**LG PRESENTA SU VISIÓN PARA “REINVENTAR TU FUTURO” CON INNOVACIONES IMPULSADAS POR IA EN LG WORLD PREMIERE**

***El CEO de LG Redefine la IA como “Inteligencia Afectiva”, Destaca el Rol Clave de la Tecnología para Mejorar la Experiencia de Usuario y Crear una Mejor Vida Para Todos***

**Las Vegas a 8 de enero del 2024** — LG Electronics (LG) celebró su conferencia de prensa *LG World Premiere* en el Mandalay Bay Convention Center en Las Vegas, Nevada, Estados Unidos, presentando su nueva visión y tema de exhibición para CES 2024, “Reinventa tu futuro”.

El CEO William Cho, abrió el evento reiterando el ambicioso objetivo de la empresa – anunciado por primera vez el año pasado – de transformarse en una empresa de soluciones inteligentes para la vida. Tras haber adquirido un amplio conocimiento de los consumidores globales y sus espacios durante casi siete décadas, la empresa ahora va más allá del hogar y expande su negocio a diversos espacios que incluyen movilidad, comercial y virtual. En todos los ámbitos, la empresa pretende mejorar la experiencia de usuario centrándose en cinco elementos clave denominados 3C2S por sus siglas en inglés: Care, Connectivity, Customization, Servitization and Sustainability (Atención, Conectividad, Personalización, Servicio y Sustentabilidad).

**IA Redefinida como “Inteligencia Afectiva”**

En su trayecto hacia la innovación y mejora de la experiencia de usuario, LG ha definido a la inteligencia artificial como uno de los más esenciales habilitadores para el éxito. En lugar de enfocarse en la evolución de la tecnología en sí misma, LG está dedicado a demostrar cómo es que la IA puede proporcionar beneficios tangibles para el mundo real.

La compañía redefinió IA como “Inteligencia Afectiva”, revelando la creencia de que la IA puede fomentar una experiencia de usuario más atenta, empática y amable.

Inteligencia Vital en tiempo real

Durante la conferencia de prensa, el CEO Cho destacó las características únicas de las soluciones con IA de LG, comenzando por su capacidad para almacenar una gran cantidad de datos, tanto en escala como en calidad.

Entre los 500 a 700 millones de productos LG actualmente en uso alrededor del mundo, existen muchos dispositivos inteligentes equipados con sensores compatibles con IA que están optimizados para aprender y analizar los patrones físicos y emocionales de sus usuarios.

Mientras que muchas compañías dependen de datos recopilados de internet para entrenar a sus IA, LG tiene la ventaja de ser capaz de basarse en datos obtenidos de la vida real a través de billones de dispositivos conectados, abarcando productos inteligentes de LG y una amplia variedad de dispositivos IoT. Este conjunto de datos Puede brindar una perspectiva muy valiosa en cuanto a las interacciones entre usuarios y dispositivos, así como los entornos, patrones de comportamiento y estados de ánimo. Esta información multifacética también proporciona a la compañía un panorama más general de la vida en el hogar de los clientes, permitiendo a LG ofrecer mejores soluciones inteligentes para la vida.

**Inteligencia Organizada con LG AI Brain**

El CEO Cho continuó explicando el papel integral de LG AI Brain, un potente mecanismo impulsado por el Large Language Model (LLM) de LG. El AI Brain aprovecha el vasto almacén de da datos de usuario para predecir las necesidades del usuario basado en las interacciones usuario-producto y el aprendizaje contextual, lleva a cabo avanzados procesos de razonamiento y genera soluciones óptimas organizando las acciones de los dispositivos físicos.

Como resultado, esto permite a la empresa brindar servicios inteligentes y experiencias para los distintos espacios de la vida de los clientes, todos entregados de una manera más inteligente y eficiente, resaltando la atención incorporada en el concepto de Inteligencia Afectiva de LG.

**Compromiso con la Inteligencia Responsable**

LG es muy consciente de su responsabilidad de aplicar la IA de manera ética y está dedicado a ser responsable de los impactos y consecuencias de sus decisiones y acciones. La compañía tiene como objetivo desarrollar sistemas de inteligencia artificial que beneficien a todos los usuarios, promuevan un comportamiento seguro y garanticen la seguridad de todos los datos personales recopilados.

