

BETTER
LIFE
FOR ALL

**Life's
Good.**

Table of Contents

Overview	2	Environmental	12	Social	29	Governance	80	ESG Data	100	Appendix	130
CEO 메시지	3	환경정책	13	인권경영	30	기업지배구조	81	지속가능경영데이터	101	GRI Index	131
회사 소개	4	기후변화 대응	15	구성원	44	정도경영	86	소속단체 수상경력	124	SASB Index	134
ESG 전략	8	자원순환	18	공급망	56	준법경영	88	SHEE·품질 인증 현황	125	UN SDGs Index	135
지속가능 비즈니스	10	제품책임	23	고객	66	리스크 관리	92	총대성 평가	126	TCFD Report	137
		사업장 운영	25	지역사회	75	정보보안	95	이해관계자 커뮤니케이션	129	온실가스 배출량 검증 의견서 제3자 검증의견서	146 149

Report Overview

LG Electronics has expressed its commitment to making changes that will help it to achieve sustainable growth and a better life for all, and has established and implemented goals and action plans to realize them. In the Sustainability Report, LG Electronics includes its management approach (MA), goals, activities, progress, and performance on tasks and objectives in the areas of environment, society, and governance by linking the material issues derived from the materiality assessment with LG Electronics' six ESG strategic tasks. LG Electronics plans to continue to transparently disclose its sustainability management activities and performance through the publication of this report each year.

Reporting Principles and Standards

LG Electronics' 2023-2024 Sustainability Report is based on GRI Standards 2021, an international standard guideline, and reflects the reporting standards and frameworks set forth by the Sustainability Accounting Standards Board (SASB) and the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). We also disclosed our progress against the 10 principles of the United Nations Global Compact (UNGC) in four areas: human rights, labor, environment, and anti-corruption. In addition, we fulfill the four principles of inclusivity, materiality, responsiveness, and impact as outlined in the AA1000AP (AccountAbility Principles Standard), which also outlines the obligation of companies to disclose their approaches to sustainability management.

Reporting Period

This report covers our activities from January 2023 through December 2023, and for some key activities includes our efforts through the first half of 2024. For quantitative performance, we provide three years of data from 2021 through 2023 from which trends in performance can be observed.

Scope of Report

The scope of this report includes the headquarters, production sites in Korea and overseas, and sales subsidiaries operated by LG Electronics. Financial information is presented on a consolidated financial statement basis in accordance with Korean International Financial Reporting Standards (K-IFRS), and some financial information prepared on a separate financial statement basis is presented in the footnotes. Where there are limitations in data collection or changes to the calculation criteria, we have noted the scope of reporting and the reason for the change in the footnotes.

Third Party Assurance

To ensure the accuracy, objectivity and reliability of the process of preparing the report and all the information presented in it, LG Electronics commissioned an independent assurance organization (Korea Management Registrar) to complete the assurance in accordance with international assurance standards. The results of the third-party assurance are presented in detail on page 149 of this report. The financial information in this report has been audited, and the assurance of greenhouse gas emissions and energy usage was conducted in accordance with the assurance principles of the Administrative Guideline for the Greenhouse Gas Target Management System.

Message from the CEO

As a Smart Life Solution Company, LG Electronics will promote sustainable management for a 'Better Life for All'.

Honorable Stakeholders of LG Electronics,

In recent years, the global market has been experiencing a recession, with inflation and high interest rates leading to a slowdown in consumer spending. At the same time, demands for decarbonization and digital transformation are intensifying, and customers are increasingly pursuing engagement-centered consumption, such as experience consumption. To proactively respond to these market and customer changes, LG Electronics last year announced its vision of transforming itself from a 'world-leading home appliance brand' to a 'smart life solution company' that connects and expands customers' diverse experiences.

Changing and Evolving into a Smart Life Solution Company Beyond Home Appliances

The inflection points that LG Electronics is focusing on in the mid- to long-term future are servitization, digitalization and electrification, and at these inflection points, we will seek new touch points and pursue changes to create customer value in the '3C 2S' (Connectivity, Care, Customization, Servitization, Sustainability) experience area. In particular, we will focus on innovating non-HW business models, growing B2B business, and securing new business engines as the three pillars to expand customer touchpoints and experiences, while on the financial front, we will become a KRW 100 trillion company by 2030, achieving a "Triple 7" (CAGR and operating profit margin of more than 7%, and enterprise value of more than 7x).

'Better Life for All'

LG Electronics is practicing ESG management under the vision of a 'Better Life for All' for sustainable growth. LG Electronics has set the 3Cs

(Carbon Neutrality, Circularity, Clean Technology) for the planet and the 3Ds (Decent Workplace, Diversity & Inclusion, Design for All) for people as its ESG strategic tasks, and is implementing these tasks to achieve its mid- to long-term goals.

For the Planet

To achieve carbon neutrality at the manufacturing stage by 2030, LG Electronics is reducing carbon emissions through energy-efficient facilities at its production sites, and expanding the use of renewable energy. We are also actively developing energy-efficient products and responding to electrification to achieve our goal of reducing carbon emissions from the product use stage by 20% by 2030. We are expanding the use of recycled plastics in our products, using a cumulative total of 114,000 tons of recycled plastics from 2021 until last year. We are also switching from plastic cushioning materials used in packaging to paper cushioning materials. Last year, we developed the industry's first pulp mold (paper cushioning material) that can cushion more than 20kg and used it for air purifiers, and intend to expand it to larger products.

For People

LG Electronics is committed to providing products and services that are convenient for everyone. Last year, we improved the accessibility of our products by launching the LG Comfort Kit, which makes it easier for anyone to use home appliances. In addition, we are also improving accessibility at service points by operating a sign language consultation center and providing the Best Companion Care service, in which a dedicated manager provides one-on-one care from the vehicle to the store.



Meanwhile, as the importance of supply chain due diligence continues to grow, LG Electronics is constantly checking and addressing risk factors at its production sites and partner companies. As a member of the Responsible Business Alliance (RBA), LG Electronics will comply with Codes of Conduct for labor rights, safety and health, environment, business ethics, and management systems in its global supply chain, and strive to minimize supply chain risks.

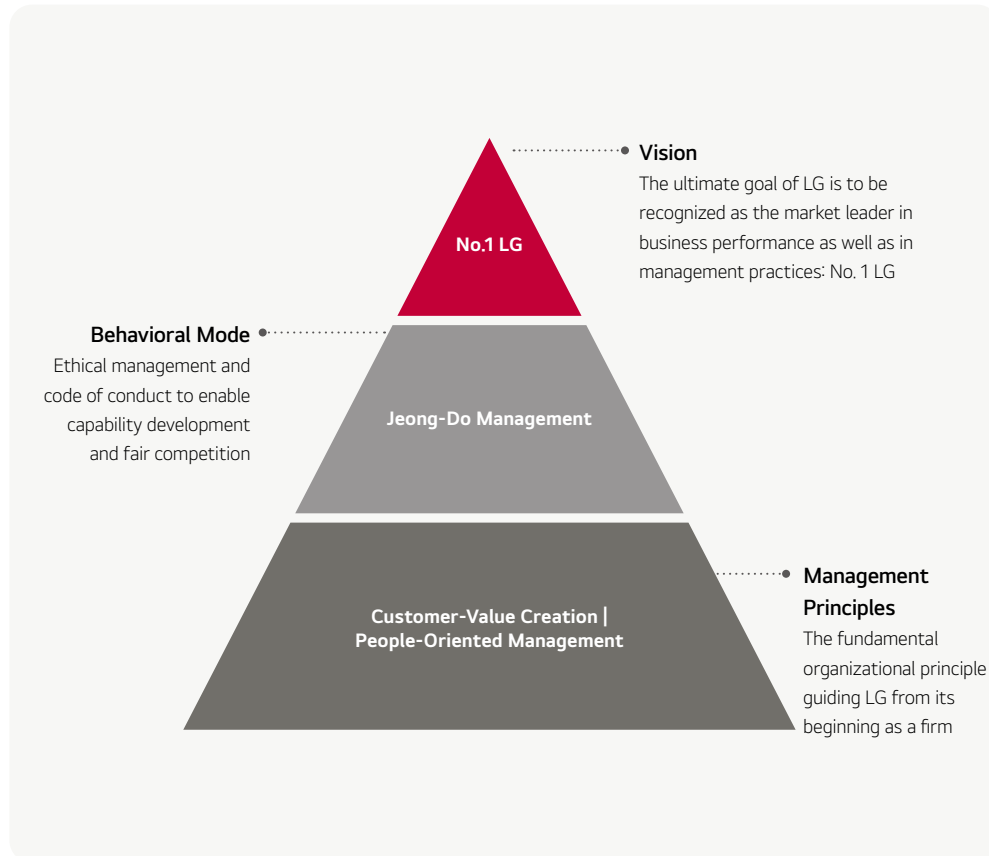
As we work towards achieving our business vision of becoming a smart life solution company, we will maintain our unwavering commitment to sustainable management in pursuit of a Better Life for All. Thank you.

Chief Executive Officer of LG Electronics
Joo Wan Cho

Company Overview

LG Way

The LG Way is LG's unique management philosophy, and guides the thoughts and actions of all LG associates. The LG Way aims to achieve LG's vision of "No. 1 LG" by "Creating Values for Customers" and practicing "People-oriented Management" through "Jeong-Do Management."



LG Electronics Mission and Vision

Based on the brand philosophy of "Life's Good," LG Electronics always strives to provide customers with the First, Unique, and New (F-U-N) experiences to make their lives better. We will become a 'Smart Life Solution' company that connects to and extends customers' experiences in every space of their lives, beyond home appliances, to include their homes, commercial spaces, mobile spaces including vehicles, and even the virtual space, the Metaverse.

Mission
Innovation for a Better Life
Our raison d'être, and our promise to the customers.

Vision
Smart Life Solution Company
By 2030, we are committed to becoming a company with KRW100 trillion in revenue, achieving a Triple 7: 7% CAGR, 7% operating margin, and an EBITDA multiple of 7x.

Core Value

- Always put the customer first** We always **put our customers first** and make our judgments based on them.
- More exciting challenges** We are courageous and positive, constantly finding and **executing better ideas**.
- The best that exceeds expectations** We **aim to be the best and most recognized** by exceeding everyone's expectations.
- Warm respect** We genuinely respect each **other's personality and diversity**.
- Confidence in taking the right way** We take pride in competing and **winning fairly**.

Company Overview

Introduction to the Corporation

Name	LG Electronics Inc
Location of Headquarters	LG Twin Towers, 128 Yeoui-daero, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Korea
Industry	Manufacturing
Major Products	Refrigerators, Washing Machines, Air Conditioners, Vacuum Cleaners, TVs, Audio Sound Systems, Automotive Components, Monitors, PCs, Signage, etc.
CEO	Joo-Wan Cho
Foundation	October 1, 1958
Credit Rating (Global Bond)	S&P : BBB(Stable) / Moody's : Baa2(Stable)
Employee	72,813 (35,111 in Korea, 37,702 in overseas)
Sales (Consolidated)	KRW 84 trillion 227.8 billion
Operating Income (Consolidated)	KRW 3 trillion 549.1 billion
Total Assets (Consolidated)	KRW 60 trillion 240.7 billion
Total Liabilities (Consolidated)	KRW 36 trillion 742.3 billion
Total Equity (Consolidated)	KRW 23 trillion 498.5 billion

Sales by Business Unit

Category	Ratio (%)
Home Appliance & Air Solution	36
Home Entertainment	17
Vehicle Component Solutions	12
Business Solutions	6

Shareholder Status

Status of Shareholders Holding 5% or more

Shareholder	Number of Shares (Shares)	Shareholding Ratio (%)
LG Corp	55,094,582	33.67
National Pension Service	11,191,518	6.84

(Voting share, as of December 31, 2023)

Largest Shareholders and Specially Related Persons

Shareholder	Relationship	Ownership (Shares)	Shareholding Ratio (%)
LG Corp	Holding company	55,094,582	33.67
Bong Seok Kwon	Affiliated company executive	9,876	0.01
Joo Wan Cho	Affiliated company executive	5,373	0.003

(As of December 31, 2023)

Sales (Consolidated)

KRW 84 trillion 227.8 billion 

Global Sales

Total Sales KRW 84,227.8 billion

Category	Sales (KRW 100 million)	Sales (USD billion)
Korea	342,720	26.24
North America	203,475	15.58
Latin America	31,124	9.29
China	25,418	5.73
Asia	74,880	2.38
Middle East & Africa	32,873	2.52
Europe	121,293	1.95
Russia (CIS)	10,495	0.80
Total	842,278	64.49

Exchange rate: USD 1 = KRW 1,306.12 (average exchange rate in 2023)

(As of December 31, 2023)

Operating Income (Consolidated)

KRW 3 trillion 549.1 billion 

Company Overview

Global Business Sites*

(As of end of March 2024)

Russia (CIS)

Sales & Production	1
Production	1
Sales	2

Europe

Sales & Production	3
Production	2
Sales	13
Other	14

Middle East and Africa

Sales & Production	2
Production	3
Sales	11
Other	4

Asia

Sales & Production	4
Production	6
Sales	9
Other	10

China

Sales & Production	3
Production	8
Sales	1
Other	3

Korea

Sales & Production	1
Production	5

North America

Sales & Production	2
Production	4
Sales	2
Other	14

Central and South America

Sales & Production	2
Production	4
Sales	8
Other	3

Sales & Production	Production	Sales	Other
18	33	46	48

* Number of business sites according to internal management standards

Company Overview

Our Business

Consisting of the Home Appliance & Air Solutions (H&A), Home Entertainment (HE), Vehicle component Solutions (VS), and Business Solutions (BS) business units, LG Electronics is a global leader in technological innovation in a range of fields that includes home appliances, IT, automotive components, and signage, with operations at approximately 140 sites around the world.

Home Appliance & Air Solutions

The H&A (Home Appliance & Air Solutions) unit is leading the global home appliance market with market-leading products that combine innovative technologies with premium designs developed through extensive research of our customers around the world, including their cultural characteristics and lifestyle, and is positioning itself as a leading brand not only in existing home appliances but also in future industries such as smart homes.



Home Entertainment

The HE (Home Entertainment) unit strives to provide customers with a better life from the perspectives of wellness, beauty, and entertainment. Through a wide range of devices, including TV and audio devices, as well as webOS-based platform businesses and content services, we bring inspiring experiences to our customers' daily lives. We constantly deliver innovative solutions that make our customers' lives more comfortable, beautiful, and enjoyable, such as LG OLED TVs with the highest picture quality available, ease of use and a design that fits customers' lifestyles, LG StandbyME, your own private screen, and LG TONE Free earbuds that achieve high fidelity audio.



Vehicle component Solutions

Under the vision of 'Innovation Partner for Future Mobility,' the VS (Vehicle component Solutions) unit is transforming itself into a true innovation partner that realizes customer value by making proposals for future mobility solutions, rather than staying as a traditional automotive component supplier. Based on its advanced technology in the fields of electricity and electronics and its user experience know-how in home appliances, we are providing differentiated value for the future of autonomous driving and next-generation electric vehicles.



Business Solutions

Our BS (Business Solutions) unit aims to be a true business partner that supports customer value enhancement and grows together with the customers by proposing innovative products and solutions based on customer experience, from a 'Trust First' perspective that prioritizes customer trust. We combine advanced digital technologies with deep insights into vertical areas to provide the best products and solutions based on an innovative experience that exceeds customer expectations.



ESG Strategy - For the Planet

3C Strategies for the Planet

01 Carbon Neutrality

Achieving Carbon Neutrality · Renewable Energy Transition

By 2030, LG Electronics plans to achieve carbon neutrality through process improvement, the introduction of energy-saving technologies, the use of renewable energy to reduce greenhouse gas emissions and the purchase of UN carbon credits. As an RE100 participant, we have also set a goal of transitioning to 100% renewable energy at all of our domestic and overseas business sites by 2050.

02 Circularity

Waste Recycling · E-waste Collection and Recycling

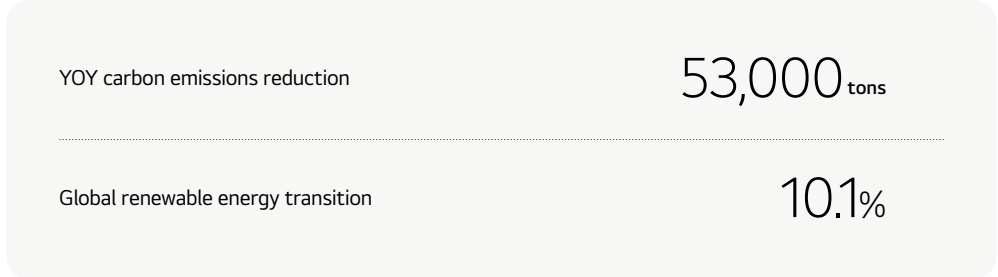
LG Electronics recycles waste generated at its production sites and has earned the Zero Waste To Landfill Certificate for all of its global business sites. We achieved our goal of reaching a 95% waste recycling rate by 2030 ahead of schedule, and will continue to achieve 95% or higher. We are also proactively responding to regulations in countries where we operate, establishing relevant policies and collecting e-waste. We use eco-friendly materials for product production as well as packaging materials, and carry out campaigns to collect waste appliances and batteries.

03 Clean Technology

Developing Highly Efficient Products · Using Eco-friendly Materials

LG Electronics is reducing GHG emission intensity at the product use stage through high-efficiency energy products. GHG emission intensity refers to the amount of greenhouse gases emitted per unit of product during the average lifetime of the product. For example, a refrigerator indicates emissions per liter of content, while a washing machine indicates emissions per kilogram of washing capacity. We became the first domestic home appliance maker to be verified by SBTi (Science Based Targets initiative).

Performance in 2023



ESG Strategy - For People

3D Strategies for People

01 Decent Workplace

Safety, Health, Labor, and Human Rights in Supply Chain

LG Electronics fulfills its social responsibility to protect the safety and health of the working environment and human rights through the RBA¹⁾ management program at its production sites. By 2030, we aim to achieve no critical non-conformances at 100% of production sites based on audit requirements, and we conduct self-inspections and on-site audits of partner companies to identify and improve potential and actual risks. We also evaluate the adequacy of the ESG management of our partner companies, and provide related training and consulting.

1) RBA: Responsible Business Alliance, The world's largest industry alliance for pursuing responsible business activities in global supply chains

02 Diversity & Inclusion

Recruiting and Developing Female Talents and Expanding Hiring for People with Disabilities

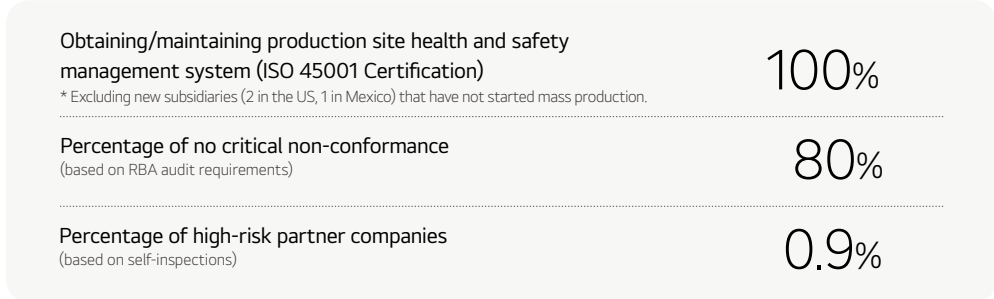
We strive to reflect diversity, equity, and inclusion (DEI) in our organizational culture so that all employees feel recognized, belong, and realize their potential. To this end, we have set a target of having 3.5% of employees with disabilities and 25.5% of female employees (based on global level) by 2030.


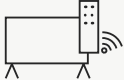

03 Design for All

Improving Product and Service Accessibility

LG Electronics is developing technologies to improve the accessibility of its products, and is working to improve service accessibility by providing sign language counseling services and Braille sticker attachment service to home appliances. Notably, we operate an accessibility advisory group to promote product development that considers the actual ease of use for users. We will apply accessibility technologies and universal design to all products released to provide convenience of use for all users, including people with disabilities, seniors, and children.

Performance in 2023



 <p>Home Appliances 9 products with voice guidance, 5 products with voice recognition</p>	 <p>TV Listening to TV together, Learning remote control, Shortcuts to accessibility features</p>	 <p>Common Braille sticker, product sign language video and voice manual, sign language counseling centers, digital human sign language guidance services</p>
---	---	--

Sustainable Business

Energy

Heating and Cooling Technology Leading the Global HVAC Market

LG Electronics leads the global heating, ventilation, and air conditioning (HVAC) market by manufacturing commercial and residential heating and cooling solutions. We offer a wide range of high-quality products for heating, cooling, and ventilation, from personal devices to industrial and specialized HVAC systems.



Centralized Control Solution:
AC Manager 5



External linkage solution:
(BMS linkage system) ACP 5



Individual Control Solution:
AI Wireless Remote Controller

The Most Efficient ESS in the Industry

LG Electronics provides energy storage system (ESS) solutions with high quality products and site-specific design and construction. By building the largest integrated test facility in Korea and introducing the ISO 9001 quality certification system for large-scale products, LG Electronics' ESS has increased the efficiency of PCS (Power Conversion System) and minimized electricity losses.

In addition, the high-quality batteries and sophisticated PMS (Power Management System) ensure both reliability and efficiency, and we were able to maximize efficiency space efficiency in the electrical room by reducing the product size by 70% compared to competitors. In recognition of this excellence, we have successfully completed the first ESS installation linked to solar power in Korea. (Sejong Galaxy Solar Power Plant)

Vehicles

Space-Customized EV Charging Solutions

In March 2024, LG Electronics introduced three electric vehicle charging solutions (7kW slow charger, 100kW fast charger, and 200kW fast charger) optimized for various spaces, such as residential and commercial spaces and charging stations. The 7kW slow charger for residential use features a touchscreen for greater convenience and is available in both wall-mounted and free-standing models to fit a variety of installation environments. The 100kW fast charger allows for simultaneous charging (up to two vehicles), making it useful for public parking lots at places such as shopping malls, hospitals, and restaurants, while the 200kW fast charger offers faster charging speeds and can be used at EV charging stations. LGE's charging solutions also support stable charging in temperatures as low as minus 25 degrees Celsius and as hot as 40 degrees Celsius, and are certified up to IP65 for water and dust resistance and IK10 for shock resistance.



EV Charging Solution

Sustainable Business

Accessibility

LG Comfort Kit to Help Make Appliances Easier to Use for Everyone

Using an advisory group of people with physical disabilities, hearing impairments, visual impairments, and brain lesions, LG Electronics identified their challenges in using home appliances, analyzed them by user type and product, and developed the LG Comfort Kit, a practical modification that can be attached to existing products, and detached just as easily. The LG Comfort Kit incorporates universal design to make LG home appliances easy to use for all customers, regardless of their gender, age, or disability status.



LG Comfort Kit

Voice-recognition Water Purifier that Leaves No One Behind

In a Korean first, LG Electronics launched the 'PuriCare Objet Collection Water Purifier' with a voice recognition feature, which not only allows users to set the dispensing amount in 10ml increments without pressing the button, but also monitors the amount of water they have consumed in the past week. This allows anyone to use the product conveniently, from the visually impaired to seniors who had difficulty using the product because the water purifier button was hard to see, to children who are too short to reach the water outlet button.



PuriCare Objet Collection Water Purifier



Water, Waste and Ecosystem Restoration

Water Soluble Glass Powder

Changes in the marine environment are causing the desertification of the ocean, resulting in the disappearance of seaweeds such as wakame and kelp in coastal rocky areas, which is damaging the marine ecosystem. As part of its biodiversity conservation activities, LG Electronics is developing a water-soluble glass powder that can contribute to the restoration of marine ecosystems. The water-soluble glass changes to a mineral ion state when dissolved in water, which can be utilized to help microalgae and algae grow in the ocean, restoring marine ecosystems.

The water-soluble glass powder utilizes water-soluble glass technology that consistently dissolves mineral ions, which are nutrients for algae, in water to promote the growth of algae in the ocean, much like fertilizer for crops on land, helping to restore marine forests. The increased algae become an essential food source and habitat for other organisms in the marine ecosystem, creating the environment they need to thrive and grow. Algae also improves the marine environment by absorbing carbon dioxide and releasing oxygen. Since 2023, we have been working with UNIST, Pohang Institute of Industrial Science and Technology, and other specialized research institutes to demonstrate the safety of water-soluble glass and its effectiveness in promoting the vegetation of algae and microalgae. We also signed an MOU with the Korea Polar Research Institute, a government-funded organization, to demonstrate its applicability and effectiveness in the Antarctic marine environment.

Microplastics Care Cycle

Washing clothes is essential to keep them clean and smelling good. But every time you wash clothes made of synthetic fibers, microscopic plastic fibers are washed into the water. This water is either discharged into the ocean, or treated and returned to water resources. LG Electronics has introduced an advanced microplastics care cycle to prevent the generation of microplastics by household laundry. The course utilizes LG's 6 Motion (Tumble, Swing, Rolling, Stepping, Scrubbing and Filtration) technology to reduce fiber friction, prevent microplastics from forming, and minimize energy use.¹⁾ ThinQ UP washing machine users can download the Microplastics Care Cycle from the Upgrade Center in the ThinQ app.

¹⁾ Washing a 3-kilogram training jacket made of 100% polyester using the Microplastics Care Cycle resulted in a 70% reduction in microplastics over 20µm generated during the wash compared to washing the same amount in the standard wash cycle. The Microplastics Care Cycle also reduced water temperature by 75% compared to the standard cycle, resulting in a 30% reduction in energy use.

Environmental

Environmental Policy	13	Responding to Climate Change	15	Resource Circulation	18	Product Stewardship	23	Business Sites Operation	25
----------------------	----	------------------------------	----	----------------------	----	---------------------	----	--------------------------	----

Environmental Policy

LG Electronics Environmental Management Policy

1. Purpose

As a responsible corporate citizen, LG Electronics considers environmental protection a top priority in all business activities, and strictly complies with environmental laws and international agreements. In addition, we continuously strive to minimize our environmental impact, and have established this environmental policy to set and implement environmental impact reduction goals in line with the UN Sustainable Development Goals (SDGs).

2. Scope of Application

If this Environmental Policy differs from the environmental laws and regulations of any country in which we operate, LG Electronics shall apply whichever standards are stricter.

- ① Production operations and business facilities
- ② Products and services
- ③ Distribution and logistics
- ④ Waste management
- ⑤ Suppliers and key partners
- ⑥ M&A and new business

3. Basic Principles

To promote environmental management, LG Electronics defines basic principles for each environmental element as follows.

① Air Pollutants

· We identify the types, characteristics, and amounts of air pollutants in the process and discharge them after treatment in accordance with laws and regulations. We manage ozone-depleting substances effectively in accordance with the Montreal Protocol and other applicable regulations, and continuously monitor the treatment efficiency of prevention facilities.

② Water Pollutants

· We treat and discharge all wastewater in accordance with the laws and regulations, and monitor the treatment results to ensure that the discharge of water pollutants remains within the standards at all times.

③ Hazardous Substance

- All chemicals (including designated wastes) that are harmful to human health or have the potential to pollute the environment in the event of a spill in the workplace shall be identified and recorded, and such substances shall be stored, transported, used, recycled/reused, and disposed in a safe manner. A response plan shall be established and regular drills conducted to prevent environmental pollution and accidents from occurring due to leakage while handling the substances.
- In compliance with hazardous substance management standards, LG Electronics products are managed to ensure that they do not contain substances prohibited by global legal and regulatory agreements, or substances of concern to human health.

④ Waste

- We identify the type, nature, and amount of waste generated at our business sites and strive to reduce the amount after treatment in accordance with the laws and regulations. Waste disposal companies (including transporters) are selected after evaluating (including through on-site audits) whether they can legally transport, treat, and dispose of waste. We also strive to minimize the proportion of waste that is landfilled/incinerated and improve the waste recycling rate.
- We consider the potential for reuse and recycling from the product development stage, and strive to legitimize the take-back of waste products to reduce environmental impact at the disposal stage.

⑤ Energy

To improve the energy efficiency of our business sites, we monitor energy and greenhouse gas emissions and consider ways to improve efficiency and promote activities to reduce energy usage. We also strive to use eco-friendly energy by applying renewable energy solutions that consider the conditions of our business sites, such as installing renewable energy generation facilities, purchasing renewable energy certificates, and power supply contracts.

⑥ Greenhouse Gas

We develop practical greenhouse gas reduction measures, set targets, and implement them to address climate change. We disclose our performance and efforts to reduce material categories of energy consumption and our Scope 1, 2, and 3 emissions.

Environmental Policy

⑦ Water Resources

· We explore ways to reduce water use and recycle water, identify water scarcity risks, and drive activities to improve water efficiency.

⑧ Biodiversity Protection

· We strive to preserve and restore biodiversity in the areas within LG Electronics' scope of influence.

⑨ Deforestation Prevention

· We recognize the problem of deforestation, and strive to minimize its negative impact within LG Electronics' scope of influence.

4. Implementation System

① Role of the Board of Directors and Top Management

LG Electronics shall oversee all environmental management and performance improvement activities through the ESG Committee of the Board of Directors and the Management Council, which includes the top management. The ESG Committee reviews and deliberates on environmental management policy revisions, responses to environmental laws and regulations, and environmental management performance, including climate response, at least once a year. The Management Council, in which the top management participates, reviews environmental management risks and discusses countermeasures, and reviews and makes decisions on matters deemed necessary to spread or disseminate environmental management.

② Role of Dedicated Organization

LG Electronics shall designate a dedicated organization to implement environmental management and carry out related tasks. The dedicated organization checks environmental laws and regulations, as well as stakeholder requirements, and prepares response plans, sets environmental management goals and indicators, establishes and operates environmental management systems, educates and raises the awareness of key stakeholders, and discloses information.

5. Education and Raising Awareness

LG Electronics operates education programs for employees and key stakeholders to comply with this policy, and shares information about the environmental policy, its goals and achievements. This raises awareness of environmental management and encourages employees to consider the environment as a priority in the course of their work.

6. Information Disclosure and Communication

LG Electronics discloses environmental information related to its products and business sites, as well as the contents, goals, performance, and action plans related to its environmental policies through its website and sustainability reports. We also communicate with employees and stakeholders about our environmental management performance and environmental policies, and improve our policies by reflecting their opinions.

7. Performance Evaluation and Improvement

Based on its environmental policy, LG Electronics sets and implements mid- to long-term performance targets for its environmental factors. We regularly evaluate the status of goal implementation and check our achievement of goals, and then analyze the evaluation results to derive improvements to the policy and adjust goals according to the situation.

Environmental Management System (ISO 14001) Certification

To efficiently manage environmental risks by systematically identifying, evaluating, managing, and improving the elements necessary for environmental management, LG Electronics has acquired ISO 14001 certification for all its domestic and overseas business sites, which it has kept up-to-date.

Number of ISO 14001 Certified Production Sites

(As of 2023)

Classification	Certified Business Sites	All Business Sites
Domestic	5	5
Overseas	25	25*



Certification Acquisition Rate
100%

* Excluding new subsidiaries (2 in the US and 1 in Mexico) that have not started mass production.

Responding to Climate Change

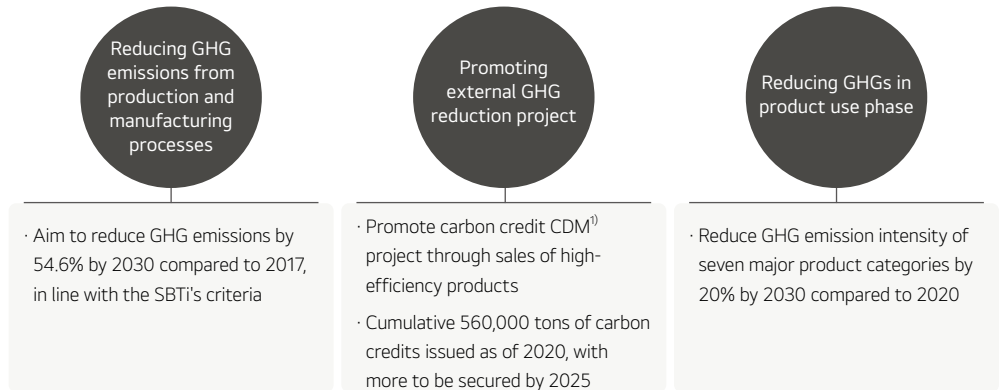
Reducing GHG and Carbon Emissions

Creating and Implementing a GHG Reduction Plan

To respond to climate change, LG Electronics has established GHG reduction targets from the production to use stages of its products. We plan to reduce the total amount of direct GHG emissions (Scope 1) and indirect GHG emissions (Scope 2) in the production stage by 54.6% by 2030 compared to 2017 levels in line with the SBTi's criteria, and reduce per-unit GHG emissions in the product use stage by 20% by 2030 compared to 2020 levels.

To more objectively ensure that these GHG reduction goals are being achieved, in 2021 LG Electronics became the first Korean company in the home appliance industry to declare its GHG reduction targets to the Science Based Targets Initiative (SBTi) and have them verified by a third party. Since then, we have been systematically managing the achievement of the targets submitted to SBTi, and are continuously promoting various strategies and activities in this area.

LG Electronics GHG Reduction Plan



1) CDM: Clean Development Mechanism

Reducing GHG Emissions in Product Production

To reduce greenhouse gas emissions in the production stage, LG Electronics has introduced energy-efficient equipment and carbon emission reduction devices to our manufacturing process. We have introduced a system to recover and recycle refrigerant that escapes during the injection of HFC-based refrigerants, and reuse the recovered refrigerant, contributing to a reduction in refrigerant leakage.

Promoting External GHG Reduction Projects

LG Electronics is promoting a CDM project in India that converts the electricity consumption saved during the product use phase into carbon credits by selling high-efficiency refrigerators. Since receiving approval for the project from the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) in 2013, we secured 560,000 tons of carbon credits by 2020, and will secure additional credits by 2025. This means that the use of our high-efficiency refrigerators has reduced electricity usage by 125 GWh. Cumulatively, the project is expected to secure 2 million tons in carbon credits.

Global GHG Emissions

Year	Unit	Direct GHG Emission (Scope 1)	Indirect GHG Emission (Scope 2)	Scope 1+2
2019		604	869	1,473
2020		429	865	1,294
2021	1,000	333	819	1,152
2022*	tCO ₂ eq	265	662	928
2023		209	665	874
2030 Goal		923 (54.6% reduction compared to 2017, in line with SBTi criteria)		

* Data corrected due to changes in processing of significant figures

Responding to Climate Change

Reducing GHG Emissions at Product Use Phase

LG Electronics is implementing eco-friendly improvement activities that reduce GHG emissions at each phase of the product life cycle, which include product weight reduction, resource conservation, and energy efficiency. Notably, we are developing and selling energy-efficient products to reduce GHG emissions at the use phase, and are launching more products that apply highly energy efficient technologies. We also calculate and disclose GHG emissions generated at the use phase for our flagship products.

We have established a Technology Road Map (TRM), based on which we set and implement specific targets for improving the energy efficiency of each product category. In addition, we are committed to improving energy efficiency by setting our own energy efficiency targets and detailed strategies, while complying with global energy regulations such as the EU's Ecodesign Regulation.¹⁾

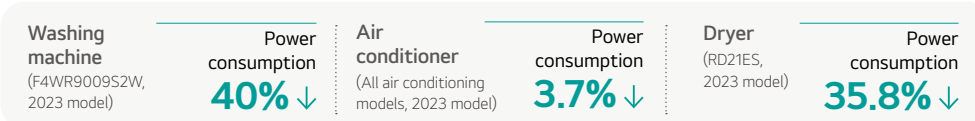
We have set a goal of reducing per unit carbon emissions in the use phase by 20% compared to 2020 for all global sales models in our seven major product categories (TVs, refrigerators, washing machines, dryers, residential air conditioners, system air conditioners, and monitors) by 2030. Considering that as of 2021, these seven major product categories accounted for approximately 90% of the carbon emissions generated by all our products in the use phase, we are promoting substantial carbon emission reductions through our various activities to reduce carbon emissions and improve energy efficiency.

¹⁾ EU Ecodesign Regulation: Environmental and energy efficiency regulations that manufacturers, distributors, and sellers must comply with from the design phase of their products

Key Reduction Achievements

- In 2023, we developed an optimal wash volume control algorithm using TurboWash 360 technology to reduce power consumption by approximately 40% for new washing machines sold in the European market (from 50 kWh to 30 kWh per 100 cycles).
- We reduced monthly power consumption by 3.7%¹⁾ by changing the refrigerant used (R401a ▶ R32) and optimizing the cooling cycle of the 2023 stand air conditioner in the Korean market.
- We developed a DD motor dryer with 6 Motion drying technology to reduce the power consumption of the product by 35.8% compared to our previous dryer in the Korean market as of the 2023 model.

¹⁾ Monthly power consumption comparison for 2022 and 2023 models (sales-weighted average)



Product Use Phase Emissions by Year

Year	2021	2022	2023
Reduction Ratio Compared to 2020	6.6%	13.1%	11.8%

Reducing GHG Emissions at Product Distribution Phase

To reduce carbon emissions at the product distribution phase, we are working with distribution company LX Pantos to reduce their GHG emissions.

LX Pantos Climate Change Response

GHG Emissions Measurement, Reporting and Verification

As a company that is subject to management under Article 27 of the Framework Act on Carbon Neutrality and Green Growth for Coping with the Climate Crisis, LG Electronics submits emission statements to the government and discloses related information after third-party verification of GHG emissions and energy consumption in accordance with Article 27 (3) of the Act. We have completed the creation of a greenhouse gas inventory for our global production sites and disclose our GHG emissions every year.

Introducing Carbon Accounting and Carbon Pricing

LG Electronics analyzes its carbon credit allocation and actual emissions on a quarterly basis, and reflects emission liabilities in the consolidated statement of financial position when our emissions exceed the allocation. We also establish an internal carbon price to capture business opportunities and check risks related to energy savings and GHG reduction activities. This indicator, which quantifies the value of carbon for internal trading, measures the financial value of the environmental burden incurred by LG Electronics, and is used to make rational investment decisions for reducing GHG emissions.

Responding to Climate Change

Energy Management

100% Conversion into Renewable Energy (2050)

LG Electronics joined RE100 (Renewable Energy 100) in June 2023 to drive a gradual transition to 100% renewable energy by 2050. In line with our mid- to long-term plan to convert to 100% renewable energy, we will gradually expand the amount of renewable energy we use, taking into account the current status of our Korean and overseas operations and the laws and regulations of the countries in which we operate. With the aim of reaching 60% renewable energy by 2030, 90% by 2040, and 100% by 2050, we are considering various options for purchasing renewable power, including a green rate system, EACs (Energy Attribute Certificates) purchasing, and third-party PPA.¹⁾ In 2023, we secured a 55 MW solar power generation capacity through self-generation and PPA¹⁾ contracts, enough to generate 58,900 MWh of electricity annually.

- Changwon Smart Park: uses 2.3 MW of renewable power through Korea's first off-grid PPA
- Pyeongtaek Digital Park: introduced 1.4MW of solar power

We are also introducing about 44,000 MWh of renewable energy annually through wind and hydropower. In 2024, we have promoted solar power generation of 11 MW (16,500 MWh/year) through an equity investment in the Indian production subsidiary.

¹⁾ PPA: Power Purchase Agreement, a contract between a power producer and a power consumer to purchase electricity for a fixed period of time.

Global Renewable Energy Status

In 2023, LG Electronics' global business sites purchased and generated 126,410 MWh of renewable energy through PPAs (solar, wind, hydropower), EACs purchasing (wind, hydropower, biomass), and self-generation, accounting for 10.1% of global electricity consumption.

Renewable Energy Transition of Global Business Sites

Classification	Unit	2021	2022	2023
PPA	MWh	-	36,786	56,110
EACs		64,588	58,961	65,159
Self-generation		5,113	4,336	5,141
Total		69,701	100,083	126,410
Transition Rate	%	4.6	8.2	10.1

New PPA Contract for Overseas Production Subsidiaries in 2023

Classification	Production Subsidiaries	Generation Capacity (MW)	Annual Power Generation (MWh)	
Solar	China	Nanjing PN	6.8	5,200
		Tianjin	10.0	12,000
		Taizhou	7.0	6,539
	Thailand	3.2	4,365	
	Vietnam	17.5	17,568	
Wind	China	Qinhuangdao	-	10,000
Total		44.5	55,672	

Energy Consumption Management System at Global Production Sites

LG Electronics operates a global energy consumption management system to manage the amount and cost of each type of energy used in its domestic and overseas business sites on a monthly basis. This data is used to calculate Scope 1 and 2 GHG emissions, and is also used as a basis for building and operating energy-efficient production facilities within our subsidiaries.

Energy Management System (ISO 50001) Certification

LG Electronics is continuously expanding its acquisition of ISO 50001 certification to reduce energy use, improve efficiency, and systematize management at domestic and overseas business sites. For continuous and standardized management, we have established the 'Energy Greenhouse Gas Management Standards and Rules' and will raise the level of our energy management by regularly inspecting and auditing the energy management system at our business sites.

Number of ISO 50001 Certified Business Sites

(As of 2023)

Classification	Certified Business Sites	All Sites (Production Sites)
Domestic	5	5
Overseas	14	25*



Certification Acquisition Rate

63%

* Excluding new subsidiaries (2 in the US, 1 in Mexico) that have not started mass production.

Responding to Climate Change

Implementing Climate Change Policy

Engaging with Climate Change Organizations and Initiatives

Based on international treaties related to climate change, such as the Paris Agreement¹⁾ and the IPCC²⁾, LG Electronics cooperates with domestic and international climate change-related specialized institutions, organizations, and initiatives to introduce and implement climate change policies. We continuously review whether the stances and activities of participating organizations are consistent with LG Electronics' stance on climate change, and if discrepancies are found, we actively communicate with the organizations to seek solutions. We also regularly evaluate the stances and activities of participating organizations and consider withdrawal if serious discrepancies persist. In this way, we aim to build an effective cooperation system for addressing climate change issues to achieve common goals.

1) Paris Agreement: An agreement adopted on December 12, 2015 by 195 countries at the 21st Conference of the Parties to the United Nations Framework Convention on Climate Change, held from November 30 through December 11, 2015 in Paris, France

2) IPCC: Intergovernmental Panel on Climate Change

Participating in Climate Change Initiatives



K-EV100 Declaration and Implementation

We are participating in the 'K-EV100'¹⁾ campaign launched by the Ministry of Environment in April 2021. Starting with the K-EV100 declaration, we plan to gradually increase the proportion of eco-friendly vehicles²⁾ in our fleet of company-owned or rented vehicles to reach a 100% transition to eco-friendly vehicles by 2030.

1) Korean Zero Emission Vehicle Transition (K-EV100): A campaign organized by the Ministry of Environment that declares and phases in a commitment by companies to convert their owned or leased vehicles to 100% zero-emission vehicles by 2030

2) Eco-friendly vehicles: Vehicles that meet zero- or low-emission standards and are energy efficient

Resource Circulation

E-waste Collection and Disposal

E-waste Collection and Compliance to Recycling/Regulations

LG Electronics supports the concept of IPR (Individual Producer Responsibility) which addresses the responsibility of producers in taking back e-waste and is increasing the reusability and recyclability of electronic devices, and reducing the environmental impact during the disposal process. Notably, we establish relevant policies and collect e-waste in response to the regulations in countries where we operate. Information on e-waste management, including global e-waste collection and disposal policies and regional collection facilities and systems, is publicly available on our website.

Global E-waste Collection and Disposal Policy

Global E-waste Local Collection Facilities and Systems

E-waste Recovery/Disposal Results by Region

Region	Unit	2021	2022	2023
Europe ¹⁾	ton	155,598	151,920	126,739
Korea		124,764	116,491	131,506
North America ²⁾		26,576	23,125	30,979
Asia ³⁾		112,705	148,041	134,061
Russia(CIS)		22,602	23,677	10,291
Central and South America ⁴⁾		3,008	3,694	51,530
Africa ⁵⁾		-	1,542	7,298

1) Estimated figures are used for some European countries

2) North America: U.S., Canada

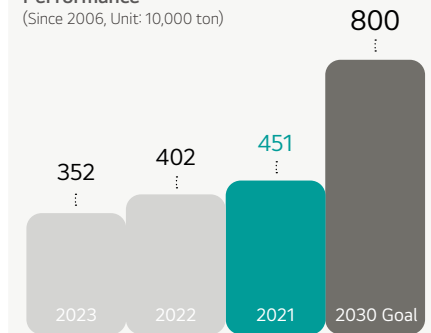
3) Asia: Japan, India, Australia, Singapore

4) Central and South America: Brazil, Colombia, Mexico, Peru, Panama

5) Africa: Republic of South Africa

Cumulative E-waste Collection Performance

(Since 2006, Unit: 10,000 ton)

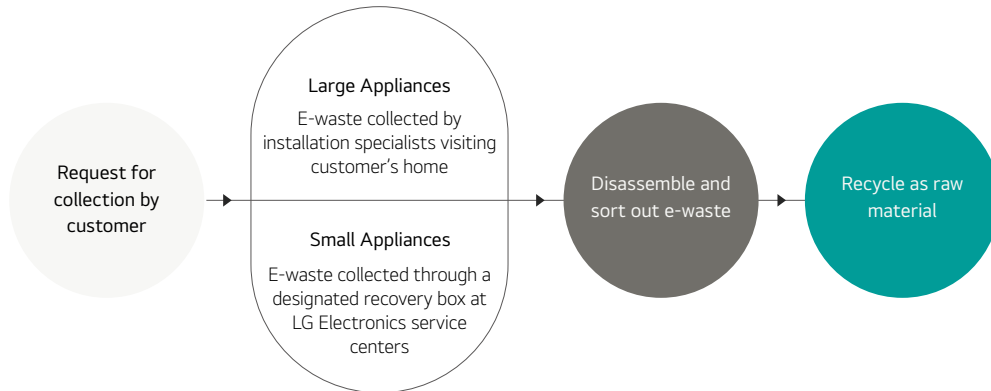


* As countries in some regions have different times for reporting recovery, if data cannot be obtained at the time of publication of the report, the values are predicted using the previous year's recovery results or the recovery rates of neighboring countries. As such, there is a possibility of slight adjustments when next year's report is published.

Resource Circulation

Free E-waste Recovery Service (Korea) – How It Works

LG Electronics participates in the Producer Responsibility Recycling System that has been in effect since 2003, and operates a free-of-charge take-back service for discarded home appliances. We strive to improve the recyclability of e-waste and reduce the environmental impact of landfills and incineration in the disposal process, and conduct recyclability assessments from the development stage to improve the recyclability of our products.



Operation of CRC (Chilseo Recycling Center)

The Chilseo Recycling Center (CRC) was established in the Gyeongnam region in 2001 to recycle e-waste and analyze returned products, and recycles resources while ensuring the eco-friendly recycling or disposal of harmful substances contained in waste appliances.

Collection of Small and Medium-sized Electronic Products

Since July 2022, LG Electronics has been collecting small and medium-sized electronic appliances of all brands through its e-waste collection boxes at all LG Best Shop stores, based on an MOU with the Korea Environment Corporation, E-Cycle Governance, and home appliance manufacturers and distributors to increase the collection of small and medium-sized waste electrical and electronic appliances. This has laid the foundation for a virtuous resource cycle for small and medium-sized e-waste, which have a low collection rate.

Collection and Recycling of Small Secondary Batteries

In May 2024, LG Electronics signed an MOU with the Korea Environment Corporation and E-Cycle Governance for the collection and recycling of small secondary batteries, pledging to cooperate in the transition to a circular economy, including the establishment and operation of a resource circulation system for electronic products. We also encourage customers to participate in the resource circulation by collecting used cordless vacuum cleaner batteries and offering discounts on new batteries through the “BatteReturn” campaign. The campaign has been held twice a year since 2022 and is currently in its 5th cycle, with a total of 63,000 people participating and collecting about 51.2 tons of waste batteries.



LG Electronics CEO participating in e-waste collection



MOU to collect and recycle small secondary batteries



BatteReturn Campaign

E-Waste Collection and Treatment Service (Overseas)

LG Electronics collects waste electronic products in accordance with the WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) regulations and the requirements of each country, and as of the end of 2023, provides waste electronic product collection and treatment services in 89 locations in 54 countries. To expand voluntary recycling policies in new regions, we introduce services after first performing a regulatory analysis, and exchanging opinions and discussing approaches with governments and industry organizations in the target countries.

Resource Circulation

Improving Resource Efficiency

Improvement of Product Structure and Material

From the product development stage, LG Electronics focuses on improving materials and structures to maximize resource efficiency. In addition, we have established a collaborative system with recycling companies to facilitate post-consumer recycling and sorting after the product is used.

In 2023, we changed the material of our TV model (50UQ8300ENF), which resulted in a 19% reduction in product weight (approx. 2.8 kg), a 7% reduction in product volume (0.013 m³), and a 3% reduction in packaging material weight (0.11 kg) compared to the previous model (50LF6500). We also improved the structure of our products, reducing the number of fastening parts, a measure of ease of disassembly, by 21%, from 33 to 26. To reduce waste and improve resource efficiency, we will expand our efforts to develop eco-friendly products and improve the design of existing products.

Use of Recycled Plastic

LG Electronics recycles plastic from collected waste electronics and uses it to make new LG Electronics products. We have set the goal of using 600,000 tons of recycled plastic from 2021 to 2030; as of 2023, we have used 114,000 tons.

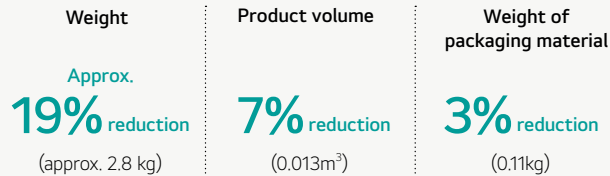
Classification	Unit	2021	2022	2023
Amount of Recycled Plastic	ton	26,545	32,987	54,423
Amount of Raw Materials Used for Recycled Plastic		12,533	16,070	21,632
Cumulative Amount of Recycled Plastic	10,000 tons	2.7	5.9	11.4

E-cycle Certification Status

LG Electronics has obtained E-Cycle Excellent Product Certification for six product types: two TVs, one refrigerator (45 derivatives), two air purifiers (16 derivatives), and one vacuum cleaner (1 derivative). The E-Cycle Excellent Product Certification is a certification system that is awarded to excellent products based on E-Cycle Governance (sponsored by the Ministry of Environment) by evaluating 12 items in five areas of resource circulation (material reduction, ease of decomposition, percentage of recycled plastic, etc.)

