuto via mail conferma dell'attivazione della promozione, lo stesso verrà contattato dal corriere incaricato da 4Concept per concordare la data e l'orario del ritiro del dispositivo usato e riceverà via mail un modulo per trasferire la proprietà ed il possesso del Dispositivo Usato a 4Concept (il "Modulo di Cessione"); tale modulo, dovrà essere compilato con i dati inseriti nel form di partecipazione, firmato, stampato e consegnato insieme al Dispositivo Usato al corriere

Il servizio di imballaggio e ritiro del dispositivo usato avverrà a cura di 4Concept. Gli aspetti concernenti la cessione del Dispositivo Usato saranno gestiti unicamente da 4Concept sotto la propria esclusiva responsabilità, nell'ambito dei rapporti instaurati con i Clienti. Occorrerà conservare scrupolosamente la copia dell'avvenuta presa del Dispositivo Usato rilasciata dal corriere con la quale sarà possibile far valere i propri diritti in caso di smarrimento o di controversie in relazione al trasporto dello stesso. LG non sarà responsabile in alcuna misura di perdita, danneggiamenti o distruzione durante il trasporto dei Dispositivi Usati.

Se il ritiro del dispositivo usato si concluderà con esito negativo per mittente assente o cause imputabili al trasportatore, il ritiro verrà riprogrammato in automatico nel giorno successivo. Qualora anche il secondo tentativo si concludesse con esito negativo, il consumatore perderà il diritto al rimborso. Per tutte le altre motivazioni di ritiro del dispositivo usato con esito negativo (es. esempio indirizzo errato, nulla da ritirare), il consumatore perderà il diritto al rimborso

Con la richiesta di ritiro il consumatore rinuncia alla proprietà del dispositivo usato.

Il Dispositivo Usato da cedere dovrà essere consegnato assolutamente privo di dati altresì l'Utente Finale dovrà pertanto cancellare, mediante ripristino alle condizioni di fabbrica, i dati contenuti nel dispositivo, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, file personali, fotografie e la cronologia dei siti visitati e rimuovere le schede di memoria eventualmente installate nel Dispositivo Usato che si intende cedere. In nessuna circostanza né LG né 4Concept, potranno essere ritenute responsabili per la perdita dei dati contenuti nel dispositivo Usato reso.

9. PUBBLICITA'

L'iniziativa sarà pubblicizzata tramite volantini e altro materiale di comunicazione esposti sui punti vendita coinvolti e sui siti www.lg.com/it e www.lg.com/it/lgforyou

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente iniziativa ai destinatari della stessa.

Il presente regolamento è disponibile sui siti internet sopra indicati.

10. VARIE

La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Non saranno considerati validi ai fini dell'iniziativa documenti d'acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale. Non saranno altresì considerati validi i documenti d'acquisto che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della partecipazione (esempio: numero dello scontrino/fattura diverso e/o ora diversa e/o data di emissione diversa e/o importo totale diverso) anche se ciò fosse dovuto ad un involontario errore di digitazione da parte del partecipante.

Il caricamento della fotografia dei documenti richiesti è da ritenersi obbligatorio ai fini della partecipazione alla presente iniziativa (le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dall'iniziativa).

Il consumatore dovrà preventivamente verificare che la fotografia del documento d'acquisto sia chiara, completa e ben leggibile, in quanto quelle parzialmente leggibili o non leggibili non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione alla presente iniziativa. Saranno ritenuti validi solo i documenti d'acquisto che riporteranno in maniera chiara e leggibile l'Insegna/Logo del punto vendita aderenti all'iniziativa; laddove non fosse presente, la Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare che il punto vendita sia effettivamente affiliato all'Insegna e qualora non lo fosse, lo scontrino non sarà ritenuto valido ed il consumatore non avrà diritto al rimborso. Saranno considerati validi solo gli scontrini delle Insegne/Catene che aderiscono all'iniziativa a tale proposito la Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare presso l'Insegna/Catena le opportune verifiche di corrispondenza.

Non saranno accettati altri formati digitali oltre a quelli indicati, inoltre non saranno ritenute valide immagini ritoccate, manomesse, contraffatte.

Si precisa che i dati forniti in fase di adesione non sono modificabili in un secondo momento.

La presente iniziativa è cumulabile con altre promozioni. Si precisa che la presente manifestazione è esclusa per gli acquisti effettuati tramite il sito <https://www.lg.com/it> nell'ambito del "Corporate Benefits".

Non verranno accettati scontrini che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati. Sono esclusi gli acquisti di prodotti usati o rigenerati.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso di dati bancari comunicati in forma errata/non veritieri /disguidi bancari / modifiche di conto corrente. Il diritto di rimborso decade dopo 180 giorni dal termine dell'iniziativa.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione (ad es. attraverso la richiesta dei documenti d'acquisto originali comprovanti l'acquisto o nuove immagini degli stessi) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento.

A tal scopo la società Promotrice si riserva di richiedere al partecipante tramite e-mail inviata agli indirizzi rilasciati in fase di adesione alla promozione:

- documento d'acquisto in originale
- etichetta originale riportante il codice seriale del prodotto promozionato
- etichetta originale posta sull'imballo del prodotto promozionato acquistato
- nuove immagini dei prodotti acquistati e dei relativi codici seriali

In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica entro e non oltre 10 (dieci) giorni la partecipazione sarà invalidata.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la linea telefonica, la trasmissione, la connessione, disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa che possa impedire la partecipazione all'iniziativa.

La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino aver diritto al rimborso con mezzi e strumenti giudicati in maniera fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del diritto al rimborso ottenuto in tal modo. La società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Qualora si dovesse verificare un sospetto rapporto di connivenza tra consumatore ed esercente è facoltà del soggetto promotore annullare la partecipazione. Inoltre, è facoltà del soggetto promotore provvedere a più approfondite indagini anche presso le autorità competenti.

La società promotrice si atterrà alla raccolta dei dati personali ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati personali pro tempore vigente, in base all'informativa resa disponibile agli interessati su www.lg.com/it/Igforyou. Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento dell'iniziativa, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento.

La richiesta del rimborso è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento la società promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A.