Destacando este compromiso está el sólido sistema de seguridad de datos de la compañía, LG Shield, diseñado para proteger los datos y la información personal en cada etapa del proceso, desde la recopilación y el almacenamiento hasta el uso. Dedicada a hacer realidad la Inteligencia Responsable, LG aspira a superar los parámetros y requerimientos de la industria para la implementación de inteligencia artificial.

En sus aportaciones concluyentes, el CEO Cho enfatizó que el enfoque de LG hacia la IA está firmemente arraigada a la creencia de que los clientes deben tener control total. También añadió, “Life’s Good. Esta es nuestra sólida y contundente promesa que nos motiva a crear una mejor vida para nuestros clientes, incluso en la era de la inteligencia artificial.”

En el evento, Jung Ki-hyun, vicepresidente y director del Platform Business Center de LG, y Eun Seok-hyun, presidente de LG Vehicle component Solutions (VS) Company, se unieron al CEO en el escenario para presentar tecnologías y estrategias basadas en inteligencia artificial.

Comenzando con el hogar, el vicepresidente Jung presentó un proyecto para el hogar inteligente basado en inteligencia artificial de LG. Alineado con la visión de transformarse en una empresa de soluciones inteligentes para la vida, la empresa está incorporando la tecnología única de "Inteligencia Afectuosa" de LG en la plataforma ThinQ. Jung no solo presentó servicios innovadores como “ChatThinQ2, un chatbot de IA que permite conversaciones naturales con los clientes, y “3D Home View”, una visualización 3D del hogar para el control integrado de los espacios de manera intuitiva, sino que también reveló planes para lanzar un nuevo centro de hogar inteligente.

En cuanto a movilidad, la empresa compartió su visión de automóviles como un "espacio habitable sobre ruedas" impulsado por software-defined vehicle (SDV). De acuerdo con esta visión, Eun Seok-hyun, presidente de LG VS Company, presentó LG αWare, el paquete de soluciones de software para SDV de la empresa. LG αWare incluye módulos de software versátiles para mejorar los sistemas operativos de vehículos existentes y ayudar en el desarrollo de nuevas plataformas, soluciones operativas para ayudar a los desarrolladores de software durante todo el proceso de desarrollo de software, desde el diseño hasta la distribución, soluciones de entretenimiento en cabina que permiten ver contenidos de alta definición y sonido de alta calidad, y soluciones de interfaz que utilizan tecnologías AR/MR y de IA para brindar una experiencia inmersiva en el vehículo. La compañía también presentó LG “Alpha-able”, un concepto de movilidad que representa las soluciones de hardware y software y que representan la visión de la compañía sobre el futuro de la movilidad, que se exhibirá por primera vez en CES 2024.

Visita el sitio de LG dedicado a CES ([www.LG.com/CES2024](http://www.LG.com/CES2024)) y el [canal global de LG en Youtube](https://www.youtube.com/@LGGlobal) para más información sobre lo que la compañía tiene preparado para CES 2024 y para mantenerte al tanto de todas las noticias más recientes durante el evento (enero 9-12).

# # #

**Acerca de LG Electronics, Inc.**

LG Electronics es un innovador global en tecnología y electrónica de consumo con presencia en casi todos los países y una fuerza laboral internacional de más de 74,000. Las cuatro compañías de LG: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Vehicle component Solutions y Business Solutions, se combinaron para obtener ingresos globales de más de KRW 80 billones en 2022. LG es un fabricante líder de productos comerciales y de consumo que van desde televisores, electrodomésticos, soluciones de aire, monitores, robots de servicio, componentes automotrices y sus marcas premium LG SIGNATURE e inteligente LG ThinQ son nombres familiares en todo el mundo. Visita [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/) para conocer las últimas noticias.

***Contacto de Prensa:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***LG Electronics México***  Daniel Aguilar Gallego  Media & PR  Tel.  5321-1977  [**daniel.aguilar@lge.com**](mailto:daniel.aguilar@lge.com) | ***LG Electronics México***  Rodrigo Chávez  Media & PR  Tel.  5321-1900  [**rodrigo.chavez@lge.com**](mailto:rodrigo.chavez@lge.com) | ***LG-One***  Jorge Arredondo  Director de cuenta  Tel. 55 1336-5342  [**jorge.arredondo@ogilvy.com**](mailto:jorge.arredondo@ogilvy.com) |