LG OLED TVs, which have been selected as a 2023 Product of the Year, are resource-efficient because they do not require a backlight, which means they have fewer parts and a simpler structure than comparable LCD TVs. Notably, LG OLED evo uses eco-friendly composite fiber materials and metal instead of plastic, which means that it uses about 40% less plastic than an LCD TV of the same size. Approximately 16,000 tons less plastic is used to manufacture OLED TVs compared to the same number of LCD TVs. Carbon emissions from the production and transportation of plastic are also expected to be reduced by approximately 80,000 tons. We also use 30% recycled plastic for the back cover of our TVs, further contributing to resource efficiency. LG OLED TVs have been recognized for their resource efficiency by leading domestic and international certifiers. They were recently awarded environmental product certifications for a fourth consecutive year by both Carbon Trust, a non-profit certification institution in the UK, and Société Générale de Surveillance (SGS) in Switzerland, and for a second consecutive year by Intertek, the UK's non-profit certification organization.

TV Model Material Change Performance (Model: 50UQ8300ENF)



Number of fastening parts



Resource Circulation

Improving Eco-friendly Packaging

LG Electronics is expanding the application of eco-friendly design and eco-friendly materials in its product packaging to minimize resources that are discarded after use, while maintaining the basic function of packaging to protect products and maintain their stability. We will strengthen activities such as technology development and material discovery by business units so that eco-friendly packaging can be applied to more products.

2012	2013	2014	2023
<ul style="list-style-type: none"> Created "Eco-friendly Packaging Design Guidebook" for selected product categories, including TVs and mobile phones. 	<ul style="list-style-type: none"> Expanded the application of the "Eco-friendly Packaging Design Guidebook" to all products 	<ul style="list-style-type: none"> Established and executed goals for each division regarding the amount of packaging material used, packaging volume, and the reduction rate of packaging space, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Developed and applied recycled cushioning material containing 50% waste Styrofoam Eco-friendly printing Reduced disposable plastic and increased the use of paper buffers

Expanding Paper Cushioning and Recycling EPS Manufacturing Technology

LG Electronics is reducing the amount of plastic in its product packaging as much as possible to minimize single-use waste. We switched to paper for our internal cushioning materials, which has been applied to laptops and soundbars starting in 2021. In addition, we developed the industry's first paper cushioning material for packaging 20kg air purifiers (Montblanc), and plan to develop paper cushioning for packaging large products weighing 70kg. We use recycled materials with products for which plastic cushioning materials are required. The plastic packaging materials utilized in LG Electronics are produced through a differentiated process with 50% waste material content, which reduces their environmental impact compared to conventional plastic cushioning materials. Furthermore, we have established a complete waste Styrofoam recycling process, from waste material collection to product production, and are gradually expanding its scope, starting with a pilot application in dryers in February 2024.



Waste Management

Creating and Internalizing Waste Goals

LG Electronics conducts record inspections, facility inspections, and waste categorization to identify the amount and type of waste generated during our business operations, and identifies opportunities for improvement in waste management. Based on the identified opportunities, we establish specific waste reduction plans, including quantitative targets. In addition, we not only review and invest in R&D for waste reduction, but also provide waste reduction training to employees to help them understand and implement our goals.

Waste Reduction Activities

- LG Electronics has identified and implemented various waste reduction activities at each of its business sites.
- Pyeongtaek Digital Park - Hanuri: Replacing approximately 1.36 million single-use plastic cups used to serve beverages with multi-serving containers
 - Changwon Smart Park 1: Plan to reduce 30 tons of waste vinyl from operations by 2024 through improved packaging techniques (visible packaging)
 - Pyeongtaek Chiller: Set up a plan in 2024 to save 10 tons of waste wood by switching from wood to steel so that pallets used in the painting process can be used multiple times
 - Magok Science Park, Gasan R&D Campus, Seocho R&D Campus, Yangjae R&D Campus, Pyeongtaek Digital Park, Pyeongtaek Chiller : Participated in the BiCycle Campaign¹⁾ to strengthen recycling activities by establishing a closed loop for waste hand towels generated from restrooms

1) An eco-friendly campaign organized by Yuhan-Kimberly to increase resource circulation by separating and collecting waste and producing and consuming products with renewable materials

Resource Circulation

Achieving a 95% Waste Recycling Rate Across All Domestic and Overseas Business Sites

To increase the rate of waste recycling, LG Electronics has strengthened waste separation and sorting procedures to expand the proportion of recyclable waste. In addition, most of our business sites in Korea have recycled the heat generated from the incineration of combustible waste into energy, either by recovering the heat from incineration or supplying it to heat sources of other companies.

Key Achievements of Each Business Site

- Gumi Future Park1: Recycled 59 tons of combustible waste into energy after incineration
- Pyeongtaek Digital Park: Recycled 142 tons of waste cutting oil that was to be incinerated as a designated waste through an oil-water separation process
- Vietnamese subsidiary: Waste incinerator Thuan-thanh invests in waste-to-energy facility to incinerate combustible waste and recover electricity in April 2023
 - Shift 10% (1,084 tons) of total waste generation in Vietnam from incineration to recycling in 2023

Thanks to these waste recycling activities, the waste recycling rate for all domestic and overseas sites reached 95.5% in 2023, achieving our 2030 goal of a 95% recycling rate early. In 2024, we will continue through various waste recycling activities to strive to reach a recycling rate of 95% or higher.

ZWTL¹⁾ (Zero Waste To Landfill)

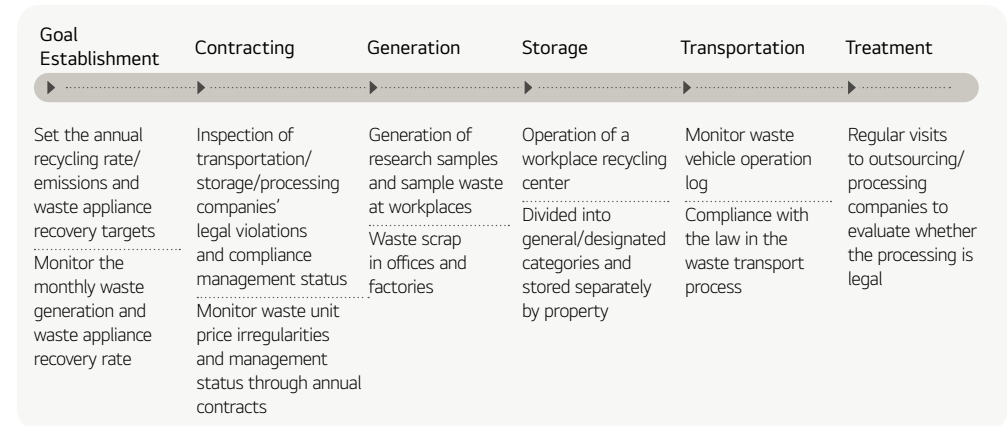
LG Electronics has been renewing its UL Zero Waste to Landfill Certification, a global standard, every year to have its waste recycling performance evaluated by a reputable third-party organization, and is promoting the expansion of the certification. In 2023, five domestic production sites, Changwon Smart Park 1, Changwon Smart Park 2, Gumi Future Park 1, Pyeongtaek Digital Park, and Pyeongtaek Chiller, received the Gold rating. For overseas subsidiaries, we plan to acquire the ZWTL certification at all production sites by 2026, starting with five in 2024.

1) ZWTL (Zero Waste to Landfill) : Eco-friendliness certification by North American standards agency UL. It certifies the waste recycling rate based on 3 ratings (Silver(90-94%), Gold(95-99%), Platinum (100%))

Assessment of Waste Transport and Treatment Companies

All business sites of LG Electronics only use waste disposal companies approved by the government. In regular evaluations at least once a year, we check the legitimacy of waste disposal companies and guide them to minimize environmental pollution and dispose of waste in an eco-friendly way. Starting in 2024, we have strengthened the criteria for evaluating and managing waste treatment companies to select them more objectively and discriminatingly.

Waste Recycling Improvement Activities at Business Sites - Management Throughout The Process

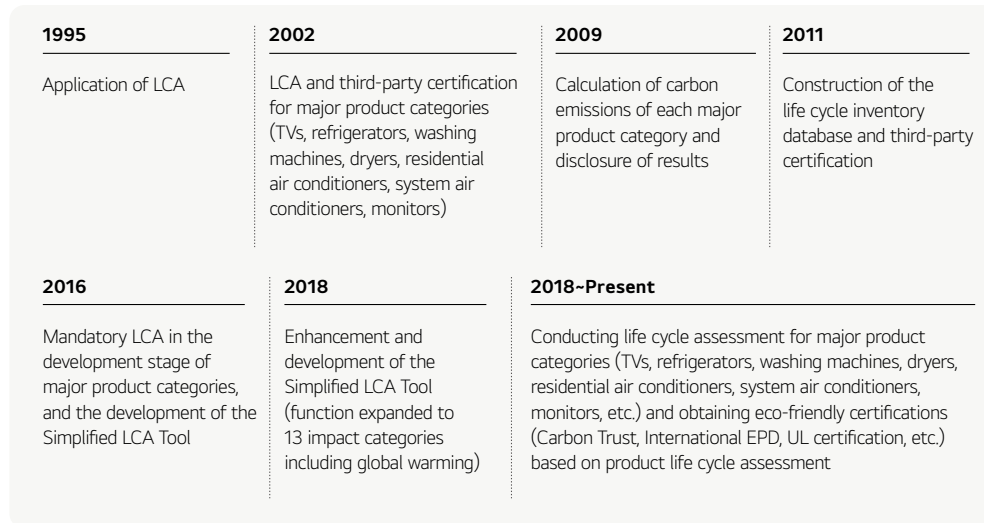


Product Stewardship

Managing Product Life Cycle

Conducting Product Life Cycle Assessments

LG Electronics conducts a 'Life Cycle Assessment' (LCA) to accurately analyze and manage the environmental impact of products throughout their life cycle. In 2011, we established a Life Cycle Inventory (LCI) database for major product categories, and every year, we conduct an LCA for seven major product categories, including TVs, refrigerators, washing machines, dryers, residential air conditioners, system air conditioners, and monitors. In addition, in 2016, we developed a simple life cycle assessment tool utilizing our experience and database, and in 2018, expanded the assessment to cover 13 impact categories, including global warming, resource depletion, and ozone depletion. Based on this, we are proactively assessing potential environmental impacts at the product development stage, and applying them to the development of eco-friendly products.



Weight of Carbon Emissions throughout the Product Life Cycle

We measured the carbon emissions of specific models by product category in 2023, and found that the use phase has the highest carbon emissions, followed by the pre-manufacturing phase.

Percentage of Life Cycle Carbon Emissions by product category*

Category	Unit	Pre-manufacturing	Manufacturing	Distribution	Use	Disposal
Refrigerator		18.8	0.9	0.5	79.2	0.5
Washing Machine		39.0	0.02	1.0	59.4	0.6
Air Conditioner	%	37.4		0.7	61.2	0.7
TV		41.9	0.1	0.2	57.1	0.7
Monitor		28.9	6.7	1.3	59.1	4.0

* Based on carbon emissions calculated for specific models in each product category in 2023

LCA-related Certification

In November 2022, LG Electronics received Norwegian Environmental Product Declaration (EPD) certification for its Objet collection of refrigerators, followed by International EPD certification in September 2023, our first global EPD certification for refrigerator products. In March 2023, LG Electronics also received Carbon Trust certification for its refrigerator products.

Obtaining Green Technology Certification

To prove the eco-friendliness of its products, LG Electronics is expanding its application of green technology certifications administered by the Korean Ministry of Trade, Industry and Energy to products such as TVs and air conditioners. As a result of these efforts, as of 2023 we have obtained four green technology certifications for home appliances, TVs, and monitors, and 10 'Green Technology Product Confirmation' certifications for products that have been commercialized by applying green technology certifications in practice.

Product Stewardship

Enhancing Product Eco-friendliness

Eco-friendly Product Research and Development

With a focus on the research and development of eco-friendly products, LG Electronics is strengthening its Clean Tech research in two key areas: carbon neutrality and resource efficiency. As part of our commitment to carbon neutrality, we aim to develop highly efficient products and solutions that reduce carbon emissions during the use phase, and to develop technologies that maximize the use of recycled plastics and new packaging technology with eco-friendly materials to increase resource efficiency. We operate a dedicated Clean Tech research organization to research and develop eco-friendly products, conducting research in various fields such as improving energy efficiency, carbon capture and utilization, recycling waste materials, developing eco-friendly materials, and reducing environmental pollution.

Eco-friendly Product Criteria

To minimize our environmental impact when developing new products and services, LG Electronics has established the Company-wide Product Eco-friendly Business Policy, which requires us to design products that comprehensively consider their environmental impact throughout their entire life cycle. In accordance with this policy, we focus on reusability and recyclability, high energy efficiency, carbon emission reduction, and substitution of hazardous substances based on the three core directions of Resource, Energy, and Human. We also utilize the Eco-NPI (New Product Introduction) checklist during the product development phase to systematically assess and improve our environmental performance.

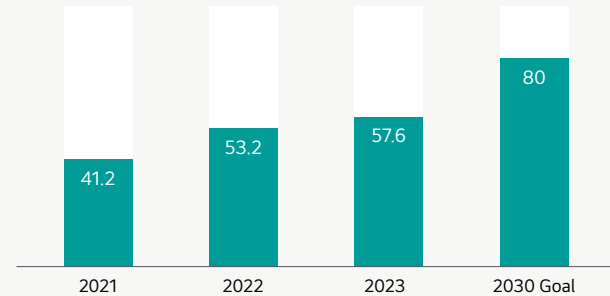
Eco-Index Evaluation

In 2011, LG Electronics introduced Eco-Index, LG Electronics' unique index to evaluate the eco-friendliness of its products. Eco-Index is a system that quantitatively measures the eco-friendliness of products and categorizes them into three levels of ecodesign: Green 1, 2, and 3 star. By analyzing and reflecting environmental policy and regulatory trends in the product development process, we are operating the Eco-Index standards realistically and expanding the percentage of our Green 3 star products, which is the highest level of our eco-friendly products. We have set the goal of making 80% of our products Green 3 star rated by 2030, and are focusing on developing eco-friendly products.

Evaluation Standard of Eco-Index

Classification/Grade	Green 1 Star	Green 2 Star	Green 3 Star
Human	Satisfies regulatory requirements on hazardous substances	Takes a proactive approach to replacing hazardous substances	
Energy	Satisfies energy specifications	Achieves average market efficiency	Secures high efficiency for competitive advantage
Resource	Satisfies recycling requirements	Designed to improve resource efficiency	
Innovation	Proactive activities for eco-friendly products (third-party certification, development of advanced technology, etc.)		

Percentage of Green 3 Star Products* (Unit: %)



*Based on the number of development projects

Business Sites Operation

Environmental Pollutants (Air/Water Pollution)

Environmental Pollutant Management Strategies

LG Electronics keeps air and water pollutants emitted from its business sites to 70% or less of the legal discharge limit. To this end, each business site operates its own pollutant discharge reduction system, taking into account the characteristics of the chemical substances and raw materials handled at the site.

Since 2022, LG Electronics has been building an IoT and abnormality prediction system for air pollution prevention facilities to monitor air pollutants in real time by identifying factors for normal operation and expected failure of air pollution prevention facilities in advance.

In addition, to minimize the environmental impact on local communities, we are conducting a potential risk analysis of discharged wastewater, which analyzes whether the discharged wastewater contains unregulated pollutants of potentially harmful substances. Also, LG Electronics is creating eco-friendly business sites through Green Company Certification.¹⁾

- Changwon Smart Park 1, Changwon Smart Park 2, Gumi Future Park 1: Maintained Green Company Certification
- Pyeongtaek Digital Park, Magok Science Park: Newly acquired Green Company Certification in 2023

¹⁾ Green Company: A system organized by the Ministry of Environment that certifies the workplaces of companies that contribute to environmental improvement by significantly reducing pollutants, saving resources and energy, improving the environmental performance of their products, and establishing an environmental management system.

Establishment and Operation of an Environmental Test Room for the Self-Measurement of Environmental Pollutants

LG Electronics monitors the status of environmental pollutants by establishing an in-house environmental testing room to measure and manage the air pollutants emitted from all domestic sites.

Establishment of Major Sampling and Analysis System for the Environmental Test Room

Sampling system

Particle/gas phase samplers, on-site gas analyzers, etc

Analytical system

ICP, TD-GC/MS, HPLC, IC, UV, etc.

Preprocessing system

Ultrapure water production system, microwave hydrolysis, etc.

Management of Personnel Specializing in Atmospheric Analysis and Sampling

LG Electronics monitors the concentration of atmospheric emissions and conducts research to secure measurement reliability with internal and external experts in environmental analysis.

Receiving Environmental Pollutant Analysis Award in 2023

In 2022 and again in 2023, LG Electronics participated in an international comparative proficiency test in atmospheric analysis organized by the US ERA to verify the analytical capabilities of the environmental testing laboratory, and obtained the final "Laboratory of Excellence (Best Analytical Agency)" certification by receiving a rating of "Excellent."



Business Sites Operation

Management of Hazardous Substances

Chemical Substance Management

LG Electronics manages chemical substances throughout the entire process based on LGCMS (LG Chemical Management System). The chemical substance management system based on the CMS was first applied and operated at all domestic business sites in 2013, and in 2021 was expanded to all overseas business sites.

Preliminary screening subject

- All chemical substances for production and R&D purposes stored or used at any global site
- Proactively gain access to chemical substance information such as material safety data sheet (MSDS) and LoC
- Prior review of compliance with laws and regulations of each country and hazards/risks of chemicals by specialized departments

Purchasing and receiving chemicals

- Receive only chemicals that have been pre-screened and determined as acceptable
- Receive chemicals after confirming a location suitable for storage/use

Management of use

- Attaching chemical product management labels to all products in use and managing the labels
- Appointment of chemical substance manager and training for each handler
- Operation/Management of chemical handling facilities in compliance with the legal requirements

Disposal management

- Regular inventory inspections of chemical products to check their usage status and dispose of unused products
- Disposal in accordance with waste treatment regulations in the relevant country

Response to the Regulations on Chemicals

Analysis of regulations

- Review laws on chemicals and prepare countermeasures
- Conduct hazardous chemical removal/substitution activities in accordance with internal management standards (annually)

Production quality

- Review the chemical composition of materials used in the production phase

Supply chain

- Comply with chemical substance handling standards and operate facilities- Prepare and distribute MSDS, component statements, etc.

Business management

- Run a chemical substances information management system
- Preliminary review of new chemicals to be handled
- Strengthen management of hazardous chemicals and substances controlled by RBA

R&D

- Risk check for substances to be used for research and development

Training on Chemicals Handling

LG Electronics provides training on the entire process, from factors to consider when purchasing chemicals to safe storage, use, and disposal. We educate our employees on the hazards and risks of chemicals and the precautions to be taken when handling them, and provide them with emergency protective equipment and instructions on how to wear it according to which chemicals they handle.

Chemical Handling Facility Inspection and Management

LG Electronics complies with chemical substance storage/use/disposal standards and strives to prevent related accidents through on-site management. We have established an early detection and emergency warning system for chemical leakage to enable quick responses, and ensure our compliance with the laws of each country in which we operate by appointing a chemical substance manager and operating a hazardous chemical substance management inventory.

Training for Chemical Substance Incident

To prepare for accidents involving chemical substances, LG Electronics establishes crisis response scenarios, familiarizes itself with response procedures, and conducts accident response training to prepare for chemical spills and human casualties. As of 2024, the training has been expanded to include not only domestic business sites but also overseas production sites, in order to continuously strengthen our ability to respond to chemical accidents. We also share evacuation methods and action tips in the event of a chemical accident to all employees through online and offline training.



Chemical Incident Response Training

Business Sites Operation

Management Standards for Hazardous Substances

LG Electronics classifies hazardous substances at different levels based on national regulations and international agreements.

LEVEL A-I (Prohibited substances)

The top 10 hazardous substances outlined in the EU RoHS regulation

- Heavy metals such as lead, mercury, and cadmium, hexavalent chromium and its compounds
- Brominated flame retardants such as PBB (Polybrominated Biphenyls) and PBDE (Polybrominated Diphenyl Ether)
- Four types of phthalates (DEHP, DBP, BBP, DIBP)

LEVEL A-II (Substances prohibited by others than EU RoHS)

Regulated substances prohibited by national or international agreements other than the RoHS regulation

- Chlorine-based compounds
- Asbestos, organotin compounds
- Formaldehyde, ozone-depleting substances, etc. (PCBs, PCNs, PCTs, VOC, HBCD, bisphenol A, nickel and its compounds etc.)

LEVEL B (Substances subject to monitoring or voluntary replacement)

Substances to be monitored, or for which their use is to be reduced

- Polyvinyl chloride resin, phthalate, beryllium, palladium, bismuth, and other chlorine-based flame retardants, commonly known as PVC (Substances stipulated in EU REACH SVHCs, California Proposition 65, etc., as well as PVC and PCP)

Voluntary Replacement of Hazardous Substances

LG Electronics fully prohibits the use of substances subject to regulations and develops and applies technologies and components to its products that replace substances that are harmful to human health or cause environmental pollution. We are replacing harmful substances such as polyvinyl chloride (PVC) and brominated flame retardants (BFRs) through safety and reliability tests, and adhere to international environmental regulations such as RoHS and REACH, which prohibit the use of hazardous substances in the development process. We are striving to minimize the use of toxic substances in our processes, and to identify and improve the biocides used in our products throughout the supply chain.

2010	2011	2012	2013	2015
Completely discontinued the use of PVC and BFRs in all of our mobile phone products	Voluntarily replaced harmful substances such as phthalate and beryllium	Voluntarily replaced harmful substances such as Antimony trioxide, replaced PVC in the cables of UHD OLED TVs	Developed and applied PVC-free noise reduction parts (skirt lower) to refrigerators	Removed HBCD (Hexabromocyclododecane), a type of brominated flame retardant, from all of our products and packaging

Hazardous Substances Replacement Status

LG Electronics is continuously developing technologies and components that can replace harmful substances without sacrificing product quality, and is expanding their application to a wide range of products.

OLED/Ultra HDTV

- Applied PVC-free internal cables in 2013
- Applied mercury-free display panels

Laptop

- PVC/BFRs-free laptops released since 2013 (excluding FPCB, CARE, PCB, battery, adapter, keyboard, cable, touchpad, thermal module, cable connector, mouse, and power cord)

Monitor

- PVC-free LCD modules in 2011 applied to all models
- PVC/BFRs-free LCD in 2013 applied to all models
- Replace brominated/chlorinated flame retardants in monitor exterior plastics in 2019

Hazardous Substance Management of Partner Companies

Since 2005, LG Electronics has been transferring technologies and know-how to strengthen the eco-friendly competitiveness of its partner companies through the Green Program Plus (GP Plus). By doing this, we are building green partnerships to enhance the eco-friendly competitiveness of partner companies by strengthening eco-friendly management efforts in the supply chain and proactively responding to global environmental regulations. We operate various programs to manage the chemical risks of our partner companies, and strive to advance the hazardous substance management and measurement technology and improve the reliability of data by operating a training course for 'hazardous substance measurement experts' every year. The training program is offered to employees in charge of hazardous substance inspection equipment at our partner companies and LG Electronics employees in charge of green partnerships, and helps to spread proven knowledge on responding to hazardous substance regulations and professional eco-friendly skills.

Business Sites Operation

Water Efficiency Management

Water Resource Management

In March 2024, LG Electronics signed a business agreement with the Ministry of Environment to respond to climate change and resolve the water crisis. In this agreement, we committed to four goals, based on which we will implement multifaceted cooperation activities and joint responses to solve the water crisis: "Raise awareness of water risks from climate change and strengthen collaborative responses," "Identify and promote collaborative sustainable water management projects, such as in-basin water security and water quality improvement projects," "Provide policy support, including incentives and R&D, to identify and disseminate best practices in water management," and "Actively support global initiatives in the water sector, including 'Water Positive.'" To put this into practice, we have set key directions of action that include enhanced monitoring of water usage and discharges at our business sites, efforts to reduce water usage at our business sites, and participation in river cleanup activities and water restoration projects in close cooperation with the communities in which our business sites are located.

To effectively manage water resources, LG Electronics establishes a water inventory and monitors water usage at each production site by evaluating various water risks (lack of water resources, degradation of water quality, and increasing water consumption). We also recycle used water to water plants or as industrial water through the zero discharge system, and have established wastewater treatment facilities and recycling systems. We have prepared measures to secure emergency water reserves to enable the operation of production facilities to be maintained for at least two days in the event of an unexpected interruption to the water supply.

Water Resource Reduction Activities

LG Electronics has identified and implemented activities to improve water use, including the use of grey water, reuse of condensate water, and reuse of water for washing machine leakage testing. In particular, it was confirmed that the reuse of the water used in washing machine leakage trials saved approximately 40,000 tons of water per year. At the Changwon Smart Park 2 plant, we saved 34,044 tons of water per year (4% of water usage), which is expected to be scaled up to our Vietnamese production subsidiary, saving 8,500 tons per year. Magok Science Park saved 69,078 tons of water per year (39% of water use) by using heavy water.

ESG Data [Water Resources (Water Withdrawal, Water Reuse)]

Water Withdrawal in 2023*

Water Source	Water Withdrawal (Unit: 1,000 tons)	Ratio (Unit: %)
Groundwater	834	13
Municipal Water and Others (Municipal)	4,776	74
Municipal Water and Others (Industrial Water)	881	13
Total	6,491	100

* 2023 target: 7.2 million tons (8% reduction compared to 2022)

Wastewater Discharge Status in Korea

Business Site	Secondary Treatment Facilities	Body of Water Affected by Discharge
Yangjae R&D	Tancheon Water Reuse Center	Tan Stream
Magok LG Science Park	Seonam Water Reuse Center	Han River
Gumi Future Park	Gumi Sewage Treatment Center	Gwangyang Stream
Changwon Smart Park	Deokdong Sewage Treatment Center	Jinhae Bay

ESG Data [Water Discharge Status]

Training on Environment and Hazardous Materials

Education Results in 2023

Training Name	Target	Unit	Total
Hazardous Chemicals	Inspector		2
	Direct handlers		17
Hazardous Chemical Worker Training	All employees of business sites licensed to handle hazardous chemicals	Person	4,452
LG Academy	Introduction to Safety and Environment		26
	ESG Management Practices		13
Total			4,510

Social

인권경영	30	구성원	44	공급망	56	고객	66	지역사회	75
------	----	-----	----	-----	----	----	----	------	----

Human Rights Management

Human Rights Management Governance

Human Rights Management Governance

LG Electronics has established a governance system to ensure that it can fulfill its responsibility of respecting human rights through its business activities. The Board of Directors, the highest decision-making body, oversees sustainability management activities and approves policies and mid- to long-term goals on key sustainability issues such as labor rights, safety and health and climate change, monitoring our performance in achieving these goals through the ESG Committee. The ESG Committee, which convenes semi-annually in principle, is comprised of four outside directors and one inside director (CEO), and is chaired by an outside director to strengthen its independence. The ESG Council, which is chaired by the Chief Strategy Officer (CSO), consists of executives involved in sustainability management and discusses short-term and long-term plans, progress and improvements on labor rights, environment, partner companies, ethical management, strategy, compliance, customers and information security. The direction, progress and major issues discussed at the ESG Council are reported to the ESG Committee for further discussion. In addition, the Enterprise Risk Management Committee, which is chaired by the Chief Risk Officer (CRO), is held semi-annually to monitor risks in the areas of labor, supply chain, quality, production, safety and environment, customer value, logistics, sales, information security, and compliance, and to engage in activities to mitigate such risks.

Roles and Responsibilities of Key Departments

<p>ESG Strategy Department</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Establish mid- to long-term goals for sustainability management, including human rights, and monitor implementation progress · Operate the ESG Committee and the ESG Council · Conduct due diligence on human rights based on RBA requirements as a main department in charge of RBA management · Support production site inspections to prepare them for customer-requested audits 	<p>Labor Management Division</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Develop human rights policies and institutions for employees · Run and support programs for human rights protection · Identify and remediate human rights impacts <ul style="list-style-type: none"> - Conduct human rights due diligence at a business site level - Hold regular communications with labor unions · Operate Psychological Counseling Center
<p>Shared Growth Division</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Set human rights management standards for partner companies and run due diligence programs · Conduct capability-improvement activities for employees in charge of purchasing, and for executives and employees of partner companies responsible for ESG · Operate programs to support ESG management of partner companies 	<p>Safety and Environment Center</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Establish safety and health and environment-related standards for business sites and help each departments comply with the standards · Operate Health Care Center
<p>Ethics Office</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Operate centers for sexual harassment/ workplace harassment prevention · Investigate allegations reported through Jeong-Do Management VOE (Voice of Employees) in cooperation with the holding company, and take any required follow-up actions 	<p>Compliance Office</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Monitor global regulation trends, including on human rights · Prevent compliance risks and support remediation of the risks <ul style="list-style-type: none"> - Operate compliance programs - Provide training on compliance
<p>Customer Quality Research Lab</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Manage human rights issues that might arise in the course of sourcing <ul style="list-style-type: none"> - Identify countries of origin of any conflict minerals (tin, tungsten, tantalum and gold) and cobalt contained in products, and manage RMAP certification status · Manage hazardous substances contained in products 	<p>IR Division</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Communicate with investors regarding sustainability management activities, including human rights

Human Rights Management

Human Rights Management Policies

Commitment to Respecting Human Rights

All stakeholders, including LG Electronics employees, employees of partner companies, local communities and consumers, have human dignity and worth, and the right to pursue happiness. We respect international standards on human rights including the Universal Declaration of Human Rights, the ILO Core Conventions, the ILO Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy, the UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) and the OECD Guidelines for Multinational Enterprises, and comply with the laws and regulation of the countries and regions in which we operate. Where local laws differ from international standards, we apply the stricter standard— i.e., the one that is more favorable to workers. In addition, we guarantee the right to human dignity as a fundamental value of our business operations.

We have developed various enterprise-wise policies to prevent human right violations against all stakeholders throughout the entire supply chain, including our employees and employees of partner companies, and monitor our compliance on a regular basis. All our partners in the value chain, including customer service, distribution, logistics and local communities, are asked to prevent any negative human rights impact.

As a member of the Responsible Business Alliance (RBA), a global alliance of businesses for Corporate Social Responsibility, we support the RBA Code of Conduct and check our compliance regularly. In addition, as a member of the UN Global Compact, the world's largest sustainable management initiative, we respect its Ten Principles, including human rights, and strive to put them into practice in the course of our overall business activities.

We are committed to complying with the "Human Rights Principles" in all our business activities to ensure human rights protection and respect for all stakeholders by practicing our business philosophy of "Creating Value for Customers" and "Management with Human Respect". We fully understand our responsibility to respect human rights and will strive to prevent business activities from violating human rights of stakeholders, while promptly resolving any impacts that have already occurred and preventing their recurrence.

Human Rights Management Policy

LG Electronics has established and implemented human rights management policies to fulfill its promise to respect human rights. We have developed these policies by referring to relevant international human rights standards and industry standards. We enhance our employees' understanding of these policies through awareness-raising activities such as training, and monitor implementation progress. We also regularly revise the policy to incorporate the latest international human rights standards and stakeholders' expectations, as well as publicly disclosing all the latest human rights policies.

Establishment of Human Rights Principles

LG Electronics established the Human Rights Principles by integrating various internal human rights management policies, and publicly announced the Principles in June 2024 after an ESG Council review. The Principles are applied not only to our employees and the employees of our partner companies but also to local communities, customers, the government and investors. In accordance with the UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs), we selected key areas of human rights impacts through human rights impact assessments which considered self-inspections, third-party inspections and on-site audits, grievance handling and communications with stakeholders, and stipulated them in the Principles in detail. We also clearly stated our commitment to remedy negative human rights impacts and human rights violations caused by our business activities, our willingness to communicate with stakeholders, and human rights governance. We will conduct training and capacity-building activities to ensure that the human rights of stakeholders are respected throughout the course of all business activities in accordance with the Principles, and strive to realize a "Better Life for All" by transparently disclosing major implementation results.

[LG Electronics Human Rights Management Principles homepage](#)

Global Labor Policy Revision

LG Electronics has regularly revised the Global Labor Policy in accordance with revisions to global human rights standards and the RBA Code of Conduct since its first introduction in 2010. The Labor Policy 6.0, revised in April 2024, has been distributed to the entire enterprise after being approved by the Chief Human Resources Officer (CHO), adding "prohibition of all types of forced labor", "equal pay for equal work", "accommodating people with disabilities" and "establishment of legitimate worker councils."

[LG Electronics Global Labor Policy homepage](#)

Human Rights Management

LG Electronics Human Rights Management Policies

Policy	Scope of application	Details
Human Rights Principles	All internal and external stakeholders	All stakeholders, including LG Electronics employees, employees of partner companies, local communities and consumers have human dignity and worth and the right to pursue happiness. The Human Rights Principles, developed by integrating the existing human rights policies, respect relevant international standards and the laws and regulations of the countries and regions in which we operate, as well as stating that in the event of a conflict between local laws and international standards, we will apply the stricter one. The Principles also include key human rights impacts through human rights impact assessment, remedy, grievance handling and human rights governance.
Global labor policies and guidelines	Employees, partner companies and stakeholders	All employees of LG Electronics have human dignity and worth and the right to pursue happiness in terms of provision of work. LG Electronics complies with the human rights and labor standards of international organizations such as the UN and ILO and guarantees workers the right to human dignity regardless of gender or age as a fundamental value of its business operations. LG Electronics complies with the labor relations laws and regulations of each country and region in which we operate, and strives to ensure job security and proper wages for employees while making efforts to maintain a good work environment. In addition, LG Electronics states that this is a basic obligation which all partner companies of LG Electronics must comply with and a value that must be shared with all its stakeholders.
Code of Conduct and Guidelines for partner companies	Partner companies	LG Electronics has developed and distributed the Code of Conduct and Guidelines for Partner Companies to ensure that its partner companies build a safe work environment, respect the human rights of their employees as well as fulfilling their environmental responsibilities and doing businesses ethically. This Code of Conduct is based on the Responsible Business Alliance (RBA) Code of Conduct. LG Electronics requests its partner companies to conduct self-inspections to check their compliance, based on which LG Electronics visits the business sites of partner companies and continuously asks for remediation of non-conformities.
Safety and Health management policy and environmental management policy	Employees	LG Electronics recognizes the safety and health of its employees, customers and local communities as its top priority, and plays a leading role in safety and health while striving to create a safe and healthy workplace, with a willingness to make continuous improvements. In addition, recognizing the environment as a key factor in its business activities, LG Electronics is committed to preserving the global environment, sustainable social development and quality of life improvement for stakeholders by minimizing consumption of resources, ensuring eco-friendliness in its operation processes and product development as well as optimizing energy efficiency.
Code of Ethics	Employees	LG Electronics shares "Value Creation for Customers" and "Management with Respect for Human Beings" as its management philosophy, and promotes autonomous management based on autonomy and responsibility in accordance with the spirit of the Management Charter. LG Electronics respects the free market economic order that aims for free and fair competition, and pursues common interests with all stakeholders based on mutual trust and cooperation. Thus, LG Electronics has established a Code of Ethics as a standard for proper behavior and value judgment that all employees must follow and pledge to practice.
Code of Conduct	Employees	LG Electronics aims to continuously improve the capabilities of its employees and its competitiveness as a business through transparent and responsible business activities in order to create greater value for all stakeholders including customers, employees and shareholders. For this reason, employees of LG Electronics commit to complying with local laws and regulations, ensuring fair competition and engaging in business operations in accordance with the Company's Global Standards wherever we are in the world.
Diversity and inclusion policy	Employees	LG Electronics believes that an organizational culture of respect for each individual's diverse experience and background encourages flexible thinking and insights for employees, as well as helping them better exercise their talents. LG Electronics supports the diverse preferences and choices of all employees, based on which we do not discriminate. At LG Electronics, everyone must recognize and respect each other's differences, and must be able to work freely as they are. In the culture of diversity and inclusion that LG Electronics pursues, every member can work creatively and innovatively by proposing new solutions from diverse perspectives.
Conflict minerals policy	Partner companies	As a responsible company that respects human rights and the environment, LG Electronics is concerned about human rights violations in association with minerals mined, traded, processed and exported in the Democratic Republic of the Congo and nearby countries, and upholds the principle of not using tin, tantalum, tungsten or gold which provide benefits or financial support for armed groups in the Democratic Republic of the Congo and nearby countries in our products. Furthermore, LG Electronics partner companies are asked to provide proof of origin and other relevant information for cobalt as well as conflict minerals, and to ensure that they do not have business with smelters under international sanctions.
AI Code of Ethics	Employees	LG Electronics contributed to establishment of the AI Code of Conduct through its engagement in the LG AI Ethics Committee and its working group to respond to the growing ethics issues with regard to AI, and to develop and utilize ethical AI. The AI Code of Ethics sets out principles to determine the behaviors and values which need to be observed by all LG employees, and was established to ensure the credibility of AI and to prevent AI-related ethical issues. The AI Code of Ethics is comprised of 5 core values of respect for humanity, fairness, safety, accountability and transparency.

Human Rights Management

Training for Employees in charge of Human Rights Management

LG Electronics provides regular training for employees in charge of human rights management on its production sites, having developed its global labor policies in 2010 based on the RBA Code of Conduct. In 2023, we provided region-specific online training (Korea, China, Mexico, Asia and the Americas) to improve our employees' understanding of major international standards. The training was divided into 2 courses on labor right/ethics and safety and health/environment, each 3 hours long, and was attended by 97% of the workers at the production sites concerned. In addition, we provided two rounds of training to executives of all 25 production subsidiaries to raise awareness on ESG-related global trends and compliance with international standards. The first round of training was attended by executives from 23 subsidiaries and the second by 22 subsidiaries.

In March 2024, we conducted training using an online platform provided by RBA in order to improve the expertise of employees responsible for human rights management. The RBA online courses are available in various languages and cover diverse subjects such as forced labor and working hours, and 116 of our employees completed 1,226 courses. We will continue to utilize this platform to enhance the human rights expertise of employees in charge of human rights management.

Training Status (2024)

Audience	Executives	Working-level employees
Duration	· 1 Hour	· 3 Hours (Labor rights/ethics, safety and health/environment, respectively)
Contents	<ul style="list-style-type: none"> · Global ESG trend · Cases of risk occurrences in major companies · LG Electronics response plan 	<ul style="list-style-type: none"> · Recent ESG trend · 3rd party onsite audit process · Overview of requirements on labor rights/ethics, safety & health/environment and implementation to fulfill the requirements · Major violation cases and response plan

Communication with Stakeholders

Labor-Management Council (Korea)

LG Electronics operates the Labor-Management Council pursuant to the Act concerning the Promotion of Worker Participation and Cooperation. As a consultation body between labor and management elected through an employee vote, the Labor-Management Council represents all employees and transparently discloses the Company's business performance and operation plans to the worker-level members through quarterly consultations while pursuing the common interests of labor and management, such as improving labor conditions, through constructive meetings. The results of agreements made are disclosed to all employees through the internal bulletin board.

Working Environment Improvement by the Labor-Management Council

(As of April 2024)

Category	Unit	Q4 2023	Q1 2024
Sharing economic/financial status		2	1
Welfare improvement		2	2
Maternity protection	Cases	-	1
Division of working and resting hours		1	-
Other grievance handling		-	1
Overall improvement		5	5

Human Rights Management

Practice of Labor-Management Relations

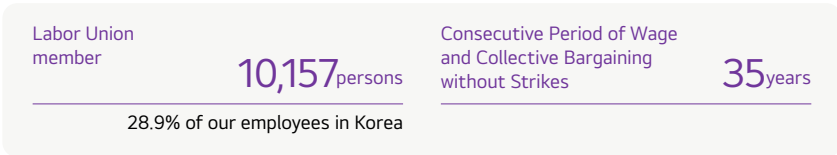
LG Electronics is committed to creating shared value for both labor and management based on the Company's unique "Labor-Management Relations" concept of mutual trust and respect. We have established and operate various channels to discuss major labor relations issues common to management and labor. We operate the Labor-Management Council to pursue the common interests of management and labor in accordance with the Act concerning the Promotion of Worker Participation and Cooperation. In addition, the Junior Board, a unique body in the Company, serves as a communication channel between the management and employees.

Social Responsibility of the Labor Union

To contribute to society, the labor union of LG Electronics carries out activities for Union Social Responsibility (USR). It fulfills its responsibility in the areas of the economy, society and the environment, including introducing USR activities to the international community based on its Special Consultative Status of UN Economic and Social Council (UN ECOSOC), and takes the initiative in spreading a healthy labor culture worldwide. It also works to improve the rights and interests of union members as well as supporting war veterans in Ethiopia and engaging in relief activities both in Korea and abroad.

Labor-Management Relations in Korea (2023)

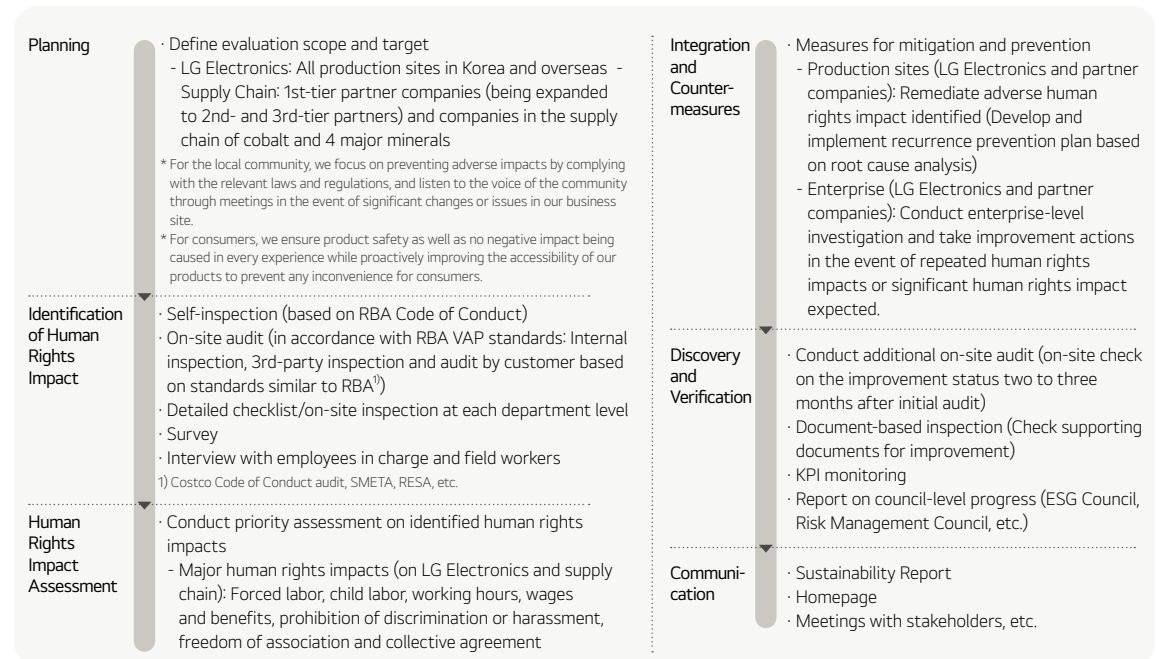
(As of the end of 2023)



Human Rights Due Diligence

Since 2010, LG Electronics has been conducting annual human rights due diligence based on the RBA Code of Conduct and the UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs). All domestic and overseas production sites and partner companies are subject to the due diligence, which identifies and addresses potential or actual human rights risks through annual self-inspections and on-site audits. In addition, we conduct more professional on-site inspections of the safety environment in production sites while carrying out annual on-site inspections of fire safety for partner companies. Furthermore, since 2022, we have started to identify greenhouse gas emissions of major partner companies. For conflict minerals, we conduct pre-audit and evaluation of the smelters for 4 major minerals (tin, tantalum, tungsten and gold) as well as cobalt, based on which we remove problematic smelters from our supply chain.

We prevent potential human rights violations through human rights due diligence, and in the event of a violation that causes a negative impact, we set up remediation plans to prevent the violation from recurring. If any violation is repeated or is expected to cause significant adverse impact, we raise it to internal councils such as the ESG Council to set an enterprise-wide improvement goal, take actions to meet the goal and monitor their effectiveness.



Human Rights Management

Identification of Human Rights Impacts

LG Electronics regularly conducts human rights impact assessments in accordance with the human rights due diligence procedures prescribed in the UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) to proactively identify issues that may violate human rights in the course of our business activities and minimize negative human rights impacts. The main human rights impact areas are selected by evaluating human rights-related issues received through various channels, including internal and external inspections, third-party on-site audits based on RBA standards, on-site audits requested by customers, anonymous reports, and the Labor-Management Council. In June 2024, we established the Human Rights Principles and disclosed our major human rights impacts in more detail.

Communication with Stakeholders

LG Electronics recognizes that companies are responsible for respecting human rights, and has developed and implemented various human rights policies and processes including the Human Rights Principles. These activities and their outcomes are transparently disclosed to stakeholders via the Sustainability Report, our home page and other diverse communication channels to fully inform them of how LG Electronics manages human rights impacts. Furthermore, we are committed to identifying negative human rights impacts and discovering root causes and solutions in cooperation with stakeholders in the course of remedying the impacts. Therefore, we pursue human rights improvements through communication with various stakeholders, including our employees, partner companies, local communities, customers, governments and investors. We not only will disclose official information on human rights but also will listen to the voices of stakeholders and engage with them in order to fulfill our responsibility to respect human rights.

Human Rights Impact Assessment

LG Electronics conducts human rights due diligence and impact assessments, focusing on workers at our production sites and partner companies. On our production sites, we make improvements focusing on working hours with higher priority considering the severity and likelihood of human rights issues. In the course of the due diligence and assessment, we conducted surveys and interviews with workers.

Through these surveys, we identified the opinions of workers who prefer overtime work and those who don't, and reiterated to workers that overtime is voluntary, and is not required. We also confirmed that there are high fire safety and chemical substance treatment risks in our partner companies, and reinforced on-site audits and measures to prevent harm to workers of partner companies.

In 2024, we participated in the UNGC Business & Human Rights Accelerator to improve human rights due diligence and impact assessments focusing on production sites and partner companies. Through this program implemented with SHIFT, an international human rights organization, we defined priorities by applying UNGP's human rights assessment techniques which consider the impact not only on employees and workers in the supply chain but also on local communities and consumers. While this assessment didn't identify human rights violations that require immediate action, it found a total of 26 required improvements. In addition to the existing internal inspections and on-site audits, we reviewed reports from stakeholders such as employees and employees of partner companies received through our general reporting scheme and other grievance handling systems. 15 risks with higher priority were identified based on severity and likelihood, of which 4 are related to the risk of consumers being harmed in the course of using our products and services while the remaining 11 are risks in the area of working hours, forced labor (including forced payment of fees), discrimination and sexual harassment/workplace harassment identified through the due diligence. We will work to improve our human rights impact assessment procedures to analyze and remediate human rights risks from a broader perspective.

Human Rights Management

Due Diligence Result by Major Human Rights Impact

Forced Labor

LG Electronics does not allow any form of forced labor, and complies with relevant ILO conventions and the RBA Code of Conduct. Forced labor is a violation of fundamental human rights that is considered a critical issue in virtually all countries, with some having implemented strong sanctions that prohibit the importation of products involving forced labor. Recognizing that sub-tier suppliers located in developing countries and foreign migrant workers are particularly vulnerable, we are strengthening our supply chain monitoring by conducting on-site audits to prevent issues such as not signing/not issuing contracts, demanding recruitment fees, and demanding fines for leaving the company.

- **Human rights training for production sites/employees in charge of HR in subsidiaries (including RBA forced labor requirement)**
- **Inspection on forced labor**
 - Method: Review of relevant documents including employment contract, pay stub and recruitment procedures and employee interviews
 - Result: 1) Identified that employees in one resource dispatch agency of our subsidiary were required to pay for their own medical examination when they were hired.
 - 2) Confirmed that a clause banning demanding a recruitment fee from workers was added to the contract of subsidiaries and resource dispatch agency, and the full amount was refunded to the employees if they paid the fee.
 - 3) Identified that one subsidiary didn't provide a copy of the employment contract to workers, and later confirmed in an on-site inspection conducted 2 months later that 525 workers were provided with the copy.
- **Special investigation on forced labor in partner companies located within production subsidiaries**
 - Result: 1) Identified and addressed cases of omission of prohibition of forced labor in contracts between subsidiaries and partner companies
 - 2) Investigated the status of foreign migrant workers (about 3.5% of the workforce of production subsidiaries)
 - 3) Identified fees paid by foreign workers at one subsidiary's partner company (visa fees by 2 workers, uniform fees by 22 workers, and training fees) and asked the subsidiary to refund the full amount (approx. KRW 1.6 million) to the workers, as well as establish measures to prevent recurrence.

We will provide detailed requirements through the Labor Policy Guidelines and the Code of Conduct Guidelines for Partner Companies to subsidiaries and partner companies located in countries where migrant workers are commonly employed to prevent them from demanding recruitment fees, while conducting regular on-site inspections to check compliance with the guidelines.

Child Labor

LG Electronics complies with the minimum employment age set by laws and regulations in each country and region in which it operates, and verifies the identity and age of all workers on hiring. Child labor is considered a

serious human rights violation as it deprives children of the opportunity to receive basic education, and we apply a zero-tolerance policy to child labor prohibited by law.

When hiring, we thoroughly verify official age through a variety of means. If child workers are found, they are immediately removed from work, and if they are of compulsory schooling age, we ensure that they receive education, while taking humanitarian measures to help them maintain their income in an appropriate way. We also monitor the employment of youths under the age of 18 to ensure that they are not assigned tasks that damage their health and safety, including night shifts and overtime. Recognizing that the employment of apprentices and interns is an extension of learning, not a means to compensate for labor shortages, we provide them with appropriate support and training to help them achieve their learning objectives, while constantly monitoring compliance with applicable laws and regulations.

- **Inspection on child labor**
 - Result: 1) Identified 0 children under the legal age of employment
 - 2) Discovered a lack of new hire identification verification in one subsidiary and later confirmed in the follow-up on-site inspection that the recommended improvement was made

Working Hours

LG Electronics is committed to complying with regulations on regular, overtime and rest breaks set by labor relations laws and regulations of each country and region in which we operate. By complying with working hour standards, workers can achieve work-life balance by recovering from fatigue and keeping their health and labor power, and the Company can protect the health and safety of its workers while overcoming high costs and low productivity. In the absence of relevant laws and regulations, we must not allow working hours to exceed 60 hours per week in accordance with the RBA Code of Conduct, and must provide at least one day off for every seven days. In addition, overtime must be voluntary and based on the agreement of the parties concerned.

