

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„AGD LG x Douglas”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „AGD LG x Douglas” (dalej zwanej „Promocją”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „Organizatorem”).
- 1.3. Koordynatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „Koordynatorem”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego z zakupionych Produktów stanowi voucher o wartości:
- a. 400,00 zł lub 600,00 zł do wykorzystania w sieci perfumerii Douglas, w zależności od ceny zakupionego Produktu, zgodnie z pkt. 4.1. niniejszego Regulaminu,
 - b. 1000,00 zł lub 2000,00 zł do wykorzystania w sieci perfumerii Douglas, w zależności od modelu zakupionego Produktu, zgodnie z pkt. 4.1. niniejszego Regulaminu, zwana dalej „Nagród”.
- 1.5. Towarami objętym Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wszystkie Produkty z kategorii AGD (lodówki, pralki, suszarki, WashTower, mikrofalówki) zwane dalej „Produktami”.
- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 01.01.2025 roku od godz. 0:00 do 28.02.2025 roku do godz. 23:59** lub do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. W przypadku zakupów dokonywanych w sklepie internetowym liczy się moment skutecznego złożenia zamówienia, który musi nastąpić najpóźniej **do godz. 23:59 w dniu 28.02.2025 roku**.
- 1.7. Wysokość środków przeznaczonych na Nagrody w Promocji wynosi 40 000,00 zł. O przyznaniu Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku, gdy pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie www.strefalg.pl/promocja/douglas i zakończy Promocję.
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych, zwanych dalej „Punktami Sprzedaży”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty nowe, zakupione bezpośrednio przez Uczestnika w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowych), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższymi tabelami (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

Dla wszystkich Produktów LG z kategorii AGD

Sklep internetowy prowadzący sprzedaż Produktów objętych Promocją	Sklepy stacjonarne prowadzące sprzedaż Produktów objętych Promocją
lg.com/pl (oficjalny sklep LG online)	LG Brand Store Warszawa Dom Mody Klif
	LG Brand Store Wrocław Magnolia

Sklep internetowy prowadzący sprzedaż Produktów objętych Promocją	Sklepy stacjonarne prowadzące sprzedaż Produktów objętych Promocją
lg.com/pl (oficjalny sklep LG online)	LG Brand Store Warszawa Dom Mody Klif LG Brand Store Wrocław Magnolia
Media Expert	www.mediaexpert.pl
Media Markt	www.mediamarkt.pl
Rtv Euro AGD	www.euro.com.pl

2. UCZESTNICZY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, które są polskimi rezydentami podatkowymi (deklarują w Polsce na potrzeby podatku dochodowego od osób prawnych swoje dochody/przychody, niezależnie od kraju, w którym takie dochody/przychody zostały osiągnięte) oraz które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia. Pełnoletnie osoby fizyczne mogą prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą, jeśli nabywają Produkty, o których mowa w ust. 1.5., nie będąc konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego tj. dokonują zakupu związanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia (szczegóły dotyczące nagrody w przypadku zakupu dokonanego na jednoosobową działalność gospodarczą zawarte są w pkt. 4.3.).
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Koordynatora, ani ich osoby najbliższe: osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu. W Promocji nie mogą brać udziału osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w Punkcie Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt o minimalnej wartości 2 000,00 zł lub kilka Produktów o łącznej minimalnej wartości 2 000,00 zł oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę VAT), określający model zakupionego Produktu. W przypadku zakupu kilku produktów, dowody zakupu mogą pochodzić z różnych Punktów Sprzedaży objętych promocją;
 - zarejestrować się na stronie internetowej www.strefalg.pl zwaną dalej „Stroną Promocji”;
 - po rejestracji, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) **od dnia 01.01.2025 roku i nie później niż do 14.03.2025 roku**, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji: www.strefalg.pl/promocja/douglas zgodnie z ust. 1.6.
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej,

