**LG CAUTIVA A LOS ESPECTADORES EN CES 2024 CON SU ZONA DE EXPERIENCIA INMERSIVA WEBOS**

***LG Celebra el Trayecto de Una Década de webOS con Experiencias Inmersivas de Masters of the Air en Apple TV+ y Más Contenido Emocionante***

**Las Vegas a 9 de enero del 2024** — LG Electronics (LG) da la bienvenida a los visitantes al stand de la compañía en CES 2024 con una gran cantidad de experiencias deslumbrantes en la zona webOS. Basándose en su legado de impresionantes instalaciones con vívidas pantallas OLED auto iluminadas, la Home Entertainment Company de LG continúa redefiniéndose como una potencia de medios y entretenimiento. La plataforma de televisión inteligente webOS da vida a imágenes inmersivas y narrativas inspiradoras, alineándose con la transformación visionaria de la empresa.

Gracias a la gran cantidad de pantallas OLED, la llamativa instalación de webOS sumerge a los visitantes en un mundo de entretenimiento infinito, con cada momento animado gracias a la inigualable calidad de imagen y los factores de formato únicos de LG OLED. Esta cautivadora experiencia resalta el compromiso de LG de superar los límites tecnológicos y brindar la mejor experiencia de entretenimiento.

La zona webOS ofrece a los visitantes una extensa colección de videoclips de una amplia gama de géneros obtenidos por medio de socios de contenido, lo que ofrece una invitación a explorar el mundo del entretenimiento impulsado por la plataforma webOS. Entre los aspectos más destacados se encuentra una experiencia exclusiva de “Masters of the Air”, la esperada serie de acción de Apple TV+ producida por Steven Spielberg, Tom Hanks y Gary Goetzman. El avance de la serie deleita a los espectadores con imágenes impresionantes y un paisaje sonoro explosivo y dinámico. “Masters of the Air” se estrena exclusivamente en Apple TV+ el 26 de enero y estará disponible para verlo en televisores inteligentes LG a través de la aplicación de Apple TV.

Con imágenes impresionantes y una narración fascinante, el público quedará encantado con la reimaginación live-action de “La Sirenita” que ahora está disponible en Disney+, la historia de una hermosa sirena con sed de aventura, a quien el cineasta Rob Marshall trajo a la vida. La magnífica cinematografía en pantallas OLED transporta a los espectadores a las orillas del mar, con las olas rompiendo suavemente en sus pies y los relajantes sonidos del océano presentes en el fondo.

Los asistentes pueden anticipar una fascinante exploración del espacio con emocionantes clips de la serie de Netflix “Rebel Moon”, lanzada en diciembre, así como un adelanto de la esperada serie “Star Trek: Discovery” de Paramount+. Ofreciendo un vistazo impresionante de planetas inexplorados y paisajes fuera de este mundo, los videos prometen encuentros nunca antes vistos con elaboradas batallas espaciales y la frontera cósmica.

La zona webOS también presenta ingeniosas historias que seguramente cautivarán a los amantes de la aventura. Las escenas de “El Señor de los Anillos: Los Anillos de Poder” de Prime Video invitan a los espectadores a adentrarse en el legendario paisaje de Tierra Media y sentir el atractivo irresistible de la acción implacable, los viajes estremecedores y el ascenso de uno de los más grandes villanos de todos los tiempos: el Señor Oscuro Sauron.

Además, los fans de los juegos de combate quedarán encantados con el clip de Tekken 8, programado para ser lanzado el 26 de enero por Bandai Namco Entertainment. Se espera que sea uno de los mejores videojuegos del género de este año.

Establecida en 2014, la plataforma webOS de LG se ha posicionado como líder global gracias a su evolución hacia una de las plataformas de smart TV más utilizadas, con una base de usuarios en constante expansión. Con una atractiva selección de contenido para televisores inteligentes LG en todo el mundo, la compañía ofrece una extensa colección manteniendo valiosas asociaciones con más de 3500 proveedores de contenido. El compromiso de LG que data de una década se ha basado en fomentar relaciones sólidas con socios de servicios de streaming y ha mejorado la experiencia de entretenimiento en el hogar para millones de clientes en todo el mundo.

LG está dedicado a mantener su liderazgo en el ámbito de experiencias visuales con avances tecnológicos y la selección del mejor contenido. Por medio de la evolución de webOS, LG pretende enriquecer vidas brindando a sus clientes entretenimiento ilimitado e inspiración interminable.

La imponente zona webOS estará en exhibición en CES 2024 del 9 al 12 de enero en el stand de la compañía (#16008, Central Hall, Las Vegas, Convention Center). Para más información sobre los productos presentados en CES 2024, visita el [Press Kit de CES 2024](https://www.lg.com/mx/ces).

# # #

**Acerca de LG Electronics Home Entertainment Company**

LG Home Entertainment Company es líder en la industria de televisores y sistemas de audio y video y un innovador reconocido mundialmente por su liderazgo en televisores OLED, que está revolucionando la categoría de televisores premium. LG se compromete a mejorar la vida de los clientes con productos innovadores de entretenimiento en el hogar liderados por televisores OLED galardonados y televisores QNED Mini LED y soluciones de sonido desarrolladas en asociación con Meridian Audio. Para obtener más noticias sobre LG, visite [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***LG Electronics México***  Daniel Aguilar Gallego  Media & PR  Tel.  5321-1977  [daniel.aguilar@lge.com](mailto:daniel.aguilar@lge.com) | ***LG Electronics México***  Rodrigo Chávez  Media & PR  Tel.  5321-1900  [rodrigo.chavez@lge.com](mailto:rodrigo.chavez@lge.com) | ***LG-One***  Jorge Arredondo  Director de cuenta  Tel. 55 1336-5342  [jorge.arredondo@ogilvy.com](mailto:jorge.arredondo@ogilvy.com) |