- **Working hour records monitoring (from 2021)**
 - Scope: All production subsidiaries
- **Working hours management status check**
 - Result: 1) Non-conformity of working hours accounted for the highest proportion (18.3%, according to 22 RBA-based audits in 2023)
 - 2) No non-compliance with legal standards in Korean sites
 - 3) Multiple cases identified in which local laws and RBA standards were breached by overseas subsidiaries
- **Remediation:** 1) Shared working hours issue in the Enterprise Risk Management Committee chaired by CRO (Chief Risk Office, also serving as CFO) in November 2023
- 2) Conduct monthly monitoring and tighten management standards
- 3) Encourage subsidiaries to voluntarily seek remediation measures by adding working hour management to KPI of the subsidiary CFO
- 4) Manage working hours target of each Business Unit under approval/responsibility of the Unit head
- 5) Develop remediation measures after comprehensively considering production, planning and logistics

Human Rights Management

Wages and Benefits

LG Electronics pays its employees at least the legal minimum wage, and provides overtime pay for unavoidable overtime work at a rate higher than the regular hourly wage. Wages are the price of work and a means of livelihood, and an adequate level of compensation is crucial for improving employee motivation and quality of life. In addition, we support the principle of equal pay for equal work to prevent discriminatory treatment, and do not allow salary deduction (reduction) as a disciplinary measure. If salary is deducted for being late, only the salary corresponding to the hours not worked should be deducted. Pay stubs should be provided to employees with sufficient information, including total hours worked and specific deductions, and social insurance and other benefits required by local law should be provided to all employees.

· Inspection on wage and benefits

- Result: 1) After identifying that dispatched workers in a Chinese subsidiary failed to pay for the social insurance, we persuaded the workers and set up a plan to replace the workers
- 2) After identifying that workers were asked to participate in morning exercise/assembly before business hours without additional pay, the morning exercise/assembly was removed completely or changed to autonomous activities
- 3) After identifying that pay stubs were not provided by in-house service providers in some subsidiaries, remediation was made

Ban on Discrimination and Harassment

LG Electronics respects the humanity of all stakeholders and proactively strives to prevent any mental or physical inhumane treatment from occurring. This is a basic condition for achieving our management philosophy, "Management with Human Respect," and we take strict action in accordance with our disciplinary regulations when we identify inhumane acts such as violence, gender-based violence, sexual harassment, sexual abuse, corporal punishment, abusive language, harassment, and disclosure of personal information. We also ensure that no one is discriminated against or disadvantaged because of their innate characteristics or beliefs, regardless of their abilities or job responsibilities. In other words, employees must not be subjected to unfavorable treatment such as lower wages or exclusion from promotion due to personal characteristics such as gender, race, color, sexual orientation, gender identity, ethnicity/nationality, disability, pregnancy, marital status, religion, political opinion, labor union membership, social background, or history of HIV/AIDS. In addition, we must proactively review necessary measures to accommodate stakeholders with disabilities or employees with a religious practice.

· Inspection on discrimination and harassment

- Result: 1) Identified and remediated a lack of procedures to receive and review requests for religious accommodation in some subsidiaries
- 2) Provided training for subsidiaries with lack of awareness on grievance handling channel after worker interview

In August 2023, we established the Sexual Harassment Prevention Center to enable employees to work in a safer and more respectful environment. The Center aims to conduct preventive activities such as raising employee awareness, grievance counseling and receiving complaints, and in the event of an actual occurrence of sexual harassment, provides prompt investigation and follow-up measures focusing on recovery of the situation.



Launching Ceremony for Sexual Harassment Prevention Center

Freedom of Association and Collective Agreement

LG Electronics guarantees collective agreement and freedom of association for peaceful assembly in accordance with national and local labor relations laws and regulations, and does not subject employees to unfair treatment for joining or forming labor unions. Freedom of association is the fundamental right of all workers to voluntarily form, join, and participate in organizations for the purpose of securing and protecting their interests in working conditions, and the right not to participate in such organizations must also be respected. It is essential to have open, direct, and two-way communication between labor and management to gather feedback on and improve working conditions. We also allow the formation of workers' councils within the legal boundaries to ensure effective communication, especially where freedom of association is legally restricted.

We redefined Labor-Management Relations as a relationship based on social responsibility and value creation instead of a confrontational relationship, and are taking the lead in creating an advanced labor relations culture.

· 2024 wage and collective bargaining negotiation

- Details on agreement between labor and management:
 - 1) Improvement in maternity protection program (period of fertility treatment leave, allowed number of splits for spousal leave, expansion of shortened working hours during pregnancy)
 - 2) Improvement to better protect labor union activities (e.g., no deterioration of working conditions when unionized predecessors return to work, no discriminatory treatment of union members, etc.)

Human Rights Management

Self-Inspection and On-Site Audits for Production Sites

LG Electronics is a regular member of the RBA, and requires self-inspections and conducts on-site audits in all 30 production sites and first-tier partner companies every year. Although self-inspections have limitations due to their nature, we utilize them as a basic due diligence method as they have the advantage of quickly identifying risks at each business site. Through our self-inspection of production sites (approximately 350 items) in 2023, we identified 24 sites as low-risk, 6 sites as unsatisfactory, and no sites as high-risk. Notably, we conducted additional investigations in the labor area to determine whether serious human rights impacts had occurred, but no serious issues were found. An overall improvement was confirmed compared to the 2022 self-inspection results (17 low-risk, 13 unsatisfactory). We conducted on-site audits at three business sites that were identified as high-risk in the ethics area in the self-inspection, and found that their managers' responses to the self-inspection were incomplete and that they are actually equipped with low-risk management systems.

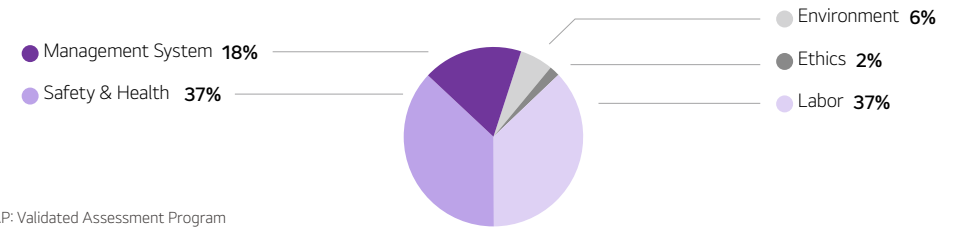
2023 production site self-inspection and on-site audit

- **Scope:** 30 production sites in Korea and overseas
- **Method:** Self-inspection and on-site audit (45 in total¹⁾: 22 based on RBA standards²⁾, 23 based on customer standards
- **Result:** 1) 24 sites with low risk, 6 unsatisfactory, 0 with high risk
2) Two rounds of audits on 10 sites in 5 countries ▶ Improvement in conformity from 83% to 94% observed

1) 33 audits conducted on customer request and 12 audits by a 3rd party agency for the purpose of internal checks
2) 10 on-site audits by a 3rd party based on VAP and 12 audits based on CMA, which is similar to VAP standards

We require an improvement plan be developed at each business site and to complete the improvement within a specified deadline to prevent any recurrence of non-conformities found during all on-site audits. Among these, issues that require enterprise-wide improvement are regularly presented to the relevant council to monitor the progress. In 2023, we selected seven vulnerabilities, including working hours, as enterprise-wide mid- to long-term improvement tasks, for which we are monitoring the improvement status on a regular basis.

Non-conformities found in On-Site Audit based on RBA Standards (VAP¹⁾, CMA²⁾ in 2023



1) VAP: Validated Assessment Program
2) CMA: Customer-Managed Audit

Classification	Item	Proportion	Mid-to Long-term Improvement Tasks
Labor	Working hours	18%	· Tightening and complying with working hours management standards
	Prohibition on forced labor	7%	· Reducing proportion of dispatched workers (China)
	Wage/Benefits	5%	· Conducting regular inspections on partner companies located within LG Electronics
Safety & Health	Emergency preparation	13%	· Licensing management
	Occupational safety	9%	· Risk assessment in maternity protection
	Food safety/Housing	4%	· Regular inspection in emergency exits and evacuation routes · Night-time evacuation drill
Management System	Supply chain management	4%	-

Result of Production Site Self-inspection in 2023

Classification	Unit	Low Risk	Unsatisfactory	High Risk
Labor		23	7	0
Safety & Health		24	6	0
Environment	Companies	20	10	0
Ethics		21	6	3
Overall result		24	6	0

Human Rights Management

Production Site Self-inspection Area/Risk in 2023 by Region

Classification	Overall	Labor Human Rights	Safety Health	Environment	Ethics	No. of Sites
Americas	○	○	○	○	○	5
Asia	○	○	○	◐	○	6
Europe/Russia(CIS)	◐	◐	○	○	●	3
China	○	○	○	○	○	8
Middle East & Africa	◐	◐	◐	◐	○	3
Korea	○	○	○	○	○	5

○ : Low risk ◐ : Unsatisfactory (Moderate risk) ● : High risk

RBA Standard-based On-Site Audit (CMA) Result in 2023 (10 sites)

No.	Country	Production Site	Audit Type	Compliance					
				Overall	Labor	Safety & Health	Environment	Ethics	Management System
1	Poland	LGEWR	Initial	78%	81%	65%	92%	100%	80%
			Final	92%	89%	96%	92%	100%	100%
2	Poland	LGEMA	Initial	89%	81%	91%	100%	100%	87%
			Final	96%	96%	100%	100%	100%	100%
3	Mexico	LGEMN	Initial	70%	78%	74%	92%	100%	67%
			Final	90%	85%	100%	100%	100%	100%
4	Mexico	LGEMX	Initial	83%	93%	91%	92%	100%	73%
			Final	93%	100%	96%	100%	100%	87%
5	Indonesia	LGEIN-CBT	Initial	89%	96%	83%	92%	100%	87%
			Final	100%	100%	100%	100%	100%	100%
6	China	LGEPN	Initial	73%	67%	61%	83%	100%	87%
			Final	90%	81%	91%	92%	100%	100%
7	China	LGETA	Initial	90%	78%	96%	100%	100%	93%
			Final	94%	85%	96%	100%	100%	100%
8	Korea	Changwon Smart Park 2	Initial	82%	85%	83%	92%	88%	87%
			Final (Replaced by VAP)	90%	89%	83%	100%	100%	100%
9	Korea	Changwon Smart Park 1	Initial	87%	89%	83%	100%	100%	100%
			Final	94%	89%	100%	100%	100%	100%
10	Korea	Gumi Future Park	Initial	88%	85%	78%	100%	88%	100%
			Final	98%	96%	96%	100%	100%	100%
Average			Initial	83%	83%	80%	94%	98%	86%
			Final	94%	91%	96%	98%	100%	99%

Human Rights Management

Responses to Major Human Rights Impacts

Major Human Rights Impact	Department in Charge	Relevant Stakeholder	Relevant Human Rights Due Diligence and Major Improvement Activities
Forced Labor	Labor Management Division Shared Growth Division	Employees Workers in partner companies	Due diligence - Self-inspection - On-site audit (internal, third party, customer) Major improvement activities - Fully refund any fees paid by the worker - Provide a copy for employment contract - Add clause banning forced labor to contracts with partner companies located within LG Electronics
Child Labor	Labor Management Division Shared Growth Division	Employees Workers in partner companies	Due diligence - Self-inspection - On-site audit (internal, third party, customer) Major improvement activities - Improve age verification process ※ No children found in the business sites
Working Hours	Labor Management Division Shared Growth Division	Employees Workers in partner companies	Due diligence - Monthly working hours investigation (LG Electronics) - Self-inspection - On-site audit (internal, third party, customer) Major improvement activities - Set management target by Business Unit and monitor progress - Hire all-rounders and introduce days without overtime work - Provide early warning for employees with excessive working hours
Wages and Benefits	Labor Management Division Shared Growth Division	Employees Workers in partner companies	Due diligence - Self-inspection - On-site audit (internal, third party, customer) Major improvement activities - Identify and address cases in which employer is not paying for social insurance contribution - Improve pay stub layout and provide the pay stub - Abolish/minimize morning assembly before work hour start - Add requirement of equal pay for equal labor (to Labor Policy, etc.)
Prohibition of Discrimination and Harassment	Labor Management Division Shared Growth Division	Employees Workers in partner companies	Due diligence - Self-inspection - On-site audit (internal, third party, customer) Major improvement activities - Launch Sexual Harassment Prevention Center (Korea) - Enhance guidance on internal grievance channels

Major Human Rights Impact	Department in Charge	Relevant Stakeholder	Relevant Human Rights Due Diligence and Major Improvement Activities
Freedom of association and collective bargaining	Labor Management Division Shared Growth Division	Employees Workers in partner companies	Due diligence - Self-inspection - On-site audit (internal, third party, customer) Major improvement activities - Operate enterprise-wide labor-management councils at each site (Korea) - Regularly communicate and cooperate with representative bargaining union and minority union (Korea) - Establish/operate labor-management councils (Indonesian research center)
Safety & Health	Safety & Environment Center Shared Growth Division	Employees Workers in partner companies	Due diligence - Self-inspection - On-site audit (internal, third party, customer) - Regular/ad-hoc inspection of safety & health in all sites - Fire safety check (partner company) Major improvement activities - Increase emergency exits/emergency evacuation drill - Tighten relevant licensing management - Enhance maternity protection system
Environment	Safety & Environment Center Shared Growth Division	Employees Workers in partner companies Local community	Due diligence - Self-inspection - On-site audit (internal, third party, customer) Major improvement activities - Establish GHG aggregation system for partner companies - Join RE100 (100% transition by 2050)
Responsible procurement of minerals	Customer Quality Research Lab Purchasing department by Business Unit	Workers in partner companies Local community	Due diligence - Conflict minerals management system - RMAP certification audit Major improvement activities - Remove uncertified smelters from supply chain - Publish due diligence report every year
Personal information security	Information Security Division	Employees Workers in partner companies Consumers	Due diligence - Personal information impact assessment and penetration testing Major improvement activities - Establish and revise personal information management policy (Tighten personal information security and conduct audit and assessment)

Human Rights Management

Remedial Measures and Grievance Handling

Remedy for Victim

LG Electronics is working hard to conduct thorough due diligence in the area of human rights in order to prevent any involvement in adverse human rights impacts or human rights violations in the course of our business activities. We pledge to promptly investigate damage, provide remedial measures and make improvements to prevent recurrence through root cause analysis if we are found to be engaged in human rights violations. If partner companies are involved in human rights violations, we will request them to pursue remedies to correct the behavior, and will provide proper support for remediation. Remedies aim to restore the situation to what it would have been if the damage had not occurred, or to compensate for the damage.

Remedy Process

The remedy process should not only respond to adverse human rights impacts, but also proactively prevent them. LG Electronics provides various channels for raising and addressing grievances through an effective Grievance Mechanism. LG Electronics operates a reporting site (<https://ethics.lg.co.kr>) in conjunction with the LG Group so that all stakeholders can freely consult on and report human rights-related grievances. In addition, the existing reporting site, which is available in three languages (Korean, English, and Chinese), is being expanded in Europe to increase accessibility. (Development completed for 11 countries and planned for 16 countries.) Reports will not disclose any information that reveals or implies the identity of the person without his or her consent, and we are committed to restoring or compensating for any disadvantages caused by non-compliance with the requirement of confidentiality. Reports are handled by limited personnel who have agreed to maintain strict confidentiality. We also establish and comply with whistleblower protection regulations and operate a reward system for reporting irregularities. In addition, we operate grievance handling procedures appropriate to each country to protect human rights, and provide information on grievance handling procedures and channels through regular training. We prohibit any form of retaliation, and respect the right to participate in judicial and non-judicial procedures, for which we are willing to cooperate.

ESG Data [Stakeholder Human Right-related Grievance Handling]

Stakeholder Reporting Sites in Europe (as of May 2024)

Development Completed*	Number of countries: 11 countries Portugal, France, Germany, Spain, Italy, Greece, Hungary, Czech Republic, Netherlands, Sweden and Poland	Development Planned	Number of countries: 16 countries UK, Austria, Switzerland, Belgium, Slovakia, Estonia, Lithuania, Latvia, Bulgaria, Croatia, Serbia, Romania, Denmark, Finland, Norway
-------------------------------	---	----------------------------	--

* The site is integrated with each subsidiary's homepage

Grievance Handling

LG Electronics has established grievance procedures appropriate to each country to protect the human rights of employees and create a happy working environment, and regularly provides information on the procedures for employees. In Korea, we operate the Grievance Handling Committee, Junior Board, and Sexual Harassment Prevention Center to handle employees' workplace grievances and prevent sexual harassment in the workplace, and through the Psychological Counseling Center we provide support for psychological stress caused by personal or work-related grievances.

Domestic	<ul style="list-style-type: none"> · Grievance Handling Committee · Junior Board · Sexual Harassment Prevention Center · Psychological Counseling Center 	Overseas	<ul style="list-style-type: none"> · 1:1 interview · Monthly manager meeting on labor relations · VOE (Voice of Employee) · Grievance handling application
-----------------	--	-----------------	--

Overseas subsidiaries operate various grievance handling channels such as 1:1 interviews, a monthly managers' meeting on labor relations, and a Voice of Employees (VOE) box. Some subsidiaries have introduced a QR code-based online grievance handling channel. As such, subsidiaries have established and operate different grievance handling channels and procedures based on the conditions of the country in which they operate.

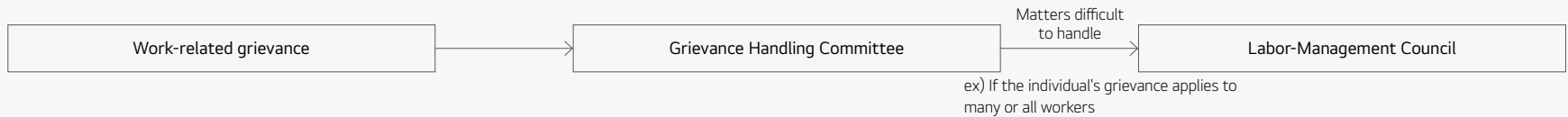
Human Rights Management

Grievance Handling Process (Korea)

Grievance Handling Committee

Beneficiaries:
All employees

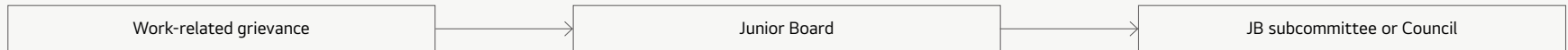
- A permanent organization established in accordance with the Act on the Promotion of Worker Participation and Cooperation, with one grievance committee member each from labor and management in the Labor-Management Council.
- Matters that are difficult for the Grievance Handling Committee to handle should be escalated to the Labor-Management Council for discussion.



Junior Board

Beneficiaries:
All employees

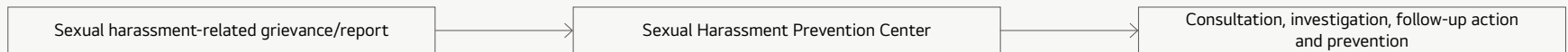
- A council representing office workers. There are 8 Junior Boards throughout the enterprise, which apply a process of listening to and resolving office worker grievances.
- Each Junior Board has its own standards for grievance collection, handling and results sharing.



Sexual Harassment Prevention Center

Beneficiaries:
All employees

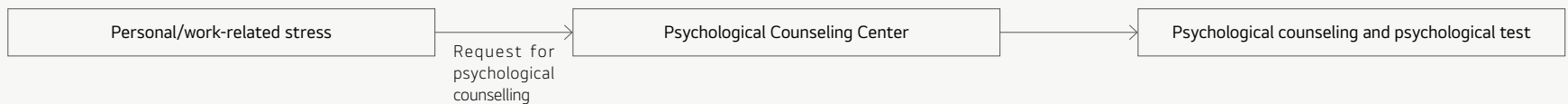
- An organization that receives, investigates, takes follow-up and preventive actions for sexual harassment-related grievances or reports.
- A virtual organization consisting of related departments cooperating with each other (Labor Management, Ethics Office, Legal and Psychological Counseling Center, etc.)



Psychological Counseling Center

Beneficiaries:
All employees

- Provide psychological counseling for grievances arising from personal or work stress (counseling through remote video meeting or face-to-face meeting)
- There are 12 centers including Twin Tower, Seocho R&D Campus, Pyeongtaek Digital Park, Magok Science Park, Gumi Future Park, Changwon Smart Park and Gasan R&D Campus, etc.



Human Rights Management

Psychological Counselling Center (Korea)

The LG Electronics Psychological Counselling Center is operated with the goal of realizing the value of work-life balance and supporting employees' psychological well-being. We aim to help employees improve their value in the workplace by enhancing their engagement in work through supporting their psychological stability. The center is operated in the form of an in-house psychological counseling center (based on our in-house model) to effectively deal with concerns that arise from organizational life through an understanding of the organization. In addition to programs to address various psychological difficulties and worries individuals experience in their daily lives, we also conduct team programs for interpersonal relationships and communication, stress management, and consulting activities for leadership to contribute to organizational revitalization and productivity improvement. Notably, we promote work-life balance for employees by providing counseling for spouses or children of employees and various family-related programs for employees and their families, reflecting the high prevalence of family-related concerns. Recently, we have activated counseling via video so that employees and their families, as well as overseas expatriates and their families, can conveniently access psychological counseling even during times of working from home, overseas assignments, and leave of absence.

We operate psychological counseling centers at 12 of our business sites in Korea to help our employees resolve the various concerns and psychological difficulties they face in their daily lives through counseling from experts¹⁾ with consulting capabilities. Each psychological counseling center operates a counseling program that meets the needs of its employees based on the personnel composition, job nature, and organizational culture of each business site. The internal model and mixed/adjusted model counseling centers, except for the outsourced counseling centers, discuss common tasks, develop and share programs, and conduct case studies through monthly case meetings and semi-annual committees to maintain the identity of LG Electronics' psychological counseling centers and provide quality services.

¹⁾ There are 2 psychological counselors in counselling centers located in Pyeontaeck Digital Park, Magok Science Park, Customer Value Innovation Office and one counselor in each of the other centers.

Psychological Counseling Center Status

In-house model-Permanent (6 sites)

Gasan R&D Campus, Gumi Future Park, Magok Science Park, Seocho R&D Campus, Twin Tower and Peongtaek Digital Park

In-house model-Temporary (3 sites)

: temporary support from permanent psychological counseling centers
Seoul Station building, Yangjae R&D Campus and Incheon Campus

Mixed/adjusted model-Permanent (1 site): In-house model+3rd party management

Customer Value Innovation Office

External model-Permanent (2 sites) (3rd party company: Mind Forest)

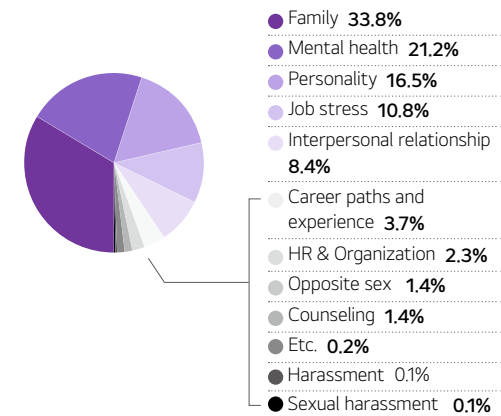
Changwon Smart Park 1 and 2

Major Programs

- Personal counseling to ensure psychological stability of employees and their families (face-to-face or online (video meeting, email or telephone))
- Family program: Psychological assessment of employees and their families through face-to-face or online (email or video) meeting
- Team program for organization: Understanding team members, stress management and communication, etc. (face-to-face or online meeting)
- Caring program for expatriates and their families
 - Monthly Letter for expatriates and their families
 - Monthly Letter to help expatriates and their families adapt to life in Korea after returning
 - Training for expatriates before dispatch
 - 1:1 psychological care program for expatriates (Counseling on leadership development and psychological test result interpretation)
- Temporary support for Sexual Harassment Center established in Jeong-Do Management Center
 - Counseling for sexual harassment victims, offenders and organization leaders to provide healing to victims
 - Psychological care for victims, offenders, and reporters of cases other than sexual harassment
- Annual psychological care program for internal aviation team (helicopter and private plane)

Status of Psychological Counseling Center Use in 2023

In 2023, we conducted a total of 5,803 individual counseling sessions, with the number one topic being 'family' (family of origin, spouse, and children). In response, the psychological counseling center focuses on counseling and programs for families. In addition to face-to-face counseling, we use a range of counseling methods such as video, email, phone, and social media to facilitate the use of counseling, especially video counseling to enhance the effectiveness of counseling when working from home, family counseling, and counseling with expatriates and family members. We are applying video counseling not only to individual counseling but also to group programs and training.



* Excluding use of the Changwon Psychological Counseling Center, which is outsourced. (Calculation is not possible due to differences in calculation method and classification)

구성원

인사관리

LG Way에 기반한 인사제도

LG전자는 LG그룹 고유의 경영철학인 'LG Way' 경영이념에 따라 성과주의 기반의 인사 제도를 운영하고 있습니다. LG Way에서 이야기하는 성과주의는 '도전적인 목표를 세우고 지속적인 성과 창출에 노력한다', '능력과 장단기 성과에 따라 공정하게 평가하고 보상한다'를 의미합니다. 이에 LG전자에서는 새로운 경영환경에서도 기업과 구성원이 성장할 수 있도록 일하는 방식과 제도의 변화를 지속적으로 추구하고 있으며, 모든 임직원이 각 분야에서 전문성을 발휘할 수 있도록 인사 및 육성 제도를 운영하고 있습니다.

객관성과 공정성을 확보한 평가 제도를 위해 수시성과관리, 다면평가, 평가등급심의회, 이익제기 제도를 운영하고 있습니다. 또한, LG Way에서 강조하는 '성과주의'에 기반하여 성과와 연계를 강화하며, 보상 제도의 공정성을 제고하고 있습니다. 직급 체계는 과거 직위/직급 중심에서 현재 역할/능력/성과 중심의 3단계 직급으로 운영하고 있으며, 이를 통해 수평적, 창의적, 자율적으로 일하는 조직문화를 구축하고 있습니다. 또한, 진급 제도는 주도적이고 능동적인 인재를 위한 발탁 제도를 확대하고 있으며 모성보호 대상자들이 진급 시 불이익이 없도록 별도 검토와 심의 과정을 거치고 있습니다. 육성 제도는 꾸준히 성과를 내는 핵심인재의 육성과 구성원 개인별 맞춤형 교육을 강화하고 있습니다. 또한, 여성의 역량개발을 위한 프로그램을 확대 운영하고 있습니다.

일과 삶의 균형 측면에서도 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 구성원의 자기결정권과 자율성을 보장하는 한편 업무 효율성을 증대하기 위하여 자기주도적 근무시간 관리체제를 도입하고 있습니다. 근무시간과 근무장소 측면에서 유연근무제 및 원격근무를 활용하고 있으며 구성원의 Refresh를 위한 하계휴가/권장휴가를 운영하고 있습니다. 또한 일가정 양립을 위하여 육아기근로시간 단축, 출산전후휴가, 배우자 출산휴가와 같은 법정 모성보호 제도 보장은 물론이고, 육아휴직기간을 법정 의무기간보다 1년 더 확대하여 제공하는 등 모성보호에 적극적인 노력을 기울이고 있습니다. 아울러 국내 10개 사업장별로 보육 시설과 모유수유시설도 운영하고 있습니다.

공정한 임직원 성과평가 제도

LG전자는 성과주의 기반의 공정하고 객관적인 인사 평가 제도를 통해 구성원의 성장을 도모하고 있습니다. 연초 목표 설정부터 연말 리뷰까지 체계적인 평가 과정을 거치며, 각 과정은 구성원 면담을 통해 피드백을 제공하여 구성원의 업무 몰입도를 제고합니다. 또한 이익제기 절차를 통해 평가의 공정성을 보장하고 있습니다.

특히, 2024년부터는 리더와 구성원이 월 1회 이상 1:1 미팅을 통해 성과와 성장을 논의하는 기회를 제공하여, 신뢰를 형성하고 조직과 구성원이 함께 성장해 나갈 수 있는 구조를 만들어 나가고 있습니다. 리더는 구성원의 성장을 실질적으로 이끌어내는 역할 중요성이 강화 되고 있으며, 인적 관리역량 향상을 목적으로 연 1회 360도 다면 피드백 및 리더십 역량 강화를 위한 체계적인 교육을 제공하고 있습니다. 일반 구성원들도 동료 평가를 통해 협업을 촉진하고, 개인의 역량 성장을 도모 합니다. 평가 결과가 다양한 인사 제도 및 보상과 연계되는 만큼 LG전자는 공정하고 성숙한 평가 문화를 만들기 위한 다양한 시도를 하고 있으며 지속적으로 보완해 나가고 있습니다.

2024년 주요 평가 대상 및 일정

구분	평가 대상	일정
성과평가	전 사원	연 1회(10-11월)
직무역량평가	조직책임자	연 1회(9월)
리더십평가	조직책임자	연 1회(9월)
동료평가	전 사원(조직책임자 제외)	연 1회(9월)

구성원

구성원 다양성 존중

LG전자는 개인의 다양한 경험과 배경을 존중하는 조직문화를 통해 임직원의 유연한 사고를 기르고 통찰력을 키우며, 각자의 재능을 최대한 발휘할 수 있다고 믿습니다. 모든 구성원의 다양한 취향과 선택을 지지하고, 이를 근거로 차별하지 않습니다. LG전자에서는 모든 구성원이 서로의 차이를 인정하고 존중하며, 각자 본연의 모습으로 일할 수 있어야 합니다. LG전자가 추구하는 다양성과 포용의 문화에서 모든 구성원은 다채로운 관점으로 새로운 해결책을 제시하여 창의적이고 혁신적인 성과를 이끌어 낼 수 있습니다.

다양성 및 포용성 추진 방안

'인간존중의 경영'의 경영이념을 기반으로 다양성과 형평성 그리고 포용성을 일컫는 DEI (Diversity, Equity, and Inclusion) 조직문화를 통해 모두가 구성원으로서 인정받고 소속감을 느끼며 잠재력을 키우는 데 집중하고 있습니다. 성별 다양성 강화를 위해 여성인재 채용 확대와 여성 리더 양성에 주력하고 있습니다. 국내 여자대학교를 대상으로 채용 설명회를 별도로 운영하여 여성 신입 채용을 확대하고, 여성 중량급 인재 영입을 강화하여 여성 임직원 비율을 지속적으로 확대하고 있습니다. 또한 여성인재 육성 강화를 위해 여성 관리자 비중을 확대하고, 육아를 병행하는 임직원의 경력 개발을 위해 모성보호 및 육아휴직 제도를 개선했습니다.

LG전자 여성 신입 채용 현황

구분	단위	2021		2022		2023	
		여성	전체	여성	전체	여성	전체
정규직	명	5,899	15,668	5,891	17,442	4,940	14,659
비정규직	명	540	3,257	639	2,623	301	1,746

LG전자 임직원 및 관리자 비율

구분	단위	2021		2022		2023	
		임직원	관리자	임직원	관리자	임직원	관리자
남성	%	79	89	78	89	78	88
여성	%	21	11	22	11	22	12

장애를 가진 임직원이 능력을 발휘할 수 있도록 장애인 적합 직종을 확대하고, 별도 채용 공고를 통해 장애인 고용을 강화하고 있습니다. 중증장애인 일자리 창출을 위해 하누리(Cafe, 세차, 미화)를 운영 중이며, 하누리 Cafe 마곡 KG스퀘어점을 신규 오픈하여 일반 고객도 이용할 수 있도록 매장을 확대했습니다.

LG전자 장애인 고용률(성별)

구분	단위	2021	2022	2023
전체	%	2.3	2.4	2.5
남성	%	2.3	2.3	2.4
여성	%	2.4	2.7	3.0

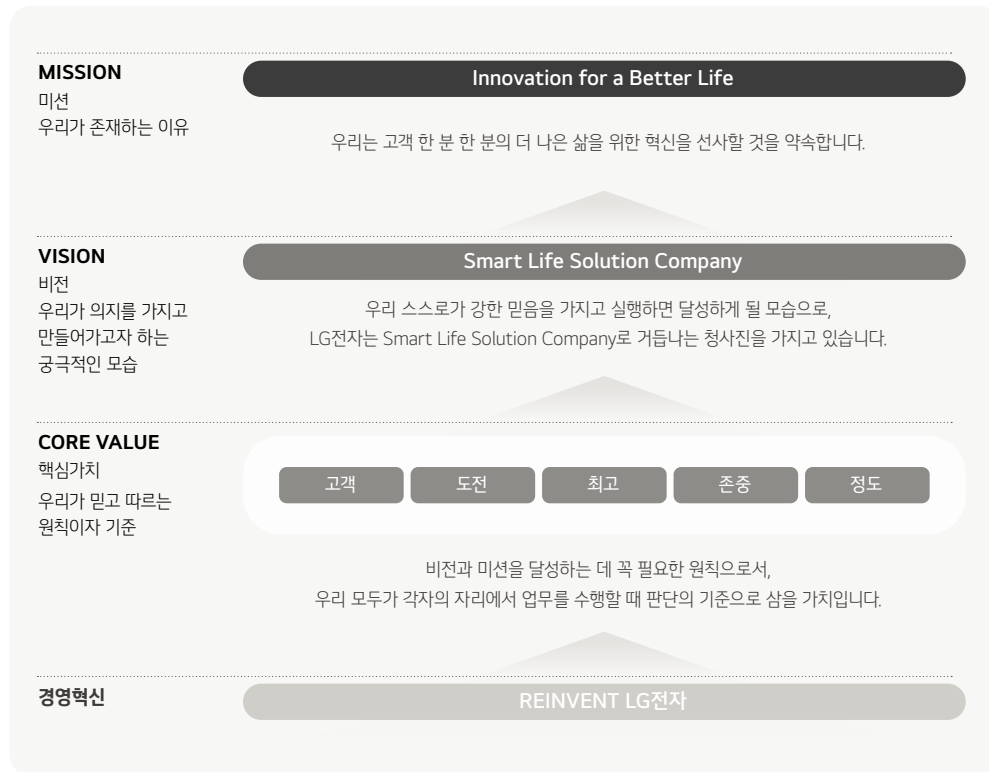
LG전자는 구성원의 다양성과 포용성 인식 개선을 위해 무의식적인 편견 제거와 상호존중을 위한 의사소통에 관한 전사원 교육을 진행하였으며, 신입 리더 교육 시 DEI 인식 개선 과정을 추가하여 구성원 모두가 인정받고 소속감을 느낄 수 있도록 노력하고 있습니다.

구성원

조직문화

조직문화 추진방향

지난 2023년 6월, LG전자가 추구해야 할 미래 비전과 성장방향에 대한 구성원의 생각을 모았습니다. 약 3,500여 명의 구성원이 직접 참여하여 7,000여 건의 의견을 제시하였고, 이러한 고민과 생각을 담아 LG전자의 미션/비전/핵심가치를 수립하였습니다. 고객, 도전, 최고, 존중, 정도의 다섯 가지 가치는 차별화된 고객가치를 만드는 기준이 될 것입니다.



REINVENT LG전자

REINVENT LG전자는 '구성원들의 꿈과 열망을 담아 행동원칙을 도출하고 긍정적 직원경험을 도모하여 새롭고 발전된 모습의 LG전자를 만드는 변화의 움직임'입니다. 지난 2022년 REINVENT Day를 통해 구성원 모두의 의견을 모아 만든 REINVENT LG전자는 고객에게 F.U.N. 경험(First, Unique, New)과 가치를 제안하며, 기존의 관행과 비효율을 바꾸는 '혁신의 플랫폼'으로서, 일하기 좋은 조직문화를 가꿔가는 기준이자 전사적 경영혁신의 가이드 역할을 하고 있습니다.



구성원

LG Way 임직원 설문조사

LG전자는 매년 전 임직원 대상 LG Way 서비스를 통해 '고객지향적인 조직 문화' 형성 수준을 측정하고 있습니다. 2023년에는 국내 사무직 구성원 24,068명과 기능직 구성원 8,227명을 대상으로 조사가 실시되었습니다.

설문 결과는 전사 단위부터 팀 단위까지 LG전자의 모든 리더에게 전달되어, 조직의 특성과 현재 상태를 파악할 수 있는 건강진단서와 같은 형태로 제공됩니다. 이를 통해 모든 리더들은 구성원과 투명하게 결과를 공유하고, 조직문화의 변화와 개선 방안에 대해 함께 논의하며, 고객가치 창출을 위한 원동력으로 활용하고 있습니다.

ESG Data [임직원 만족도]

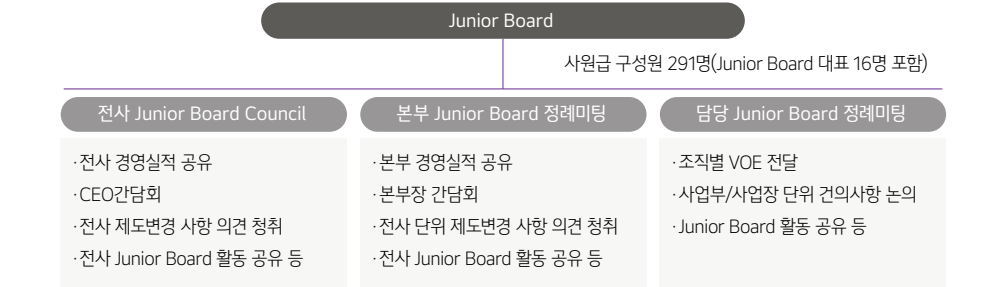
경영진-구성원 소통 활성화

LG전자는 성과, 사업 전략, 향후 계획 등 회사 경영 정보를 구성원 모두와 공유하고 자유롭게 소통해 경영 파트너로서 임직원과 함께 성장하는 조직문화를 구축하고 있습니다. 소통 시기 및 주제를 고려하여 온·오프라인 소통 창구를 다양하게 활용하고, 경영진과 구성원 사이에 다양한 의견과 제안이 오갈 수 있는 수평적 소통문화를 만들어가고 있습니다.

주요 소통 프로그램	주제 및 진행방식
CEO F.U.N. Talk	사업/리더십/문화 등 다양한 주제에 대하여 회사의 변화방향과 전략, CEO의 생각을 구성원과 공유하며 구성원의 의견 및 제안을 수렴해 경영에 적극 반영하는 프로그램
CFO 경영실적 이야기	분기별 주요 경영 성과와 실적을 전사/본부/지역단위로 나눠 상세하게 공유하고, 경영 환경 변화에 대한 분석과 구성원 질문 및 제안에 CFO가 직접 답변하는 프로그램
본부/부문장 주관 소통	전사 소통 프로그램과 맞춰 본부별로 세분화된 주제에 대해 구성원과 의견 교환, 본부 내 소식 공유, 고충 수렴 등을 진행하는 본부/부문장 주관의 소통 프로그램
	<ul style="list-style-type: none"> · H&A 타운홀미팅 · HE 휴미락 라이브 토크 · VS 타운홀미팅 · BS 본부장 오픈컴 · 한국영업본부 REINVENT 사이다톡 · CTO All Hands Meeting · 생산기술원 두드림(DoDream) 토크 콘서트 · 고객가치혁신부문 부문장과 함께하는 구성원 간담회 등

Junior Board

Junior Board는 LG전자 사무직 고유의 소통 기구로서, 구성원 애로사항(VOE) 해소와 회사의 전략방향을 전파하는 기능을 수행합니다. 구성원 참여를 중심으로 직원 경험을 개선하여 출근이 기다려지는 즐거운 직장 문화 구축하기 위해 앞장서며, 고착화된 업무관행에서 벗어나 업무효율을 지원하고 사업 동반자로서 성과창출을 견인합니다. 또한, 사내 기부문화를 활성화하고 대외 봉사활동을 진행하는 등 LG전자 ESG 경영 실천에 동참합니다.



CEO F.U.N. Talk

구성원

인재육성

인재육성 프로그램 체계

LG전자는 조직의 혁신과 변화를 주도하고 구성원의 성장을 이끌어갈 글로벌 리더 육성에 앞장섭니다. 임직원의 직책과 직무에 따라 교육 영역을 구분하고, 학습자의 수준에 맞추어 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 핵심인재를 체계적으로 육성하여 준비된 인재가 적시에 임명되도록 하고, 조직의 변화와 구성원의 성장을 이끌어갈 Great Leader로 성장할 수 있도록 팀장부터 경영진까지 다양한 리더 대상의 육성 프로그램을 운영하고 있습니다

프로그램

· 직무역량교육

- 직무College: 가치사슬 관점, 마케팅/상품기획/구매/SCM/생산 등
- Re/Upskilling 프로그램
- 협력회사 차세대 CEO Academy 등 협력회사 교육

· 글로벌 L&D 프로그램

- 해외 법인 임직원에게 체계적인 육성 솔루션 제공, 법인 인적 역량 강화
- 해외 핵심인재(BLP), 신입 온보딩, 신규 조직책임자 온보딩 프로그램 등

조직

· 인재육성팀

- 사업 변화에 필요한 인재 양성
- 본부 사업방향에 따라 필요 핵심 기술 및 역량 개발 교육 프로그램 운영

인재육성 교육체계



1) MVP: My Vision Planning
 2) GLP: Global Leadership Pool
 3) EIP: Early Identified Pool
 4) EnDP: Entrepreneur Development Program

구성원

리더십

LG전자는 각 분야에서 전문가로 성장할 가능성이 높은 인재를 선발하여 필요한 역량과 기술을 개발하는 핵심인재 프로그램을 운영하고 있습니다. 장기적인 관점의 학습 여정을 설계하여 개별 맞춤형 학습을 지원하고 있으며 사내 자기탐색, 미래설계, Trend Trip 과정과 외부의 우수한 콘텐츠를 개인의 역량 개발 영역에 맞춰 추천하여 상시 학습기회를 제공합니다. 이 프로그램을 통해 500명 이상의 사내 인재들이 자기탐색, 미래설계, Skill Up 등 다양한 교육 서비스를 제공받았습니다.

참여자들은 프로그램을 통해 리더의 고충을 체감하고, 자신의 개발 방향을 명확히 판단할 수 있었으며, 체험을 통해 고객 경험을 깊이 고민하는 기회를 가졌다고 소감을 밝혔습니다. 또한, 세상을 바라보는 관점, 트렌드를 인식하는 방식 등 리더로서 필요한 역량을 갖추는 데 큰 도움이 되었다고 평가하였습니다. 2023년 조직문화와 사업 혁신을 주도하는 리더를 육성하기 위해 리더 향상 프로그램을 운영했습니다. 이 프로그램은 Driving Transformation과 People Skill 두 영역으로 나뉘어 세분화된 교육 과정을 제공하였으며, 누적 1,600명 이상의 리더들이 참여했습니다.

- Driving Transformation: Biz-Strategy / DX / Agile
- People Skill: People Understanding / Communication / Leading Self

신규 입사자 온보딩 개선 및 강화

Z세대 대졸 신입 입사자의 증가와 비즈니스 포트폴리오 변화에 따른 경력 채용의 증가에 따라, 환영-연결-성장 관점의 온보딩 프로그램 실시하고 있습니다. LG전자는 글로벌 밸류체인 시뮬레이션을 통해 각 기능 조직의 리더로서 사업 성과(매출/이익) 창출을 위한 의사결정을 학습할 수 있고 자신의 직무 의미를 찾을 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

2024년에는 First Day 긍정경험, 네트워크 연결 경험, 조직 내 성장경험에 집중하여 신규 입사자들이 단계별로 결정적 순간에 만족감을 느낄 수 있도록 프로그램을 개선하고 있습니다.

현업 주도 학습 프로그램 확대

LG전자는 내부 직원을 대상으로 현업 주도 학습 프로그램을 운영하고 있으며, 참가자는 현장에서 본인이 필요한 주제로 원하는 시간에 학습할 수 있습니다. 2023년에는 약 300개 팀, 5,000명 이상의 인원이 참석하였으며, 학습 결과물과 동아리 참여율을 고려해 우수 사례를 시상함으로써 직원들의 보다 적극적인 학습 동기를 이끌어내고 있습니다. 2023년에는 총 9개 팀이 수상하였습니다.

또한, 직원의 학습 편의성을 확대하고 주도적으로 학습하는 직원의 관심 주제와 학습 패턴에 대한 정보를 축적하기 위해 우수 학습 동아리원과 희망자를 대상으로 CP 체험단을 운영하고 있습니다.

리더의 성장 Journey

조직 내 중요 역할 수행 성장의 기대감

상호 교류를 통한 성장 촉진

- 향후 역할 과제수행을 통한 강점 및 약점 분석 D.C. Session 제공
- 고객 트렌드 변화 인식 및 비즈니스 인사이트 확대 프로그램 제공

과업 리딩 상황에서 리더십의 부족함을 인식

리더십 발휘 자신감 경험

- 조직 책임자에게 요구되는 역량 및 태도 교육 제공
- 조직 운영 시뮬레이션 프로그램을 통한 리더십 스킬 경험 제공

리더로서 권한/책임 확대에 따 른 부담감

신임 리더 역할 적응 지원

- 신임 리더 온보딩 프로그램 지원
- 팀장 역할 수행에 필요한 Skill Set 교육 제공(리더 향상 교육 체계)

포지션 변화에 따른 역할 확대

권한/책임 확대 사전 준비

- 리더십 역량 향상을 위한 Coaching Session 제공
- 상위 역할 수행에 필요한 역량 자기인식을 위한 리더십 Next-Up 과정 제공

구성원

사업 포트폴리오 변화 대응을 위한 Reskill 프로그램 운영

LG전자는 신사업 분야의 인재를 외부에서 영입할 뿐만 아니라 내부 구성원의 신속한 신규 영역 전환을 통해 확보하고 있습니다. 이를 위해 Reskill 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 사업적 효과를 얻는 동시에 구성원 개인에게는 성장의 기회를 제공합니다.

SW Reskilling/Upskilling 프로그램

1기의 Security Upskilling Program, 2기의 SW Reskilling을 통하여 238명(Reskilling 212명, Upskilling 27명)의 SW 인재를 양성했습니다. 두 차수의 프로그램 모두 당초 목표(참석자 중 역량 인증 Level 3 이상 65%) 대비 높은 성과(참석자 중 Level 4 이상 77%)를 달성하였습니다. 이 프로그램을 통해 비SW 직군 중 SW 개발 직무 전환을 희망하는 구성원에게 새로운 기회를 제공할 수 있었으며, 잠재적 이탈 인원을 사전에 예방하는 효과를 거두었습니다. 또한, SW 개발 인력 부족 문제를 해결하고 경력 개발 기회를 통한 구성원의 조직 충성도를 확보할 수 있었습니다.

D2C Reskilling 프로그램

D2C Reskilling 프로그램은 해외 영업 직원 중 이커머스 업무 전환 희망 인원을 사내 공모 형태로 선발해 이커머스 기술 확보를 지원하는 실무 교육 프로그램입니다. 약 30명의 선발 인원은 총 5주 동안 디지털 마케팅과 이커머스 기본 이론 교육을 통해 기초 지식을 습득하고, 현업 사례 연구를 통해 실무 기술을 익혀 연습 과제를 수행합니다. 이후에는 선배 사원들의 실무 코칭을 통해 참가자들의 현업 적응을 지원했습니다.

참가자들은 프로그램을 통해 새로운 일을 시작하는 데 자신감을 얻었으며, 습득한 지식과 기술을 실제 업무에 적용할 수 있었다고 응답했습니다. 참가자들의 리더 역시 프로젝트의 결과물을 보며 참가자들이 업무 현장의 수요와 배경을 잘 이해할 것으로 보이며 현업 투입 후가 기대된다고 평가했습니다. 과정 종료 후 참가자들의 만족도는 평균 4.9점(5점 척도)이었으며, 현업 적응도 긍정 응답률은 96%(5점 척도 중 4, 5점의 비율)로 나타났습니다.

글로벌 법인 핵심인재 육성 프로그램

LG전자는 해외 법인 사업가 육성을 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 지역에 따라 10명 이내의 인원을 대상으로 역량 및 성향 진단을 진행해 성장 포인트를 발굴하고 맞춤형 육성을 지원하고 있습니다. 2024년에도 해외 법인 사업가 육성을 위한 효과적인 진단 방식을 검토하여 활용하고, 직무 역량 향상을 위한 영업 및 마케팅 교육 프로그램을 강화하여 제공할 예정입니다.

글로벌 법인 대상 리더십 프로그램

LG전자는 해외 리더를 대상으로 당사의 리더십 콘텐츠와 선별한 외부 콘텐츠를 활용하여 법인 리더 성장에 필요한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 2024년에는 LG만의 코칭 대화 모델을 활용하여 '사람 중심'의 리더십을 발휘할 수 있도록 지역 및 법인별로 프로그램을 제공할 예정입니다. 지역 문화와 상황에 맞는 리더십 관점에서 교육의 개발과 운영을 지원하고 법인 자체적인 활동이 가능하도록 강사 양성(Train the Trainer)을 통해 사람 중심 리더십 역량을 강화해 나가고 있습니다.

1:1 Caring Program 운영

LG전자는 사업가, Function 리더, 전문가 트랙별로 표준 경력 개발맵을 설정하고, 개인이 희망하는 역할에 맞는 C-D-P 계획을 수립하고 있습니다. 매년 2월 목표 설정을 통해 경력 개발을 위한 요청사항을 작성하도록 하고 리더와 합의를 통해 지원하고 있으며 반기별로 리더와 진행 상황을 점검하고 있습니다.

직무학점제도

LG전자는 직무학점제도를 운영하여 구성원이 각자의 경력 개발 계획에 따라 장기적이고 일관성 있게 직무 교육을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 이 제도는 구성원이 전사 표준 교육체계 내 직무 교육 과정을 이수하면 그 결과를 학점으로 인정하여 승·진급, 직책 보임, 기타 인사발령에 활용합니다. 이를 통해 구성원이 필수 교육과 선택 교육을 통해 필요한 직무 역량을 향상시킬 수 있는 학습 기반을 마련하였습니다.



SW Reskilling 프로그램



D2C Reskilling 프로그램

구성원

사내벤처 육성을 위한 'STUDIO341'

'STUDIO341'은 LG전자의 전신인 금성사가 처음 설립된 부산시 부산진구 연지동 341번지에서 따온 이름으로, 사내벤처 성공률을 높이기 위해 2020년부터 2022년까지 운영된 기존 사내벤처 프로그램을 개편한 것입니다. 외부 전문가와 협업하여 기존 프로그램 대비 심사 및 육성 과정의 전문성을 높였고, 지원자에 대한 관심을 높이고 관여는 최소화하였으며, 스피드 오피스 속도를 높이기 위해 내부 육성 과정을 짧고 타이트하게 운영하였습니다.