- korzystającego z polskich zasobów numeracji;
- b) podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
 - c) potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności – ochroną danych osobowych LG dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w StrefieLG.pl,
 - d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie **w ciągu maksymalnie 60 minut po jego otrzymaniu**, w wyznaczone pole w formularzu rejestracyjnym. W wypadku bezskutecznego upływu okresu 60 minut, aktywacja będzie uważana za niedokonaną a uczestnik chcący wziąć udział w Promocji powinien dokonać ponownej rejestracji zgodnie z ust. 3.2., ust. 3.3. stosuje się odpowiednio.
- 3.4. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.
- 3.5. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.4., umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.6. W celu rejestracji Produktu, o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) i realizacji nagrody, uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj produkt”, a następnie wybrać z listy, zaznaczyć lub wpisać:
- a) model zakupionego Produktu (w przypadku rejestracji więcej niż jednego Produktu jednocześnie, pole do podania pozostałych modeli oraz ich danych dostępne jest w drugiej części formularza),
 - b) rodzaj i nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
 - c) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6, (w przypadku zakupu kilku Produktów w różnych terminach należy podać datę pierwszego zakupu)
 - d) cenę zakupionego Produktu (w przypadku rejestracji kilku Produktów jednocześnie należy podać łączną cenę Produktów ze wszystkich dowodów zakupu)
 - e) numer seryjny Produktu (składający się z kombinacji 12 znaków),
 - f) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu (w przypadku posiadania więcej niż jednego dowodu zakupu, należy załączyć je na jednym zdjęciu, **plik nie może przekraczać 5MB**).
 - g) zdjęcie naklejki znamionowej, znajdującej się na obudowie z widocznym numerem seryjnym Produktu (**plik nie może przekraczać 5MB**),
 - h) zdjęcie Produktu (**plik nie może przekraczać 5MB**),
 - i) akceptację regulaminu Promocji „AGD LG x Douglas”,
 - j) potwierdzić zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji „AGD LG x Douglas”.
- 3.7. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.6. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej Nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.11. i o ile pula nagród nie została wyczerpana.

- 3.8. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.9. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.5.
- 3.10. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). Jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane, o jakich mowa w ust. 3.6. W takim wypadku ust. 3.7. i 3.8., stosuje się odpowiednio.
- 3.11. **W terminie 14 dni** od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika, Koordynator weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany Produkt spełnia warunki uprawniające do przyznania Nagrody. Organizator i Koordynator mogą zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przesłanie drogą pocztową oryginału lub drogą e-mail kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury VAT), określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia **w terminie 7 dni**, wymaganego zdjęcia dokumentu, zgodnie z wymienioną prośbą, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.
- 3.12. Każdy uczestnik, w terminie maksymalnie 3 dni po zakończeniu weryfikacji, o jakiej mowa w ust. 3.11. informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do Nagrody i zasadach jej wydania.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest voucher do wykorzystania w sieci perfumerii Douglas o wartości:
- **400,00 zł - przy zakupie Produktu lub Produktów AGD LG za minimum 2 000,00 zł**
 - **600,00 zł - przy zakupie Produktu lub Produktów AGD LG za minimum 4 000,00 zł**
 - **1000,00 zł- przy zakupie lodówki LG, model GBG719MDNN**
 - **2000,00 zł- przy zakupie lodówki LG, model GMV960NNME oraz pralko-suszarki WashTower LG model WT1210BBF**
- Szczegółowe informacje o sposobie realizacji Nagrody przesłane zostaną wraz z Nagrodą zgodnie z pkt. 5.2. niniejszego Regulaminu.
- 4.2. Zakup Produktu, o którym mowa w ust. 1.5., uprawnia do odbioru jednej Nagrody.
- 4.3. Osoby fizyczne, które prowadzą jednoosobową działalność gospodarczą oraz nabywają Produkty, o których mowa w ust. 1.5., dokumentując zakup paragonem z NIP albo fakturą z nazwa firmy lub z numerem NIP, oświadczają, że spełniają łącznie następujące warunki:
- a) nie dokonują zakupu jako konsumenci w rozumieniu par. 2 punktu 2.1 niniejszego regulaminu,
 - b) dokonują zakupu związanego bezpośrednio z działalnością gospodarczą prowadzoną przez te osoby fizyczne (zgodnie z obowiązującymi przepisami),

c) są odpowiedzialne za prawidłowe rozliczenie otrzymanej nagrody na potrzeby swoich zobowiązań publiczno-prawnych (tj. podatków),

d) zostali poinformowani, że Organizator promocji nie odprowadza podatku od takich nagród.

- 4.4. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią, wymiany Nagrodę na inną lub żądania dostarczenia jej w inny sposób.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku, o jakim mowa w ust. 3.1. lit c) uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji Produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.
- 5.2. Nagrody o jakich mowa w ust. 4.1. wysyłane są pocztą elektroniczną w postaci kodu alfanumerycznego na adres mailowy podany podczas rejestracji zgłoszenia do Promocji. Nagrody wysyłane są w wiadomości mailowej informującej o pozytywnym rozpatrzeniu zgłoszenia, nie później niż w ciągu 14 dni od rejestracji Produktu.
- 5.3. W razie niemożności przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie zrealizowana, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej doręczenie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 5.4. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do niezwłocznego zwrócenia równowartości Nagrody na wskazany przez Koordynatora rachunek konta bankowego.
- 5.5. **Próby wyłudzenia Nagrody są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 31.03.2025 r.
- 6.2. W formularzu kontaktowym, o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.4. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Koordynatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG – reklamacja”.
- 6.5. Reklamacje pisemne rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Promocji.