이 프로젝트는 2023년 6월 1일 응모를 시작해 총 111건의 아이디어를 접수했습니다. 이후, 외부 전문가(블루포인트 파트너스)를 중심으로 서류 심사, 화상 면접, 대면 면접을 거쳐 상위 13개 팀을 선발하였습니다. 1차 육성 과정을 거친 후 내부 IR을 통해 상위 6개 팀을 선발하였으며, 이 팀들은 기존 조직에서 CSO 산하로 이동해 현업에서 분리된 후 성수동 사외 오피스에서 사내벤처 업무에 집중하였습니다. 약 3개월 반 동안 2차 육성 과정을 통해 사업 고도화를 진행했고, 2024년 3월 20일 '스튜디오341 데모데이' 행사에서 최종 분사할 5개 팀(총 11명)을 선정하였습니다. 데모데이에는 임직원, 외부 투자사, 사내벤처 프로그램 운영 기업 등 약 200명이 참석하여 큰 호응을 얻었습니다.

2024년 6월 말 스피드 오피스를 목표로 법인 설립, 분사 관련 계약, HR 절차를 진행하고 있으며, 같은 해 7월부터 신설 법인이 본격적인 사업을 진행할 예정입니다.



STUDIO314 제공 커리큘럼

강의

블루포인트 경영진, 외부 스타트업 대표/경영진 등 업계 전문가들의 스타트업 및 창업에 대한 이해, 성공 노하우 등에 대한 강연 제공

Case Study

사업 영역이 유사하거나 참고할만한 외부 스타트업 사례 및 통찰 공유

Office Hour

사업 아이템에 대한 의견, 나아가야 할 방향, 고민 등에 대해 얘기할 수 있는 블루포인트 경영진과 팀간 개별 면담 시간 제공

멘토링

팀별 전담 심사역의 지속적인 코칭을 통해 전문적인 사업 고도화 도모

Peer Learning

각 팀의 진행사항을 공유하고 의견을 교류함으로써 상호 긍정적인 자극을 나누고 동반 성장할 수 있는 시간 제공

Play Book

스타트업과 창업이 생소한 팀을 위해 주요 용어 및 개념, 사업 계획 수립 방안 및 참고자료 등 제공

구성원

안전보건 추진 체계

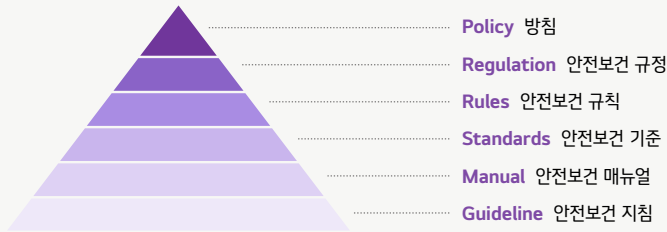
SHEE(Safety, Health, Environment, Energy) 통합경영체계 수립

LG전자는 2009년부터 안전보건 경영시스템에 기반하여 안전보건 및 환경 경영방침과 전사 관리규정을 제정하고, 이를 중심으로 안전, 보건, 환경, 에너지에 대한 전사 안전환경 표준 체계(SHEE 표준체계)를 운영하고 있습니다. LG전자는 글로벌 규제 동향과 법규 개정 현황을 지속적으로 모니터링하여 분과위원회의 검토와 분석을 통해 관련 표준을 제정 또는 개정된 후 표준 시스템에 최종 반영하고 있습니다.

분과위원회(Smart Working Committee)는 공통, 소방, 안전, 보건, 화학물질, 수질/대기, 폐기물, 전기/건축, 에너지/UT 등의 분과에서 참여하며 전사 표준 매뉴얼 제정 및 개정, 배포의 역할을 수행합니다. 2023년 분과위원회는 31건의 매뉴얼을 제정하고, 70건의 표준을 개정하였습니다.

또한, LG전자는 글로벌 차원의 규제와 요구 수준이 고도화됨에 따라 모든 사업장에서 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증을 의무적으로 취득하도록 하고 있습니다.

SHEE 통합 표준 체계도



SHEE 중장기 목표

LG전자는 중장기적인 관점의 SHEE 목표를 설정하여 체계적으로 관리하고 성과를 모니터링하고 있습니다.

· 통합 안전진단 태스크를 통한 안전보건 점검
· 진단체계 보완 및 내재화를 통한 중대재해 Zero
· 재해율 동종업계 30% 이하 유지

경영진과 임직원의 참여와 협력을 통한 안전의식과 안전문화의 확산 및 정착

안전지수 **4.3**점/5점

2030년까지 사업장 폐기물 재활용률

95% 달성

글로벌 안전환경 통합경영시스템 구축 확대

해외 사업장 안전환경 역량 상향 평준화

안전보건 및 환경 경영방침

LG전자는 자사의 4無(무재해, 무질병, 무공해, 무손실) 전략과 실천 의지를 담은 ‘안전보건 및 환경 경영방침’을 정립하고 공표하였습니다. 이에 따라 LG전자의 모든 사업장은 SHEE 사고 ‘중대재해 Zero’ 달성을 목표로 하고 있으며, 이는 모든 사업장 조직의 KPI와 연계됩니다. 또한, LG전자는 환경 성과를 개선하기 위해 노력하고 있으며, 환경경영 정책과 환경 영향에 대한 임직원 및 대내외 이해관계자의 인식을 제고하는데 주력하고 있습니다.

안전보건 이슈 및 계획에 관한 이사회 보고

LG전자는 산업안전보건법 개정에 따라 2021년 1월부터 대표이사가 매년 회사의 안전 및 보건에 관한 계획을 수립하고, 이사회 보고 및 승인 의무를 이행합니다. 법에 따라 안전 및 보건에 관한 경영방침, 안전보건 조직의 구성, 인원 및 역할, 안전보건 관련 예산 및 시설 현황, 안전보건에 관한 전년도 활동실적 및 차년도 활동 계획을 보고합니다. LG전자는 안전환경 이슈 및 의사결정사항 보고를 통해 전사 차원의 리스크 대응력을 확보하고 있습니다.

SHEE 통합 IT시스템 개선

LG전자는 안전보건 통합시스템을 통해 체계적인 프로세스를 구축하고, 본사, 본부, 법인 간의 안전보건 관리 채널을 일원화하고 있습니다. 설비 관리 시스템으로는 FOMS (Facility Operation Maintenance System), 임직원 건강관리 시스템으로는 HMS (Health Management System), 그리고 화학물질 등록 및 관리 시스템으로는 CMS (Chemical Management System)을 활용하고 있습니다.

구성원

안전보건 리스크 관리 및 사고 대응

SHEE 통합 평가 체계 운영

LG전자는 안전환경 진단 체크리스트를 통해 국내외 사업장의 안전환경 위험요소를 사전에 발굴하고 개선을 통해 사고를 예방합니다. 이를 위해 국내외 사업장은 안전환경 진단 결과와 개선 과제를 보고해야 하며 위험 요소의 개선 과정을 지속적으로 모니터링해야 합니다. 안전환경 진단 체크리스트는 정기적으로 개정하고 있으며, 이를 통해 평가 체계를 개선하고 진단 수준을 향상시키고 있습니다. 또한, 안전보건경영시스템(ISO 45001)과 환경경영시스템(ISO 14001)을 기반으로 현업 부서와 함께 협력회사 내부 심사를 실시하여 안전환경 목표 및 실행 현황, 사고 예방 활동, 법규 준수 및 이행 현황을 등을 주기적으로 점검합니다.

잠재위험 발굴 및 개선활동

LG전자는 위험성 평가를 통해 잠재적인 위험 요소를 발굴하고 사전에 개선 조치를 취하고 있습니다. 2023년에는 전 사업장 대상의 정기 위험성 평가를 실시하여 유해·위험 요인을 식별하고, 평가 결과에 따라 위험 등급을 분류했습니다. 고위험 등급에 대해서는 구체적인 개선 계획을 수립하고 실행하여 사업장의 안전보건 수준을 상향 평준화했습니다.

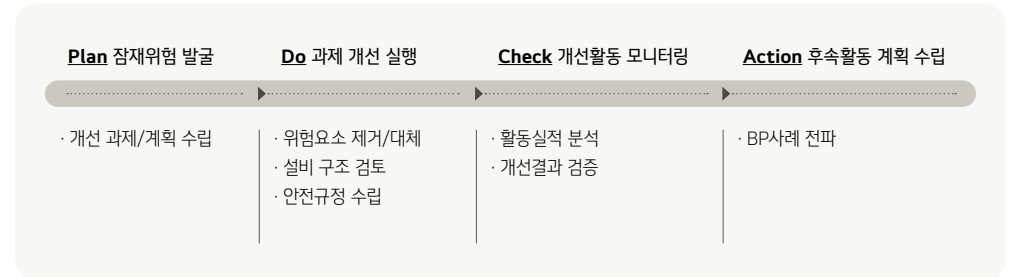
위험성 평가 프로세스



주요 활동

- 작업증지권 활성화 및 사업장 안전관찰(Safety-Police) 제도 운영을 통한 안전 관리 체계 강화
- B2B 신사업 제품 시공 현장 안전관리 전담조직 구축 및 사고예방 활동 점검 지원
- 근로자가 참여 활동 활성화 및 안전환경 사고 예방
- 2023년 산업안전보건위원회 전사 안전환경 BP경진대회를 자회사로 확대 시행
- 사내 협력회사/공사 도급업체와 월 1회 정기협의회 운영
- 사업장 내 잠재위험, 아차사고, 개선제안 등 임직원 주도 S-Bank 활동 진행
- 2023년 개선 제안 82건, 아차사고 신고 42건 확인
- 해외 생산법인 안전환경 관계자 대상 월 1회 화상 교육 실시
- 안전사고 발생 법인의 경우, 월 4회 안전환경 조직책임자 밀착 교육 지원 / 사고발생 현황 점검, 개선방안 수립 및 시행 모니터링, 기타 이슈사항 대응
- 전체 생산법인 대상 매월 테마 점검, 법적 컴플라이언스 점검, 위기 대응 훈련 실시 및 부적합 사항에 대한 개선 활동 진행
- 해외 생산법인 자체 관리 역량 강화를 위한 진단, 교육, 표준 및 통합 IT시스템 지원

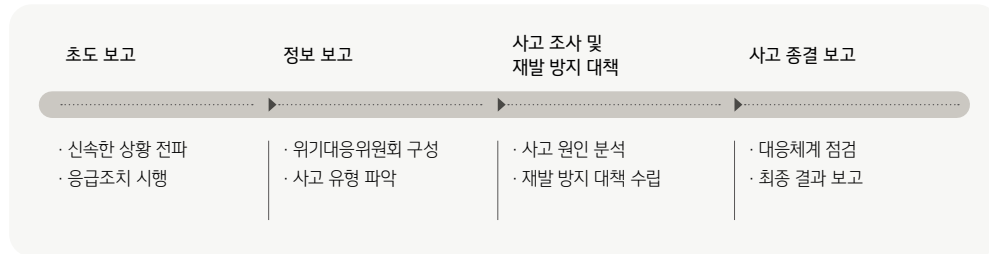
잠재위험 발굴 및 개선활동 프로세스



구성원

사고보고체계 강화

LG전자는 사고보고기준 매뉴얼을 기반으로 환경 및 UT사고를 포함한 안전사고에 대해 즉각 대응 및 재발 방지 대책을 수립하였습니다. 부상, 질병 등을 포함한 사고가 발생했을 때, 초도 보고와 정보 보고를 실시하고, 해당 사업장의 안전환경부서와 함께 사고의 세부 내용과 원인을 파악합니다. 이후 개선 및 재발 방지 대책을 수립하며, 개선 활동 완료 시 안전환경 IT 시스템을 통해 사고 종결 보고를 실시합니다. 발생한 사고에 대해서는 Safety Alert를 작성하고 국내외 임직원들에게 공유 및 교육하여 재발을 방지하고 있습니다.



또한, LG전자는 사고 시 보다 빠른 대응을 위해 CMIS (Crisis Management Information System)을 운영하고 있습니다.

위기 대응체계 구축

LG전자는 중대재해, 화재사고, 위험물/가연성 가스 누출, 감염병, 화학물질 누출, 오염물질(대기/수질) 누출, UT공급중단/정전사고, 자연재해 등을 8대 리스크로 지정하여 이에 대한 위기 대응 매뉴얼 및 시나리오 보안을 통해 위기 대응력 현장 작동성을 강화하고 있습니다. 매년 건물별 전 사원 대피훈련을 실시하고 대피시간을 관리하며, 국내 사업장 방재 센터 역량 평가를 통해 화재발생 및 화학물질 누출, 응급환자 발생 등 위기상황 대응 능력을 평가하여 전사 우수조직을 시상하고 있습니다. 또한, 구성원 응급처치(심폐소생술) 역량 향상을 위해 전사 응급처치교육을 실시하고 있으며, 2023년 10,896명이 교육을 이수했습니다.

위기대응 프로세스 확립

LG전자는 안전환경 위기 대응 프로세스를 확립하고 전사 위기 대응 프로세스를 일원화하여 위기 발생 시 즉각적으로 대응하고 신속하게 수습하여 안전환경 리스크 피해를 최소화하고 있습니다. 또한, 반기별 1회마다 매뉴얼에 따른 도상훈련과 위기대응 종합훈련을 실시하고 있습니다.

안전문화

안전/보건/소방/환경 역량 강화

LG전자는 LG그룹 안전환경대학(인화원) 교육과정을 활용하여 안전, 보건, 소방, 환경, ESG 세부 분야별 역량 향상 교육을 실시하고 있습니다. Level/계층별로 안전환경/ESG의 「기본 이론 교육」부터 세부 분야(안전, 보건, 소방, 환경)별 Skill up을 할 수 있는 「심화 교육」, 사업장에서 실효성 있는 위험성 평가를 운영할 수 있도록 하는 위험성 평가 리더 양성 과정과 국제적인 안전보건 전문가를 양성하는 「NEBOSH 교육」, 조직리더(임원/담당) 대상 「EnDP」(사업가 육성 프로그램) 내 안전환경 과정을 추가하여 운영하고 있습니다.

Level 1 입문	Level 2 실무	Level 3 심화	Level 4/5 전문가/리더
<ul style="list-style-type: none"> · 안전환경 입문 · 기업재난관리 입문 	<ul style="list-style-type: none"> · 안전 심화 · 보건 심화 · 소방 심화 · 환경 심화 · ESG 경영 실무 	<ul style="list-style-type: none"> · 위험성 평가 리더 양성 · Global Auditor 양성 (NEBOSH) 	<ul style="list-style-type: none"> · 안전리더십



비상대피훈련

구성원

안전문화 내재화를 위해 실천하는 리더십

LG전자는 매월 사업본부별 경영회의에서 'Safety Talk'을 진행하여 안전환경의 주요 현안을 정기적으로 논의하고 있습니다. 또한, 안전 리더십과 안전문화 확립을 위해 경영진 주관으로 분기마다 'Safety Walk'을 운영하고 있습니다.

안전문화 캠페인

LG전자는 임직원의 안전의식 제고를 위해 전사 안전보건 행동규범을 마련하고, 사업장별 선정된 사고예방 항목을 고용노동부 가이드라인에 맞춰 포스터, 버너 등의 홍보물로 제작하여 안전문화를 개선하고 있습니다.

참여형 안전교육(한국)

LG전자는 2018년부터 안전체험관을 설치하여 체험형/참여형 안전교육과정을 운영하고 있습니다. 체험형 안전교육은 해당 사업장의 안전 리스크와 직접적으로 관련된 안전체험교육으로 VR 체험교육, 설비 안전체험, 심폐소생술 실습, 화재대비 체험 등을 제공합니다. 또한, 비대면으로 이수할 수 있는 온라인 교육을 실시하고 있습니다.

임직원 건강증진

임직원 건강증진 및 예방관리

LG전자는 임직원을 대상으로 정기 건강검진을 실시하여 유소견자와 고위험군에 대한 관리를 강화하고 있습니다. 부속의원, 건강관리실, 심리상담실을 운영하여 신체건강 뿐만 아니라 정신건강 증진을 위한 계획을 수립하고 금연, 대사증후군 관리, 체중 관리, 직무 스트레스 관리 등 건강증진 활동을 실시합니다. 근골격계 질환 예방을 위해 공학적으로 개선이 불가능한 공정의 작업환경을 고려하여 Wearable Suit를 개발하는 MOU를 체결하였으며, 중량물을 취급하는 생산 공정의 근골격계 부하를 경감하기 위해 노력하고 있습니다.



임직원 건강증진 프로그램

공급망

공급망 관리 정책

공급망 관리 방침

LG전자는 협력사의 사업 경쟁력뿐만 아니라 노동 인권, 환경, 안전 보건 역량의 향상을 지원함으로써 책임감 있고 환경친화적인 공급망을 구축하기 위해 공급망 관리 방침을 수립했습니다.

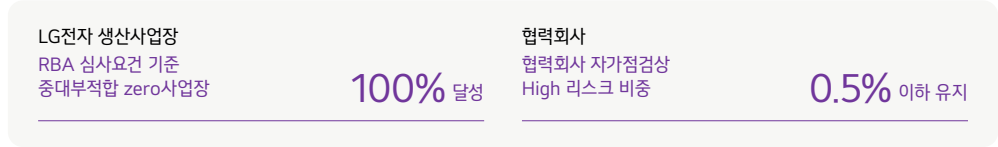
1. 인권과 환경에 대한 중요성이 커지며, 각 국가별로 공급망에 대한 법적, 제도적 규제가 강화되고 있다. 특히, 공급망 내 근로자의 근무환경에 대한 관심이 커지고 있음으로 회사는 공급망 내 모든 근로자가 안전하고 존중받는 환경에서 일할 수 있도록 노력해야 한다. 자사는 RBA 회원사로서 생산사업장과 협력사가 RBA 행동규범을 준용토록 해야하며 고객사 요건을 포함한 국제 ESG 리스크 기준에 부합하도록 근무 환경을 지속적으로 관리해야 한다.
2. 회사는 공급망에 대한 관리가 비즈니스에 밀접하게 연계되어 있음을 인식하고 투명하고 철저하게 관리할 수 있도록 유관 조직이 상호 협의한다.
3. ESG 리스크¹⁾가 발생할 경우 회사의 평판이나 비즈니스 관계에 치명적인 악영향을 초래할 수 있다. 따라서, 회사는 법적 기준이나 글로벌 기준, 고객사 요건 중 가장 엄격한 것을 준수하여 일반적 사회 통념의 수준을 넘어, 보다 능동적으로 ESG 리스크를 관리, 대응해야 한다.
4. ESG 리스크 발생시 신속한 대응을 통해 이를 개선하는 것이 중요하다. 따라서, 모든 조직은 리스크 발생상황에 대해 투명하게 소통하는 조직 문화를 활성화 해야 하며, 발견된 리스크를 신속하게 개선하고 제거하기 위해 노력해야 한다.
5. ESG 리스크에 대한 전사적인 관심과 개선 활동을 통하여 공급망 내 ESG 리스크를 지속적으로 감소시켜 나가야 한다. 특히 반복적으로 발견되는 중대부적합 사항들은 동일한 문제가 재발하지 않도록 전사 차원에서 집중적으로 개선 활동을 이행하도록 한다.
6. 공급망 관리 관행이 협력회사 행동규범과 일치하는지 확인하고 ESG 요구 사항과의 잠재적인 충돌을 방지하기 위해 지속적으로 검토한다.

1) ESG 리스크: 발생할 수 있는 여러 리스크 중에서도 노동/인권, 안전보건, 환경, 윤리 분야에서 발생할 수 있는 잠재적 위험 요소

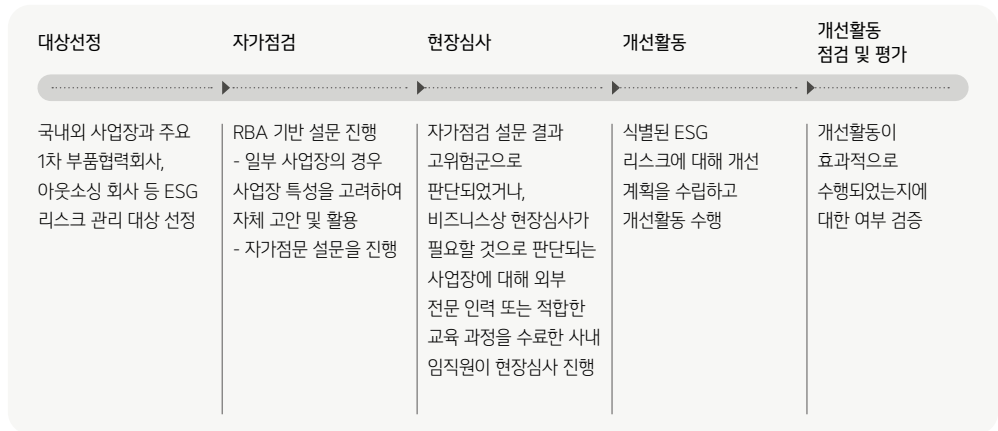
공급망 관리 대상 및 목표

LG전자는 2023년 12월 공급망에서 발생하는 노동인권, 안전보건, 환경, 윤리 분야의 ESG 리스크를 관리하는 기준을 수립했습니다. 회사의 ESG 리스크에 대한 책임과 권한, 업무 절차 등을 명확히 수립하여 공급망 내 ESG 리스크를 최소화하고 회복 탄력성을 제고하여 지속가능한 비즈니스 생태계를 유지하는 데 그 목적이 있으며, 공급망은 LG전자의 국내외 생산사업장뿐 아니라, 부품 협력회사 및 아웃소싱 협력회사를 그 범위로 선정했습니다. 2030년까지 달성하고자 하는 중장기 관리목표는 생산사업장은 RBA 심사요건 기준 중대부적합 zero사업장 100% 달성, 협력회사는 협력회사 자가점검상 High 리스크 비중 0.5% 이하 유지입니다.

2030년 공급망 관리 목표



공급망 관리 프로세스



공급망

자가점검 프로세스

구분	주요 활동
대상 선정	· 자가점검 대상 사업장 선정 ① 생산사업장: 자사 국내외 30개 주 생산사업장 ② 부품 협력회사: 전년도 구매금액 1억 원 이상 협력사 ③ 아웃소싱: 거래 관계에 있는 아웃소싱 협력회사
협조공문 발송	· 자가점검 실시 협조 공문 발송(자가점검 1개월 전)
자가점검 실시	· 대상 사업장에서 자가점검을 실시하는 동안 진행 현황 관리 및 참여 독려
결과 분석 및 공유	· 자가점검 결과를 분석하여 대상사업장에 공유, 필요시 개선계획 수립 요청
현장심사 대상 선정	· 자가점검 결과를 바탕으로 High Risk(65점 이하) 사업장에 대한 현장심사 실시
현장심사 대상 통보	· 현장심사 실시 안내 공문 발송

현장심사 프로세스

구분	주요 활동
심사 일정 수립 및 협의	· 자가점검 결과나 비즈니스 영향을 고려하여 현장심사 계획 수립 · 대상사업장과 심사 일정 수립
시작회의	· 현장심사 범위 및 개요 설명 · 대상사업장에 대한 소개
문서 검토	· 보관하고 있는 문서의 적합성, 관리 적절성 검토
인터뷰 (근로자/경영진)	· 인터뷰 실시 규모: 대상사업장 전체 인원의 제공근 권장 (ex. 전체 인원이 100명일 경우 10명) · 인터뷰 대상: 근로환경을 확인할 수 있는 다양한 형태의 근로자 (주간, 야간, 사무직, 생산직, 계약직, 사내 협력사 등) · 인터뷰 방법: 그룹 또는 개별 인터뷰 진행
시설 점검	· 현장(생산공정 및 시설) 점검 · 검토 영역: 소방 및 응급 장비, 기계 보호 및 정비, 응급 체계, 개인 보호 장비, 응급 처치 장비, 위험물질 저장 및 관리, 폐기물 관리, 사원 식당 위생 및 안전, 기숙사 위생 및 안전, 이동의 자유나 기타 근로자 관리에 대한 비합리적인 규제 등
종료회의	· 현장심사 결과 설명 및 공유 (발견된 부적합 사항에 대한 합의 단계)
최종 리포트 발행	· 발견된 부적합에 대한 내용을 정리하여 공유 · 부적합에 대한 개선 방안 수립 요청

개선활동 프로세스

구분	주요 활동
즉개선 활동	· 현장심사 시 적발된 중대부적합에 대해 즉시 해당사항을 검토하고 즉각적으로 방지/억제 활동 실행
개선방안 수립	· 현장심사 시 발견된 위반/부적합 사항들에 대해 개선 방안 모색 · 근본원인 분석을 통해 해당 부적합이 발생한 최초 원인을 확인 · 부적합에 대한 개선 방안과 향후 재발 방지를 위한 예방방안을 포함하여 개선계획 수립
승인	· 관리부서 또는 제3자 전문기관이 사업장에서 수립한 개선조치의 적절성을 검토한 후 승인
개선조치 실행	· 수립된 개선방안에 따라 개선활동 수행 · 개선조치가 완료된 후, 정해진 양식에 따라 조치/해결된 사항에 대해 업데이트 필요(조치완료 일자, 개선조치 요약 및 관련 증빙자료 입력)
개선효과 검증	· 개선활동 종료 후, 개선활동이 계획과 절차에 맞게 잘 이행되었는지 확인
종료	· 자가점검부터 현장심사, 개선활동에 이르는 일련의 ESG 리스크 점검 활동 종료

공급망

ESG 리스크 관리

협력회사 ESG 리스크 관리

LG전자는 공급망 ESG 리스크 관리를 위해 신규 협력회사 등록 절차부터 정기적인 실사까지 관리 체계를 구축하고 있습니다. 매년 ESG 리스크 대응을 포함한 ESG 개선 과제를 KPI로 수립하고 분기별 개선 실적과 주요한 의사결정 사항 및 협력사 ESG 이슈에 대해 ESG 협의체를 통해 보고/논의하고 있습니다.

또한, LG전자는 ESG 리스크 기반 협력사 관리 역량 강화를 위해 매년 구매 담당자들을 대상으로 ESG 실무 교육을 진행하고 있습니다. 2023년에는 LG그룹 인화원 ESG실무교육 프로그램을 통해 공급망 ESG 관리 인식을 제고했습니다.

협력회사 행동규범

LG전자는 RBA 회원사로서, RBA 행동규범에 기반하여 협력회사 행동규범을 제정 및 운영하고 있으며, 관련 국제 기준과 RBA 행동규범 개정사항을 반영해 협력회사 행동규범을 개정하고 있습니다. 협력회사 행동규범은 LG전자 홈페이지, 협력회사 포털을 통하여 대외적으로 투명하게 공개하고 있으며, 협력회사 계약서에 반영되어 있습니다. 협력회사 행동규범은 모든 협력회사가 준수해야 할 윤리, 환경, 노동인권, 안전·보건, 환경, 경영시스템 분야의 기본 준수 사항을 규정하고 있습니다. 2024년 5월에 개정된 5차 개정판에는 모든 형태의 강제노동 금지, 동일 노동 동일 급여, 합법적인 근로자 협의체 결성 등 최신 RBA 행동규범 8.0 개정사항을 반영했으며, 추가로 '생물다양성 및 산림 벌채 관리' 조항을 신설하여 사업 활동 과정에서 생물다양성에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력해야 함을 명시했습니다.

LG전자와 계약을 체결한 모든 협력회사는 본 행동규범을 준수해야 함과 동시에, 거래업체(하위 협력사) 등 공급망 전반에서 본 행동규범에서 제시하는 사항을 준수해야 합니다. 협력회사가 행동규범 미준수 사항에 대해 개선을 거부할 경우, LG전자는 협력회사와 거래를 종료할 수 있습니다. 협력회사는 경영 의사결정 및 사업 운영 과정에서 본 행동규범이 제시하는 사항을 고려해야 하며, LG전자가 직접 또는 제3자 기관을 통해 실시하는 ESG 리스크 진단·실사에 적극적으로 대응해야 합니다.

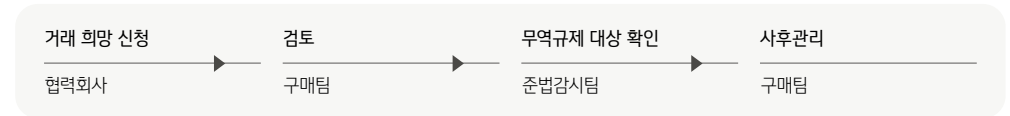
LG전자 협력회사 행동규범(국문)

LG전자 협력회사 행동규범(영문)

LG전자 협력회사 포털

신규 협력회사 등록 검토 절차

LG전자는 신규 협력회사 등록 시 협력회사 행동규범 및 국제무역규제 준수 여부를 우선적으로 확인합니다. 당사가 요구하는 ESG 수준에 미치지 못할 경우 협력업체 등록이 불가합니다.



신규 협력회사 평가는 전자 공통적으로 TQRDCME¹⁾ 분야로 기준으로 진행합니다. 일부 세부 항목은 제품군별 부품 특성을 반영하며, M (Management) 항목 ESG 이행 요구사항 준수여부에 따라 가중치가 적용됩니다. 2023년에는 85개사를 대상으로 신규 협력회사 평가를 실시했습니다. 이 중 28개사에 대해서는 거래 기준 조건(신용등급/ESG 기준 미달 등)의 부적합 사유가 발생했습니다.

또한, 신규 등록 후에는 매년 정기평가를 진행하여 평가 등급에 따라 인센티브(물동증량, 개발 우선권 부여)를 제공하고 있습니다.

1) TQRDCME: Technology, Quality, Responsiveness, Delivery, Cost, Management (ESG 평가 포함), Environment

공급망

협력회사 ESG 리스크 관리 프로세스

LG전자는 2020년부터 협력회사의 ESG 경영 역량 강화를 위해 자체 개발한 관리 시스템을 통하여 협력회사 자가점검을 시행하고 있으며, 자가점검 결과 고위험 협력회사에 대해서는 현장점검 및 개선을 통하여 리스크를 최소화 하고 있습니다.

STEP 1: 대상 선정

2022년 구매 실적 기준 전체 협력사는 2,572개사입니다. 이 중 구매액 1억 미만, Agency, 비 제조사, 서비스 등의 협력사를 제외한 2023년 ESG 자가점검 대상 협력사는 1,330개사이며, 1,266개사가 자가점검을 완료했습니다. 핵심 1차 협력회사(LG전자에 대한 영향력이 큰 협력회사)는 2023년 기준 334개사(대표 협력사 코드 기준 114개사)입니다. 핵심 협력회사는 거래금액/비중, 환경, 사회 거버넌스 관리 여부 및 사업 관련성을 고려하여 미래 핵심기술 부품을 공급하는 협력회사와 부품의 특수성으로 인해 집중관리가 필요한 협력회사가 포함됩니다.

협력회사 자가점검 실적

구분	현황	비고
점검 대상 협력사*	1,330개사	
점검 완료 협력사	1,266개사	95% 완료

* 점검 대상 협력사: 구매액 1억 미만, Agency, 비 제조사, 서비스 등을 제외한 협력사

STEP 2: 자가점검(서면평가)

LG전자는 RBA 및 협력회사 행동규범에 기반한 자가점검 시스템을 자체 개발하여 운영하고 있으며, 협력회사는 이 시스템을 활용하여 RBA 행동규범에 따라 근로자 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리 등에 대해 연 1회 자가점검을 실시하고 있습니다.

2023년에는 자가점검 대상을 기존 1차 협력회사에서 일부 3차 협력회사까지 확대하여, 1차 협력회사 1,266개사(한국 329개사, 해외 937개사), 2차 협력회사 314개사, 3차 협력회사 23개사가 참여했습니다. 2023년 자가점검 결과, 1차 협력회사 중 고위험 협력회사는 12개사(0.9%)로 나타났으며, 해당 협력회사에 대해 현장점검을 실시했습니다.

공급망에 대한 ESG 관리 요구가 증가함에 따라 LG전자는 매년 자가점검 시스템을 개선하여 참여 협력회사의 편의를 높이고 있습니다.

협력회사 자가점검 결과

구분		2021	2022	2023
자가점검 협력회사	전체	1,289	1,231	1,266
	고위험	13	8	12
	비중	1.0	0.7	0.9
핵심 협력회사	전체	406	192	188
	고위험	3	0	0
	비중	0.7	0	0

협력회사 자가점검 지역별 현황

지역	고위험	미흡	저위험	총계
한국	3	99	227	329
중국	0	50	354	404
아시아	6	83	258	347
미주	3	22	72	97
유럽/러시아(CIS)	0	21	48	69
중동&아프리카	0	9	11	20
전체	12	284	970	1,266

공급망

STEP 3: 현장점검

2023년 자가점검 결과, 고위험군으로 확인된 12개 협력회사(한국 3개사, 동남아 5개사, 남미 3개사)에 대해 현장점검을 실시하였으며, 12개사 현장점검을 통해 중위험군 이하로 개선되었습니다. 현장점검 시 주요 점검 문서는 아래와 같습니다.

현장점검 주요 점검 문서

노동인권

취업규칙 또는 사내규정, 근로계약서, 근태기록, 급여명세서, 근로자 명부, 근태기록, 임금지급 대장 등

안전·보건

안전설비 법정 인허가 서류, 작업위험성 평가자료, 비상사태 대응계획서 /훈련서, 대피 훈련서, 개인보호장비 지급 대장, 화재예방 및 안전 설비유지보수 기록 등

환경

작업환경측정평가 서류, 유해물질 관리기록(입출고), 폐수 / 대기오염 등 관련 법규/인허가 서류 등

기타

임직원 교육, 훈련 기록(안전보건 교육, 성희롱 교육 등), 내·외부 심사 결과기록 등

또한, LG전자는 협력회사의 ESG 관리 역량 강화를 위해 2023년에 한경협(한국경제인협회) 중소기업협력센터와 '협력회사 ESG 경영 지원 및 동반성장을 위한 업무협력'을 체결하였고, 국내 협력회사 41개사 대상으로 현장 방문 컨설팅을 진행했습니다.

STEP 4: 제3자 심사

LG전자는 ESG 리스크 평가의 객관성을 확보하고 협력회사 관리 역량을 강화하기 위해 핵심 협력회사를 대상으로 매년(업체별 3년 주기) 외부 전문가와 함께 현장심사를 실시하고 있습니다. RBA VAP (Validated Assessment Program) 기준을 준용하여 공인 제3자 심사기관을 통해 초기심사(Initial Audit)를 진행하며, 발견된 부적합 사항에 대해서는 즉시 개선을 요구하고, 종료심사(Closure Audit)를 통해 개선 이행 결과를 확인하고 있습니다.

2023년에는 제3자 현장심사(점검기관: SGS)를 해외로 확대하여 국내 28개사, 베트남 22개사 총 50개사를 대상으로 실시했습니다. 현장점검 결과 100점 만점에 80점 이상을 받은 협력사에게는 인증서를 발행하여, 인증서 96%(48개사)의 인증서를 취득했습니다. 2024년부터는 제3자 현장심사를 해외 전 사업장으로 확대할 예정입니다.

구분	제3자 현장심사 주요 점검 항목	2023년 주요 개선 사례
노동인권	근로계약서, 취업 규칙, 사내 규정, 근로자 명부 등	도급 협력사 강제노동 금지 계약 체결, 아동노동 고용 금지 방침 수립
안전·보건	안전설비 인허가, 설비 유지보수 기록, 근로자 검진기록 등	개인보호장비 필요 공정 파악 및 착용 안내표지판 부착
환경	유해물질 관리 기록, 법규/인허가 관리기록부	사업장 폐기물 분리 배출 및 지정된 장소에 보관
기타	윤리 규정, 임직원 교육, 자체 점검 체제 운영 등	지적 재산 관련 문서화된 정책과 프로그램 수립

STEP 5: 개선활동 점검 모니터링

LG전자는 제3자 전문가가 실시하는 현장심사를 통해 발견된 부적합 사항에 대해 개선을 요청하고, 약 3개월 뒤 종료심사를 통해 개선 여부를 현장에서 확인하고 있습니다. 2023년 제3자 현장심사를 통해 발견한 부적합 사항은 1,032건이며, 이 중 581건을 개선 완료했습니다.

강제노동과 관련된 부적합 사항은 대부분 하위 협력사와의 계약서에 강제노동 금지 요건이 반영되지 않은 것으로 확인되었으며, 후속 현장점검을 통해 이러한 사항이 개선되었음을 확인했습니다. 해외의 한 협력회사에서는 외국인 이주근로자에 대한 채용 수수료 납부 문제가 확인되어 전액 환불 조치를 요청했습니다. 또한, 외국인 근로자 72명에 대한 비자 및 근로허가증 발급 비용, 노무파견업체 수수료 납부 등이 확인되어, RBA와 협력하여 수수료에 대한 별도 심사를 진행한 결과 약 1.1억 원을 전액 환불 조치했습니다.

공급망

협력회사 ESG 경영 지원

협력회사 ESG 경영 교육

LG전자는 최근 대두되고 있는 EU 기업 지속가능성 실사지침(Corporate Sustainability Due Diligence Directive, CSDDD), ESG 경영정보 공시 등 글로벌 트렌드에 효과적으로 대응할 수 있도록 협력회사를 대상으로 ESG 관련 교육을 매년 시행하고 있습니다. 2023년에는 ESG 리스크 관리 및 실사, 온실가스 감축 및 관리 등의 교육과정을 개설했습니다.

또한, LG전자는 협력회사 주도의 ESG 리스크 관리 역량 강화를 위해 LG전자와 거래하고 있는 모든 협력회사를 대상으로 'ESG 온라인 교육'을 시행했습니다. 국내 협력회사 289개사, 해외 협력회사 757개사가 교육을 이수했으며, 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리 등 LG전자의 공급망 ESG 리스크 진단·실사 항목과 연계된 콘텐츠(ESG 개념, 대내외 동향, 우수사례 등)를 7개 언어(한국어, 영어, 중국어, 인도네시아어, 베트남어, 스페인어, 태국어)로 제공했습니다.

또한, 2023년에는 LG전자 구매담당자(각 부서 실무 담당자 7명) 대상 ESG 경영 실무 교육을 진행했습니다. 향후 ESG 관련 다양한 교육을 개설하여 LG전자 구매담당자 및 협력사 대상으로 확대 적용할 것입니다.

협력회사 ESG 경영 지원 활동

LG전자는 협력사와 동반 성장을 위해 다양한 공급망 ESG 프로그램을 지원 활동을 진행하고 있습니다.

직접 자금 지원 · 약 375억 원 규모의 무이자 직접 자금 지원, 약 1,968억 원의 상생협력펀드 지원, 약 135억 원의 ESG 펀드 자금 지원 (2023년 기준)	기술 지원사업 지원(정부연계) · 정부사업 전담 조직 운영을 통한 ESG 영역 협력회사 수혜 확대 지원 · 2022년 품질/생산성 영역 중심에서 2023년 ESG 영역으로 확대 지원	ESG 경영 지원 · 국내 28개사, 해외 22개사 총 50개사 대상 ESG 제3자 Audit 지원(2023년 기준) · 협력회사 ESG 자가점검/현장점검을 통한 고위험 협력회사 비중 축소 · 타 기관 ESG 전문부서와 연계한 협력회사 현장 점검 확대하여 협력회사의 노동, 안전, 환경, 윤리 항목 점검 및 개선 지원
탄소배출 관리 역량 강화 지원 · 협력회사 탄소 배출량 데이터 신뢰도 제고를 위한 시스템 구축 완료 · 3년 내 탄소배출 DB화를 완료하여 카테고리 C(중견·중소기업) 협력회사 대상 컨설팅 교육 실시	교육 및 벤치마크 지원 · 윤리 정책 교육을 통한 협력회사 ESG 역량 강화 · 국내 289개사, 해외 757개사 대상 교육 실시(2023년 기준) · 우수 ESG 관리 기업(SME)사례 제공	인센티브 제도 · 정기 평가를 통하여 협력회사 평가 등급에 따른 인센티브(물동 증량, 개발 우선권 부여) 제도 운영

협력회사 ESG 경영 지원 현황

구분	항목	단위	2022	2023	2024(예상)
자금 지원	무이자 직접자금	억 원	325	375	375
	LG전자 지원 상생협력펀드		1,750	1,968	2,000
	ESG 펀드		-	135	400
	합계		2,075	2,478	2,775

구분	항목	단위	2022	2023	2024(예상)
ESG 역량 강화 지원	ESG 경영 ESG 자가점검	개사	1,231	1,266	1,280
	제3자 Audit 지원		50	50	72
	탄소배출량 조사		464	527	600
	탄소배출량 감축 컨설팅		-	-	15
	교육 지원 온·오프라인 교육		528	1,228	1,575

공급망

협력회사 고충처리 시스템 구축 및 운영

LG전자는 2023년 RBA 기반의 인권/윤리를 포함한 ESG 교육 영상을 자체 제작하여 협력사 대상으로 교육을 실시하는 등 이해상충/반부패 방지를 위해 노력하고 있으며, 정도 경영 사이버 신문고 채널을 통해 협력사의 부정비리 관련 제보를 상시 모니터링하고 있습니다.

* 부정비리 신고: <https://www.lgesuppliers.com> 또는 사이버 신문고(<https://ethics.lg.co.kr/index.do>)

또한, LG전자는 2022년부터 국내 협력회사를 대상으로 설문을 통한 양방향 소통을 추진하고 있습니다. 설문은 LG의 기업가치, 업무 진행의 소통 및 투명성, 업무 진행의 용이성 및 편의성, 파트너십으로 구성되어 있으며, 총 25개 문항입니다. 2024년에는 해당 설문을 시스템화하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 거래 본부 및 사업부는 협력회사와 충분한 논의를 거쳐 식별된 고충을 해결하며, 본사 차원에서는 해결 여부에 대한 모니터링을 진행하고 있습니다.

협력회사 주요 고충 사항(설문 답변)

LG의 기업가치

- 가격에 치우친 업무 추진으로 협력회사로서 동반성장하고 있다는 느낌이 부족함.
- 외부 환경 변화에 따른 협력회사에 대한 지원이 부족함.

업무 진행의 소통 및 투명성

- 공정 개선 효과가 적은 경우, 설계 변경에 대한 협조가 미흡함.

업무 진행의 용이성 및 편의성

- 생산계획 변동이 잦아 생산 운영에 어려움이 많음.

파트너십

- 실무자 간 업무 대화 시 상호간에 인격을 존중하는 대화가 필요함.

협력회사 안전보건 관리

LG전자는 협력회사 환경안전 지원 전담 조직을 운영하고 있으며, 협력회사 대상으로 안전보건 현장점검, 교육 및 컨설팅을 지원하고 있습니다. 2023년 국내 협력회사 236개사를 대상으로 화재안전 현장점검을 진행하여 자체 예방 활동을 체계적으로 관리하도록 가이드하고 있습니다. 2024년부터는 해외 협력회사로 현장점검 대상을 확대할 예정이며 동시에 모니터링을 위한 IT 시스템을 구축할 예정입니다.

또한, LG전자는 2023년 상반기에 약 200여 개 협력회사 대표이사를 대상으로 중대재해처벌법 인식 제고를 위한 교육을, 하반기에는 약 180여 개사의 화재안전 실무담당자를 대상으로 안전 관련 VR 체험 및 사고 대응 교육을 시행했습니다. 이외에도 상시 인원 50인 미만의 영세 사업장 20개사를 선정하여, 위험성평가 인정사업장을 취득할 수 있도록 당사 주도 컨설팅을 지원했습니다.

협력회사 탄소 배출량 관리

LG전자는 인천시, 인하대학교, 동반성장위원회 등과 협력하여 국내 1차 협력회사 약 180개사를 대상으로 탄소중립의 개요와 대내외 동향, 온실가스 배출량 산정방식, 탄소정보공개 대응방안 등에 대한 교육을 실시했습니다. 또한, 협력회사가 사업장의 탄소 저감 설비를 교체할 때 장비 구매를 지원하는 사업과 사업장 에너지 효율 개선 및 비용 절감을 위한 정부 지원 컨설팅 사업도 병행하고 있습니다. LG전자는 협력회사의 탄소 경영 수준을 지속적으로 제고하여 탄소중립을 달성할 수 있도록 다양한 탄소 감축 프로그램을 발굴하고, 이를 협력회사에 적용할 수 있도록 지원할 계획입니다.

LG전자는 공급망 차원의 기후변화 대응을 체계적으로 수행하기 위해 2022년부터 구매금액 상위 90%를 조사 대상 협력회사로 선정하여 매년 구매액 기준 약 80% 수준의 탄소 배출량을 조사하고 있습니다. 2022년 최초 탄소 배출량 조사(2021년 실적) 시 수작업으로 인한 업무 비효율과 데이터 정확도 미흡 문제를 경험한 후, 2023년에 탄소 배출량 조사/관리 IT 시스템을 구축하였습니다. 2024년 상반기에 이 시스템을 활용하여 2021년부터 2023년까지의 탄소 배출량 실적을 재조사하여 신뢰성을 확보할 예정입니다.

또한, LG전자는 협력회사와 긴밀하게 협업하여 협력회사의 온실가스 배출을 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 협력회사의 에너지 사용 효율화, 재생에너지 사용 확대, 탄소저감 기술 지원을 위한 자금 지원 프로그램을 제공하여 협력회사의 체계적인 탄소 감축 활동을 지원하고 있으며, ESG 관련 정부 지원 사업에 참여하여 자금 및 컨설팅을 지원받을 수 있도록 정보를 제공하고, 참여를 독려하고 있습니다. 2024년에는 온실가스 배출량과 감축 역량 등을 고려하여 선정된 주요 협력회사를 대상으로 온실가스 감축 시범 프로젝트를 추진하고 있으며, 우수 감축 사례를 발굴하여 더 많은 협력회사에 확산할 예정입니다.

공급망

분쟁광물 관리 체계

분쟁광물 관리 조직

LG전자는 분쟁지역에서 채굴되는 광물, 또는 채굴 과정에서 노동과 인권이 침해되거나 환경훼손을 유발하는 광물의 사용을 지양합니다. 따라서 광물 관련 책임 있는 정책 및 표준을 준수하고 사회적 책임을 이행하는 광물의 구매 및 조달을 수행하는 글로벌 조직을 운영하고 있습니다.

LG전자는 고객 요청, 규제 준수, RMI¹⁾ 도구 활용, 국제 포럼, NGO 및 언론 요구사항 등 다양한 외부 현황을 분석하고 있으며, 협력회사 변경사항 관리 및 오류 제련소 정보를 개선하고 있습니다. 분쟁광물 관리 시스템을 통해 분쟁광물 관리 프로그램을 효과적으로 운영하고, 고객의 요청과 분쟁광물 관련 리스크에 대응하고 있습니다. 또한, RMI 실무 그룹에 참여하여 광물 원산지 확인 및 실사를 진행하기도 합니다.

LG전자는 PPA (Public-Private Alliance for Responsible Minerals Trade) 회원사로서 분쟁광물 추적 체계 구축을 위해 정보를 제공하고, 강제노동 및 아동노동 등 문제가 있을 수 있는 광물(코발트, 운모 등) 원산지 추적을 위한 글로벌 활동에 동참합니다. 또한, LG전자는 분쟁광물과 관련하여 홈페이지 및 이메일(conflict-mineral@lge.com)을 통해 소통하고 있습니다.

1) RMI (Responsible Mineral Initiative): 회원사에게 글로벌 제련소의 광물 사용 실태 정보를 정기적으로 제공, 분쟁광물 이슈 해결을 위해 모범사례를 교환하는 포럼 개최

분쟁광물 관리 정책

LG전자는 OECD Guidance를 준용하여 협력회사가 LG전자에 납품하는 원부자재에 분쟁광물 포함 시 실사를 진행합니다. 실사 시, 분쟁광물 확인 절차와 근거를 문서화하고 LG전자 분쟁광물관리시스템에 해당 광물의 정보를 등록하도록 하고 있습니다. 일부 2차 이하 하위 협력회사의 분쟁광물 사용 또는 원부자재에 분쟁광물 포함 여부 또한 점검하고 있습니다. LG전자는 공급망 내 모든 제련소가 책임 있는 광물 사용 인증을 확보할 수 있도록 요구하고 있으며, 인증 제도에 참여하는 제련소가 확산되도록 협력회사 및 파트너 기업과 커뮤니케이션을 지속하고 있습니다.

LG전자는 분쟁광물 관리시스템 요구사항 및 프로세스를 운영하고자 분쟁광물 관리 표준을 제정하여 운영하고 있습니다. 이 관리 표준은 LG전자가 자체적으로 개발, 생산, 판매, 공급하는 모든 제품에 적용되며, 협력회사가 개발, 생산 주문 제작하는 제품 및 원부자재 역시 관리 표준을 따릅니다. 분쟁광물 관리 표준에 따라 LG전자는 정기적으로 표준을 검토하고 개정하며, 구성원과 협력회사를 대상으로 표준 요구사항을 교육하고 있습니다.

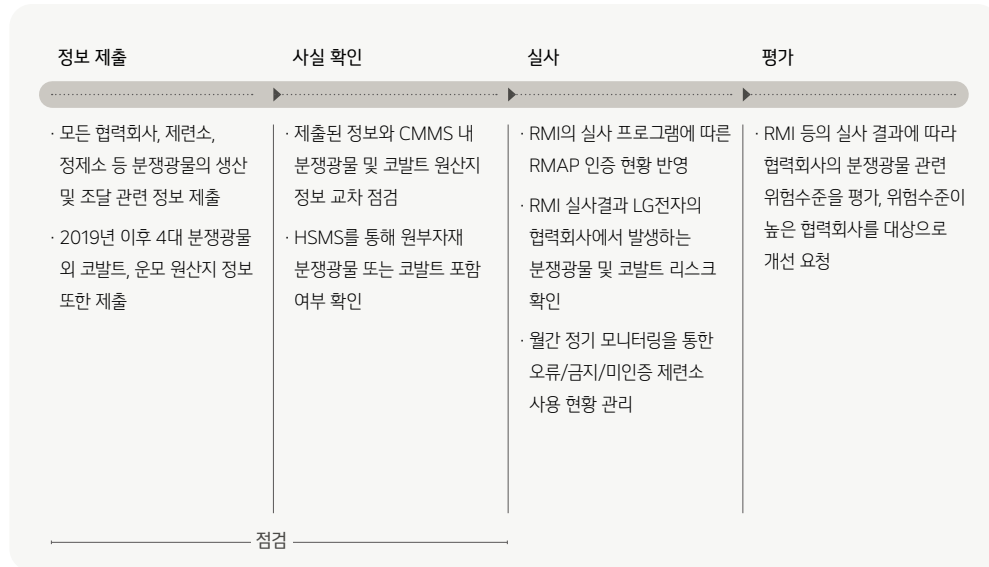
LG전자 분쟁광물 대외 커뮤니케이션 홈페이지

공급망

분쟁광물 점검 및 실사, 위험수준 평가

LG전자는 비윤리적으로 채굴되는 분쟁광물, 코발트, 운모를 사용하지 않도록 공급받는 원부자재와 협력회사에 대한 점검 및 실사, 위험수준을 체계적이고 정기적으로 평가하고 있습니다. 이를 위해 유해물질관리시스템(Hazardous Substances Management System, HSMS)와 분쟁광물관리시스템(Conflict Minerals Management System, CMMS)을 운영하고 있으며, 분쟁광물의 원산지를 확인하고 주요 위험 요소를 식별하며 고위험 협력회사에 대한 조사 후 적절한 조치를 취하고 있습니다. 공급망에서 분쟁광물을 사용하는 협력회사 등의 정보는 RMI의 RMAP 실사 결과에 따른 인증 현황, RCOI(Reasonable Country of Origin Sourcing Information), 기타 공개적으로 이용 가능한 데이터를 활용하여 얻고 있습니다.

분쟁광물 위험수준 평가 과정



분쟁광물 관리 현황

책임있는 광물 사용 인증 제련소(RMAP Conformant) 100% 사용

RMAP (Responsible Minerals Assurance Process)란 RMI에서 주관하는 분쟁광물 미사용 제련소에 대한 실사 및 보증 프로그램입니다. 신규 부품이 발생하거나 제련소 인증과 등록 현황이 변동되어 미인증 제련소가 발생할 수 있으나, LG전자는 인증 제련소 100% 사용을 위해 주기적인 점검을 진행합니다. 2023년 공급망 내 미인증 제련소는 2024년 1월 RMI 제련소 데이터베이스를 기준 공급망으로부터 2024년 3월 정리되었으며, 2024년 2월 이후 신규 발생 미인증 제련소에 대한 정비 작업을 진행하고 있습니다.

LG전자는 협력회사를 대상으로 제품 및 부품 내 4대 분쟁광물(탄탈륨, 텅스텐, 주석, 금)의 원산지를 모니터링하며, 공급망 내 제련소 대상 RMAP 인증을 요구하고 있습니다. 또한, 책임있는 광물 사용에 대한 인식 개선 교육을 제공하고 있으며, LG화학, LG디스플레이와 공동으로 협력회사 RMAP 인증 제련소 사용을 권고하고 있습니다.

LG전자는 2021년 1월 RMI 제련소 데이터 기준, 인증제련소 100%를 달성했습니다. 탄탈륨과 텅스텐의 경우 2019년에 목표를 달성하였고, 주석은 2020년, 금은 2021년에 각각 목표를 달성했습니다.

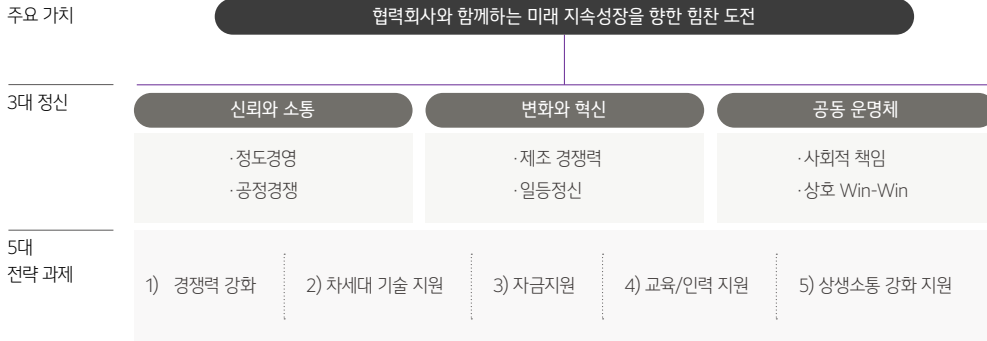
ESG Data [3TG 광물 RMAP Conformant 제련소 현황]

공급망

동반성장

협력회사 상생협력 추진 전략

LG전자는 '협력회사와 함께하는 미래 지속성장을 향한 힘찬 도전'이라는 가치 아래 3대 정신과 동반성장 5대 전략 과제를 정립하여 협력회사와 공유하고 상호 협력활동 지침으로 적극 활용하고 있습니다.



동반성장 5대 전략 과제

LG전자는 협력회사와의 동반성장을 위해 5대 전략 과제를 수립하고 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

1) LG전자는 협력회사의 제조 경쟁력을 높이기 위해 스마트팩토리, 품질/생산성, 현장기본역량(FI-11) 등 분야별로 전문 인력을 파견하여 컨설팅을 제공합니다. 이를 통해 LG전자가 축적한 생산라인 자동화 및 정보화 인프라 구축 노하우를 전수하고, 협력회사의 총합 생산성과 매출 증대, 신규 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 또한, 협력회사 ESG 경쟁력 강화를 위해 공신력 있는 인증회사의 ESG 점검 컨설팅 비용을 지원하고 있습니다.

2) 차세대 기술 확보를 위해 LG전자는 협력회사에 다양한 기술을 지원하고 있습니다. LG전자의 신기술 및 신공법을 활용한

부품 개발을 지원하고, 사출공법, 로봇 자동 부품 취출 기술 등 협력회사와 공동 기술 개발 시 기술 인력을 파견하여 중소기업의 기술 개발 역량 강화를 지원합니다. 또한, 산업통상자원부, 중소벤처기업부 등 정부에서 주관하는 중소·중견기업 지원 사업에 협력회사가 참여할 수 있도록 안내 및 컨설팅을 제공하고 있습니다. 이외에도, 2013년부터 LG전자가 전액 비용을 부담하여 기술자로 임치제도를 통해 협력회사의 핵심 기술 보호를 적극적으로 지원하고 있으며, 정부기관(한국특허전략연구원, KISTA)과 연계하여 대학 및 공공연구기관이 보유한 유망 기술 또는 연구 성과를 소개하는 우수 기술 세미나를 2022년부터 진행하여 협력회사의 기술개발 역량 향상, 기술 이전 및 사업화를 추진하고 있습니다.

3) 자금 지원 프로그램을 통해 협력회사의 경영 안정화를 도모하고 있습니다. LG전자는 2004년부터 매년 375억 원 규모로 무이자 직접 자금을 지원하여 생산성 및 품질 향상, 시설 확장, 해외 동반 진출, 신기술 개발 등에 필요한 자금을 제공하고 있습니다. 또한, 2010년부터 금융기관과 협약을 체결하고 상생협력펀드를 조성하여 저금리 대출을 지원하고 있으며, 2023년부터는 은행과 공동 ESG 펀드를 조성하여 탄소중립, ESG 경영 및 사회적 가치 실현을 위해 자금 지원이 필요한 협력회사에 저금리 대출을 제공합니다. 이외에도, LG전자는 상생결제시스템을 통해 1차 협력회사에 지급된 물품 대금이 2차, 3차 협력회사까지 안전하게 지급될 수 있도록 지원하고 있습니다.

4) LG전자는 협력회사의 인적 자원 경쟁력을 제고하기 위해 다양한 교육과 인력 채용 지원을 시행하고 있습니다. 협력회사 임직원의 역량 향상을 위해 LG전자 러닝센터 내 동반성장 아카데미를 개설하여 무료 직무 교육을 운영하고 있으며, 창원지역 대학과 연계한 교육 과정을 통해 협력회사 임직원들이 자유롭게 참여할 수 있는 기반을 마련했습니다. 또한, 협력회사의 인력 수급 문제를 해결하기 위해 잡코리아 내 LG전자 협력회사 채용관을 운영하고, 중소기업은행과 협력하여 온라인 채용관 'i-ONE JOB'을 운영하며 협력회사의 채용을 지원하고 있습니다.

5) 상생 소통 강화를 위해 LG전자는 협력회사 포털 시스템 내 거래희망 프로세스 시스템 및 협력사 VOS 청취 시스템을 구축하고, 별도의 동반성장 포털 시스템을 운영하여 협력회사와 지속적으로 의사소통하고 정보를 공유하고 있습니다.

고객

고객 관점 서비스 체계

고객만족 비전

LG전자는 고객 관점에서 고객 맞춤형 해결방안을 제시하여 빠르고 정확하게 문제를 해결하고자 2024년도에 'LG F.I.R.S.T. CONSULTING', 'LG S.M.A.R.T. SERVICE'라는 AI 솔루션을 활용한 상담과 서비스 영역의 미래 비전을 설정하였습니다. 미래 비전을 실현하기 위해 상담 및 수리 과정 단계별로 총 34개 과제를 수립하였고 조직 내부적으로 명확한 방향성을 공유하여 2025년 2분기까지 미래 비전을 달성하고자 합니다.

LG전자 상담 및 서비스 비전

LG F.I.R.S.T. CONSULTING	LG S.M.A.R.T SERVICE
<p>Fast DX Solution: 고객보다 먼저 알고 케어하는 ThinQ Alert ThinQ를 통해 제품을 사전 진단하고 제품 상태 알림으로 고객이 문제 현상을 인지하고 상담/수리 접수 안내</p>	<p>Smart Check Application: 실시간 서비스 진단 APP 'LG SMART CHECK' 실시간 서비스 진단 앱을 통해 문제 원인을 진단하고 전문적인 수리 서비스 제공</p>
<p>Individualized Data Consulting: 고객 데이터 기반 Predictive 상담 고객 목소리를 통한 본인 인증 프로세스 도입, ThinQ 활용한 고객의 문제를 사전 인지하여 상담/수리서비스에 활용</p>	<p>Microsegmented Customer Care: AI/고객 Data 기반 맞춤 솔루션 고객 데이터 분석 기반 고객의 상황을 파악하고 최적의 수리 방법과 예상 부품 확보를 통해 고객 문제를 정확하고 빠르게 해결</p>
<p>Real Time AI Assistant: 컨설턴트 전용 실시간 AI Assistant AI가 제공하는 상담 응대 자료를 기반으로 상담원이 효율적으로 고객 응대</p>	<p>Automatic Routing System: DX 기반 자동 라우팅 시스템 고객 주소, 서비스 요구 시간에 기반한 고객 맞춤 서비스 매니저 자동 배정</p>
<p>Sympathetically Synchronized: 음성 및 키워드 분석 기반 고객 공감 고객의 음성 및 키워드를 통해 실시간으로 고객의 감정을 파악하고 고객 성향에 최적화된 개인화 서비스 제공</p>	<p>Redesigned Work Environment: 수리에만 집중할 수 있는 환경_SM 전용 AI Assistant 고객의 상담 내용 요약 제공을 통해 사전에 고객 관련 정보를 인지</p>
<p>Transformative Technology: STT/TA 자동화 솔루션 STT/TA 기능을 활용해 고객 문제 상황에 부합한 고장 증상 및 필요 부품 추천 등 DX 관점 상담을 통한 최적의 솔루션 제공</p>	<p>Total Life Care Service: 고객 감동을 더하고 일생을 케어하는 서비스 고객 구매/보유 제품에 기반한 맞춤 서비스를 통해 구매 이후 모든 여정을 케어(소모품 추천, 할인 안내, 배터리 교체 시기 안내 등)</p>

CXC 360 체계 구축

LG전자는 분절된 고객 경험을 통합하고 고객 접점 연결 경험 개선을 위해 CXC 360 체계 구축하였으며 고객 유형 세분화 및 맞춤형 케어를 추진했습니다. 먼저, 고객 접점 대표 번호를 통합하는 등 통합 지원 체계 ICC (Integrated Customer care Center)로 전환하여 고객 접점의 통일된 소통 체계를 구축했습니다. 또한, 고객 중심의 총체적으로 연결된 케어 경험을 제공하고 고객 여정 전반의 6대 접점별(판매, 배송, 상담, 수리, 케어, CAC) 개선 활동을 추진했습니다. 나아가 이러한 고객 혁신 경험을 해외로 확대하고 있습니다.

고객 접점별 핵심 경험 강화 활동

<p>판매 방문 상담 체계 개선</p>	<p>배송 제때배송 체계 고도화</p>	<p>상담 시니어/프리미엄 고객 등 고객별 맞춤 상담 강화</p>
<p>수리 라이프타임 케어 도입 (평일 야간 서비스)</p>	<p>케어 사전 약속 제도 활성화</p>	<p>CAC 재서비스 개선, 맞춤 유지보수 강화</p>

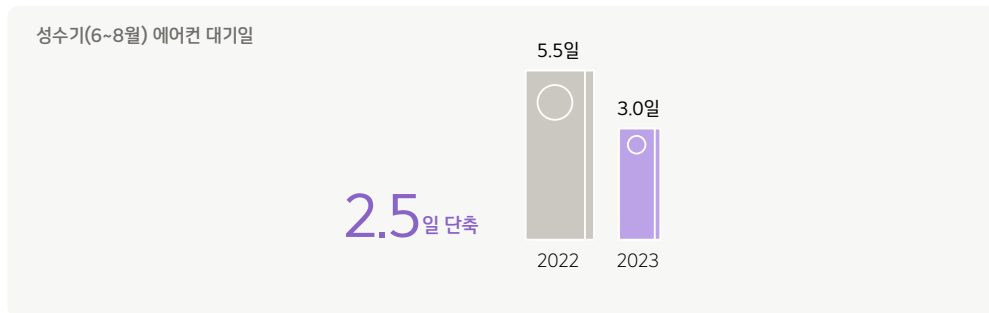
고객

고객 만족 서비스 개선 활동

홈가전 서비스 통합: 에어컨 대기일 개선

LG전자는 2023년 3월, 가정용 시스템 에어컨 서비스를 기존 하이엠플루텍에서 한국서비스로 이관함으로써 홈가전 서비스를 통합했습니다. 이를 통해 홈가전 서비스 통합체계를 구축하고 한국서비스, 사업부, 점점 자회사가 공동 대응한 결과, 고객 대기일을 단축하고 고객에게 경험해보지 못한 수준으로 여름 서비스를 신속하게 제공함으로써 여름 에어컨 고객의 불만을 해소했습니다. 또한, 고객 서비스 지연 VOC는 전년 대비 62% 감소되었으며, 온라인 접수 가능일과 지연 불만 인터넷 모니터링을 통해 경쟁사 대비 우위의 홈가전 서비스 통합을 통한 성수기 대응으로 에어컨 고객 불편을 개선하였습니다.

고객 관점의 에어컨 고객 서비스 변화

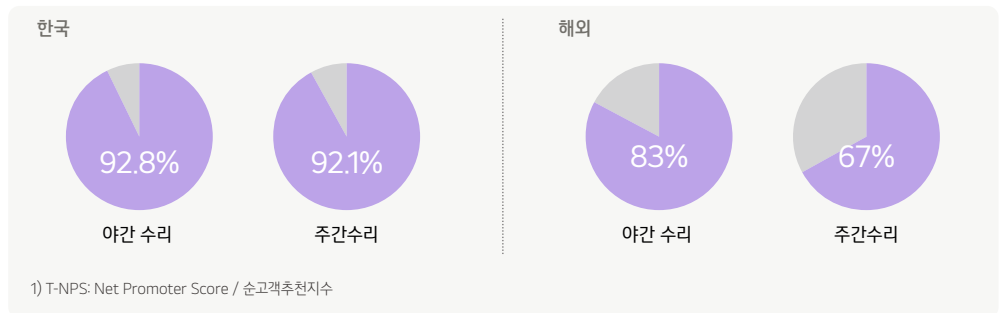


이브닝서비스

LG전자는 1인 또는 맞벌이 가구 증가와 같은 고객의 라이프스타일 변화에 선제적으로 대응하기 위해서 국내외 가전업계 최초로 평일 야간 서비스를 시행하였습니다. 이를 통해 고객이 원하는 시간에 서비스를 제공함으로써 LG만의 차별화된 고객 경험을 제공할 수 있었고, 고객의 긍정경험을 확대했습니다.

이브닝서비스는 한국에서 2023년 9월부터 수도권과 중부 지역 서비스센터 대상으로 실시하였으며, 2024년부터는 서부와 남부 지역의 서비스 센터로 대상 범위를 확대하여 운영할 예정입니다. 해외에서는 2023년에 총 6개국(싱가포르, 인도네시아, 베트남, 태국, 대만, 이집트)를 대상으로 실시하였으며, 2024년에는 9개국으로 대상국을 확대할 예정입니다.

고객 관점의 만족도(T-NPS¹⁾)



해외 고객 경험 개선을 위한 출장수리 시간단위 체계 전환

LG전자는 2시간 단위로 예약 가능한 타임테이블을 운영하고 정시 방문을 준수함으로써 해외 고객의 경험을 차별화하고 있습니다. 2023년 1월 아시아 지역 6개국(베트남, 태국, 인도네시아, 싱가포르, 대만, 이집트) 대상으로 1차 운영하였으며, 2023년 10월 4개국(콜롬비아, 칠레, 페루, 필리핀)에서 추가 운영하고 있습니다. LG전자는 방문 약속 서비스의 실적 관리 지표로 약속 준수율을 관리하고 있으며 2023년 누적 10개국 대상 85.5%입니다.

고객

2023년 기술 올림픽 개최

LG전자는 서비스 매니저의 수리 기술 역량 강화와 동기부여를 위해 매년 주요 국가별로 기술 올림픽을 개최하고 있습니다. 이번 기술 올림픽에서는 수리 영역 뿐 아니라 응대 및 상담 영역까지 확대하여 LG전자의 서비스 역량 강화와 고객만족도 향상에 기여하고자 했습니다.

한국에서는 11월 1일부터 2일까지 기술 올림픽을 개최했습니다. 사업 환경 변화에 따라 신규 종목인 가전 세척 서비스를 추가하여 제품 수리 및 세척 기술력, 고객 응대 스킬, 상담 역량에 대한 경연을 진행했습니다. 이를 위해 6월부터 사전홍보를 진행하여 참여를 희망하는 서비스 매니저의 준비 및 훈련 기간을 확보했으며, 서비스 매니저의 높은 관심도로 참가 인원이 전년(381명) 대비 증가하여 총 488명이 참가하였습니다. 1차 예선은 9월 13일까지 모바일 평가를 통해, 2차 예선은 10월 6일까지 지역에서 자체적으로 실시하여 총 87명의 선수가 본선에 진출했습니다. 11월 1일부터 2일까지 평택 러닝 센터에서 본선을 진행했고, 제품별로 총 33명이 수상했습니다.

해외에서는 총 세 번의 기술 올림픽을 개최했습니다. 11월 2일부터 3일까지 개최된 미국 기술올림픽의 예선에는 미국 416명과 캐나다 29명의 DMST (Digital Mobile Service Technician)가 참여하였습니다. 시험(20%)과 재서비스(80%) 평가를 통해 상위 12명이 결선을 진행하였고, 이들에게는 테네시 공장 견학과 스마트 공장 라인 투어 경험을 제공했습니다. 이후 결선 경연을 통해 총 3명이 수상했습니다. 10월 18일부터 19일까지 개최된 중동 아프리카 기술 올림픽은 총 19개국, 19개 거래선에서 61명이 참석하여 2022년 59명 이후 역대 최대 참석자를 기록했습니다. 또한, 기존 수리 역량에서 고객 수리 환경과 동일한 조건의 진단 역량으로 평가 방식을 전환하였고 총 21명이 수상했습니다. 이번 기술 올림픽은 중아 지역의 기술 및 응대 역량 향상에 대한 법인과 거래선 관심을 유도하고, 고객 접점 인원들이 긍지와 자부심을 높이는 계기가 되었습니다. 마지막으로, 12월 7일부터 8일까지 인도에서 기술올림픽을 개최했습니다. 4개 지역의 4개 콜센터에서 냉장고 중수리, 고객 상담 등 총 7개 종목으로 지역 예선을 거쳤으며, 노이다 생산 법인에서 본선을 진행했습니다. 지역 예선을 거친 307명 중 78명이 본선에 진출하였고 15명이 수상했습니다. 이번 행사를 통해 LG전자는 글로벌 서비스 역량을 고취하고 서비스 매니저를 통한 고객 만족도를 높일 수 있었습니다.

2023년 고객서비스 수상 이력

국가	수상(월)	시상조직/단체	수상 내용
한국	2월	한국소비자원	2022년 소비자 불만 해결 우수 사업자 표창장 (2023년 소비자 불만 해결 사업자협의회 워크숍)
	4월	한국능률협회	2023 KSQI 가전부문 우수 콜센터
	6월	동아일보	한국의 소비자 대상 가전 A/S부문
	9월	한국표준협회	2023년 콜센터품질지수(KS-CQI) 가전제품 부문 1위 최우수 기업
브라질	6월	Consumidor Modemo Magazine	Modem Consumer Award for Excellence in Customer Service (전자부문)
미국	9월	ACSI (American Customer Satisfaction)	만족도 결과 1위(미국 전체 산업에 걸쳐 공신력 있는 소비자 단체 조사 결과)
싱가포르	11월	SRA (Singapore Retailers Association)	Excellent Service Award (싱가포르 법인 내 5명 수상)



기술 올림픽

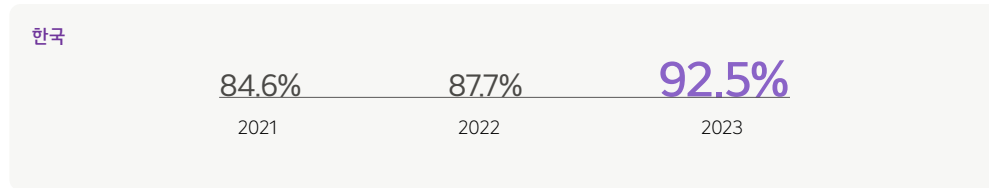
고객

고객 만족도

고객만족도 조사

LG전자의 고객만족도 조사는 '고객님께서 경험하신 서비스를 가까운 지인에게 추천할 의향이 얼마나 있으신가요?'와 같이 LG전자 수리 서비스를 받은 고객을 대상으로 고객이 경험한 수리서비스를 가까운 지인에게 추천할 의향이 있는지를 묻는 질문으로 구성되어 있습니다. 0(전혀 추천하고 싶지 않다)부터 10(적극적으로 추천하고 싶다)의 척도로 평가를 진행합니다.

연도별 고객만족 수준*



* 글로벌 데이터는 현재 집계 중이므로 추후 공시 예정

윤리적 광고

윤리적 마케팅 및 광고 진행

LG전자는 자사의 제품과 서비스를 윤리적으로 홍보하고 고객들이 세계 및 지역 사회가 직면한 사회·환경적 도전을 인식할 수 있도록 노력합니다.

윤리적 마케팅 및 광고 원칙

제품 정보의 정확성 및 투명성

고객이 정보에 입각한 선택을 할 수 있도록 제품이나 서비스에 대한 오해를 불러일으키지 않도록 정확하고 균형잡힌 제품 정보를 제공합니다.

다양성과 포용

인간의 존엄성을 존중하고 차별 없이 모든 사람의 정체성과 관점을 축하하며 다양성과 포용성을 강화합니다.

접근성 약속

모든 사람들이 우리의 커뮤니케이션을 쉽게 인지하고 이해할 수 있도록 접근성을 고려한 정보 제공 방식을 개선하고 노력합니다.

지속가능성에 대한 정확하고 투명한 커뮤니케이션

지속가능성과 관련된 커뮤니케이션에서도 투명성과 책임감을 유지합니다.

경쟁사 제품/작업 존중

경쟁사의 제품 및 작업에 대하여 정보를 제공하지 않습니다.

규정 및 관습 준수

각국의 광고 및 커뮤니케이션 활동과 관련된 적용 가능한 규정 및 관습을 준수합니다.

고객

품질경영

품질 비전

LG전자는 '세계 최고의 품질로 고객에게 사랑받는 기업'이라는 품질 비전을 설정하고, 이를 달성하기 위해 대표이사를 비롯한 모든 임직원이 고객 중심의 품질 경영을 실천하고 있습니다. 품질의 개념은 단순히 제품의 결함에 국한되지 않으며, 고객이 경험하는 불만, 불편, 불안, 불신 등 모든 요소를 포함하여 사전에 대응하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 이러한 접근을 통해 일관되며 타협 없는 고객 경험 혁신을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 제품의 안전성 확보는 가장 기본적인 고객 가치임을 인식하고, 고객이 안심하고 사용할 수 있는 제품을 제공하기 위한 품질 역량을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

고객에게 차별화된 제품 안전성 제공

LG전자는 고객에게 차별화된 제품 안전성을 제공하기 위해 안전성 평가 강화 및 PL (Product Liability) 리스크 강화 활동을 중점적으로 추진하고 있습니다. 고객의 사용환경을 반영한 안전 설계 기준과 시험 개발 단계에서 안전성 평가를 실시하여 제품의 안전성을 확보하고 있으며, 안전성에 치명적인 영향을 미치는 부품을 지정하고 사전 안전 인증제도를 운영하고 있습니다. 또한, 제품 문제 뿐만 아니라 잠재적 리스크까지 모니터링하는 Early Sensing 운영을 통해 제품 안전성 문제를 예방하는 것은 물론 문제가 발생하더라도 신속하게 대응하여 고객의 불만/불편을 최소화하고 있습니다.

품질·제품 안전 전문가 지속 육성

LG전자는 '품질College'를 통해 한국과 해외 임직원을 대상으로 품질과 제품 안전성에 대한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 모든 임직원이 각자의 직급과 업무에 따라 온라인과 오프라인을 통해 PL, 친환경, Six Sigma, 신뢰성 등 분야별 전문 과정을 수강할 수 있도록 구성했으며, 이를 통해 임직원의 품질 역량을 향상시키고 있습니다.

2023년에는 신뢰성 심화 및 전문가 트랙 과정을 새롭게 개발해 운영하며, 현장에서의 문제 해결 능력을 강화함으로써 신뢰성 품질을 확보하는 데 기여하고 있습니다. 또한, 항공, 항공편이, 항바이러스, 먹는 물 수질 등의 분야에서 공인 랩(Lab.) 인정을 취득하는 등 지속적으로 대내외적인 공신력을 확보하고, 최근에는 위생에 대한 고객의 기대치가 높아짐에 따라 전문가 육성 및 영입을 통해 위생에 대한 검증 역량을 강화하고 있습니다.

추가로, 국제공인 신뢰성기사(CRE¹⁾), 국제공인 품질기사(CQE²⁾), 미국 화재폭발조사관 자격증(CFEI³⁾) 등의 자격을 지속적으로 확보하여 임직원의 품질역량 및 전문성을 강화하고 있습니다.

1) CRE: Certified Reliability Engineer

2) CQE: Certified Quality Engineer

3) CFEI: Certified Fire & Explosion Investigator

고객

접근성 비전

접근성 2030 목표

LG전자는 제품을 사용하는 어느 누구도 소외되지 않도록 노인과 아이, 장애인과 비장애인 등 다양한 사람들의 의견에 귀 기울이며 더 나은 제품과 서비스를 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 2030년까지 전 제품군에 접근성 기능 및 유니버설 디자인을 탑재하는 것을 목표로 하고 있으며 다양한 고객 접점에서 배리어 프리(Barrier-Free) 서비스 환경을 구축하여 진정성 있는 고객 경험을 선사하겠습니다.

접근성 추진 체계

LG전자는 모두에게 편리한 제품과 서비스를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 제품을 기획하는 단계부터 디자인, 생산, 판매, A/S에 이르는 모든 과정에 접근성을 고려하도록 프로세스를 구축 및 운영하고 있으며, 각 부서가 함께 고민하고 협업하여 고객의 접근성을 향상시키기 위한 노력을 이어가고 있습니다.

또한, 한국시각장애인연합회, 한국장애인소비자연합, 한국농아인협회, 한국디지털진흥원 등 외부 이해관계자와 함께 제품 및 서비스 접근성을 개선하기 위해 적극적으로 소통하고 있습니다. 특히, 2023년에는 서울대학교, 한서대학교, 글로벌리서치 등과 함께 시각, 청각, 지체 장애인과 노인을 대상으로 베스트샵, 서비스센터, 콜센터, 홈페이지 등 서비스 접점에 대한 평가를 진행했으며, 고객이 불편함을 느끼는 부분을 파악하고 개선하는 데 집중하고 있습니다.

장애인과 노인을 포함해 모든 고객이 신체적 조건에 관계 없이 제품과 서비스를 편리하게 사용할 수 있도록 고객의 사용성과 편의성을 지속적으로 향상시켜 나가겠습니다.

신체적 조건에 관계없이 가전제품을 편리하게 사용할 수 있도록 제품 접근성을 개선하여, 누구나 더 독립적이고 자유로운 일상을 누릴 수 있도록 노력하고 있습니다.



webOS '쉬운 사용' Q카드

LG전자는 2024년형 LG 스마트 TV에 누구나 쉽고 편리하게 즐기는 webOS 기반의 개인 맞춤형 서비스를 확대하여 고객 경험을 강화했습니다. TV 홈 화면에 새롭게 추가된 '쉬운 사용(Accessibility)' Q카드를 활용하면 TV 접근성 관련 기능을 누구나 편리하게 이용할 수 있습니다.

'시각 지원'과 '청각 지원'은 보고 듣기에 어려움이 있는 고객들도 TV 시청을 즐길 수 있도록 도와줍니다. 화면의 안내에 따라 리모컨 버튼을 누르는 '리모컨 배우기'는 복잡한 기능에 어려움을 느끼는 고객들도 리모컨을 쉽게 사용할 수 있도록 안내합니다.

또한 '기능 둘러보기'로 TV 내 여러가지 기능을 확인할 수 있으며 '바로가기' 버튼으로 TV의 다양한 기능을 쉽게 이용할 수 있습니다. 특히 '퀵 헬프'와 '챗봇과의 대화'는 기기에 생긴 문제를 확인하고 해결하는 데 도움을 줍니다.

LG전자는 고객들이 스마트 TV를 더욱 편리하고 즐겁게 사용할 수 있도록 노력하고 있습니다.

제품 및 서비스 유형별 접근성 기능 사례

제품 접근성

LG 컴포트 키트

LG전자는 성별, 연령, 장애 여부에 상관없이 모든 고객이 생활가전을 편리하게 사용할 수 있도록 유니버설 디자인을 적용한 LG 컴포트 키트(Comfort Kit)를 개발하였습니다. 현재까지 출시된 LG 컴포트 키트는 총 7종으로, 세탁기, 건조기, 냉장고에 부착하는 이지핸들(Easy Handle), 세탁기와 건조기 다이얼에 끼워 사용하는 이지볼(Easy Ball), 스타일러 이지행어(Easy Hanger), 에어컨 리모컨 커버 등이 있습니다. 이 제품들은 LG 가전에 쉽게 부착할 수 있어 고객들이 가전제품을 보다 편리하게 사용할 수 있습니다.

LG전자는 국립재활원과의 협업을 통해 LG 컴포트 키트 라인업을 지속적으로 확대 개발할 예정입니다. LG전자는 모든 고객이

고객

가전제품 접근성 기능

기능	지원 영역	제품	내용	비고
음성안내	시력	가전 공통(일부 제품 적용 중으로 확대 예정)	버튼을 누를 때마다 버튼명이나 선택한 옵션을 음성으로 알려주고, 기능에 대한 설명이나 제품의 현재 상태를 음성으로 안내하여 누구나 편하게 가전제품을 사용할 수 있습니다.	
음성인식	전체	가전 공통(일부 제품 적용 중으로 확대 예정)	음성으로 간편하게 명령하면 제품이 해당 명령에 따라 동작하여 제품을 더욱 편하게 사용할 수 있습니다.	
점자	시력	가전 공통	모든 LG 가전에 붙여서 사용 가능한 점자 스티커를 제공합니다. 점자 스티커는 전원, 시작, 와이파이가 등 직관적인 아이콘과 숫자 점자, 가이드로 구성되었으며 LG전자 고객센터나 한국장애인소비자연합에 연락해 신청하면 무료 배송됩니다. 또한 전국 LG베스트샵 매장에서 LG 가전을 구입하거나 사용하는 고객이 요청하면 현장에서 직접 받을 수 있으며, 요청 시 부착 서비스를 제공합니다.	
점자	시력	블루투스 스피커	시각장애인의 제품 사용을 보조하기 위해 제품 외관의 전원, 볼륨 Up/Down 버튼에 점자를 추가했습니다.	
Sound UX	시력	가전 공통(일부 제품 적용 중으로 제품군 확대 예정)	버튼의 기능에 따라 다른 소리가 나와 청각적으로 기능을 구분해 제품을 사용할 수 있습니다.	
오토 스마트 드로어	지체	냉장고(LG SIGNATURE 한정)	냉장실 문을 열면 자동으로 내부 서랍이 나와 허리를 많이 굽지 않아도 냉동실 깊숙한 곳에 있는 물건을 쉽게 꺼낼 수 있습니다.	
오토 스마트 도어	운동능력	냉장고(LG SIGNATURE 한정)	손을 사용하지 않아도 냉장고 바닥 표시에 발을 가져다 대면 자동으로 냉장고 오른쪽 아래 문이 열려 간편하게 사용할 수 있습니다.	
오토 리프트	운동능력	냉장고(LG SIGNATURE 한정)	버튼을 누르면 자동으로 맨 아래에 있는 서랍이 열리고 안쪽에 있는 용기가 무릎 높이까지 올라와 휠체어를 타고 있거나 손 사용이 불편한 경우에도 손쉽게 제품을 사용할 수 있습니다.	
푸쉬오픈도어	운동능력	세탁기, 건조기(LG SIGNATURE 한정)	제품 문의 오른쪽 가운데 부분을 누르면 작은 힘으로도 쉽게 제품의 문을 열 수 있습니다.	
키높이 수납함 /미니워시	운동능력	세탁기, 건조기(일부 제품 한정)	세탁기나 건조기 아래에 키높이 수납함이나 미니워시를 설치하면 드럼 안쪽까지 쉽게 손이 닿아 세탁물이나 건조물을 쉽게 꺼낼 수 있습니다. - LG 트롬 키높이 수납함이나 미니워시는 세탁기 또는 건조기 아래에 설치하는 제품으로 단독 설치하는 불가함 - 2008년 이후 생산된 15~25kg LG 트롬 세탁기 아래 설치 가능(F15'QT,F22**** 모델은 제외) - LG 트롬 건조기 14/16/17/19kg/20kg 아래 설치 가능	
자동세제투입	시력/청력/운동능력	세탁기	세탁기에 세제를 넣어두면 세탁 때마다 필요한 만큼 세제를 자동 투입해 매번 세제를 투입할 필요가 없습니다.	
필터 클린봇	시력/청력	에어컨	분리하여 세탁하기 어려웠던 극세 필터의 먼지를 필터 클린봇이 자동으로 청소하여 편리하게 사용할 수 있습니다.	
오토 무빙 버킷	운동능력	에어컨(LG SIGNATURE 한정)	발을 가까이 대면 자동으로 가습 물통이 앞으로 나와 간편하게 물통에 물을 채우고 비울 수 있습니다.	
오토 무빙 필터	운동능력	에어컨(LG SIGNATURE 한정)	버튼을 누르면 에어컨 뒷면이나 높은 곳에 있어 분리하기 어려웠던 필터가 자동으로 앞으로 나와 필터를 쉽게 관리할 수 있습니다.	
자동 문열림 건조	운동능력	식기세척기	사용자가 문을 직접 열지 않아도 세척이 끝나면 자동으로 제품 문이 살짝 열려 습기가 빠져나가 자연 건조될 수 있습니다.	
화력 인디케이터	청력	전기쿡탑	불의 세기에 따라 인디케이터 램프 길이가 달라져 인덕션 사용 여부나 상태를 한눈에 확인할 수 있습니다.	
이지핸들(선반)	운동능력	식기세척기	사용자가 허리를 크게 숙이지 않아도 하단 선반을 열 수 있습니다.	
이지볼	시력/운동능력	세탁기, 건조기	세탁기나 건조기 다이얼에 부착하여 미세한 손움직임이 어려운 경우에도 쉽게 돌릴 수 있습니다. 다이얼이 어떤 코스에 위치해 있는지 기준점을 알려줘 시각장애인도 편리하게 사용할 수 있습니다.	
이지핸들	운동능력	세탁기, 건조기	도어나 세제함, 물통 등에 부착하여 근력이 부족하거나 손 움직임이 섬세하지 않은 경우에도 손등, 팔목 등을 이용해 쉽게 여닫을 수 있습니다.	LG 콤포트 키트 (별도 판매)
이지행어	운동능력	스타일러	휠체어에 앉은 상태에서 스타일러 무빙 행어에 옷을 걸 수 있습니다. 또는 키가 작은 분들도 편리하게 사용할 수 있습니다.	
이지핸들	운동능력	냉장고	적은 힘으로도 문을 쉽게 열 수 있고, 손에 반찬통이나 냄비를 들고 있어도 팔꿈치 등으로 편하게 열 수 있습니다.	
실리콘/점자	시력/운동능력	에어컨 리모컨	주요 버튼에 양각, 돌기, 점자 등의 처리를 해 시각장애인도 즉각적으로 인지할 수 있습니다. 손 사용이 불편한 지체장애인의 경우 리모컨을 떨어트리는 경우가 있는데, 리모컨의 실리콘 재질이 낙하 시 충격을 완화합니다.	

고객

TV 제품 접근성 기능

기능	지원 영역	내용
음성으로 메뉴 읽어주기(First Use)	시력	TV를 구매 후, 처음 설치하는 시점부터 '음성으로 메뉴 읽어주기' 기능을 켜 채로 사용할 수 있습니다.
'쉬운 사용' Q카드	전체	보고 듣기 어려움이 있는 고객에게 제공하는 기능으로, 기기 활용 방법이나 문제 해결 방법에 대한 설명을 제공합니다.
'쉬운 사용' 바로 가기	전체	접근성 기능을 보다 쉽게 설정할 수 있도록 '쉬운 사용 바로 가기'를 제공합니다. 리모컨의 음소거 버튼을 1초 이상 길게 누르거나 퀵 셋팅 메뉴 내 '쉬운 사용 바로 가기' 아이콘을 누르면 TV에서 제공하는 접근성 기능을 간단하게 설정할 수 있습니다.
리모컨 배우기	전체	리모컨의 버튼을 누르면, 해당 버튼에 대한 이름과 동작 정보가 안내됩니다.
리모컨 돌기 형상 및 점자	시력	리모컨의 주요 버튼에 돌기 형상(홈, 음소거, 음성인식, 숫자 5)과 점자(전원, 볼륨, 채널 버튼)를 적용하여 시각 지원이 필요한 고객을 돕습니다.
음성으로 메뉴 읽어주기	시력	화면에 나오는 메뉴와 설명을 읽어주고, 사용자 동작에 대한 피드백을 음성으로 알려줍니다. 세부 설정에서 음성의 빠르기, 음량, 음높이를 변경할 수 있습니다.
글자 선명하게 보기	시력	설정과 홈서브의 글자를 더 선명하게 볼 수 있습니다. 배경을 불투명하게 하고, 배경과 글자 색상의 대비를 높입니다.
흑백으로 보기	시력	모든 화면이 흑백으로 보입니다. 색상이 있을 때 경계가 모호한 부분을 또렷하게 볼 수 있습니다.
색을 반대로 보기	시력	화면의 색상을 반대로 보여줍니다. 일부 콘텐츠에는 적용되지 않을 수 있습니다.
화면 해설	시력	방송 내용 중에 소리 없이 화면으로만 진행되는 부분(배경, 행동, 표정 등)을 음성으로 설명합니다. 시청 중인 방송이 화면 해설을 지원할 때만 들을 수 있습니다.
전원을 켜고 끌 때 알림	시력	기기를 켜거나 끌 때 소리로 알려줍니다. '디지털 음향 내보내기'가 'Pass Through'로 설정되면 소리가 나지 않을 수 있습니다.
자막 보기	청력	대사, 음향 효과와 비언어적 요소를 자막으로 보여줍니다. 시청 중인 방송이 자막을 지원할 때만 나타납니다. 세부 설정에서 자막 종류와 스타일, 위치를 설정할 수 있습니다.
보청기와 내부 스피커로 동시에 듣기	청력	청력이 약한 고객이 가족 또는 친구와 함께 TV를 시청할 수 있도록 TV 스피커와 블루투스 기기에 음량을 서로 다르게 출력할 수 있습니다.
수어 화면 확대	청력	수어 화면을 확대하여 크게 표시합니다. 방송 프로그램에서 수어를 지원하는 경우에만 동작합니다.
챗봇	전체	TV를 사용하며 생기는 문제들을 쉽게 해결할 수 있도록 돕습니다.
퀵헬프	전체	TV를 사용하며 생기는 문제들을 쉽게 해결할 수 있도록 돕습니다.
기능 둘러보기	전체	기기 활용 방법을 쉬운 글과 관련 이미지로 설명해주고, '바로 가기' 버튼을 제공하여 쉽게 기능을 사용할 수 있습니다.

고객

서비스 접근성

베스트 동행 케어 서비스

LG전자는 휠체어를 타거나 신체 활동에 어려움이 있는 고객들이 편리하게 매장을 방문할 수 있도록 '베스트 동행 케어 서비스'를 제공하고 있습니다. 이 서비스는 사전 예약을 통해 신청할 수 있으며, 전담 매니저가 매장 주차장부터 출구까지 1:1로 고객을 세심하게 안내하고 지원합니다. 이동이 불편하거나 신체 활동이 자유롭지 못한 고객이라면 누구나 이 서비스를 이용할 수 있으며, LG전자(www.lge.co.kr)나 베스트샵(bestshop.lge.co.kr) 홈페이지의 '매장 상담 예약' 메뉴에서 신청할 수 있습니다.



LG 베스트 동행 케어 서비스 제공



카카오톡 상담

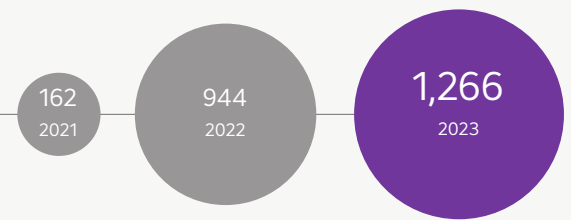
LG전자는 2021년 4월 카카오톡 상담을 도입하여, 국민 메신저를 통해 상담 접근성을 크게 향상시켰습니다. 이로써 기존 음성 중심 상담에서 텍스트, 이미지, 콘텐츠를 활용한 상담이 가능해졌으며, 고객에게 더욱 정확하고 풍부한 정보를 제공할 수 있게 되었습니다. 또한, 양방향에서 상담 이력을 확인할 수 있어 고객 만족도를 높였습니다.

수어 상담 서비스

LG전자는 한국, 프랑스, 인도, 캐나다 등 글로벌 각지에서 수어 상담 서비스를 운영하고 있습니다. 국내에서는 2021년 10월 수어 상담 서비스를 시작했으며, 현재 두 명의 수어 상담사가 서비스를 제공하고 있습니다. 2023년 상담과 서비스 영역 뿐만 아니라 청각 및 언어 장애 고객의 구매, 배송, 설치, 구독 등 CEJ (Customer Experience Journey)의 모든 영역으로 수어 통역 범위를 확장했습니다. 또한, 2023년 3월 전국 서비스 센터 내 고객 접수용 키오스크에 디지털휴먼 수어 안내를 도입하여, 고객의 편의를 더욱 증진했습니다.

연도별 수어상담 실적 건수(한국)

(단위: 건)



* 2021년 실적은 10-12월 간의 데이터

서비스 유형별 접근성 기능 향상 사례

서비스	지원 범위	서비스 접점	내용
베스트동행케어 서비스	전체	베스트샵	매장 상담 예약 시 '베스트동행케어서비스'를 선택하면 신체가 불편한 모든 방문 고객에 대해 매장 입구부터 출구까지 전담 매니저가 1:1로 케어합니다.
수어지원	청각	서비스센터	서비스센터 내 고객 접수용 키오스크에 수어 기능을 추가하여 서비스 접수 방법을 수어로 안내받을 수 있습니다.
		전화상담센터	전화상담센터 내 수어 전문 컨설턴트를 통해 LG전자의 제품이나 서비스에 대해 수어로 상담받을 수 있습니다.
ARS 상담	시니어	전화상담센터	고객센터에 등록된 시니어 고객들을 위해 큰 글씨로 보이는 ARS와 느린말 ARS를 운영하고 있으며, 85세 이상의 초고령 고객은 바로 전담 컨설턴트에게 연결되어 편리하게 이용할 수 있습니다.
	시각	전화상담센터	고객센터에 등록된 시각장애 고객은 ARS 대기 없이 상담사에 바로 연결되어 편리하게 이용할 수 있습니다.
무료 출장서비스	시각/청각/지체	서비스센터	고객센터에 등록된 장애 고객이 출장서비스를 요청할 경우 서비스 기사의 출장비를 별도로 받지 않습니다.(단, 수리비 및 부품비는 미해당)
가족 피드백 프로그램	시니어	서비스센터	시니어 고객의 가족이 대리 접수한 것에 대해서 가족에게 안심 문자를 발송하고 불편사항에 대한 결과를 상세하게 전달하여 서비스센터 이용 과정을 가족들이 함께 공유할 수 있습니다.
시니어 IT 교육	시니어	베스트샵	시니어 고객에게 스마트폰 활용법에 대한 IT 교육을 실시합니다.(단, 일부 매장에 한함)

지역사회

사회공헌

사회공헌 비전

LG전자는 당사의 사회공헌 활동을 통해 모두의 삶이 나아지기를 희망하며 'Better Life for All'이라는 사회공헌 비전을 설정했습니다. 이를 위해 LG전자는 총 네 가지 사회공헌 전략 방향을 수립했습니다. 1) 당사의 제품, 기술, 인프라를 활용하여 환경·사회적 가치를 창출합니다. LG전자는 환경 영향을 최소화하고 모두에게 유용한 당사의 제품과 기술을 통해 환경 보호와 사회문제 해결에 기여하는 사회공헌 활동을 추진합니다. 2) 모두를 위한 제품과 서비스를 활용합니다. LG전자는 장애인 고객 등 모두의 접근성을 향상시키는 제품과 서비스를 제공하며, 사회공헌 활동에서도 이러한 접근성 개선 제품과 서비스를 우선적으로 활용하고 있습니다. 3) 사회공헌에 고객과 임직원의 적극적인 참여를 유도하여 모두가 함께하는 진정성 있는 사회공헌 활동을 추구합니다. 4) 지역사회의 균형 성장을 고려합니다. 법인과 사업부는 사업장 인근 지역의 문제 해결을 위한 사회공헌 활동을 추진하며, 본사는 법인과 사업부의 영향력이 미치지 못하는 글로벌 차원의 사회문제 해결을 위한 활동을 우선적으로 추진합니다.

사회공헌 로드맵

LG전자는 사회공헌 전략별 누적 수혜자 수를 목표로 설정한 2030년 사회공헌 로드맵을 수립했습니다.

사업/ESG 전략 연계 활동

LG전자의 기술과 제품을 활용하여 사회적 이슈 해결

누적 수혜자

90,544명

2030 목표

300,000명

이해관계자 참여

- 파트너십을 통하여 이해관계자의 성장과 자립 기반을 지원
- LG전자가 비즈니스를 영위하는 모든 국가에서 구성원이 봉사활동 참여

누적 수혜자

3,417,116명

2030 목표

8,000,000명

ESG 비전

Better Life for All

모두의 더 나은 삶을 지향합니다.

전략방향

사업/ESG 전략 연계 활동

사업과 연계된 스토리 있는 사회공헌 활동 전개

- 1) 제품, 기술, 인프라 활용
- 2) 모두를 위한 제품과 서비스

이해관계자 참여

이해관계자 참여형 프로그램 확대
지역사회와 함께하는 활동

- 3) 고객/임직원 참여형 활동
- 4) 지역사회를 위한 균형 성장

주요 프로그램

- 직업훈련학교(2014~)
- LG소셜캠퍼스(2010~)
- 환경의 날(2010~)
- 뉴욕/런던 전광판(2008~)

- 장애인 IT 경진대회(2014~)
- 제품 연계 봉사(수시)
- 장애인 등 접근성 연계 강화

- 임직원 봉사단(2010~)
- ESG 대학생 아카데미(2014~)
- 임원기금(2010~)
- 기부메뉴(2011~)

- 1사1촌(2020~)
- 1사1병영(2015~)
- 재난/재해 무상수리 서비스

커뮤니케이션

'Life's Good.' 슬로건을 활용한 일관되고 보다 적극적인 커뮤니케이션



지역사회

사회공헌 추진 체계

LG전자는 글로벌 각 법인에 사회공헌 조직을 구성하고, 법인별 사회공헌팀은 법인이 소속된 국가에 맞는 사회공헌 및 기업 시민 활동 업무를 수행합니다. 한국 사회공헌 담당 임원과 팀은 사회공헌의 전체적인 전략 방향을 수립하여 글로벌 법인에 전파하고, 법인별 사회공헌 활동을 대외적으로 홍보하고 있습니다.

사회공헌 비용 및 기금

사회공헌 기금 조성(한국)

구분	단위	2021	2022	2023
임원 사회공헌기금	백만 원	378	380	390
우수리기금*		252	231	225

* 동일한 임직원에 한하여 1995년부터 1,000원 미만의 우수리를 기본금에서 공제하여 적립 후 사회공헌 기금 활용

사회공헌 비용 구분

구분	단위	2021	2022	2023
지역사회 투자*	억 원	2	37	22
기부**		290	253	199
상업적 이니셔티브***		119	460	320

* 장학금 등 R&D 비용에서 사회공헌성 활동으로 지출되는 비용

** 기부금 계정에서 지출되는 비용

*** 스포츠, 행사 후원 등 광고비에서 사회공헌성 활동으로 지출되는 비용

프로그램

사회공헌 기금

LG전자는 2004년부터 현재까지 임원 사회공헌 기금을 조성하고 있습니다. 이는 한국 임원들이 자발적으로 매월 급여의 0.5%를 공제하여 사회공헌 활동을 위한 기금으로 적합한 것으로, 2019년부터는 해외 주재 임원들도 참여하여 전체 임원의 85% 이상이 참여하고 있습니다. LG전자는 임원들이 적합한 기금의 50%를 매칭 그랜트로 기부하여 국내외에서 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 본 기금은 상하반기 임원기금 운영위원회(위원장 1명, 위원 5명)를 통해 활동의 적절성을 판단하여 지원하고 있으며, 2023년에는 강원도 산불, 튀르키예-모로코 지진 성금 기부를 포함하여 네팔 직업훈련학교, 콩고민주공화국 태양광 충전 휴대용 배터리 보급 사업, 에티오피아 참전용사촌 주거/교육환경 개선 및 콜레라 백신보급 사업, LG 앰배서더 챌린지 사업 등을 지원했습니다.