7.2. **|ADMINISTRATOR|** Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator Promocji: LG Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000121072, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, kapitał zakładowy w wysokości 28.367.000 złotych (dalej: „LG” lub „Administrator”).

7.3. **|INSPEKTOR OCHRONY DANYCH|** W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: **dpo-eu@lge.com** lub iodo@lge.pl, bądź pisemnie na adres Administratora.

Inspektorem danych osobowych jest: Pani Sumin Kim.

7.4. **|CELE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH|** Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:

- a) przeprowadzenia Promocji, w tym zarejestrowania konta Uczestnika na stefalge.pl, na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej poprzez przystąpienie do Promocji zgodnie z punktem 3.2 i 3.3. Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- b) udokumentowania wydania Nagród na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości, celem wypełnienia obowiązków nałożonych obowiązującymi przepisami prawa, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. c RODO,
- c) przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art.6 ustępow 1 litera f RODO),
- d) marketingowym, tj. promowania produktów lub usług Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z motywem 47 RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora), z zastrzeżeniem działań o charakterze marketingu bezpośredniego, opisanych w pkt e) poniżej, które wymagają Państwa zgody na podstawie odrębnych przepisów;
- e) marketingowym, tj. promowania produktów lub usług Administratora w sytuacji, gdy odbywa się to za pomocą środków komunikacji elektronicznej (poczta elektroniczna, telefon), na podstawie Państwa zgody (podstawa prawna przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora wynikający z uprzednio wyrażonej przez Państwa zgody na otrzymywanie treści marketingowych, wynikającej z odrębnych przepisów);
- f) marketingowym, tj. promowania produktów lub usług Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z motywem 47 RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora),
- g) dochodzenie i obrona przed roszczeniami uczestników Promocji „**AGD LG x Douglas**” na podstawie art.6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora).

7.5. **|ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH|** Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji do Koordynatora Promocji, który wspiera Administratora w koordynacji Promocji. Ponadto dostęp do danych osobowych Uczestników Promocji mogą mieć następujące

Podmioty: firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne, firmy archiwizujące i niszczące dokumenty, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy wspierające Administratora w prowadzeniu działań marketingowych.

7.6. |PRZEKAZANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTWA TRZECIEGO|

Dane osobowe, tych Państwa, którzy są klientami LG lub odbiorcami działań marketingowych prowadzonych przez LG mogą być również przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostawców narzędzi służących do przetwarzania danych osobowych, w tym prowadzenia działań marketingowych.

Dane osobowe mogą być przekazywane do następujących państw trzecich:

- USA, w związku z korzystaniem przez Administratora na stronie lg.com/pl z narzędzia Google Analytics. Transfer odbywa się na podstawie [decyzji Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r.](#), tj. zgodnie z art. 45 RODO;

- Korei Południowej, w związku z podporządkowaniem organizacyjnym Administratora „spółce-matce” tj. LG Electronics, Inc. Transfer odbywa się na podstawie [decyzji Komisji Europejskiej z 17.12.2021 r.](#), tj. zgodnie z art. 45 RODO.

7.7. |OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH| Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń zgodnie z przepisami prawa. Dane osobowe w celach marketingowych będą przetwarzane do momentu wniesienia sprzeciwu Uczestnika wobec działań marketingowych bądź, wycofania zgody Uczestnika udzielonej na wykorzystanie odpowiedniego kanału komunikacji lub do czasu zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.

7.8. |PRAWA UCZESTNIKÓW| Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.

7.9. |PRAWO SPROSTOWANIA DANYCH| Uczestnik może edytować swoje dane osobowe oraz zgody po zalogowaniu się na swoje konto w portalu strefalg.pl lub zgłosić prośbę mailową na adres Administratora: dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl.

7.10. |PRAWO WYCOFANIA ZGODY| W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę wyrażoną przez Uczestnika, Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody przez Uczestnika pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7.11. |PRAWO DO WNIESIENIA SKARGI DO ORGANU NADZORCZEGO| Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

7.12. |WYMÓG PODANIA DANYCH| Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl.

Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.5. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody, czy też z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.

7.13. |ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI| Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji lub podanego kontaktowego numeru telefonu.
- 8.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 8.4. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Koordynatora oraz na Stronie Promocji.