Life's Good 임직원 봉사단

LG전자는 회사에서 운영하는 사회공헌 프로그램 뿐만 아니라, 2010년부터 임직원들이 원하는 봉사활동을 직접 기획하여 자율적으로 활동하는 'Life's Good 임직원봉사단'을 운영하고 있습니다. 매년 봉사단 선정 및 활동비 지원을 통해 제품 점검 및 무상수리, 진로멘토링, 시사진관, 유기견/유기묘 케어활동 등 임직원의 재능을 활용하여 지역사회에 환원하고 있습니다. 2023년에는 총 72개팀, 595명이 활동하고 있으며, 누적 봉사시간 2,828시간, 수혜인원 31,174명을 달성했습니다.

기부메뉴

LG전자는 사내 기부문화 조성을 위해 '기부메뉴'를 운영하고 있습니다. 2011년부터 짝수 달에 한 번씩 기부식단을 운영하여 모든 임직원이 자발적으로 기부활동에 참여하도록 지원하고 있습니다. 임직원이 기부식단을 선택하면 절감된 반찬 금액만큼 기부금으로 조성됩니다. 2023년까지 총 673,789명의 임직원이 참여하였으며 누적 금액은 약 2억 8천만 원으로 모두 사회공헌 활동에 사용되었습니다. LG전자는 생활 속의 작은 관심을 통해 손쉽게 실천할 수 있는 기부문화를 지속적으로 조성할 계획입니다.

평일봉사휴가제도

LG전자는 임직원이 봉사활동에 전념할 수 있도록 '평일봉사휴가제도'를 마련하여 연 1회 봉사활동 시 사용 가능한 유급 휴가를 지원합니다. 2023년에는 총 1,051명의 임직원이 참여하였으며, 총 봉사시간은 4,804시간입니다.

지역사회

활동

제품, 기술, 인프라 활용

직업훈련학교 LG전자는 현지 정부와 재단, 한국국제협력단(KOICA), NGO 등과 협력하여 기술교육을 통한 청년 자립기반 마련을 지원하는 직업훈련학교를 에티오피아, 인도, 캄보디아, 방글라데시, 네팔 등 5개국에서 운영하고 있습니다. 전기, 전자, ICT 등 기술 교육 지원, 교육에 필요한 기자재 및 인프라 제공, 교사 역량 강화, 장학금 지원 등을 통해 현지 청년의 교육부터 취업과 자립까지의 가치사슬을 강화하여 지역사회에 기여하고 있습니다.

그 중 에티오피아 LG-KOICA 직업훈련학교는 2014년에 개교하여 운영 중인 대표적인 사례입니다. 이 학교는 2023년까지 총 457명의 졸업생을 배출하였고 국가 공인 자격증 취득시험을 통해 94% 이상 자격증을 취득하여 100% 취업 및 창업에 성공했습니다. LG전자는 본 사업을 지속적으로 확대하여 타 직업훈련학교와의 차별성을 높이고 학교의 자립도를 제고할 계획입니다.

LG소셜캠퍼스: 친환경 사회적경제 기업 지원 LG전자는 2011년부터 친환경 분야 사회적경제 기업의 지속가능한 성장을 위한 금융지원, 공간지원, 성장지원, 인재육성의 통합지원 플랫폼 'LG 소셜캠퍼스'를 운영하고 있습니다. 특히, 친환경 분야 사회적경제 기업을 대상으로 금융 지원 및 액셀러레이팅을 통해 사업 역량 강화를 지원하고 있습니다. 또한, LG전자 노동조합에서는 기술 명장들이 사회적경제 기업을 직접 방문하여 맞춤형 컨설팅을 제공함으로써 기업의 생산성 향상을 도모하고 있습니다. LG전자는 사회적경제 기업 지원 외에도 일반 대중의 사회적경제에 대한 인식 제고와 실천 확산을 위해 '1분1초 영화제', '로컬밸류업', '소미스쿨' 등 다양한 인재육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년까지 총 185개의 기업에 총 117억 원을 지원했습니다.

LG희망스크린 LG전자는 뉴욕 타임스퀘어, 런던 피카딜리 광장에 위치한 옥외 LG 전광판을 활용하여 UN 국제기구와 비영리기관에 무상 광고를 지원하고 있습니다. 2023년에는 UNEP(유엔환경계획)의 환경 캠페인, FAO(국제연합식량농업기구)의 기아 종식 캠페인 등 공익 영상을 지원하였습니다. 이러한 지원을 통해 LG전자는 환경, 문화 등 다양한 사회 이슈에 대한 공동의 인식을 높일 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

모두를 위한 제품과 서비스

글로벌 장애청소년 IT챌린지 LG전자는 2011년부터 글로벌 장애청소년 IT챌린지를 개최하여 장애 청소년들의 정보 격차를 해소하고 진학 및 취업 등 사회진출 기반을 조성하기 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 또한, IT와 장애인을 주제로 하는 포럼을 개최하여 장애인에 대한 참가국의 인식을 개선하고자 노력하고 있습니다. 글로벌 장애청소년 IT챌린지는 장애, 종교, 문화와 국가의 장벽을 초월한 '전 세계 유일한 장애 청소년 IT 축제의 장'으로 현재까지 총 40개국 4,500명의 다양한 유형(지체, 청각, 시각, 발달)의 장애 청소년들이 7종목의 IT패럴림피아드에 참가하고 있습니다.

LG 글로벌 앰배서더 LG전자는 2017년 방글라데시를 시작으로 '지역사회 이슈 해결'을 지원하기 위한 공모전 프로그램을 운영하고 있습니다. LG전자는 본 프로그램을 통해 고객, 주민들이 제출한 지역 이슈 해결 기획안을 선정하고 일부 인원을 LG 앰배서더로 임명하여 지역사회 문제해결 활동을 추진할 수 있도록 지원하고 있습니다. LG전자는 지역사회 고민을 잘 알고 해결방안을 가지고 있지만 어려운 환경으로 인해 직접 실행하기 어려운 주민들을 지원하여 해결책을 제공하고 현재까지 총 8개국에 71개의 프로젝트를 수행하여 지역사회 문제를 해결하였습니다.



글로벌 장애청소년 IT챌린지



LG 글로벌 앰배서더 활동



LG-KOICA 희망직업훈련학교 졸업식



LG소셜캠퍼스 로컬밸류업 입학식



LG희망스크린

지역사회

고객/임직원 참여 활동

글로벌: LG전자 임직원 자원봉사자의 날 LG전자는 2010년부터 매년 6월 5일 세계 환경의 날을 'LG전자 자원봉사자의 날(Global Volunteer Day)'로 지정하고, 노동조합과 함께 글로벌 사업장의 임직원이 참여하는 환경보호 활동을 진행하고 있습니다. 2023년 코로나 이후 11회를 맞이한 자원봉사자의 날을 기념하여 전 세계 LG전자의 35개 사업장에서 봉사활동을 실시했습니다. 한국에서는 고객과 함께하는 페가전 수거 캠페인을 통해 자원 순환 구조에 대한 인식을 높이고 인프라를 구축하기 위한 활동을 진행했습니다.

ESG 대학생 아카데미 LG전자는 2014년부터 대학생을 대상으로 기업의 사회적 책임 분야 인재를 육성하는 사회공헌 아카데미 '러브지니'를 운영해왔으며, 2021년부터는 ESG 주제를 중심으로 개편하여 'ESG 대학생 아카데미' 프로그램을 진행하고 있습니다. 이 아카데미의 목적은 대학생을 대상으로 ESG에 대한 인식을 제고하고, ESG 분야의 인재를 육성하는 것입니다.

서류전형 및 면접을 통해 선발된 32명의 대학생들은 3월부터 7월까지 약 5개월 동안 ESG 활동에 관한 체계적인 교육과 멘토링을 받습니다. 참여 학생들은 환경, 사회, 지배구조 각 분야에 대해 스스로 고민하며 직접 기획한 ESG 활동을 수행합니다. 또한, 월간 공유회, 봉사활동, 체육대회, 홈커밍데이 등의 활동을 통해 ESG에 관심이 있는 다양한 직군과의 네트워킹을 진행합니다. 현재까지 300여 명의 수료자를 배출하였으며, 앞으로도 대학생들의 ESG 인식 확대를 위해 노력할 것입니다.

지역사회를 위한 균형 성장

재난/재해 무상수리 서비스 LG전자는 지진과 홍수 등 재해 발생 시 구호 및 복구 활동에 적극적으로 참여합니다. 특히, 피해



임직원 봉사단 활동



ESG 대학생 아카데미 9기 발대식

지역에 이동식 서비스를 설치하고, 고장 난 가전제품의 무상 점검 및 수리 서비스를 제공하는 등 재해민을 위한 다양한 복구 지원 활동을 펼치고 있습니다. 2023년에는 강원도 산불 지역과 충청, 강원, 대구 등 수해 지역 피해 복구 활동에 동참했으며, 튀르키예-모로코 지진 성금 및 가전-구호 물품을 기부하고, 새만금 잼버리 지원에 참여하는 등 글로벌 기업 시민으로써, 사회적 책무를 다하고 있습니다.

1사1촌, 1사1병영 LG전자는 농어촌 1사1촌 자매결연을 통해 정기적인 도농교류 및 농촌지역 활력화에 기여하고 있습니다. 마을 특산물을 구매하여 지역 사회복지시설 및 취약계층에 기부하고, 마을공동시설 리모델링과 가전제품을 지원하며, 농어촌 대학교 입학생들에게 학업증진에 필요한 노트북을 선물하는 등 농어촌 지역사회와의 상생협력을 추진하고 있습니다. 또한, 제3공수특전여단과 2015년부터 자매결연을 맺고 매년 국군장병들의 노고에 감사와 격려의 마음을 담아 위문금 및 필요 제품을 지원하고 있습니다.



새만금 세계스카우트 잼버리 참가자 지원



수해 지역 가전제품 무상 점검-수리 서비스 제공

지역사회

Smart Green Movement

LG전자 스페인법인은 '스마트 그린 무브먼트(Smart Green Movement)' 이니셔티브를 적극적으로 추진하고 있습니다. 이 이니셔티브를 통해 기후변화 대응과 생물다양성 보존을 위한 '스마트 그린 트리즈(Smart Green Trees)', '스마트 그린 비즈(Smart Green Bees)', '스마트 그린 시즈(Smart Green Seas)'의 세 가지 프로젝트를 운영하고 있습니다. 각 프로젝트에 임직원뿐만 아니라 지역사회와 비즈니스 파트너를 비롯한 다양한 이해관계자의 참여를 독려하여 사회적 차원의 의미 있는 변화를 이끌어내고 있습니다.

스마트 그린 트리즈(Smart Green Trees) '스마트 그린 트리즈(Smart Green Trees)'는 이산화탄소 배출을 줄이고 생태계를 보호하기 위한 나무 심기 프로젝트로, 스페인 국민 한 명당 한 그루씩, 연간 4,700만 그루를 심는 것을 장기 목표로 삼아 2018년부터 활동을 지속해 오고 있습니다.

스마트 그린 비즈(Smart Green Bees) 스페인 내 이베리아 꿀벌 개체 수를 늘리기 위한 '스마트 그린 비즈(Smart Green Bees)'는 꿀벌 생태계를 재건하는 데 주력하는 프로젝트입니다. 이 프로젝트는 생태계에 해를 끼치지 않는 기술을 통해 약 4,700만 마리의 이베리아 꿀벌이 자연스럽게 번식할 수 있도록 환경을 조성하는 것을 장기적인 목표로 삼고 있습니다.

스마트 그린 시즈(Smart Green Seas) '스마트 그린 시즈(Smart Green Seas)'는 이산화탄소를 효과적으로 흡수할 수 있는 해양 식생을 복원하는 프로젝트입니다. LG전자 스페인법인은 스페인 해안선을 따라 포시도니아 해초를 재배하고, 지중해의 해양 생태계를 복원하는 데 기여하고 있습니다.



Smart Green Movement 활동

Governance

기업지배구조	81	정도경영	86	준법경영	88	리스크 관리	92	정보보안	95
--------	----	------	----	------	----	--------	----	------	----

기업지배구조

이사회 중심의 책임경영

이사회 구성

LG전자는 '이사회 중심 경영'을 실천하며, 건전하고 투명한 기업지배구조를 구현하기 위해 노력하고 있습니다. 이사회 구성원의 과반수를 사외이사로 구성하며, 이들은 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정하게 선출됩니다. LG전자의 사외이사들은 각 산업 전문가, 회계·재무 전문가, 법률 전문가 등으로 구성되어 다양한 인적 배경과 전문성을 바탕으로 이사회 안건을 심의하고 경영진의 업무를 모니터링하고 있습니다.

이사회 의장 선임

LG전자는 이사회의 투명한 운영을 위해 대표이사와 별도로 이사회 의장을 선임하고 있습니다. 이사회 의장은 이사회 규정에 따라 사내이사, 기타비상무이사, 사외이사 중에서 선임되며, 주주총회 승인 사항, 재무제표 승인, 정관 개정, 자본 조달, 회사의 주요 업무에 대한 심의와 의결을 주도합니다. LG전자는 이사회 중심의 책임경영을 강화하기 위하여 현재 기타비상무이사를 이사회 의장으로 선임하고 있습니다.

이사 선임

LG전자는 이사 후보 추천, 후보 심의, 의결, 주주총회 승인 과정을 거쳐 이사를 선임합니다. 이사는 상법 제382조에 따라 선임 시마다 개별적으로 주주총회에서 찬반 투표로 통해 선출됩니다. 이사의 임기는 정관 제29조에 따라 최대 3년으로 정하며, 상법에 따라 최대 6년까지 재임이 가능합니다. 사외이사 선임 시에는 사외이사후보추천위원회에서 상법 등 관련 법규에서 정한 자격 기준에 따라 후보를 추천하고 심사하며, 전문성과 책임감을 갖춘 사외이사를 선임하고자 노력하고 있습니다. 또한, LG전자는 사외이사후보추천위원회를 사외이사로만 구성해 이사 선임의 독립성을 확보하고 있습니다.

이사회 현황

(2024년 5월 말 기준)

성명	구분	성별	나이(滿)	이사 총 재직기간(개월)	임기 만료예정일	전문 분야	주요 경력
조주완	사내이사	남	61세	28	2025-03-24	기업경영일반	現 LG전자(주) CEO
김창태	사내이사	남	57세	2	2027-03-26	재무	現 LG전자(주) CFO
권봉석	기타 비상무이사	남	60세	48	2025-03-24	기업경영일반	現 (주)LG 부회장
이상구	사외이사	남	62세	62	2025-03-24	IT	現 서울대학교 컴퓨터공학부 교수
강수진	사외이사	여	52세	38	2027-03-26	법률 (변호사)	前 서울/수원성남 지청/대전지검 검사 現 고려대학교법학 전문대학원 교수
류총렬	사외이사	남	53세	26	2025-03-24	회계, 감사	現 카이스트 경영공학부 교수
서승우	사외이사	남	59세	14	2026-03-25	전자자동차	前 자동차 자율주행 벤처 창업 (토르드라이브) 現 서울대학교 전기·정보공학부 교수

기업지배구조

이사회 독립성

LG전자는 이사회 독립성을 확보하고 경영진 견제 및 감시 역할을 보장하기 위해 대표이사과 이사회 의장을 구분합니다. 또한, 사외이사 선임 시 사외이사 독립성 가이드라인에 따라 결격 요건을 면밀히 검토하며 이사회 구성원 7명 중 4명(57%)을 사외이사로 구성합니다.

LG전자 주식회사 「사외이사 독립성 가이드라인」

LG전자 주식회사(이하 LG전자)는 이사의 과반수를 독립적인 이사로 구성하고

사외이사의 독립성 확보를 위한 제도를 마련하여 발전시키고 있습니다.

LG전자는 「상법」 등 관련 법령에서 정하고 있는 사외이사의 독립성에 관한 사항을 준수하고, 이사의 과반수를 사외이사로 구성하고 있으며, 이사회는 동 요건에 입각해 이사 후보자 및 재임 이사의 독립성 여부를 확인하고 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

LG전자는 사외이사의 독립성을 판단하기 위해 다음과 같은 요소를 종합적으로 고려하고 있습니다.

- 사외이사가 지난 5년간 회사의 임직원으로 재직하였는지의 여부
 - 사외이사의 직계가족이 지난 3년간 회사 또는 자회사의 임원으로 재직하였는지의 여부
 - 사외이사 업무에 따른 보수를 제외하고, 사외이사 또는 그 직계가족이 회사 또는 자회사로부터 연간 1억 원(미화 \$60,000 상당) 이상의 보상을 받지 않았는지 여부
 - 사외이사가 회사의 외부 감사기관과 파트너 또는 고용관계에 있는지의 여부
 - 사외이사가 회사의 주된 자문계약 또는 기술제휴계약을 체결한 법인의 임직원으로 재직하고 있는지의 여부
 - 사외이사가 회사 또는 회사 경영진의 고문 또는 컨설턴트인지의 여부
 - 사외이사가 최근 3개 사업연도 중 회사와의 거래실적 합계액이 회사의 자산총액 또는 매출총액의 10% 이상인 법인 또는 최근 사업연도 중 회사의 매출총액의 10% 이상의 금액에 상당하는 단일 거래계약을 체결한 법인의 임직원인지 여부
 - 기타 이사회에서 결정되는 사안과 관련하여 중대한 이해관계가 있는지의 여부
- 이사회는 독립성 확보를 위해 이사과 당사의 제반 상황을 포함하여 어떠한 중대한 관계가 있는지를 종합적으로 고려할 것입니다.

이사회 전문성 및 다양성

LG전자는 이사회 전문성 및 다양성을 확보하기 위해 다양한 분야의 역량 있는 이사를 선임하고 있으며, 주주와 고객 등 다양한 이해관계자의 의견을 반영하기 위해 성별, 연령, 경력, 배경의 다양성을 지향합니다.

또한, 사외이사 경영 전문성 제고를 위해 회사 개요 및 이사회 운영, 이사회 역할과 법적 책임 등에 대한 교육 프로그램을 진행하고, 사외이사 워크숍을 통해 이사 직무수행과 관련된 주제(리스크 관리 등)로 세미나를 진행하고 있습니다. 감사위원회의 경우, 감사위원팀을 통해 업무를 지원하고 전문성 제고를 위해 회계감독 동향 교육 등을 진행하고 있습니다.

LG전자 주식회사 「이사회 전문성·다양성 가이드라인」

LG전자 주식회사(이하 LG전자)는 이사회가 합리적인 의사결정을 내릴 수 있도록 다양한 분야에서 충분한 역량을 갖춘 이사로 이사회를 구성하고 있으며, 이사회가 당사를 둘러싼 이해관계자들의 다양한 관점을 고려해 회사의 중요한 의사결정에 임할 수 있도록 노력하고 있습니다.

LG전자는 이사의 전문성을 판단하기 위해 다음과 같은 요소를 종합적으로 고려하고 있습니다.

- 경영(조직운영), 경제, 법률, 회계, 환경 등 전문성을 보유하고 있는지의 여부
- LG전자 및 주요 관계사가 영위하고 있는 산업에서의 근무경력을 포함한 산업의 전문성을 보유하고 있는지의 여부
- 사외이사 직무에 대한 이해도를 보유하고 있는지의 여부

LG전자는 이사의 다양성을 파악하기 위해 다음과 같은 요소를 종합적으로 고려하고 있습니다.

- 성별: 다양한 관점을 기반으로 이사회를 운영하기 위해 성평등의 원칙 반영
- 연령: 경영환경 변화에 대한 유연한 대응과 경륜을 조화시켜 이사회 효율성 제고
- 경력 및 배경: 글로벌 산업의 특성을 고려해 경험배경 출신의 다양성을 지향
- 기타: 출신 국가/국적, 인종, 종교, 민족 등 기타 다양성 항목을 고려

추천경로

- 다양한 이해자의 이익 제고를 위해 다양하고 독립적인 이사 추천 경로 활용

이사회는 이사회 구성 방향을 결정함에 있어 전문성 및 다양성을 고려하고, 이사회 구성이 상기의 전문성 및 다양성 요건을 모두 반영하고 있는지 확인합니다.

LG전자는 대한민국 법에서 제한하지 않는 한 제반 요소를 고려하여, 전문성을 갖춘 이사로 이사회를 구성하고 다양한 경험과 관점하에 이사회가 운영될 수 있도록 계속해서 노력하겠습니다.

기업지배구조

이사회 역량 지표(BSM: Board Skills Matrix)

LG전자는 '이사회 전문성 다양성 가이드라인'에 따라 이사의 전문성을 판단하기 위하여 경영(조직운영), 경제, 법률, 회계, 환경 등 전문성 보유 여부와 LG전자 및 주요 관계사가 영위하고 있는 산업에서의 근무경력을 포함한 산업의 전문성 보유 여부를 고려하고 있습니다.

구분	조주완	김창태	권봉석	이상구	강수진	류충렬	서승우	비율
리더십	●		●	●			●	57%
CEO 경험	●		●					29%
CFO 경험		●						14%
경영/회계	●	●	●			●		57%
연구개발	●		●	●			●	57%
법률		●			●			29%
선임연도	2022	2024	2020	2019	2021	2022	2023	-
독립성				●	●	●	●	57%

성과평가 및 보수체계

LG전자는 경영진의 재무 및 비재무 성과를 계량지표와 비계량지표로 나누어 평가합니다. 이 평가는 최대 3년간 진행되며, 경영진 보수 산정 기준과 방법은 투명하게 공개됩니다. 경영진 보수는 직위와 직무를 고려하여 주주총회에서 승인된 예산 내에서 이사회의 기준에 따라 집행됩니다. 또한, 임원 보수 규정에 따라 계량지표, 비계량지표를 평가하여 보수 총액의 0~150%를 상여급으로 지급합니다.

경영진 성과평가 지표

구분	지표
계량지표	매출액, 영업이익 등
비계량지표	현금흐름, 유동성, 제품, 리스크

이사회 보수 현황

(2023년 기준, 단위: 백만 원)

구분	급여	상여	총액	1인당 평균
조주완 대표이사	1,561	780	2,341	-
배두용 부사장	638	159	797	-
사외이사			417	104

이사회 역할

이사회는 법령 및 정관에 따라 다음과 같은 역할과 책임을 수행합니다.

- 경영 전략 수립 및 감독: 회사의 장기적인 비전과 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 전략을 수립 및 실행하며, 경영진의 업무집행을 감독합니다.
- 주주 가치 극대화: 투명하고 공정한 경영을 통해 주주 가치를 극대화하고, 지속가능한 성장을 이끌어냅니다.
- 기업 윤리 및 사회적 책임 준수: 윤리적인 경영을 실천하고, 사회적 책임을 다하며, 지속가능한 경영을 위한 노력을 기울입니다.
- 위험 관리: 회사가 직면할 수 있는 다양한 위험을 파악하고, 적절한 위험 관리 시스템을 구축하여 기업 가치를 보호합니다.
- 공정한 인수합병 제안 검토 및 주주 이익 보호: 관련 법령을 준수하여 공정하게 인수합병 제안을 검토하고, 주주들의 이익을 보호하기 위해 최선을 다합니다.

이사회 소집

정관 제35조 및 이사회 규정 제9조에 따라 이사회 의장이나 이사회가 지정한 이사는 이사회를 소집할 수 있으며 최소 12시간 전에 각 이사에게 회의 일시, 장소, 안건을 통지해야 합니다. 각 이사는 필요시 소집권자에게 의안과 사유를 밝히고 이사회 소집을 요구할 수 있으며, 소집권자가 정당한 사유 없이 이사회를 소집하지 않는 경우 해당 이사가 이사회를 소집할 수 있습니다.

이사회 결의

정관 제36조 및 이사회 규정 제12조에 따라, 이사회 결의는 관련 법령에서 다르게 정한 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 이루어집니다. 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사할 수 없도록 하고 있습니다. 상법 제391조 및 이사회 규정 제12조에 따라 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 통신수단을 활용하여 이사회를 진행할 수 있습니다.

2023년 이사회 활동

(단위: 건)

이사회 개최	승인사항	보고사항
8	30	16

LG전자는 이사회 규정에 따라 분기별 1회 정기 이사회 개최를 원칙으로 하며 필요에 따라 수시로 이사회를 열 수 있습니다. 2023년에는 총 8건의 이사회가 개최되었습니다.

기업지배구조

2023년 이사회 참석 현황

구분	성명	참석률	비고
사내이사	조주완	7/8	
	배두용	6/7	2023. 12. 15. 중도 사임
	백용호	2/2	2024년 임기 완료
사외이사	이상구	8/8	
	강수진	8/8	
	류총렬	8/8	
	서승우	6/6	

평균 참석률	사외이사 참석률
96.3% (53/55)	100%
최소 참석률	사내이사 참석률
75%	86.6% (13/15)

이사회 산하 위원회

위원회	역할 및 활동	직책	이름	구분	성별	겸임
ESG 위원회 (사내이사 1인, 사외이사 4인)	<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영 강화를 통해 장기적이고 지속가능한 성장 실현 ESG 경영을 위한 기본 정책 및 전략 등 수립 ESG 중장기 목표 설정 탄소 배출 및 환경 유해물질 관리, 친환경 제품 개발, 인권 및 근로환경, 공정거래 등 안건 논의 	위원장	서승우	사외이사	남	D A
		위원	강수진	사외이사	여	D A I
		위원	류총렬	사외이사	남	A I
		위원	이상구	사외이사	남	A I
		위원	조주완	사내이사	남	M
내부거래위원회 (사내이사 1인, 사외이사 3인)	<ul style="list-style-type: none"> 내부거래에 대한 회사 내부통제 강화를 통해 거래공정성 및 기업경영 투명성 제고 내부거래 관련 사항 의결 	위원장	강수진	사외이사	여	A I E
		위원	김창태	사내이사	남	M
		위원	류총렬	사외이사	남	A E
		위원	이상구	사외이사	남	A E
감사위원회 (사외이사 4인)	<ul style="list-style-type: none"> 회사의 업무와 회계 등의 감사활동 수행 외부감사의 독립성에 영향을 미칠 수 있는 사항 검토 및 의견 제시 외부감사인의 선정, 변경, 해임 요청에 대한 권한 보유 전원 사외이사 구성을 통한 독립성 견지 및 회계/재무 전문가 포함을 통한 전문성 확보 	위원장	류총렬	사외이사	남	I E
		위원	강수진	사외이사	여	D I E
		위원	서승우	사외이사	남	D I
		위원	이상구	사외이사	남	I E
경영위원회 (사내이사 2인, 기타비상무이사 1인)	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 전원의 집단적 의사결정이 필요하지 않은 일상적인 경영사항 심의 및 의결 경영위원회 결의 사항에 대한 이사회 차원의 통제장치 마련을 위하여 결의 내용을 각 이사에게 통지하고, 경영위원회가 심의의결한 사항에 대하여 이사회가 재의결 가능 	위원장	조주완	사내이사	남	E
		위원	권봉석	기타비상무이사	남	D
		위원	김창태	사내이사	남	M
사외이사후보추천위원회 (기타비상무이사 1인, 사외이사 2인)	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사 신규 선임 시 후보 추천 상법 및 법령, 사외이사후보추천위원회 규정에 따른 사외이사 후보 심사 공정성 및 독립성 확보를 위해 과반수 사외이사로 구성 	위원장	강수진	사외이사	여	A I E
		위원	권봉석	기타비상무이사	남	M
		위원	서승우	사외이사	남	A E

이사회 평가

LG전자는 매년 한국ESG기준원으로부터 이사회 성과를 평가받고 있으며, 건전한 지배구조 정착을 위한 노력을 인정받아 2021년부터 3년 연속 기업지배구조부문 A등급을 획득하였습니다.

기업지배구조

지속가능경영 추진 체계

지속가능경영 추진 조직도

LG전자는 이사회, ESG 위원회, 전사 경영회의, ESG 협의체로 이어지는 지속가능경영 추진 체계를 구축했습니다. ESG 위원회는 사외이사 4인과 사내이사 1인(CEO)으로 구성되어 반기마다 정기적으로 개최되며 ESG 경영과 관련된 안건을 심의하고 의결합니다. 2023년에는 수시 개최를 포함해 4건의 ESG 위원회가 개최되었습니다. 또한, 기존의 지속가능경영협의체를 CSO 주관의 ESG 협의체로 개편하여 분기마다 개최하고 있습니다. ESG 협의체에서 논의된 주요 이슈는 ESG 위원회에 보고됩니다.

ESG 위원회

LG전자의 ESG 위원회는 사외이사 4인과 사내이사 1인(CEO)로 구성되어 있으며, ESG 경영의 중장기 방향성, 전략, 정책 등을 심의하고 의결합니다. 또한, ESG 경영의 지향점을 설정하며 ESG 전략 과제의 추진 현황과 계획을 검토하고 자문하는 역할을 수행합니다. 2023년, ESG 위원회는 ESG 위원회 위원장 선임, 지속가능경영보고서 승인, 중대성 평가 및 주요 이슈 보고, 전사 컴플라이언스 관리체계 보고 등을 논의했습니다.

ESG 협의체

LG전자는 ESG를 실행하는 부문별 조직으로 구성된 ESG 협의체를 분기별로 개최하여 ESG 경영 활동의 방향성 설정, 중장기 계획 수립, 구체적인 과제의 진척 현황 및 개선점 등을 논의합니다. 이 협의체는 경영전략, 경영기획, 에너지, 인사, 구매, R&D, 마케팅 등 전사 각 기능 조직의 의사결정자들이 참여하여 실행력을 갖추고 있습니다. 2023년에는 글로벌 ESG 규제 및 평가 결과 분석, 재생에너지 사용 확대 계획, 생산사업장의 ESG 리스크 관리 현황, ESG 커뮤니케이션 추진 방안 등이 논의되었습니다.



ESG 협의체 주요 아젠다			
분야	추진 과제	주요 조직	
환경	탄소 중립	· 재생에너지 전환 · 온실가스 절감 활동	· 안전환경센터
	자원 순환/관리	· 자원 재활용 · 수자원 효율성 확대 · 유해물질 관리	· 고객품질연구소
	책임있는 기술	· 청정 기술 개발 · 제품 친환경성 및 접근성 개선	· 사업본부
사회	노동/안전	· 인권 경영 · 임직원 안전/보건 · 인적자원 개발 및 조직 문화	· HR, 노경 · 안전환경센터
	공급망 관리	· 협력회사 동반성장 지원 · 협력회사 근로자 인권 등 ESG 리스크 관리	· 동반성장담당
	고객/대외 협력	· 사회공헌 프로그램 기획 및 운영 · 고객 및 주요 이해관계자 커뮤니케이션	· 대외협력담당
	정보경영/준법경영	· 개인정보보호 및 보안관리 · 윤리경영 내재화 · 기업지배구조 관리	· 정보경영센터 · 정보보호담당

정도경영

정도경영 추진

윤리규범

'정도경영'은 윤리경영을 기반으로 정정당당하게 승부하자는 LG만의 행동방식을 의미합니다. 정도경영을 실천하는 것은 고객에 대한 가장 기본적인 약속입니다. 위법한 행위는 어떠한 경우에도 회사를 위한 일이 될 수 없다는 의지를 바탕으로, 임직원과 협력회사는 정도경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. LG전자의 윤리규범은 정도경영의 기본방향을 제시하며 선언적 윤리규범과 이해상충, 부패, 내부고발, 차별 금지 등에 대한 실천 지침으로 구성됩니다. 1994년 제정 이래 총 7차례의 재개정을 통해 규정과 하부 실행지침을 강화했으며, 전 임직원이 숙지할 수 있도록 각 법인에 배포하고 있습니다.

정도경영 위반 행위 제보 시스템

LG전자 윤리규범 바로가기

LG전자는 임직원의 정도경영 위반 행위를 신고할 수 있도록 다양한 제보 시스템을 운영하고 있습니다. 윤리규범과 정도경영에 위반되는 모든 업무 행위를 신고 대상으로 하며, 내부 직원과 고객, 협력회사 등 외부 이해관계자는 사내외 제보 채널, 이메일, 모바일, 전화 등을 통해 정도경영 위반 행위를 제보할 수 있습니다. 모든 채널에서 익명으로 제보할 수 있으며, 제보자 보호 규정에 따라 접수된 제보는 철저히 비밀이 보장됩니다. 접수된 제보는 사전 및 현장 조사를 통해 사실 여부 확인 후, 결과에 따라 임직원 징계, 업무 프로세스 개선 등의 사후 조치를 취합니다. 부정비리 관련 사항의 경우, 조사 결과 사실이 확인되었을 때 사안의 경중을 고려하여 내부 기준에 따라 징계, 교육 등의 조치를 취합니다.

제보자 보호 및 부정비리 신고 포상 제도

LG전자는 부정비리 행위 근절을 위해 정도경영 사이버 신문고를 운영하며, 부정비리 신고 포상제도 [제보자보호원칙 바로가기](#) 포상심의위원회에서 제보된 사안의 경중에 따라 포상 여부와 규모를 심의하고 결정합니다. 또한, 제보로 인해 불이익이 발생하지 않도록 제보자를 보호하고 있습니다. 제보자 보호 규정에 따라 제보자의 동의 없이 신분을 노출하거나 이를 암시하는 어떠한 정보도 공개하지 않으며, 이를 준수하지 못해 발생한 불이익에 대해서는 원상회복 및 이에 준하는 책임을 집니다.

ESG Data [위반행위 제보 접수 및 조치 현황]

자진 신고 제도 운영

LG전자의 윤리규범은 이해관계자로부터 일체의 금품을 수수하는 행위를 엄격히 금지하고 있으며, 이를 경영 전반에 내재화하기 노력하고 있습니다. 불가피하게 금품을 수수한 경우에는 즉시 신고하고 반송해야 합니다. 반송이 불가능한 경우, 해당 물품을 사회복지 시설 등에 기증하고, 재발 방지를 당부하는 서신과 기증을 증빙하는 서류를 이해관계자와 소속 회사 대표자에게 송부합니다. 기증이 어려운 물품은 사내 경매를 통해 처분하며, 이로 인해 발생한 수익금은 사회공헌 활동에 활용합니다.

정도경영 전담 상담실 운영

LG전자는 임직원이 정도경영 실천에 대해 궁금한 사항을 문의할 수 있도록 정도경영 전담 상담실을 운영하고 있습니다. 온·오프라인으로 이용 가능하며, 사내 전용망을 통한 포털, 유선 및 이메일 등 다양한 채널을 통해 상담이 이루어지고 있습니다. 익명 상담도 가능하며, 자주 묻는 질문에 대한 답변을 정리한 FAQ 챗봇을 운영하여 임직원들의 접근성과 편의성을 높였습니다.

정도경영 전담 상담실 문의 내용

(2023년 기준)

문의 내용	건수	비율(%)
윤리규범 해석	6	7
경조금 지급 및 수수	0	0
선물 수취 시 처리 절차, 이해상충 관련	23	25
경비처리	17	18
기타	46	50
합계	92	100

정도경영

전사 정도경영 교육 및 홍보 활동

LG전자는 임직원의 정도경영이 체질화되도록 홍보 활동을 진행합니다. 오류 및 위반 사항을 사례로 묶어 전 임직원에게 교육 자료, 게시판, 홍보 자료를 통해 공유합니다. 이를 통해 회사 규정을 알리며 올바른 행동기준을 제시하고 유사 사례의 재발을 방지합니다. 또한, 임직원이 윤리규범에 흥미와 관심을 가질 수 있도록 윤리규범 내용을 뉴스레터, 웹툰, 짧은 영상으로 제작하여 배포하고 퀴즈 행사 등을 진행합니다. 사외에도 LG전자의 정도경영을 홍보하여 임직원의 자부심을 고취하기 위해 노력합니다.

2023년 정도경영 교육 이수 현황

LG전자는 임직원에게 정도경영은 선택이 아닌 기업생존을 위한 필수요건임을 강조하기 위해 매년 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 국내외 임직원과 자회사 및 협력회사 임직원 47,535명을 대상으로 온·오프라인 교육을 실시했습니다.

연도별 정도경영 교육 이수자

(단위: 명)

구분	2021*	2022*	2023
온라인	15,895	36,070	37,304
오프라인	1,480	4,065	10,231
합계	17,375	40,675	47,535

* 온라인 교육 이수자 포함 기준으로 일부 데이터 정정

직장 내 괴롭힘/성희롱 예방교육 현황*

(단위: 명)

구분	2021	2022	2023
교육 이수 인원	3,231	9,574**	7,586

* 법정 의무교육 외 자체적으로 시행하는 직장 내 괴롭힘/성희롱 예방교육 이수자

** 온라인 교육 이수자 포함에 따른 2022년 데이터 정정

준법경영

준법경영 추진

컴플라이언스에 대한 의지 표명

LG전자는 준법경영을 기업 활동 전반의 기본 운영방침으로 삼아 고객의 신뢰와 기업경쟁력을 함께 갖추는 것을 목표로 합니다. 모든 구성원은 업무를 수행하는 과정에서 부적절한 상황에 침묵하지 않으며, 제반 법규를 성실히 준수해 준법경영을 실천할 것입니다. LG전자는 홈페이지를 통해 준법경영 실천을 위한 조직체계, 행동강령, 프로그램 등을 공개하고 있습니다.

LG전자 준법경영 페이지

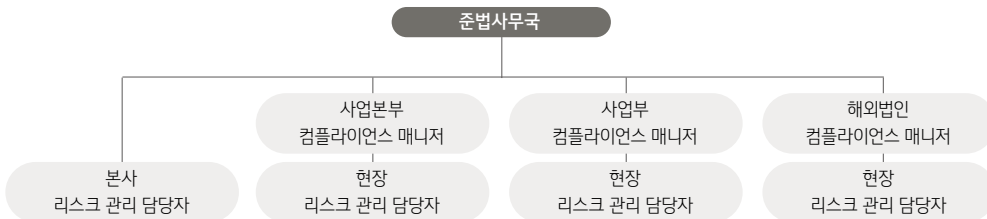
컴플라이언스 리스크 관리 거버넌스

컴플라이언스 리스크 관리체계

LG전자는 CEO 직속 산하의 준법지원인(준법사무국)을 중심으로 컴플라이언스 리스크를 관리합니다. 준법사무국은 법무기획팀, 준법지원팀, 준법조사팀 총 세 팀으로 구성되어 이사회 운영, 컴플라이언스 이슈 선제 대응, 전사 컴플라이언스 프로그램 운영, 글로벌 규제 모니터링 및 준법조사 등의 업무를 수행합니다.

컴플라이언스 리스크 관리 조직

LG전자는 준법사무국을 통해 전사 컴플라이언스 활동을 관리·감독하며, 각 사업본부, 사업부, 해외법인에 전담 컴플라이언스 매니저를 배치하여 컴플라이언스 프로그램을 운영·지원하도록 합니다. 컴플라이언스 매니저는 해당 조직의 현장 리스크 관리 담당자들과 협력하여 컴플라이언스 리스크를 식별하고 적절한 대응 조치를 취합니다. 기업 전체적으로 중점 관리가 필요한 리스크는 본사 리스크 관리 담당자가 주도적으로 관리하며, 준법사무국과 협력하여 대응하고 있습니다. 2023년 LG전자의 컴플라이언스 매니저는 122명, 리스크 관리 담당자는 557명입니다.

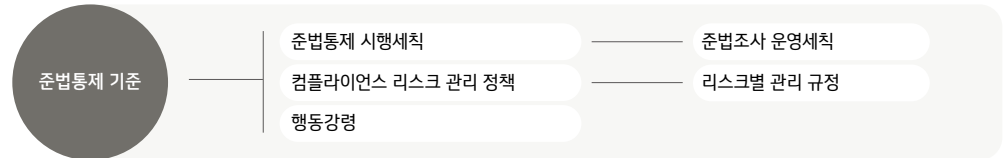


컴플라이언스 위원회

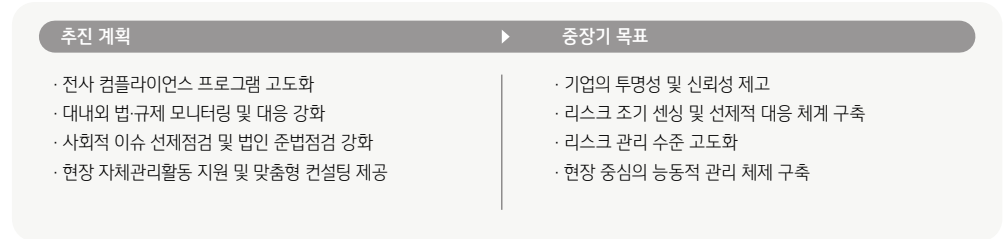
LG전자는 조직 내 준법 문화 확산을 촉진하고 컴플라이언스 리스크 관리를 강화하기 위해 전사적 차원과 현장 수준의 컴플라이언스 위원회를 설립했습니다. 전사 컴플라이언스 위원회는 전사 경영회의 구성원과 전사 중점 관리 리스크 관리 부서로 구성되어 있으며, 현장 컴플라이언스 위원회는 조직책임자, 관리담당, 컴플라이언스 매니저, 리스크 관리 담당자, 그리고 기타 실무자로 구성됩니다. 컴플라이언스 위원회는 국가별 주요 법·규제, 제재 동향을 파악해 현장에 실질적인 영향을 미치는 이슈와 리스크를 논의합니다. 또한, 현장 컴플라이언스 위원회를 통해 리스크 개선 활동 계획을 수립하고 진척사항을 주기적으로 공유합니다.

컴플라이언스 관리 기준

LG전자는 다음 기준에 따라 컴플라이언스 리스크를 관리하고 있습니다.



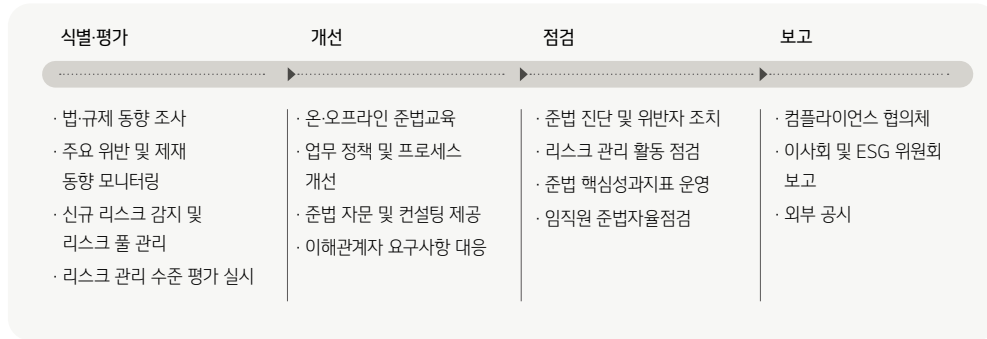
컴플라이언스 리스크 관리 목표 및 계획



준법경영

컴플라이언스 프로그램 절차

LG전자는 컴플라이언스 프로그램을 구축하고 고도화하여 컴플라이언스 리스크를 체계적으로 관리합니다.



컴플라이언스 핵심성과지표(KPI) 운영

LG전자는 핵심성과지표를 활용하여 임직원의 컴플라이언스 준수를 강화하고 있습니다. 2023년에는 컴플라이언스 리스크 예방활동 이행 총실도, 온라인 교육 이수율, 컴플라이언스 위원회 개최 총실도, 리스크 자체 개선 활동 계획과 경과 보고, 컴플라이언스 위반사례 발생 여부 등을 핵심성과지표로 관리했습니다. 또한, 준법통제기준 등을 위반한 임직원에게는 위반의 중대성에 따라 적절한 제재 조치가 취해집니다.

법령 자문제공 및 사내전파

LG전자는 국내외 주요 법·규제를 분석하고, 이를 바탕으로 컴플라이언스 자문과 업무 지침을 제공합니다. 또한, 법령 제·개정 동향을 모니터링하여 중요한 사안의 주의사항을 공유하는 설명회를 개최합니다. 또한, 준법통제기준을 성실하게 준수하여 회사의 손해발생 예방 및 감소 등에 기여한 임직원에게 포상이나 승진이 건의될 수 있습니다.

반부패 컴플라이언스 활동 강화

LG전자는 비즈니스의 공정성을 확보하고자 뇌물수수 등 같은 부정 행위로 사업을 획득하거나 유지하는 모든 부정부패 행위를 금지하는 원칙을 수립했습니다. 또한, 임직원의 반부패 인식을 제고하고 관련 법·규제 위반 사례를 방지하기 위해 관리 활동을 수행합니다. 전사 임직원을 대상으로 반부패 온라인 교육을 진행하고, 준법 실천 서약을 징구하며, 뇌물수수 및 기타 부정행위와 관련된 행동 강령의 준수 여부를 자율적으로 점검하도록 합니다. 각 사업장에서는 리스크 발생 가능성과 영향도를 자율적으로 평가합니다. 2024년에는 뇌물수수 및 부패방지 규정을 개정하고, 해외 법인 임직원을 대상으로 반부패 관련 컴플라이언스 가이드를 뉴스레터로 제공하고 있습니다.

ISO 37301 (Compliance Management System) 1차 사후심사 적합 판정

LG전자는 효과적인 컴플라이언스 경영 시스템의 요구사항과 권고사항을 규정한 ISO 37301 인증을 취득하고, 1차 사후심사를 통해 적합 판정을 받았습니다.

인증 사업장	국내 모든 사업장	인증 분야	기업지배구조, 공정거래, 반부패, 인사노무, 제조물 책임, 안전보건, 환경 및 에너지, 정보보안 및 프라이버시, 자본시장법, 수출규제, 지식재산권
---------------	-----------	--------------	---

준법경영

컴플라이언스 관련 제보 채널 운영

LG전자의 이해관계자는 LG그룹 신문고와 LG전자 윤리사무국 제보 채널을 통해 금품/향응 수수, 자산 횡령/유용, 환경/안전 사고, 불공정 거래, 문서/계수 조작, 성희롱/괴롭힘에 관한 내용을 신고할 수 있습니다. 컴플라이언스 미준수 사례(위반시도, 혐의 또는 실제 위반 등)건이 접수되면 '준법조사 운영세칙'에 따라 준법조사를 개시할 수 있습니다.

LG그룹 신문고 페이지

LG전자 윤리사무국 제보 채널	주소	Tel	이메일
	서울특별시 영등포구 여의대로 128번지 LG트윈타워 서관 29층 LG전자 윤리사무국	02-3777-3163	ethics@lge.com

컴플라이언스 온라인 준법교육 제공

LG전자는 매년 국내외 임직원을 대상으로 준법교육을 실시하고 있으며, 교육을 이수한 직원들에게 준법 실천 서약을 징구하고 있습니다. 2023년에는 LG전자 행동강령에 대한 온라인 준법교육을 실시하였으며, 교육 내용은 한국어, 영어, 중국어로 제공되었습니다.

교육기간	(국내) 2023. 7. 12. ~ 8. 11. (해외) 2023. 8. 21. ~ 9. 22.
교육내용	1. 행동강령의 필요성 2. LG전자 행동강령의 구성 및 주요 내용 1) 고객에 대한 정직과 성실 - 제품 안전 2) 고객에 대한 정직과 성실 - 제품 규격 3) 공정경쟁 - 경쟁정보의 수집 4) 공정경쟁 - 공정거래(협력업체와의 관계) 5) 공정경쟁 - 타인 지식재산권의 존중 6) 공정경쟁 - 뇌물수수 금지 7) 지역사회에 대한 책임 - 국제거래질서의 존중

ESG Data [컴플라이언스 교육 현황]

컴플라이언스 자율점검 설문 실시

LG전자는 전사 중점관리대상 리스크에 대한 임직원의 준수 수준을 자율적으로 점검하고 있습니다. 중점관리대상 리스크에는 뇌물 수수, 차별, 성희롱, 개인정보, 경쟁정보, 경쟁사 접촉, 담합, 지식재산권, 내부거래, 광고, 품질 등이 포함됩니다.

컴플라이언스 자율점검 설문 결과

(2023년 기준, 단위: 명)

대상자			응답자		
전체	한국	해외	전체	한국	해외
45,244	25,821	19,423	44,440	25,336	19,104

컴플라이언스 관리체계 및 프로그램 현황 점검

LG전자는 컴플라이언스 관리체계와 프로그램의 설계, 적용, 작동에 대한 평가기준을 마련하고 구체적인 개선방안을 수립하여 개선하고 있습니다.

설계

법적 위험의 평가, 정책 및 절차, 교육/커뮤니케이션, 내부제보/조사

적용

상위 및 중간 경영진의 헌신, 독립성과 지원, 인센티브 및 징계조치

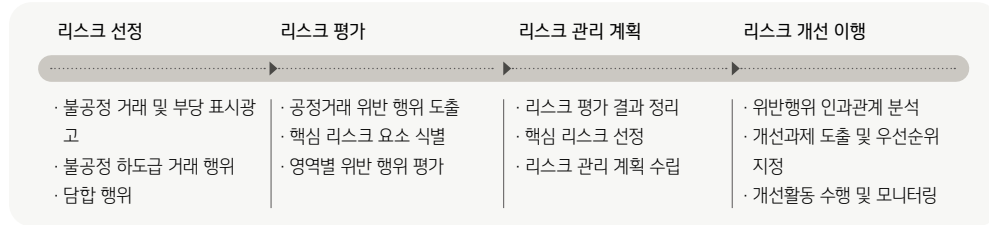
작동

컴플라이언스 모니터링, 부정행위 조사, 근본적인 분석 및 개선조치

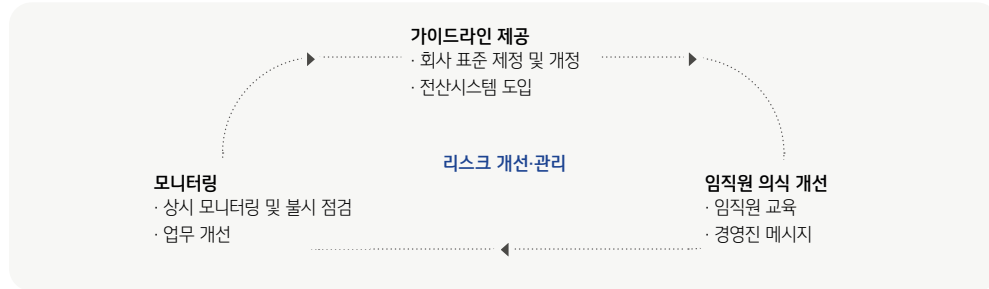
준법경영

공정경쟁

공정거래 리스크 점검 및 관리 프로세스

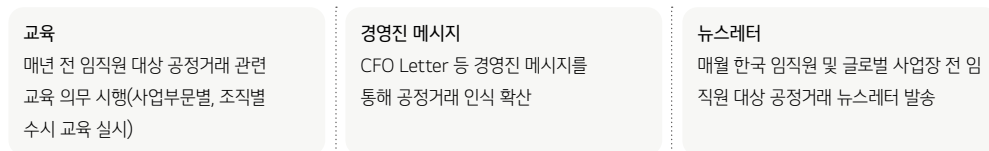


공정거래 리스크 점검 및 관리



공정거래 인식 확산 및 내재화

LG전자는 공정거래 문화를 확립하여 금전적 손실과 기업 이미지, 기업 신용 훼손 등 발생 가능한 비금전적 손실 리스크를 관리하고 있습니다.



공정거래 심화교육과정 개설

LG전자는 해외영업직군 임직원을 대상으로 공정거래 컴플라이언스 리스크에 대한 온라인 심화교육과정을 별도로 개설하여 운영하고 있습니다. 2023년에는 H&A본부/HE본부/VS본부/BS본부 내 해외영업직군, PM, 해외 판매법인장 및 판매법인 관리담당을 대상으로 교육을 진행하였으며 총 1,427명 중 1,282명(약 90%)이 교육을 이수했습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 운영

LG전자는 담합, 불공정 거래행위 및 부당한 표시광고행위, 불공정한 하도급거래 등에 대한 임직원 의식 개선 활동 실시하고 있으며, 사후 모니터링을 통해 법 위반 리스크 여부를 관리하고 있습니다.

불공정 거래 및 부당한 표시광고 행위 근절

LG전자는 법령의 제·개정, 사업환경의 변화에 대응하기 위해 전문부서에서 필수적으로 사업활동을 사전 검토합니다. 전문부서는 가이드라인에 근거한 수시 점검을 통해 불공정 거래 행위를 사전 방지하고 있으며, 법무시스템을 통해 상품 기획부터 유통, 홍보 등 최종 단계까지 검토하고 관리합니다. 표시광고물의 경우, 수시로 점검하고 사후 모니터링 등 개선 활동을 실시하고 있습니다.

공정한 하도급 거래 추진

LG전자는 공정한 거래문화 정착 및 협력회사와의 상생협력을 통한 동반성장을 위해 관련 법령을 교육하고, 거래 현황을 점검하고 개선합니다. 협력회사의 기술 보호를 위해 협력회사 자료요청 시스템, 공동개발 계약서 활용 등 개선 활동을 진행합니다.

담합 예방

'담합 절대 금지 원칙'에 따라 경쟁사와의 접촉은 금지되며, 불가피한 경우, 사전에 신고한 후 경쟁사와 접촉하도록 합니다. 시스템 내부 통제 활동의 일환으로 법령의 제·개정, 사업환경의 변화에 따른 교육을 진행하고 있으며, 모니터링 활동과 담합 발생 가능성이 높은 조직을 대상으로 책임자 자가 설문, 불시 현장점검 등의 활동을 수행합니다.

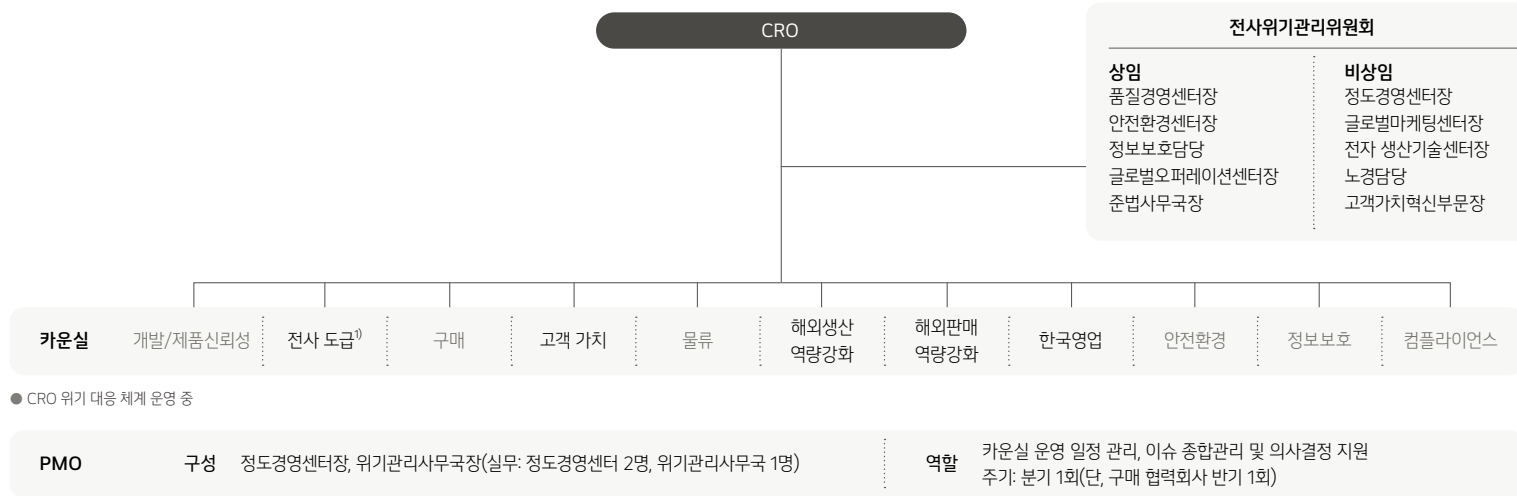
리스크 관리

리스크 관리

리스크 거버넌스

LG전자는 전사 차원에서 리스크를 효과적으로 관리하기 위해 CRO(최고리스크책임자)를 선임하였으며 반기 1회 전사위기관리위원회를 개최하여 전사의 주요 리스크에 대한 현황과 개선 방안을 논의합니다. 또한, 주요 리스크와 연계된 11개의 리스크 관리 부서는 분기마다 핵심 리스크에 대한 점검 결과를 공유하며 리스크 경감 대책을 수립하고 실행합니다. 전사위기관리위원회와 각 분과위원회 및 기능 부서들은 Top-Down, Bottom-Up 등 커뮤니케이션을 통해 효과적인 리스크 관리 체계를 구축하고 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

리스크 거버넌스 조직도



1) 전자 도급: 개발, 제조, 지원, 판매, 고객가치

리스크 거버넌스 위기 대응 체계



리스크 관리

리스크 관리 프로세스

LG전자는 영역별 전문 부서와의 협의를 통해 총 54개의 핵심 리스크를 정의했습니다. 브랜드 가치 훼손 가능성, 사회적 평판 이슈, 대표이사의 신속한 의사결정 필요성, 반복 재발 여부 등을 주요 기준으로 핵심 리스크를 선정했습니다. 또한, 제품 및 서비스 개발 프로세스에 리스크 기준을 통합함으로써, 핵심 리스크에 '개발' 부문이 포함되었습니다.

핵심 리스크

구분	핵심 리스크	정의
품질	변경점 및 고장 모드 검토 미흡	신모델 개발 시 변경점(부품, 구조) 검토 누락, 변경점의 고장 모드(현상) 검증 미흡으로 신뢰성 이슈 발생 리스크
	신뢰성 시험 통과 제품의 고장 위험	사용 환경과 맞지 않는 신뢰성 시험 조건, 방법, 결과 판정 미흡으로 신뢰성 이슈 발생 리스크
	출하검사 부실	불량품이 양산 단계에서 검출되지 않고 시장에 출하될 리스크
	부품 개발 부실	부품 승인 시 시험 계획 대비 시험 누락, 시험 조건/판정의 오류로 부품 품질 미확보 상태로 양산에 투입될 리스크
	규격 위반	제품 제조, 판매 시 준수해야 하는 규격 미인증 출하, 에너지 변경점 검토 누락, 유해물질에 대한 규제 위반 리스크
구매	협력사 기술보호	협력사 대상 기술 유용, 탈취 등 행위로 인한 리스크
마케팅/영업	해외 표시광고법 위반	상품 및 용역에 관한 표시광고에 대해 허위/과장, 기만, 부당 비교, 비방으로 인해 당국 제재, 소송, 고객 클레임 등의 리스크(해외법인)
	공정거래 위반	재판매 가격유지행위/독점적(시장지배적) 지위 남용 행위 및 담합, 기타 불공정거래행위 등 공정거래법 위반 리스크
	국내 표시광고법 위반	상품 및 용역에 관한 표시광고에 대해 허위/과장, 기만, 부당 비교, 비방으로 인해 당국 제재, 소송, 고객 클레임 등의 리스크(국내)
재경	자금 횡령	자금 집행 시 SOD Rule 위반, 계좌 등록/변경 기준 미준수 등 내부 통제 미흡으로 임직원의 자금 횡령 리스크
정보 보호	마케팅 고객 개인정보 유출	마케팅 활동(프로모션, CRM)을 위해 취득한 고객의 개인정보 유출 리스크
	서비스 고객 개인정보 유출	서비스센터(직영/ASC) 및 콜센터 업무 진행 시 획득한 고객 개인정보가 유출될 리스크
안전 환경	안전환경 사고	안전/환경 영역에서 중대재해처벌법상 중대산업재해, 중대시민재해, 환경오염물질 사업장 경계 외부 유·누출로 인한 대외 이미지 하락 리스크

핵심 리스크 선정 과정

리스크 선정 ▶

- 발생 빈도와 영향도를 기준으로 정량 평가하여 1차 핵심 리스크 선정

리스크 평가 ▶

- 리스크별 현업 전문 부서 및 유관 부서와 In-Depth 인터뷰를 통한 정성 평가로 핵심 리스크 업데이트

리스크 관리 계획

- 정도경영센터 및 CRO 위기관리사무국 조직 책임자 확대 회의를 통해 검증 및 핵심 리스크 최종 선정

해외법인 운영 리스크 데이터 기반 진단을 위한 진단DX 구축

배경

- 반복적 다발 이슈에 대한 상시 점검으로 리스크 사전 예방 조치

목적

- 운영 이슈 상시 점검을 위한 프로세스 정립
- 데이터 기반 진단을 위한 시스템 구축

기대 효과

- 해외법인 운영 전반의 데이터를 수집 후 리스크 징후를 실시간 자동 예측·분석·보고하는 체계를 바탕으로 현업 및 리스크 주관 부서까지 리스크를 상시 점검하는 프로세스를 구축하여 정기 진단 방식의 한계점을 극복한 '평상시 리스크 선행관리' 체제 강화

추진 영역

- 2024년 해외(생산, 판매)법인 우선 추진
- 2026년까지 전 영역에 대해 DX 기반 진단 수행 목표

DX 구축 대상 운영 영역

구분	개발	품질	구매	제조/자재	SCM/물류	마케팅/영업	고객가치
판매법인					●	●	●
생산법인	●	●	●	●	●		
본사/본부	●	●	●	●	●	●	●

리스크 관리

Emerging Risks

LG전자는 경영환경에 중대한 영향을 미칠 수 있는 위험 요소를 식별하고 모니터링하고 있습니다. 또한, 필요에 따라 완화 전략을 업데이트하고, 완화 조치의 효과를 정기적으로 검토하여 비즈니스 불확실성을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

	서비스화(Servitization) 경쟁 심화 전망	AI 기술 관련 고객정보 침해 및 윤리적 악용 리스크
설명	<p>서비스화 트렌드는 기업과 고객 간의 관계에 큰 변화를 불러와 향후 수익 구조에 영향을 미칠 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> 서비스화 트렌드: 기업의 비즈니스 모델이 제품 판매에서 서비스형 제품 솔루션으로 전환하는 추세 - 제품과 관련된 서비스를 제공하여 고객 가치 창출, 지속적인 수익 모델 창출 - 제품 중심의 가치 제공에서 벗어나 고객 맞춤형 솔루션과 서비스를 제공하여 차별화된 경쟁력 확보 	<p>인공지능(AI) 기술의 발전은 LG전자에게 새로운 사업 기회를 제공하는 동시에 데이터 보안, 윤리적 문제, 일자리 감소 등 다양한 신형 위험을 초래할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사이버 공격: 해커가 AI 시스템을 공격하여 고객 정보를 탈취하거나 시스템을 조작하여 피해를 입힐 수 있습니다. · 데이터 누출: AI 시스템의 취약점으로 인해 고객 정보가 유출될 수 있습니다. · 데이터 오남용: 수집된 고객 데이터가 부적절하게 사용되거나, 본인의 동의 없이 제3자에게 제공될 수 있습니다. · AI 기술 오작동 및 시스템 결함: 고객의 불편, 안전 사고 등으로 이어질 수 있으며 지나친 데이터 수집은 사생활 침해 우려를 야기하여 사회적 논란을 일으킬 수 있습니다.
잠재적 영향	<p>서비스화는 LG전자의 비즈니스 모델 변화를 요구할 수 있으며, 수익과 고객 관계에 영향을 미칠 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> · 점유율 하락: 기업이 제공하는 서비스가 사용자의 요구 사항을 충족하도록 조정되지 않으면 고객 불만과 이탈로 이어질 수 있습니다. · 또한, 진화하는 고객 선호도에 맞는 솔루션을 제공하는 경쟁업체에 비해 LG전자가 서비스화에 느리게 적응한다면 시장 점유율을 잃을 수도 있습니다. · 기업 문화 변화 필요: 고객 맞춤형 서비스를 제공하기 위해서 데이터 수집 등 지속적인 고객 참여가 필요합니다. 따라서 장기적인 고객 관계 관리를 위해 고객 서비스 인프라와 전문 지식의 변화가 필요할 수 있습니다. 	<p>AI 기술은 기회를 제공하는 동시에 LG전자의 다양한 비즈니스 모델에 잠재적인 영향을 줄 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> · 고객 유출 및 브랜드 이미지 악화: 데이터 보안 위험이 발생하면 고객 정보가 유출되거나 오남용될 수 있으며, 이는 고객 유출과 브랜드 이미지 악화로 이어질 수 있습니다. · 규제 위반 및 법적 책임: 개인정보 보호법 등 관련 법규를 준수하지 못하면 규제 위반으로 처벌받거나 법적 책임을 질 수 있습니다.
완화 전략	<ul style="list-style-type: none"> · 순환형(Recurring) 모델로 전환: 전 세계 고객이 사용 중인 수억 대의 LG 제품에 서비스를 결합하여 지속적인 수익 창출이 가능한 고객 관계 중심의 사업 모델을 만들고자 합니다. 이를 위해 광고 기반 무료 방송 LG 채널의 콘텐츠 경쟁력 강화에 5년간 1조 원 이상 투자하여 질적 성장을 추진할 계획입니다. · 홈 솔루션(Home Solution) 사업 확장: 생활가전도 서비스 기반 포트폴리오로 전환하고자 합니다. 제품 구매 후 고객이 필요한 기능을 업그레이드하는 업(UP)가전을 발전시킬 것이며, 기존 가전에 초개인화, 구독, 스마트홈 등의 서비스를 접목하는 'HaaS(Home as a Service)'를 지향점으로 하여 고객이 홈 영역에서 필요로 하는 서비스를 가전에 더해 제공하고자 합니다. 	<ul style="list-style-type: none"> · AI 윤리 가이드라인 마련: 2022년 LG의 모든 구성원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준이 되는 원칙인 'AI 윤리 원칙'을 발표했습니다. 또한, H&A사업본부는 2024년 1월 'AI 경영시스템(ISO/IEC 42001)' 인증을 통해 AI 제품과 서비스에서 발생 가능한 문제를 통제할 뿐 아니라 AI 관련 보안, 공정성, 투명성, 책임성을 담보하고 있음을 인정받았습니다. 향후 AI와 관련된 제품 및 서비스의 기획과 개발 프로세스를 강화하고, 데이터 보호나 AI 윤리를 책임있게 관리할 계획입니다. · 강력한 데이터 보안 체계 구축: 첨단 방화벽, 침입탐지 시스템, 데이터 암호화 등을 활용하여 보안 시스템을 강화하고 정기적으로 점검하여 취약점을 신속히 개선하는 체계를 구축하고 있습니다. LG전자는 2024년 자회사 사이버벨럼(Cybellum)과 함께 개발한 '사이버 보안 관리체계(CSMS: Cyber Security Management System) 콕핏 플랫폼'을 공개했습니다. CSMS 콕핏 플랫폼은 차량에 탑재된 제품의 사이버 보안 현황을 평가하고 문제점을 파악해 해결하며, 신규 보안 위협을 포함한 잠재적 위협 요소가 실현되지 않도록 대응책을 제시하고 조치 현황을 점검해 보안 신뢰도를 향상하는 관제센터 역할을 수행합니다.

정보보안

정보보안

정보보호 프레임워크

정보보호 정책

LG전자는 규정 2개, 규칙 4개, 기준 10개의 정보보안 정책을 제정했으며, 전 정책에 대해 연 1회(3분기) 제개정 검토를 진행합니다. 전사 정보보안 부서는 정책 제개정에 대한 의견을 수렴하고 전사 협의를 거쳐 CISO의 승인을 받은 후, 전사 표준관리시스템(New-LGSS)과 전사 게시판에 제개정 사항을 안내합니다.

LG전자는 서비스 제공 과정에서 필요한 고객의 개인정보를 수집, 저장, 이용/제공, 파기하는 개인정보 Life-Cycle을 보유하고 있습니다.

- 수집: 고객에게 정보 수집을 위한 동의를 받아 최소한의 정보만을 수집합니다.
- 저장: 수집된 개인정보는 개인정보의 안전성 확보 조치 기준과 개인정보 영향평가를 통해 안전하게 저장 및 관리됩니다.
- 이용/제공: 개인정보의 이용 및 제공은 수집 목적 내에서만 이루어지며, 목적 외 용도로 제3자에게 제공될 경우, 고객의 별도 동의를 받고 있습니다. 수탁업체의 계약, 관리, 교육 등의 주요 내용은 개인정보 처리방침에 명시되어 고지되고 있습니다.
- 파기: 개인정보의 보유기간이 경과하거나 처리 목적을 달성한 경우, 복구 또는 재생되지 않도록 정보를 파기합니다.

LG전자는 제품, 시스템, 앱의 개인정보보호 컴플라이언스 준수를 위해 개인정보 영향평가를 실시하고 식별된 개인정보 리스크를 개선한 후 외부에 출시되도록 감독하고 있습니다.

추진 체계

정보보호 조직에는 CISO(정보보호최고책임자)가 정보보호담당으로 지정되어 있으며, CISO는 CPO(개인정보보호최고책임자)를 겸직하고 있습니다. CISO는 정보통신망 이용촉진 및 정보보호에 관한 법률에 의거하여 선정되며, 변경사항 발생 시 중앙전파관리소에 신고하고 있습니다. 정보보호 조직은 14개 팀(본사 6개, 사업장 8개 팀)으로 구성되어 침해사고 대응 훈련 등의 보안활동을 수행합니다. GSI(Global Security Index, 보안활동)와 TSA(Team Security Activity, 팀보안활동)를 통한 자체 보안활동을 통해 상시보안관리체계를 운영하고 있습니다. 전사 임직원 및 협력회사 보안교육을 주기적으로 진행하며 매주, 매월 생활보안 및 보안 사고 사례 등을 홍보하고 있습니다. CFO가 위원장인 전사 정보보호위원회는 회사의 경영에 영향을 미칠 수 있는 정보보안상의 중요 사안에 대한 제반 사항 심의 및 의결을 받기 1회 위기관리위원회에 포함하여 진행하며, 안전에 따라 수시로 개최할 수 있습니다. 중요 사안에 따라서는 필요 시 이사회에 보고할 수 있습니다.

정보보호 보호대책

통신구간암호화	PC암호화	DB접근제어	문서파쇄기
		서버접근제어	
	DB암호화	출력물제어	완전삭제 솔루션
		개인정보유출방지 접속기록 점검	
통합모니터링			

정보보안 통합관리 체계

LG전자는 정보보안 국제 인증인 ISO 27001(정보보안관리시스템), ISO 27701(개인정보보호관리체계), ISO 27018(클라우드서비스 개인정보보호)과 국내 인증인 ISMS를 취득하여 정보유출 방지 및 보안 위협에 대응이 가능한 정보보호 관리체계를 갖추고 있음을 객관적으로 입증하고 있습니다.

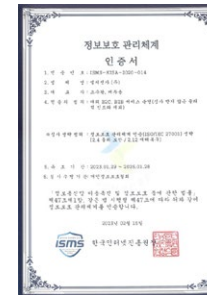
- ISO 27001: 2016년 최초 취득 후 3년 주기(2019년, 2022년)로 갱신심사 및 매년 사후심사를 통한 인증 유지
- ISMS: 2017년 최초 취득 후 3년 주기(2019년, 2022년)로 갱신심사 및 매년 사후심사를 통한 인증 유지
- TISAX: 2021년 마곡 사이언스파크, 평택 디지털파크 대상 인증 취득 후 중국법인(남경), 베트남법인(하이퐁, 하노이), 인도법인(벵갈로), 독일법인(줄츠바흐), 폴란드법인(므와바) 등 유관 해외법인 대상 인증 취득 및 유지



ISO 27001 인증서



ISO 27701 인증서



ISMS 인증서

정보보안

정보보호 인식개선 교육

LG전자는 정보보안 교육을 표준화하여 운영하고 있으며, 정보보안교육 로드맵에 따라 맞춤형 보안교육을 진행하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 진행하는 필수 온라인 교육을 비롯하여, 비서/파견사원, 보안위규자, 국책과제 및 중요 프로젝트 참여자, 예외권한자, 조직책임자, 팀 보안담당자, 개인정보취급자 등 대상별로 세분화된 교육을 진행합니다. 또한, 주요 정보보안 정책 내용을 담은 주간 보안 메시지(포스터 형식)와 위반사례를 중심으로 한 월간 보안 레터를 발행하고 있습니다.

정보보안교육

대상	구분	교육명	시기
임직원	전 임직원	1. 전사 정보보안 / 개인정보보호 온라인 필수교육	5월
		2. 신입 / 경력 보안교육 (자매사 전입자 포함)	차수진행
		3. 비서 / 일반사무(파견직) 보안교육	입소시 / 2월
		4. 보안 위규자 교육	열린차수**
	보안 취약자*	5. 국책과제(국가핵심기술) 참여자 보안교육	5월
		6. 중요 프로젝트 참여자 보안교육	7월
		7. 예외권한자 보안교육	권한신청시
	보안 관리자**	8. 조직책임자 보안교육	4월
		9. 제조공정 업무 담당자 보안교육	8월
		10. 팀 보안담당자 보안교육	3월
개인정보취급자	11. 개인정보취급자 교육	9월	
협력회사	보안 취약자*	12. 상주 협력회사 보안교육	입소시 / 10월

* 보안 취약자 : 임원비서, 협력회사, 주요과제 참여자, 보안위규자, 예외권한자 등

** 보안 관리자 : 팀장, 팀 보안담당자, 임원, 주재원

*** 열린차수 : 러닝넷에 상시 오픈된 교육 과정

소프트웨어 보안 교육

LG전자는 전체 소프트웨어 개발자를 대상으로 제품 사이버 보안을 위한 인식 교육을 실시합니다. 2018년부터 소프트웨어 보안활동을 주도하고 보안 핵심 기술 개발 역량을 확보하기 위해 카이스트, 미국 카네기멜론 대학교와의 파트너십을 맺어 보안 전문가를 육성하고 있습니다. 사이버 보안의 중요성에 대한 인식을 높이고 소프트웨어 개발자의 역량을 강화하기 위해 해킹 대회를 개최했고, 29개 팀 84명이 참여했습니다.

협력업체의 사이버 보안 경쟁력 강화 및 동반성장을 위해 '협력업체 상생을 위한 사이버 보안 워크숍 2023'을 개최했습니다. 이 행사에는 50개 업체와 160명이 참석했으며, 국내외 공급망 전문가들이 참여하여 소프트웨어 공급망 보안과 다국적 협업의 중요성을 강조했습니다. LG전자는 협력업체가 사이버 보안 공격으로부터 제품과 서비스를 안전하게 보호하기 위한 구체적인 실천 전략을 제시했습니다.

2023년도 정보보호 침해사고 대응 훈련

LG전자는 전사 '보안사고 대응기준' 및 '침해사고 대응 가이드'를 바탕으로 대응 교육을 진행하고 있습니다.

구분	일정	주제
1차 모의훈련	2023년 6월	악성코드 감염을 통한 개인정보 유출사고 대응 훈련
2차 모의훈련	2023년 9월	랜섬웨어 감염사고 대응 훈련
3차 모의훈련	2023년 11월	시스템 침해를 통한 개인정보 유출사고 대응 훈련
4차 모의훈련	2023년 12월	악성스팸메일 대응 훈련

정보보안

개인정보보호

개인정보보호 체계

LG전자는 국제표준 인증 기관인 DNV로부터 ISO 27001 (정보보안관리시스템), ISO 27701 (개인정보보호관리체계), ISO 27018 (클라우드서비스 개인정보보호) 세 가지 인증을 취득하였으며, 국내에서는 국가에서 지정한 제3자 업체(OPA)로부터 ISMS (정보보호관리체계) 인증을 취득했습니다.

LG전자는 개인정보 수탁 업체를 식별하기 위하여 계약 체결 단계부터 개인정보 활용 여부를 검토합니다. 개인정보 처리 업무가 포함될 경우, 개인정보 특약서를 포함하여 계약을 체결하며 정기적인 수탁사 관리를 통하여 개인정보보호 규정을 준수합니다. 매년 수탁사의 개인정보 취급자에 대한 교육 여부를 점검하며, 주요한 개인정보 관리가 미흡한 경우 안내 및 개선 조치를 진행할 계획입니다. 수탁사와의 계약 종료 시 개인정보 파기 여부를 확인해 안전하게 고객 정보를 관리합니다.

개인정보 취약점 진단 및 분석

LG전자는 IT인프라/정보보안 관리 시스템의 보안을 위해 제3자 업체(ISAC)을 통해 정기적으로 취약점을 분석하고 조치합니다. 또한, 개인정보 취급자 교육을 비롯하여 가명정보 취급자 교육, 위치정보 취급자 교육을 진행합니다. 사이버 공격에 대비하여 침해사고 대응 절차와 비즈니스 연속성 계획을 점검하고 개선하기 위해 실제 상황을 가정한 훈련을 연 4회 이상 수행합니다. LG전자는 임직원의 생활보안 강화를 위한 보안벌점제도(Security Penalty)를 운영하고 있으며, 생활 속 지켜야 하는 보안 항목을 정의하고 위반 시 벌점을 부여하고 있습니다. 지속적인 위반으로 누적점수가 증가할 경우 조직책임자에게 통보하고 징계위원회 회부 등의 조치를 취합니다.

개인정보보호 기본 5개 원칙

- 최소 수집
- 알 권리 보장
- 안전성 확보 조치
- 수집목적 내 사용
- 안전한 파기

개인정보 보호 조치

LG전자는 개인정보보호를 위해 글로벌 규제와 주요 법·제도의 동향을 확인하고 국가별로 적합한 정책을 수립하여 시행하고 있습니다. 또한, 임직원의 개인정보보호 의식을 높이기 위해 '전사 임직원 개인정보보호 교육' 등의 교육을 실시하고 '유출사고 대응 가이드라인' 등의 개인정보 처리 가이드 라인을 제공합니다. LG전자는 개인정보 영향평가를 완료하여 개선된 시스템에 대하여 운영 중 점검을 실시해 기술적/관리적 보호조치 적용 여부를 점검합니다. 또한, 연 1회 고객에게 개인정보 이용내역을 통지하고 있으며, 개인정보 유출 이슈 발생 시에도 고객에게 공유하고 있습니다. 2023년 임직원의 개인정보 유출 사례는 없었으며, 개인정보보호 정책 위반 시 절차에 따라 위규자를 관리하고 있습니다.

기술적 조치 <ul style="list-style-type: none"> · 통신구간 암호화 · 접근제어솔루션 · 일방향 암호화 저장 · 개인정보 출력 최소화 · 제품/시스템/App 출시 전 사전 점검 · 접속기록 점검 	관리적 조치 <ul style="list-style-type: none"> · 접근권한 인원제한 · 전산실 출입통제 · 접근 권한 관리 · 정보처리 PC 보안 · 정보수집 근거 기록 · 개인정보 서버 분리 	고객 권리보장 조치 <ul style="list-style-type: none"> · 개인정보 조회, 수정, 가입 해지 가능 · 전화, 메일 문의 가능 · 정보 이용기간 준수 · 동의 철회요구에 응답
--	---	--

정보보안

개인정보 영향평가

LG전자는 고객에게 제공되는 제품 및 서비스의 개인정보 컴플라이언스 준수를 위해 출시 전 점검 프로세스를 표준화(LGE 전사 개인정보 영향평가 업무 기준)하여 관리 및 감독하고 있습니다. 개인정보 영향평가는 처리 단계별 보호조치, 기술적/관리적 보호조치, 특정 IT 기술(마이크, 카메라, 바이오정보, 위치정보) 보호조치 등으로 점검 영역을 구분하며, 제품 및 서비스의 잠재적인 개인정보 위험요인을 식별하고 개선합니다. 개인정보 영향평가 프레임워크의 지속적인 개선을 위하여 글로벌 개인정보보호 법률 및 규제 환경을 분석하고 국가별/지역별 정책을 수립하고 반영합니다.

개인정보 영향평가 프레임워크



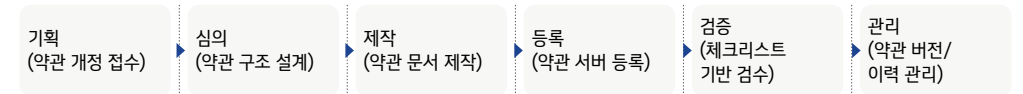
약관 및 개인정보 컴플라이언스 체계

LG전자는 제품, 앱, 서비스, 판매, 고객 서비스 등 비즈니스 전 영역에 대한 이용 정책 및 개인정보보호 정책을 체계적으로 기술하고 공개하기 위해 약관 관리체계를 규정하여 운영합니다. 약관 관리체계는 서비스를 제공하는 과정에서 처리하는 이용 정보와 개인정보에 대한 적절한 처리 근거를 확보하고 체계적인 절차를 통해 법적문서로 제·개정하여 고지 및 동의를 받기 위한 거버넌스 체계입니다. 이는 약관 정책 및 업무 프로세스 표준을 규정하고 각 접점 채널에 적용됩니다.

또한, 개인정보 및 각종 서비스 이용 정보를 목적에 맞게 처리하고 활용할 수 있도록 약관 적용 범위 준거성과 명시 목적 내 활용 적법성을 검증하는 점검 프레임워크를 도입하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 정보보호 및 개인정보보호 규제와 법률을 준수하고 컴플라이언스 이슈를 예방합니다.

LG전자는 약관을 체계적으로 제·개정하고 관리할 수 있도록 약관 관리 체계를 운영합니다. 기획, 심의, 제작, 등록, 검증, 형상관리의 과정을 통해 정보처리 활동과 변경점을 파악하여 이용약관, 개인정보 처리방침, 개인정보 수집/이용 동의서 및 기타 별도 동의서, 고지문 등과 같은 법적 문서를 구성하고 관리하고 있습니다.

약관 관리 체계 라이프사이클*



* 통합약관 분기별 정기개정을 원칙으로 하되, 법률 개정, 규제기관 대응 및 중대 장애/클레임 조치 등 상황에 대해 긴급개정을 수행
* CIC (Company In Company) 서비스 등과 같이 별도의 개별약관이 필요한 경우 개별약관 개정 프로세스 기준에 의거하여 개정

정보보안

제품 보안

제품 보안 관리 체계

LG전자는 LG-SDL (LG전자 제품 보안 활동 기준)에 따라 각 개발 단계에서의 보안 활동과 기준을 준수해 제품을 개발합니다. 또한, 글로벌 제품 보안 규제를 상시 모니터링하고, 제품 보안 정책에 반영하고 관리하고 있습니다.

정책	· LG전자 제품 보안 활동 기준 · LG전자 제품 보안 가이드	· LG전자 제품 보안 평가 · 협력업체 보안 관리 정책
조직	· 전사/개발 보안 부서 · 침투 테스트 부서	· 제품 개발팀 · 품질 부서
교육	· 보안 인식 교육 · 시큐어 코딩 교육	· 사이버 보안 엔지니어링 교육 · 제품 보안 기술 교육
보안 사고 대응	· 제품 보안 사고 대응 프로세스(LG PSRT) · 보안 이벤트 분류 기준	· 보안 업데이트 · 버그 바운티 프로그램(LG Bug Bounty)
글로벌 보안 규제	· 미국: IoT Cyber Trust Mark Program ¹⁾ NIST Cybersecurity Framework ²⁾ , NIST IR 8259 ³⁾ · 유럽: EU Cyber Resilience Act ⁴⁾ , EU RED Delegated Act ⁵⁾ , UK PSTI Act and Regulations ⁶⁾ , ETSI EN 303 645 ⁷⁾ · 자동차 전장 제품 특화: UNECE UNR. 155 CSMS ⁸⁾ , ISO/SAE 21434 ⁹⁾	

1) IoT Cyber Trust Mark Program: 2024년 말부터 미국 정부에서 시행 준비 중인, IoT 제품 대상의 IoT 라벨 프로그램
 2) NIST Cybersecurity Framework: 미국 국가표준기술연구소의 사이버 보안 개선 프레임워크
 3) NIST IR 8259: 미국 국가표준기술연구소의 IoT 제품을 위한 사이버 보안 표준
 4) EU Cyber Resilience Act: 2026년부터 EU에서 시행 준비 중인 디지털 요소를 포함하는 모든 제품에 적용되는 제품 사이버 보안 기본 요구사항 부과 규제
 5) EU RED Delegated Act: 2025년 8월부터 EU 내 무선기기를 대상으로 의무 시행 예정인 보안 규제, 네트워크 보호, 개인정보보호, 금전적 사기로부터 보호를 의무화
 6) UK PSTI Act and Regulations: 2024년 4월부터 영국에서 네트워크 기기를 대상으로 시행 예정인 제품 사이버 보안 규제
 7) ETSI EN 303 645: 유럽전기통신표준협회의 IoT 제품에 대한 보안 요구사항 표준
 8) UNECE UNR. 155 CSMS: UNECE 국가를 대상으로 시행되는 제품 사이버 보안 엔지니어링 의무화 규제. 제조사 및 협력회사에 사이버 보안 활동 의무화 의무 부과 규제
 9) ISO/SAE 21434: ISO 국제 표준화 기구 및 SAE (국제자동차기술자협회)에서 제작한 차량용 사이버 보안 엔지니어링 표준

LG-SDL (제품 보안 활동 기준)

LG전자는 LG-SDL 따라, 소프트웨어 개발 단계부터 핵심 보안 활동을 표준화하여 제품 출시 전후로 적용하고 있습니다. 소프트웨어 초기 단계에서부터 제품의 잠재적 보안 취약점을 탐지하고 제거하여 LG전자 제품의 보안성을 확보하고 있으며, 연례적 제품 보안 감사(Product Cybersecurity Audit)를 통해 전사 보안 관리·감독을 강화하고 있습니다.

LG-SDL (LG Secure Development Lifecycle)

준비 보안 교육 프로그램 진행	요구사항 제품의 보안 요구사항 가이드	설계 보안 설계 리뷰	구현 시큐어 코딩 및 하드닝 진행	테스트 정적, 동적 분석 및 오픈소스 분석	릴리즈 제품 출시 전 보안 점검	대응 보안 사고 대응 및 유지보수
-------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	---------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------

제품 사이버 보안 조치

LG PSRT	· LG전자 제품의 보안 품질 향상 및 보안 이슈 즉각 대응을 위한 전문 조직 · 내외부 보안 전문가 대상 취약점 진단 의뢰를 통한 선제적 사고 예방 대책 수립 및 보안 수준 향상
LG Bug Bounty	· 보안 취약점 신고 포상제 · 소프트웨어 보안 취약점 제보, 포상금 지급
LG DevSecOps	· 개발 단계별 산출물 실시간 모니터링 및 피드백 · 리스크 및 컴플라이언스 상시 점검 시스템 운영

제품 보안 국제 인증

- ETSI EN 303 645 인증
- ISO/IEC DIS 18974 (오픈체인 보안 보증 컴플라이언스) 인증
- 차량 사이버 보안 인증 체계 인증 (TUV 라일란드)

ESG Data

지속가능경영데이터

101

소속단체·수상경력

124

SHEE·품질 인증 현황

125

종대성 평가

126

이해관계자 커뮤니케이션

129

Sustainability Management Data

Economic data

Sales/Operating Income*

Classification		Unit	2021	2022	2023
Sales	Separated	KRW 100 million	271,153	277,917	288,683
	Consolidated		739,080	834,673	842,278
Operating income	Separated		6,266	1,108	5,768
	Consolidated		40,580	35,510	35,491

* Correction of data due to changes in processing of significant figures (rounded to the nearest KRW 100 million)

Creation and Distribution of Economic Value

Classification		Unit	2021	2022	2023
Employee (Employee payroll)	Consolidated	KRW 100 million	84,619	96,125	100,719
Government (Corporate tax payments (based on cash flow statement))	Consolidated		6,832	11,508	10,147
Local communities (Total expenditure of social contribution)	Consolidated		256	238	259
Shareholders and investors (Cash dividend per share (common stock, preferred stock) + Cost of capital (Interest))	Consolidated		3,931	4,905	7,170

Government-funded Subsidies

Classification	Unit	2021	2022	2023
Tax relief and tax credits	KRW 100 million	819	0	85

Provision of Defined Benefit Pension Obligation*

Classification	Unit	2021	2022	2023
Expected amount (Present value of defined benefit obligations)	KRW million	4,252,726	3,939,596	4,623,089
Fair value of plan assets		(4,056,627)	(4,624,609)	(5,075,633)

* Correction of data due to changes in data creation criteria: specified 'Present value of defined benefit obligations,' 'Fair value of plan assets' data in the annual report

2023 Purchase Amount of Key Subsidiaries by Product

Classification		Unit	Total Purchase	Local Purchase
Korea		KRW trillion	11.1	7.6
Nanjing New Technology	Monitor		1.4	0.8
Taizhou	Refrigerator		0.9	0.8
Nanjing Washing Machine	Washing Machine		0.8	0.8
Hai Phong	Washing Machine		2.2	0.7
Cibitung	TV		1.9	0.8
Reynosa	TV		2.4	0.0
Mexicali	TV		0.8	0.1
Mlawa	TV		2.5	1.0
Other			7.0	4.4
Total		31.1	16.9	

Sustainability Management Data

Purchase Amount by Region

Classification		단위	2021	2022	2023
Direct purchase amount by region	Korea	KRW trillion	11.7	10.6	10.3
	Asia		8.8	8.8	9.0
	China		5.4	5.1	5.2
	Americas		5.7	4.8	4.3
	Europe/Russia(CIS)		3.2	2.8	2.2
	Middle East and Africa		0.1	0.2	0.2
	Direct purchase CMTD ⁺ ratio		Display		32.1
	Mechanical parts		31.3	33.8	34.4
	Circuits		17.6	18.0	18.9
	Semi-conductors		8.8	9.1	10.2
	Raw materials		7.8	6.7	6.3
	Other		2.4	3.0	3.8
Indirect purchase ratio by characteristic	Marketing	%	47.8	35.6	32.9
	General affairs purchase		20.8	24.7	24.8
	IT		16.3	20.1	22.4
	R&D		5.9	7.5	7.8
	Business travel (Airline/Hotel)		0.9	2.1	2.4
	Production		4.1	4.8	4.5
	Logistics		2.4	3.0	3.0
	Professional service		1.8	2.2	2.1
	Utility		0.0	0.0	0.1

* CMTD: Commodity

Sales by Region

Classification	Unit	2021 [*]	2022	2023	2023 ratio
Korea	KRW 100 million	275,046	332,873	342,720	41%
North America		172,404	197,448	203,475	24%
Central and South America		32,848	32,089	31,124	4%
China		26,009	26,395	25,418	3%
Asia		66,088	78,436	74,880	9%
Middle East and Africa		27,747	33,572	32,873	4%
Europe		118,603	119,977	121,293	14%
Russia(CIS)		20,335	13,883	10,495	1%
Total		739,080	834,673	842,278	100%

* Corrected 2021 data due to the discontinuation of energy business

Global Base

Classification	Unit	As of March 2024
Korea	Business sites	10
North America		18
Central and South America		14
China		15
Asia		24
Middle East and Africa		19
Europe		34
Russia(CIS)		3
Total		137

Effective Tax Rate

Classification		Unit	2021	2022	2023	
Profit before tax	Separated	KRW million	(999,201)	805,397	1,204,348	
	Consolidated		1,971,636	2,350,674	1,871,154	
Corporate tax expense	Separated		(85,662)	(49,565)	200,252	
	Consolidated		556,664	487,551	720,543	
Effective tax rate	Separated		%	-	(6)	17
	Consolidated		%	28	21	39
Tax paid in cash	Separated		KRW million	153,275	221,143	281,844
	Consolidated			683,237	1,150,755	1,014,686
Cash tax rate	Separated		%	-	27	23
	Consolidated		%	35	49	54

* The effective tax rate and cash tax rate are not calculated because the loss is pre-tax.

Sustainability Management Data

Environmental

Internal Energy Consumption

Classification		Unit	2021	2022	2023
Energy usage	Fuel	MWh	597,222	530,342	479,022
	Steam		111,031	93,726	86,777
	Electricity		1,513,731	1,226,227	1,248,280
	Total		2,221,985	1,850,296	1,814,079
Energy usage	Fuel	TJ	2,150	1,910	1,724
	Steam		400	337	312
	Electricity		5,449	4,414	4,494
	Total		7,999	6,661	6,531
Non-renewable energy usage target			2,161,436	1,752,197	1,689,251
EACs	Wind power		64,586	58,961	64,315
	Biomass		-	-	458
	Other		-	-	386
	Subtotal		64,588	58,961	65,159
	Total		64,588	58,961	65,159
Renewable energy usage	Solar power	MWh	-	4,840	12,534
	Wind power		-	-	10,000
	Other		-	31,946	33,576
	Subtotal		-	36,786	56,110
	Total		-	36,786	56,110
Total self-generated renewable energy usage	Solar power		5,113	4,336	5,141
	Subtotal		5,113	4,336	5,141
Total		69,701	100,083	126,410	
Renewable energy conversion rate	%		4.6	8.2	10.1

Energy Intensity

Classification	Unit	2021*	2022*	2023
Energy intensity	TJ/KRW 100 billion	10.7	8.0	7.8

* Corrections to 2021 and 2022 data due to changes in data calculation methodology

GHG Emissions (Scope 1/2)

Classification		Unit	2021	2022*	2023
Direct GHG Emissions (Scope1)	Domestic		172,867	109,942	74,773
	Overseas		159,857	155,307	134,174
Indirect GHG Emissions (Scope2)	Domestic	tCO ₂ eq	325,158	224,496	217,159
	Overseas		494,082	437,816	448,125
Total(Scope 1+2)	Domestic + Overseas		1,151,963	927,561	874,231
GHG Emissions (Scope1+2) Target	Domestic + Overseas		1,193,139	1,053,000	923,000
GHG Emission Intensity (per unit)	Domestic + Overseas	tCO₂eq/KRW 100 million	1.54	1.11	1.04

* Partial correction to 2022 data due to changes in data calculation methodology

GHG Emissions (Scope 3)*

Classification	Unit	2021	2022	2023
Total	tCO₂eq	66,358,720	64,136,060	70,225,133

* Detailed emissions by category within Scope 3 are provided in the 'TCFD Report' on page 144.

[TCFD Report \[GHG Emissions \(Scope 3\)\]](#)

Sustainability Management Data

GHG Reduction Implementation Rate (Domestic+Overseas)

Classification		Unit	2021	2022	2023
2030 reduction target achievement rate		%	40	52	55
GHG reduction compared to base year (2017)	Scope 1 + Scope 2	tCO ₂ eq	781,176	1,005,578	1,058,894
	Scope 1		771,770	839,245	895,533
	Scope 2		9,406	166,333	163,361
Reduction target compared to base year (2017)	Scope 1 + Scope 2		740,000	880,139	1,010,139
	Scope 1		720,000	730,139	855,139
	Scope 2		20,000	150,000	155,000

Air Pollutant Emissions

Classification		Unit	2021	2022	2023
NOx (Nitrogen oxide)	Domestic	Tons	15.9	15.9	10.1
	Overseas		34.9	24.0	18.0
	Total		50.9	39.9	28.0
SOx (Sulfur oxide)	Domestic		4.8	0.4	0.7
	Overseas		5.0	6.0	5.6
	Total		9.8	6.4	6.3
VOCs (Volatile organic compound)	Domestic	23.9	20.3	0.4	
	Overseas	231.5	194.9	194.7	
	Total	255.4	215.2	195.1	
Dust	Domestic	12.4	4.9	6.7	
	Overseas	29.1	32.9	25.0	
	Total	41.5	37.8	31.8	

Waste Recycling Rate

Classification		Unit	2021	2022	2023
Total waste amount (Designated+General)	Domestic	Tons	50,680	37,742	27,033
	Overseas		179,181	176,508	154,522
	Total		229,861	214,249	181,554
	Target	%	-	-	95
Recycled waste amount (Designated+General)	Domestic	Tons	45,146	36,694	26,636
	Overseas		166,315	165,854	146,727
	Total		211,461	202,547	173,363
Waste recycling rate	Domestic	%	89.1	97.2	98.5
	Overseas		92.8	94.0	95.0
	Total		92.0	94.5	95.5

Sustainability Management Data

Waste by Type and Disposal Method

Classification		Unit	2021	2022	2023
Designated waste discharge	Recycling	Domestic	499	785	577
		Overseas	0	1,216	1,449
		Total	499	2,001	2,026
	Incineration (general)	Domestic	436	286	213
		Overseas	0	1,703	1,410
		Total	436	1,989	1,623
	Landfill	Domestic	5	15	9
		Overseas	0	262	151
		Total	5	276	159

Classification		Unit	2021	2022	2023
General waste discharge	Recycling	Domestic	44,647	35,909	26,058
		Overseas	166,315	164,638	145,278
		Total	210,962	200,547	171,337
	Incineration (general)	Domestic	4,394	499	76
		Overseas	7,211	3,104	1,465
		Total	11,605	3,602	1,541
	Landfill	Domestic	699	248	99
		Overseas	5,655	5,586	4,769
		Total	6,354	5,834	4,868

Recycled Plastic Usage Rate and Amount

Classification	Unit	2021	2022	2023
Recycled material usage rate	%	4.7	6.7	11.2
Recycled material usage	Tons	26,545	32,987	54,423

Critical Chemical Spill*

Classification	Unit	2021	2022	2023
Number of spill	Case	0	0	0
Amount of spill	Tons	0	0	0

* A fatality or serious injury resulting from the spread or spill/leakage of a chemical/untreated environmental pollutant outside the boundaries of a business site.

Discharge of Chemical Substance and Use of Hazardous Chemical Substance

Classification	Unit	2021	2022	2023
Hazardous chemical substance usage	Tons	20,542	11,821	11,693
Chemical substance discharged		12	4	0

Water Resource (Water Intake, Water Reuse)

Classification		Unit	2021	2022	2023
Water intake	Total(Ground water+Underground water+Seawater+Water supply+Other)	1,000 Tons	10,512	7,078	6,491
	Ground water		0	0.3	0.08
	Underground water		963	822	834
	Seawater		0	0	0
	Water supply		9,505	6,255	5,657
	Other		44	0	0
Water intake target	Ground water+Underground water+Seawater+Water supply+Other		11,500	7,800	7,200
Water reuse	Internal water reuse		667	397*	325
	External water reuse		0	50	69
	Total		667	447	394

* Identified and corrected errors in 2022 internal water reuse data

Sustainability Management Data

Water Resource Discharge Status

Classification		Unit	2021	2022	2023
Total waste water discharge	Internal treatment facility	Domestic	4,151,137	1,282,505	530,931
		Overseas	1,134,492	992,538	8,646
		Total	5,285,629	2,275,043	539,577
	External treatment facility	Domestic	0	0	944,944
		Overseas	0	0	193,501
		Total	0	0	1,138,445
	Waste water discharge	Domestic	4,151,137	1,282,505	539,577
		Overseas	1,134,492	992,538	1,138,445
		Total	5,285,629	2,275,043	1,678,022
Waste water quality – COD*	Domestic	Tons	17	13	-
	Overseas	167	174	103	
	Total	185	187	103	
Waste water quality – SS	Domestic	17	4	3	
	Overseas	67	79	53	
	Total	84	83	56	
Waste water quality – T-N	Domestic	66	13	3	
	Overseas	30	29	31	
	Total	96	42	34	

Classification		Unit	2021	2022	2023
Waste water quality – T-P	Domestic	Tons	0	0	0
	Overseas		2	2	2
	Total		2	2	2
Waste water quality – TOC*	Domestic		0	0	5
	Overseas		0	0	0
	Total		0	0	5

* COD emissions from domestic business sites are counted as TOC emissions starting in 2023 according to the amended Water Environment Conservation Act.

Eco-friendly Vehicle*

Classification	Unit	2021	2022	2023
Number of eco-friendly vehicles owned	Vehicle	306	298	345
Total number of vehicles owned		2,657	2,608	2,412
Percentage of eco-friendly vehicle	%	11.5	11.4	14.3

* Electric vehicles + hybrid vehicles

Violation of Environmental Laws and Regulations

Classification	Unit	2021	2022	2023
Number of monetary sanctions	Case	1	0	0
Financial value of fines	KRW	230,000,000	0*	0
Number of non-monetary sanctions	Case	0	0	0

* Correction of previous reporting data due to change in data criteria (aggregation of cases over \$10,000 from this year's report)

Sustainability Management Data

Social

Percentage of New Partner Companies Screened with Social Impact Assessment

Classification	Unit	2021	2022	2023
Percentage of new partner companies screened with social impact assessment	%	100	100	100

Self-check of Production Sites based on RBA (Responsible Business Alliance)

Classification	Unit	2021	2022	2023
Number of business sites subject to self-check	Company	33	30	30
Average point of self-check of business sites	Point	91.0	81.5	90
Number of low risk business sites		29	17	24
Number of medium risk business sites	Company	4	13	6
Number of high risk business sites		0	0	0

Partner Companies ESG Risk Management

Classification		Unit	2021	2022	2023	
ESG self-diagnosis	Partner companies	Target	Company	1,289	1,325	1,330
		Completed	Company	1,289	1,231	1,266
		Diagnosis ratio	%	100	93	95
	Key partner companies	Target	Company	605	339	334
		Completed	Company	406	192	188
		Diagnosis ratio	%	67	57	56
ESG on-site diagnosis (by LG Electronics)	High risk partner companies	Target	Company	13	8	12
		Completed	Company	13	8	12
		Diagnosis ratio	%	100	100	100
	High risk key partner companies	Target	Company	3	0	0
		Completed	Company	3	0	0
		Diagnosis ratio	%	100	-	-
ESG on-site diagnosis (Third-party audit)	Key partner companies	Target	Company	605	339	334
		Completed	Company	54	11	12
		Diagnosis ratio	%	9	3	4
	Nonconformance	Nonconforming items	Case	-	-	1,032
		Improvements completed	Case	-	-	581
		Nonconformance improvement rate	%	-	-	56

Risk Management Specialization Training for Partner Companies

Classification		Unit	2021	2022	2023
Training	Domestic	Times	2	2	3
	Overseas		3	0	1
	Total		5	2	4
Participated partner companies	Domestic	Company	439	526	507
Number of participants		Person	536	836	693

Sustainability Management Data

Key Negative Social Impacts in the Supply Chain and Actions Taken

Classification		Unit	2021	2022	2023
Supplier assessment	Number of partner companies that have been assessed for social impact (partners that have conducted self-assessment by year)	Company	1,289	1,231	1,266
	Number of partner companies identified as having actual/potential negative social impact*		13	8	12
	Percentage of partner companies discussed improvements in response to assessment results	%	100	100	100
	Number of partner companies terminated based on assessment result	Company	0	0	0
Corrective action	Number of suppliers supported with corrective action implementation plans	Company	13	8	12
	Percentage of suppliers identified as having actual/potential negative social impacts who are supported with corrective action implementation plans	%	100	100	100
Capacity building program	Number of participated partner companies	Company	-	-	1,046
	Percentage of participated key partner companies	%	-	-	16.4**

* Correction to previous reporting data due to change in data criteria (last year's report reported the number of high-risk partner companies identified after corrective action and final assessment, while this year's report reports the number of high-risk partner companies based on initial assessment results)

** Key partner companies that have taken the training (172) / Total number of partner companies that have taken the training (1,046)

Free Training Support for Partner Companies

Classification	Unit	2021	2022	2023
Number of partner companies	Company	456	690	972
Number of employees at partner companies	Person	2,610	2,767	2,505

Financial Support for Partner Companies

Classification		Unit	2021	2022	2023
Support amount	Direct funding		284	325	375
	Win-win growth fund		1,033	1,751	1,968
	ESG fund	KRW 100 million	-	-	135
	Win-win payment system		80,311	72,532	72,877
	Subtotal		81,628	74,608	75,355
Supported companies	Direct funding		26	34	45
	Win-win growth fund		120	152	127
	ESG fund	Company	-	-	10
	Win-win payment system		1,527	1,538	1,533
	Subtotal		1,673	1,724	1,715

Fire and Safety consulting for Partner Companies

Classification		Unit	2021	2022	2023
Domestic			242	231	236
Overseas	Case		-	-	-
Total			242	231	236

Partner Companies Grievance Handling*

Classification	Unit	2023
Number of grievances handled	Case	4

* Data aggregated since 2023

Sustainability Management Data

Occupational Injury Occurrence

Classification	Unit	2021		2022		2023	
		LG Electronics	In-house partner companies*	LG Electronics	In-house partner companies*	LG Electronics	In-house partner companies*
LTIFR(Lost-Time Injuries Frequency Rate)**							
Domestic	Case/Million hours worked	0.72	0.54	0.70	0.48	0.43	0.38
Overseas		2.14	0.93	3.67	1.09	1.07	0.20
Average		1.32	0.81	2.08	0.92***	0.73	0.25
OIFR(Occupational Injuries Frequency Rate)**							
Domestic	Case/Million hours worked	0	0	0	0	0	0
Overseas		0	0	0	0	0	0
Average		0	0	0	0	0	0
Lost time injuries							
Domestic	Case	50	10	46	8	30	6
Overseas		112	38	208	50	64	9
Total		162	48	254	58	94	15
Total Hours worked							
Domestic	Million hours	70	18	66	17	69	16
Overseas		52	41	57	46	60	44
Total		122	59	122	63	129	60
Number of accident							
Injury	Case	160	46	249	58	94	15
Infection		0	0	0	0	0	0
Occupational disease		2	1	3	0	0	0
Fire/explosion		0	0	2	0	0	0
Spill/leakage		0	1	0	0	0	0
Legal violation		0	0	0	0	0	0
Total		162	48	254	58	94	15

Classification	Unit	2021		2022		2023		
		LG Electronics	In-house partner companies*	LG Electronics	In-house partner companies*	LG Electronics	In-house partner companies*	
Number of people in accidents (number of injuries)								
Injury	Person	160	46	249	58	94	15	
Infection		0	0	0	0	0	0	
Occupational disease		2	1	3	0	0	0	
Fire/explosion		0	0	0	0	0	0	
Spill/leakage		0	0	0	0	0	0	
Legal violation		0	0	0	0	0	0	
Total		162	47	252	58	94	15	
Number of people in accidents (number of fatalities)								
Injury		Person	0	2	0	1	0	0
Infection	0		0	0	0	0	0	
Occupational disease	0		0	0	0	0	0	
Fire/explosion	0		0	0	0	0	0	
Spill/leakage	0		0	0	0	0	0	
Legal violation	0		0	0	0	0	0	
Total	0		2	0	1	0	0	

* Excluding construction companies

** Calculation method: Case/Million Hours worked

*** Corrections to data following reconfirmation of all overseas subsidiaries' data for 2022

Employee Safety and Environment Training Status

Classification	Unit	2021	2022	2023
General training* hours	Hours	543,332	475,373	568,980
Special training** hours		4,816	4,214	3,144
Professional training*** hours		4,996	12,456	3,824
No. of people completed general training	Person	31,613	30,323	30,129
No. of people completed special training		224	196	146
No. of people completed professional training		643	617	531

* General training: regular training on safety and health, Special safety training, promotion training, safety environment mindset training, etc.

** Special training: Customized training by job group/class for overseas production subsidiary president, purchase university, etc.

*** Professional training: For safety and environmental jobs such as auditor courses, disaster prevention capacity building, etc.

Sustainability Management Data

Number of Employees by Region

Classification	Unit	2021	2022	2023
Korea	Person	36,499	34,645	35,111
Asia		7,964	8,470	8,516
Central and South America		8,738	8,179	7,361
China		5,729	5,978	6,407
India		4,344	4,540	4,833
Europe		4,470	4,488	4,326
North America		3,559	3,393	3,399
Middle East and Africa		1,323	1,407	1,497
Russia(CIS)		1,490	1,316	1,111
Japan		221	236	252
Total		74,337	72,652	72,813

Number of Employees by Position

Classification	Unit	2021	2022	2023
Associates	Male	50,208	48,232	47,728
	Female	14,862	14,813	14,780
	Subtotal	65,070	63,045	62,508
Managers [*]	Male	8,024	8,280	8,818
	Female	944	1,039	1,196
	Subtotal	8,968	9,319	10,014
Executives and above	Male	288	276	285
	Female	8	12	12
	Subtotal	296	288	297

* Number of people with positions

Number of Employees by Employment Contract

Classification	Unit	2021	2022	2023	
Percentage of permanent employees	%	98	98	98	
Permanent	Total	57,102	55,874	55,673	
	Male	Aged 29 or under	7,750	8,315	8,571
		Aged 30 to 49	40,545	38,869	37,756
		Aged 50 or older	8,807	8,690	9,346
	Female	Total	15,525	15,671	15,735
		Aged 29 or under	3,800	3,872	3,850
Aged 30 to 49		10,837	10,795	10,785	
Temporary	Male	Aged 50 or older	888	1,004	1,100
		Total	1,421	914	1,152
		Aged 29 or under	1,147	674	816
	Female	Aged 30 to 49	250	216	263
		Aged 50 or older	24	24	73
		Total	289	193	253
Female	Aged 29 or under	180	113	131	
	Aged 30 to 49	95	71	108	
	Aged 50 or older	14	9	14	

Number of Employees by Employment Type

Classification	Unit	2021	2022	2023
Full-time	Male	58,511	56,768	56,807
	Female	15,789	15,801	15,931
Part-time	Male	12	20	18
	Female	25	63	57
Subtotal		74,337	72,652	72,813

Sustainability Management Data

Ratio of Senior Managers Hired Locally in Major Business Sites

Classification	Unit	2021	2022	2023
Number of local hires	Person	15,326	15,670	13,092
Senior people among hires*		160	156	191
Ratio of senior people among hires	%	1.0	1.0	1.5

* Senior workforce: New hires who have a job title

Recruitment Status

Classification		Unit	2021	2022	2023	
New hire - Permanent	Total	Person	16,852	17,442	14,659	
	Subtotal		11,022	11,551	9,719	
	Male		Aged 29 or under	6,627	6,971	5,780
			Aged 30 to 49	4,120	4,301	3,664
			Aged 50 or older	275	279	275
	Subtotal		5,830	5,891	4,940	
	Female		Aged 29 or under	3,260	3,300	2,808
			Aged 30 to 49	2,466	2,489	2,031
			Aged 50 or older	104	102	101
	New hire - Temporary		Total	Person	2,529	2,623
Subtotal		1,889	1,984		1,445	
Male		Aged 29 or under	1,696		1,784	1,261
		Aged 30 to 49	175		182	168
		Aged 50 or older	18		18	16
Subtotal		640	639		301	
Female		Aged 29 or under	510		508	197
		Aged 30 to 49	103		104	93
		Aged 50 or older	27		27	11
Number of new hires (permanent+temporary)			19,381		20,065	16,405
Ratio of open positions filled by internal candidates (internal hires)*			%	21.6	11.5	10.6
Average cost of hire			KRW	3,894,452	3,628,078	3,379,923

* Corrections to 2021 and 2022 data for data realization

Turnover Status*

Classification		Unit	2021	2022	2023	
Domestic	Number of turnover by age group	Aged 29 or under	211	302	226	
		Aged 30 to 49	802	1,425	710	
		Aged 50 or older	419	1,488	719	
	Turnover ratio by age group	Aged 29 or under	%	14.7	9.4	13.7
		Aged 30 to 49	%	56.0	44.3	42.9
		Aged 50 or older	%	29.3	46.3	43.4
Overseas	Number of turnover by age group	Aged 29 or under	4,608	7,953	6,586	
		Aged 30 to 49	4,140	6,612	5,852	
		Aged 50 or older	455	533	593	
	Turnover ratio by age group	Aged 29 or under	%	50.1	52.7	50.5
		Aged 30 to 49	%	45.0	43.8	44.9
		Aged 50 or older	%	4.9	3.5	4.6
Number of turnover by gender		Person	7,117	12,380	9,751	
			Female	3,518	5,933	4,935
Turnover ratio by gender		%	Male	66.9	67.6	66.4
			Female	33.1	32.4	33.6
Employee voluntary turnover rate			%	8.4	10.7	7.8
Total turnover rate (voluntary turnover + involuntary turnover)				15.3	25.8	20.7

* Corrections to 2021 and 2022 data due to change in data calculation criteria to permanent employees (excluding temporary)

Sustainability Management Data

Number of Voluntary Retirees and Retirement Rates (Global)*

Classification		Unit	2021	2022	2023	
Permanent	Voluntary retirement rate	%	8.4	10.7	7.8	
	Number of voluntary retirees	Person	5,824	7,625	5,539	
	Average number of employees		69,671	71,187	70,861	
Male	Voluntary retirement rate	%	7.1	9.2	6.7	
	Number of voluntary retirees	Person	3,968	5,146	3,729	
	Average number of employees		55,590	55,773	55,311	
Female	Voluntary retirement rate	%	13.2	16.1	11.6	
	Number of voluntary retirees	Person	1,856	2,479	1,810	
	Average number of employees		14,081	15,414	15,550	
Domestic	Aged 29 or under	Voluntary retirement rate	%	8.4	10.0	6.6
		Number of voluntary retirees	Person	210	265	222
		Average number of employees		2,502	2,650	3,373
	Aged 30 to 49	Voluntary retirement rate	%	2.8	3.3	2.5
		Number of voluntary retirees	Person	757	860	609
		Average number of employees		27,175	25,750	24,803
Aged 50 or older	Voluntary retirement rate	%	0.4	0.4	0.3	
	Number of voluntary retirees	Person	26	21	18	
	Average number of employees		5,980	5,744	6,141	
Overseas	Aged 29 or under	Voluntary retirement rate	%	30.0	35.8	24.7
		Number of voluntary retirees	Person	2,337	3,226	2,152
		Average number of employees		7,802	9,023	8,712
	Aged 30 to 49	Voluntary retirement rate	%	9.9	12.4	9.8
		Number of voluntary retirees	Person	2,290	3,023	2,327
		Average number of employees		23,079	24,305	23,857
Aged 50 or older	Voluntary retirement rate	%	6.5	6.2	5.3	
	Number of voluntary retirees	Person	204	226	211	
	Average number of employees		3,134	3,622	3,974	

* Average number of employees: Average number of employees per month for each year / Corrections to data reported in 2021 and 2022 due to change in data calculation criteria

Workers with Disabilities (Korea)

Classification		Unit	2021	2022	2023
Employment rate of people with disabilities*	Total	%	2.3	2.4	2.5
	Male		2.3	2.3	2.4
	Female		2.4	2.7	3.0
Number of disabled workers	Total	Person	831	817	856
	Direct employment (Male)		440	410	411
	Direct employment (Female)		11	11	19
	Indirect employment (Male)		271	271	285
	Indirect employment (Female)		109	125	141
Number of permanent employees			36,072	34,101	34,357

* Combined employment rate of permanent disabled workers in LG Electronics and Hanuri (Hanuri: a business established by LG Electronics to expand employment of workers with disabilities, where workers are in charge of managing cafes, environmental restoration, dishwashing and dormitories, etc.)

Parental Leave Usage

Classification		Unit	2021*	2022*	2023
Total number of employees who took parental leave	Male	Person	222	283	238
	Female		303	329	360
	Total		525	612	598
Total number of employees who returned to work after parental leave	Male	Person	229	217	245
	Female		280	218	275
	Total		509	435	520
Total number of employees who return to work after parental leave ends and have been employed for 12 months	Male	Person	179	180	178
	Female		280	239	197
	Total		459	419	375
Ratio of employees who returned to work after parental leave	Male	%	87.7	88.6	94.2
	Female		91.5	83.2	86.5
Ratio of employees who return to work after parental leave ends and have been employed for 12 months	Male	%	86.9	78.6	82.0
	Female		87.8	85.4	90.4

* Corrections to data due to changes in data calculation criteria

Sustainability Management Data

Base Pay Rate by Gender

Classification		Unit	2021	2022	2023
Executive level	Male	%	100	100	100
	Female		114	91	94

Percentage of Entry Level Wages to Minimum Wage by Gender

Classification		Unit	2021*	2022	2023
Male entry-level employee	Office position	%	175	178	176
	Technical position		132	133	132
Female entry-level employee	Office position	%	175	178	176
	Technical position		132	133	132

* Partial correction to 2021 data due to change in data calculation criteria

Gender Diversity by Job

Classification		Unit	2021	2022	2023
Number of people with titles in revenue related departments	Total	Person	7,587	7,849	8,396
	Male		6,950	7,157	7,598
	Female		637	692	798
Number of people without titles in revenue related departments	Total	Person	57,512	56,001	55,323
	Male		45,041	43,552	42,930
	Female		12,471	12,449	12,393
Percentage of female employees with titles in revenue related departments		%	7.1	7.4	8.0
Percentage of female employees in R&D related departments		%	15.0	15.5	16.1
Number of male permanent employees in R&D related departments		Person	16,794	16,674	17,187
Number of female permanent employees in R&D related departments			2,971	3,067	3,294
Percentage of female employees with managerial position	Lower-level management position	%	10.5	11.2	11.9
	Top management		2.7	4.2	4.1
	All management positions		10.3	11.0	11.8
Percentage of female employees with STEM-related jobs		%	15.0	15.5	16.1

Sustainability Management Data

Gender and Age Diversity of Job Title Holders

Classification		Unit	2021	2022	2023
Percentage of job title holders		%	12.3	13.0	13.9
Percentage of male job title holders			89.5	88.8	88.1
Number of male job title holders(Permanent)	Total	Person	8,004	8,255	8,781
	Aged 29 or under		238	217	197
	Aged 30 to 49		6,017	6,094	6,459
	Aged 50 or older		1,749	1,944	2,125
Number of male employees	Number of male permanent employees		56,811	55,598	55,673
	Number of male executives		288	276	279
Percentage of female title holders		%	10.5	11.2	11.9
Number of female job title holders(Permanent)	Total	Person	941	1,036	1,188
	Aged 29 or under		46	43	47
	Aged 30 to 49		782	873	984
	Aged 50 or older		113	120	157
Number of female employee	Number of female permanent employees		15,517	15,659	15,735
	Number of female executives		8	12	12

Percentage of Employees who Received Performance Evaluations

Classification	Unit	2021	2022	2023
All employees	%	100	100	100

Average Training Hours per Employee

Classification		Unit	2021	2022*	2023
Korea	Male	Hours	53.0	78.7	78.4
	Female		58.1	69.6	73.2
Overseas	Male		8.6	13.9	16.8
	Female		8.7	15.4	17.0
Total	Male		32.1	47.5	49.0
	Female		23.5	33.1	36.1

* Partial correction of 2022 data due to parameter adjustments as of year-end

Sustainability Management Data

Average Training Hours by Age

	Classification	Unit	2021	2022	2023
Korea	Aged 29 or under		88.8	143.4	160.9
	Aged 30 to 49		271.2	373.8	352.1
	Aged 50 or older		77.1	91.3	122.1
Overseas	Aged 29 or under	Hours	21.9	36.3	40.7
	Aged 30 to 49		55.7	81.7	87.2
	Aged 50 or older		25.8	47.6	54.2
Total	Aged 29 or under		45.9	68.5	80.2
	Aged 30 to 49		182.9	246.6	234.3
	Aged 50 or older		68.4	78.2	98.7

Average Training Hours by Position

	Classification	Unit	2021	2022*	2023
Korea	P3		60.2	77.0	72.1
	P2		65.9	99.5	94.0
	P1		111.1	119.2	169.6
	Other		28.4	25.1	30.5
Overseas	G4	Hours	6.1	9.2	9.0
	G3		14.0	22.7	23.1
	G2		15.8	24.4	24.2
	G1		16.9	27.0	35.9
	Other		0.2	2.2	0.5

* Partial correction of 2022 data due to parameter adjustments as of year-end

Sustainability Management Data

Permanent Employee Education and Training

Classification		Unit	2021	2022	2023	
Average training hours per permanent employee	Total	Hours/Person	30.3	44.4	46.2	
	Male		32.1	47.5	49.0	
	Female		23.5	33.1	36.1	
Total training hours of permanent employees	Total	Hours	2,295,076	3,226,535	3,360,991	
	Male		1,928,550	2,709,171	2,783,503	
	Female		366,525	517,364	577,488	
Permanent employee statutory training hours*	Total	Hours	1.1	1.1	1.4	
	Male		1.2	1.2	1.4	
	Female		0.7	0.7	1.2	
Average amount of training per permanent employee**	Total training amount for permanent employees		KRW/Person	576,027	748,074	810,114
			KRW million	41,835	53,521	58,987
	No. of permanent employees	Total	Person	72,627	71,545	72,813
		Male		57,102	55,874	56,825
		Female	15,525	15,671	15,988	

* Excluding overseas business sites

** Including overseas business sites

Average Training Hours by Program*

Classification		Unit	2021	2022	2023
Korea	Leadership	Hours	18.5	15.5	14.6
	Job Duty		20.7	34.1	17.5
	Other		20.2	22.5	22.4
Overseas	Leadership	Hours	9	6.1	10.5
	Job Duty		5.5	16.3	15.8
	Other		6.6	8.1	9.1
Total	Leadership	Hours	15	8.3	11.5
	Job Duty		14.3	25	16.8
	Other		12.2	13.5	15.7

* Correction of 2022 data due to parameter adjustments as of year-end, Online and offline combined training Hours

Sustainability Management Data

ESG Strategy and Policy Training

Classification		Unit	2021	2022	2023
Total	Target		-	46,583	45,964
	Number of trainees		-	29,109	34,009
Domestic	Target	Person	-	25,853	26,428
	Number of trainees		-	20,471	22,486
Overseas	Target		-	20,730	19,536
	Number of trainees		-	8,638	11,523

Social Contribution

Classification		Unit	2021	2022	2023
Social contribution expenditure as a percentage of revenue*		%	0.06	0.09	0.06
Social contribution expenditure as a percentage of operating income*			1.01	2.11	1.53
Social contribution expenditure			41,080	75,007	54,132
Expenditure by type of social contribution					
Total			41,080	75,007	54,132
Charitable donations			28,964	25,285	19,934
Local community investment			179	3,732	2,164
Commercial initiatives			11,937	45,991	32,034
Expenditure by area of social contribution		KRW million			
Total			41,080	75,007	54,132
Welfare			5,655	4,925	12,252
Education			7,268	6,817	3,500
Environment			961	890	664
Health			935	1,231	521
Culture			9,429	41,151	32,823
Disaster			848	2,440	1,250
Other			15,983	17,559	3,122

* Calculated as revenue and operating income on a consolidated basis

Sustainability Management Data

Local Community Engagement, Impact Assessment and Development Program Operation

Classification	Unit	2021	2022	2023
Number of countries where stakeholder advisory meetings were held*	EA	1	1	1
Number of broad-based local community advisory groups that include underprivileged people*		1	1	1

* Accessibility Advisory Group (Korea, in operation since 2021)

Stakeholder Human Rights Grievance Handling

Classification	Unit	2021	2022	2023
Number of received cases	Case	44	74	59
Number of cases handled		44	74	59
Grievance handling ratio	%	100	100	100

Number of Violations of Indigenous Peoples' Rights in the Region Where We Operate and Actions Taken

Classification	Unit	2021	2022	2023
Number of violations of indigenous peoples' rights*	Case	0	0	0

* Based on reported cases

Percentage of Security Personnel Trained on Human Rights Policies and Safeguarding Procedures

Classification	Unit	2021	2022	2023
Number of security personnel	Person	365	364	364
Number of security personnel trained		365	364	364
Training completion rate	%	100	100	100

Labor-Management Relations

Classification	Unit	2021	2022	2023
Domestic	Number of employees	39,822	37,699	36,042
	Number of union members	12,219	11,801	10,157
	Membership rate	31	31	28
Overseas	Number of employees	44,606	45,932	46,892
	Number of union members*	-	-	14,956
	Membership rate	-	-	32
Total union membership rate			-	30

* The number of overseas union members for 2021 and 2022 are not available; the number of overseas union members in 2023 are based on 17 of 28 subsidiaries (11 of which have no unions).

Employee Satisfaction

Classification	Unit	2021	2022	2023
Employee satisfaction survey participation rate	Domestic office position	75.0	74.3	77.1*
	Domestic technical position	84.0	82.0	84.6**
	Overseas office position	Not conducted	75.0	76.6***

* 18,499 people participated

** 6,956 people participated

*** 14,675 people participated

Sustainability Management Data

Psychological Counseling Center Operation Status

Classification	Unit	2021	2022	2023
Personal counseling program	Times	4,241	5,316	5,803
Group programs and training		214	292	309
Types of Counseling	Family matters	32.7	31.2	33.8
	Mental health	23.6	19.4	21.2
	Characteristic	14.8	16.0	16.5
	Other	29.0	33.4	28.5

Status of Employee Training on Human Rights Policy and Procedure

Classification	Unit	2021	2022	2023
Number of hours of employees training on human rights policies and procedures related to the business	Hours	831	1,264	2,041
Number of employees trained on human rights policies and procedures related to the business	By position	831	1,214	2,041
	By job group	0	50	0
	Online	831	1,264	2,041

Business Sites subject to Human Rights Impact Assessment*

Classification	Unit	2021	2022	2023
Number of global business sites	Business sites	33	30	30
Number of business sites subject to human rights review or human rights impact assessment by country		33	30	30
Percentage of business sites subject to human rights review or human rights impact assessment by country	%	100	100	100

* Evaluated across global production sites

Junior Board Grievance Handling Performance

Classification	Unit	2021	2022	2023
Received agenda item	Case	10	12	11
Completed agenda item		10	10	11

3TG Minerals RMAP Conformant Smelter Status

Classification	Unit	2021	2022	2023
Tin	Certified	51	58	65
	In progress	4	0	3
	Not certified	26	22	24
Tantalum	Certified	38	33	33
	In progress	0	0	1
	Not certified	1	5	4
Tungsten	Certified	38	34	31
	In progress	0	0	0
	Not certified	5	10	10
Gold	Certified	99	92	87
	In progress	0	0	2
	Not certified	12	20	70
Total	Certified	226	217	216
	In progress	4	0	6
	Not certified	44	57	108

Customer Satisfaction Survey*

Classification	Unit	2021	2022	2023
Domestic	Point	84.6	87.7	92.5

* Global data is currently being aggregated and will be available later

Assessment of the Safety and Health Impact of Products and Services*

Classification	Unit	2021	2022	2023
Percentage of major products and services assessed for safety and health impact	%	100	100	100

* Product safety risk assessment criteria (Internal criteria)

Sustainability Management Data

Governance

Operation of the BOD

Classification		Unit	2021	2022	2023
BOD meetings held		Times	11	9	8
BOD deliberation on agenda	Approved	Case	47	45	30
	Reported		15	11	16
BOD attendance rate	Executive	%	100	89	86.6
	Independent		100	100	100
	Total		100	96.8	96.3
Number of reports on materiality issue	Total	Times	11	9	8
Review cycle for economic, environmental, and social topics	Total	Year	1	1	1

Governance and Employee Diversity

Classification		Unit	2021	2022	2023
Number of employee	By gender	Male	58,523	56,790	56,825
		Female	15,814	15,862	15,988
	By age	Aged 29 or under	12,877	12,974	13,368
		Aged 30 to 49	51,727	49,951	48,912
		Aged 50 or older	9,733	9,727	10,533
Total			296	288	297
Number of executives officers	Male		288	276	285
	Female		8	12	12
Percentage of female executives		%	2.7	4.2	4.0

Governance and Employee Diversity_BOD Composition Ratio

Classification		Unit	2021	2022	2023
BOD composition by gender	Male	%	86	86	86
	Female		14	14	14
Number of female directors		Person	1	1	1

Composition of the Highest Decision-Making Body and Subcommittees

Classification		Unit	2021	2022	2023
Executive or non-executive directors (Total)			7	7	7*
No. of executive directors			2	2	2
No. of independent directors		Person	4	4	4
Number of non-executive directors			1	1	1
Independent director candidate recommendation committee	Total number of members		3	3	3
	No. of independent directors		2	2	2
	Attendance rate of independent directors	%	100	100	100
Audit committee	Total number of members	Person	4	4	4
	No. of independent directors		4	4	4
	Attendance rate of independent directors	%	100	100	100

* Director Doo Yong Bae resigned on Dec 15, 2023

Compensation Policy

Classification		Unit	2021	2022	2023
Salary	CEO		1,365	1,545	1,561
	CFO		599	624	638
Bonus	CEO	KRW million	1,340	235	780
	CFO		434	297	159
Total	CEO		2,705	1,781	2,341
	CFO		1,033	921	797
	Independent directors (Audit committee members)		391	417	417

Sustainability Management Data

Compliance Management Status

Classification		Unit	2021	2022	2023	
On-site compliance manager	Compliance manager	Person	156	151	122	
	Risk manager		500	533	557	
Compliance committee meeting	Company-wise	Times	4	4	4	
	On-site		3	3	3	
Compliance self-check survey	Domestic	Person	Participants	28,451	25,827	25,821
			Respondents	21,088	20,406	25,336
	Overseas		Participants	18,921	19,325	19,423
			Respondents	14,067	13,149	19,104
	Total		Participants	47,372	45,152	45,244
			Respondents	35,155	33,555	44,440

Compliance Training Status

Classification		Unit	2021	2022	2023	
Online training	Domestic	Person	Employees subject to training	28,451	25,827	25,821
			Employees completed training	26,868	24,731	25,336
	Overseas		Employees subject to training	18,921	19,325	19,423
			Employees completed training	17,651	18,438	19,104
Total	Employees subject to training	47,372	45,152	45,244		
	Employees completed training	44,519	43,169	44,440		
Employee completed offline training for specific job titles and positions (number of sessions)	Training on new team leader	Person	116(2)	208(1)	303(3)	
	Overseas expatriate leadership training		196(5)	126(5)	135(3)	
	New entrepreneur training		(Times)	42(1)	24(2)	127(1)
	Dispatch manager onboarding training		30(2)	29(1)	24(2)	

Status of Violation Reports Received and Actions Taken*

Classification		Unit	2021	2022	2023
Violation reporting status	Corruption and illegalities	Case	25	27	29
	Other(HR, unfair trade, etc.)		87	90	63
	Complaint(customer complaint, partner companies grievance, etc.)		141	108	77
	Subtotal		253	225	169
Status of self-diagnostic actions	Disciplinary dismissal/recommended resignation		9	11	12
	Minor discipline		52	120	106
	Severe discipline		76	101	98
	Subtotal		137	232	216

* The number of reports received in the previous year that were investigated and found to be true or partially true.

Number and Percentage of Business Sites Assessed for Corruption Risk

Classification	Unit	2021	2022	2023
Number of business sites*	Business sites	101	95	108
Percentage of business sites	%	99	99	100

* Selection of business sites for assessment based on internal criteria

Sustainability Management Data

Notification and Training on Anti-corruption Policy and Procedure

Classification		Unit	2021	2022	2023
Number and percentage of notified or trained board members	Domestic(ratio)	Person(%)	7(100)	7(100)	7(100)
	Overseas(ratio)				
Number and percentage of notified or trained employees	Domestic(ratio)	Person	26,868(94.4)	24,731(95.8)	25,336(98.1)
	Overseas(ratio)		17,651(93.3)	18,438(95.4)	19,104(98.4)
	Total		44,519	43,169	44,440
Number and percentage of notified or trained partner companies*	Domestic(ratio)	Company (%)	0	237(53)	289(88)
	Overseas(ratio)		0	0	757(81)
	Total(ratio)		0	237(19)	1,046(83)

* Correction of reporting data due to change in data calculation criteria (change in criteria to number of partner companies receiving actual on- and offline training)

Other Legal and Regulatory Violation

Classification	Unit	2021	2022	2023
Amount of major fines- Total	KRW million	984	201	14,444
Number of non-monetary sanctions - Total	Times	0	0	1

Number of Inquiries to the Counseling Center Dedicated to Jeong-Do Management

Classification	Unit	2021	2021 ratio	2022	2022 ratio	2023	2023 ratio
Interpretation of Regulations/Code of Ethics	Case	27	27%	7	7%	6	7%
Conflicts of interest		29	21%	36	37%	23	25%
Expense handling		27	33%	30	31%	17	18%
Congratulatory & condolatory money or goods		0	4%	4	4%	0	0%
Other (regulation, HR, etc.)		29	34%	20	21%	46	50%
Total		112	100%	97	100%	92	100%

Sustainability Management Data

Jeong-Do Management Collective and Online Training Completion Status

	Classification	Unit	2021*	2022	2023
Employee	Online training		35,104	36,070	37,304
	Collective training	Person	1,692	4,605	10,231
	Total		36,796	40,675	47,535
Partner companies	Number of participating partner companies	Company	1	5	17
	Number of participating employees at partner companies	Person	30	4,605	47,535

* Partial correction to 2021 data to add people who were omitted

Substantiated Complaints Concerning Breaches of Customer Privacy and Losses of Customer Data

	Classification	Unit	2021	2022	2023
Complaints received from outside parties and substantiated by the organization			0	0	0
	Complaints from regulatory bodies		0	0	0
	Total number of identified leaks, thefts, or losses of customer data	Case	0	0	0
Total number of identified leaks, thefts, or losses of employee data			0	1	0

Donation and Other Expenditures

	Classification	Unit	2021	2022	2023
Trade association or think tank		KRW million	1,107	2,093	1,187

소속단체·수상경력

주요 소속/참여 단체

한국전자산업진흥회	RBA (Responsible Business Alliance)
(사)한국화학물질관리협회	대한상공회의소
한국디스플레이산업협회	(재)한국유통물류진흥원
한국무역협회	한국제품안전협회
(사)한국AEO진흥협회	한국공정경쟁연합회
한국공학한림원	전자산업진흥회(민간전자통신협력위)
한국정보통신진흥협회	한국경영자총협회
한국상장회사협의회	한국전자진흥협회
한국산업기술보호협회	한국냉동공조산업협회
한국경제인협회	IR협의회
TIPA (무역관련지식재산권보호협회)	기업체산업보건협의회
TGE (Target Gender Equity) 이니셔티브	UN Global Compact
(사)매경안전환경연구원	RMI (Responsible Minerals Initiative)
BNBP (Biz N Biodiversity Platform, 기업과 생물다양성 플랫폼)	RE100 (Renewable Energy 100)
AOM (Alliance for Open Media)	HCA (Home Connectivity Alliance)
CSA (Connectivity Standards Alliance)	SBTi (Science Based Targets initiative, 과학기반감축목표이니셔티브)
MicroLED Industry Association	AHRI (Air-Conditioning, Heating & Refrigeration Institute, 美 냉동공조협회)

ESG 대외 평가 현황

대외 평가	주요 성과	평가 주체
DJSI ¹⁾	DJSI World 12년 연속 편입	S&P Global Sustainable1
	DJSI Asia Pacific 14년 연속 편입	
	DJSI Korea 15년 연속 편입	
MSCI ²⁾ ESG Ratings	A 등급	MSCI
CDP Climate	기후변화(Climatic Change) 2022 A-등급 Water Security 2023 D 등급	CDP

주요 수상경력

일자	내역	주최
2024.06	GM OTS (On-Time Shipping) Award Platinum 수상	제너럴모터스(GM)
2024.06	2024 사회공헌기업대상	한국경제신문사
2024.06	제18회 대한민국 패키징 대전 산업통상자원부 장관상	산업통상자원부
2024.05	2024 브랜드 고객충성도 대상	한국소비자포럼
2024.04	레드닷 디자인 어워드 최고상(2개), 혁신상(1개), 본상(25개)	독일 레드닷
2024.03	퍼포먼스 어워드 (Performance Award)	미국냉동공조협회(AHRI)
2024.03	2023 에너지스타 어워드 지속가능 최우수상 수상	미국 환경보호청
2024.03	GM 전장 부품 최우수 공급사	제너럴모터스(GM)
2024.03	퍼포먼스 어워드 (Performance Award) 수상	미국냉동공조협회(AHRI)
2024.02	iF 디자인 어워드 수상(29개)	독일 인터내셔널 포럼
2024.02	BPW 골드 어워드 수상	전문직여성 한국연맹(BPW Korea)
2024.01	VGP (Visual GrandPrix) 2023 어워드 금상	일본 음원출판(音元出版)
2023.11	인간공학 디자인상(4개)	대한인간공학회
2023.11	CES 2024 최고혁신상(2개), 혁신상(31개) 수상	미국 소비자기술협회(CTA)
2023.07	올해의 녹색상품 수상	한국녹색구매네트워크
2023.07	올해의 에너지위너상 에너지대상, 탄소중립대상	소비자시민모임
2023.05	2023 브랜드 고객충성도 대상	한국소비자포럼
2023.04	레드닷 디자인 어워드 2023 최고상 (총 24개)	독일 레드닷
2023.04	iF 디자인 어워드 금상 수상	독일 인터내셔널 포럼

대외 평가	주요 성과	평가 주체
KCGS	종합 A 등급	KCGS
FTSE Russell's ESG Ratings	FTSE4Good 지수 10년 연속 편입	FTSE Russell

1) DJSI : Dow Jones Sustainability Index
2) MSCI : Morgan Stanley Capital International

SHEE·품질 인증 현황

지역	국가	사업장	환경경영	안전보건	에너지	품질인증
북미	미국	LGENT(테네시)	ISO 14001	ISO 45001	-	-
중남미	멕시코	LGEMM(몬테레이)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	멕시코	LGERS(레이노사)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	멕시코	LGEMX(멕시코칼리)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	브라질	LGESP_M(마나우스)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
유럽/ 러시아(CIS)	폴란드	LGEMA(므와바)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001 IATF 16949
	폴란드	LGEWR(브로츠와프)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	러시아	LGERA(루자)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	CIG-023
중동 및 아프리카	이집트	LGEEG(10번째 라마단)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	사우디	LGESR(리아드)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	튀르키예	LGEAT(이스탄불)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
인도	인도	LGEIL_N(노이다)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	인도	LGEIL_P(푸네)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
동남아	태국	LGETH(라용)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	베트남	LGEVH(하이퐁)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001 IATF 16949
	인도네시아	LGEIN_C(찌비퐁)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
		LGEIN_T(땡그랑)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001

지역	국가	사업장	환경경영	안전보건	에너지	품질인증	
중국	중국	LGEPN (남경(세탁기))	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001	
	중국	LGENT(남경(뉴텍))	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001	
	중국	LGENV (남경(자동차))	ISO 14001	ISO 45001	-	IATF 16969	
	중국	LGETR(태주)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001	
	중국	LGETA(천진)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001	
	중국	LGEQA(청도칠러)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001	
	중국	LGEQH(진황도)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001	
	중국	LGEHZ(혜주)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001	
	한국	한국	창원1	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		한국	창원2	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
한국		구미	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001	
한국		평택	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001 IATF 16969 E-Mark CIG-023	
한국		평택(칠러)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001	

* 제품 양산 시작 전인 신설법인(미국 2개, 멕시코 1개) 제외

(2024년 6월 기준)

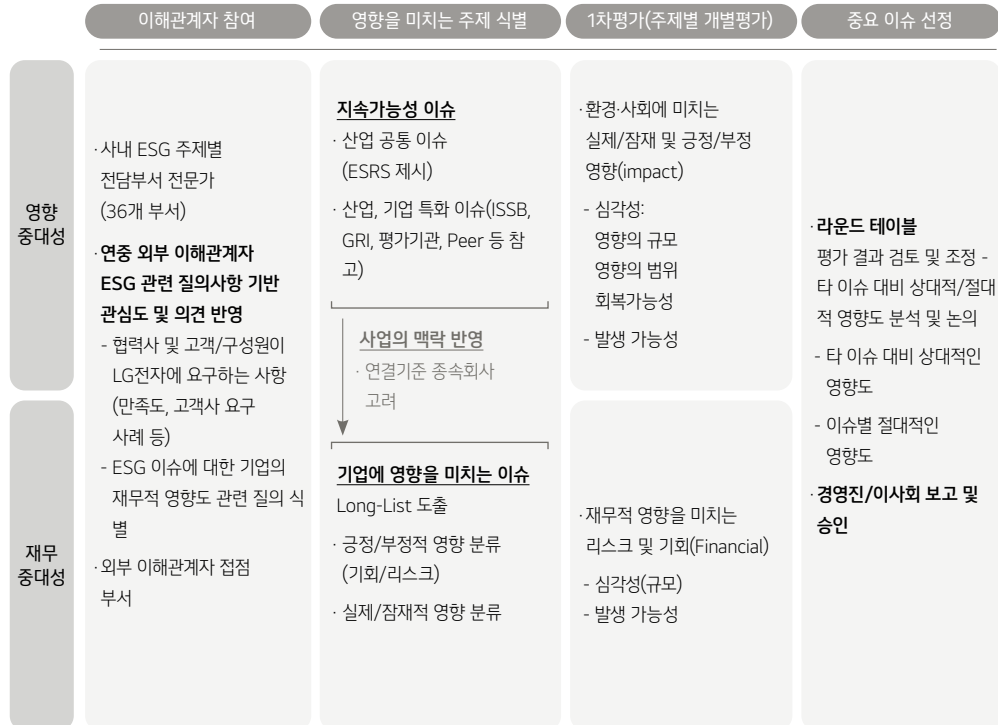
중대성 평가

이중 중대성 평가

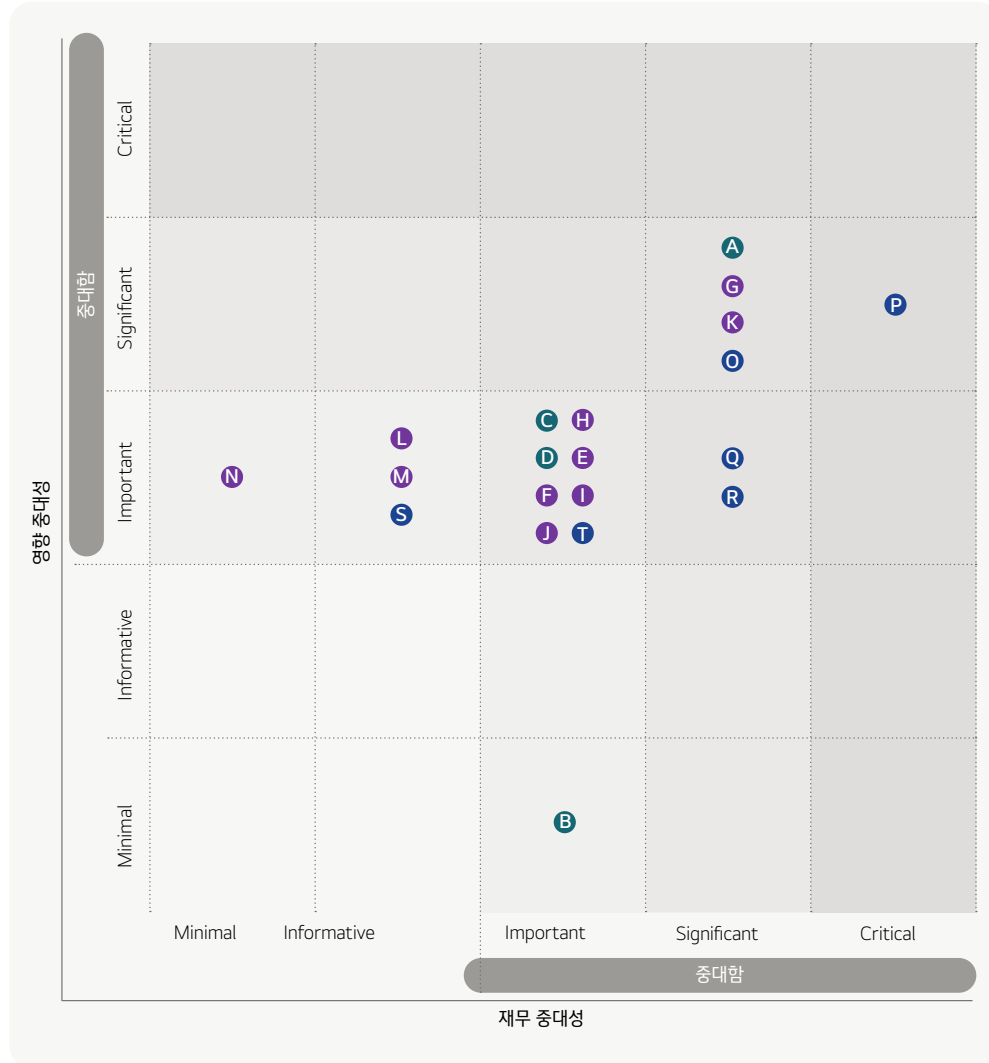
LG전자는 비즈니스 전반에서 이해관계자 및 환경과 관련된 주요 ESG 이슈를 식별하기 위해 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 고려한 이중 중대성 평가를 실시했습니다. 이 평가는 EU의 ESRS(유럽지속가능성보고기준)에 따라 진행되었으며, EFRAG(유럽재무보고자문그룹)의 가이드라인을 적용하고 자체 해석을 결합하여 방법론을 개발했습니다.

중대성 평가의 결과는 LG전자의 리스크 관리에 활용됩니다. 중대성 평가를 통해 식별된 이슈는 주요 리스크로 보고되며, 관련 부서의 임원들은 정량적 목표를 설정하도록 평가 시스템을 통해 권장받고 있습니다. 또한, 중대성 기반의 비재무 지표는 임원 보수 평가에 점진적으로 연동되고 있습니다. 앞으로도 중대성 평가를 통해 리스크를 관리하고 비즈니스 기회를 극대화하여 기업 가치를 높이며 환경과 사회에 긍정적인 영향에 기여하는 것을 목표로 합니다.

- | | | |
|-----------------|---|--|
| 이해관계자 참여 | 1 | 이중 중대성 평가를 위해 각 주제와 관련된 LG전자의 본사 및 사업본부에서 내부 각 Topic 별 전담부서가 모두 참여했습니다. 올해는 고객, 투자자 등 외부 이해관계자와 직접 커뮤니케이션을 하지 않았지만 그동안 지난 외부 이해관계자로부터 받았던 질의, 요청 사항들을 반영하였고, 이해관계자들의 기대와 요구사항을 잘 파악하고 있는 사내 전문가의 견해를 포함했습니다. |
| 영향을 미치는 주제 식별 | 2 | LG전자는 비즈니스 전 과정의 가치 사슬에서 환경/사회적으로 영향을 미치는 40개의 ESG Topic을 도출했습니다. ESRS에서 제시한 산업 공통 주제, ISSB(국제지속가능성표준위원회), GRI(글로벌 보고 이니셔티브)의 산업 및 기업 특화 주제 및 주요 ESG 평가에서 다루는 주제를 포함하였으며, 전체 Topic을 긍정/부정적 영향 및 실제/잠재적 영향으로 각각 분류했습니다. |
| 1차평가 (주제별 개별평가) | 3 | ESG 주제별 전담부서들은 40개의 주제를 각각 평가했으며, 부정적 영향이나 위험을 줄이기 위해 구현된 완화 조치(일상 운영 상)를 고려하여 평가했습니다. 이후 ESG 전략실에서 과소 또는 과대평가되었을 수 있는 점수를 검토하여 일부 수치를 조정하였으며, 이를 통해 개별 부서의 평가 차이를 최소화했습니다. |
| 중요 이슈 선정 | 4 | 전체 평가 부서가 참여한 라운드 테이블에서 최종 검토 및 조정을 진행하였으며, 이를 기반으로 중요 이슈를 선정했습니다. |
| 이사회 승인 | 5 | ESG 협의체에서 경영진에 보고하고, ESG 위원회에서 이사회에 승인을 통해 중요 이슈가 확정되었습니다. |



중대성 평가



LG전자는 환경과 사회에 미치는 영향 중대성뿐만 아니라 ESG와 관련된 재무적 중대성 주제를 도출했습니다. 40개의 주제 중에 20개가 LG전자에게 중요한 ESG 이슈임을 확인했습니다. 중요 이슈로 도출된 주제 중 환경과 사회 과제는 우리의 6대 전략과제와 밀접하게 연관되어 있습니다. LG전자는 제품과 서비스로 사회와 환경에 긍정적인 영향을 도모하고 재무적 기여할 수 있도록 노력하고자 합니다.

구분	중요 이슈	영향 중대성		재무		관련 페이지
		실제	잠재	리스크	기회	
환경	A 기후변화 완화	●	●	●	●	15-18, 137-145
	B 기후변화 적응	-	●	●	-	15-18, 137-145
	C 제품 친환경성 및 생애 주기 관리	-	●	●	●	23-24, 27
	D 청정 기술 개발	-	●	●	●	10-11
사회	E 인권경영	●	●	●	-	30-43
	F 임직원 삶의 질	●	●	●	●	44
	G 임직원 안전 및 보건	●	●	●	-	52-55
	H 협력사 근로자 안전 및 보건	●	●	●	-	56-62
	I 협력사 ESG 리스크 관리	●	●	●	-	58-65
	J 다양성, 평등 및 포용성	●	●	●	●	44-45
	K 제품/서비스 접근성	●	●	-	●	71-74
	L 인적자본 개발 및 관리	●	●	●	●	44-51
	M 사회공헌	●	●	-	●	75-79
	N 기업 문화	●	●	●	●	46-47
거버넌스	O 리스크 및 위기 관리	●	●	●	-	92-94
	P 책임있는 기술혁신	●	●	-	●	32, 71-74, 94
	Q 준법/윤리경영	●	●	●	-	86-91
	R 건전한 지배구조	●	●	●	-	81-85
	S 투명한 정보 공시	●	●	●	●	1-148
	T 개인정보 보호 및 정보보안	●	●	●	-	95-99

중대성 평가

중요 이슈 관리

재무 영향 Top 3 이슈

구분	위기 및 기회 요인	사업 영향	대응 전략	KPI
기후변화 완화	·탄소중립에 대한 국제사회의 요구로 LG전자 제품 생산 공정에서의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 감축 요구 증가는 위기 요인으로 작용	리스크 (Risk)	·공정 개선과 에너지 절감 기술 확대 ·제품 생산 단계의 온실가스 배출량을 2017년 대비 SBTi 기준 54.6% 감축하기 위해 생산 공정 내 에너지 고효율 설비, 탄소 배출량 감축 장치 도입 ·재생에너지 구매 및 태양광 설치 확대 ·2050년까지 국내외 전 사업장의 사용 전력을 100% 재생에너지로 충당하도록 하는 RE100(Renewable Energy 100) 이니셔티브 가입	·탄소중립 (2030년 생산 단계 배출량 54.6% 저감) ·재생에너지 전환 (2050년 100% 목표)
협력사 ESG 리스크 관리	·회사 밸류체인(Value Chain) 전반에서 발생할 수 있는 리스크에 대한 선제적 대응 필요 ·협력회사의 ESG 관리 지원을 통한 지속가능성 제고를 통해 밸류체인(Value Chain) 전체의 동반성장 기회 창출	리스크 (Risk)	·협력회사에 대한 ESG 리스크 관리 강화 추진 ·RBA 기준에 따라 협력회사 노동인권, 안전보건, 환경, 기업윤리 등 리스크 항목 점검 ·협력회사가 제출한 분쟁광물 및 코발트 정보 매월 모니터링 실시	·협력회사 자가점검 High Risk 비중 0.5% 이하 유지
책임있는 기술혁신	·친환경 제품 및 서비스에 대한 고객 및 소비자의 관심이 높아지면서 LG전자의 매출 증대를 위한 장기적 관점에서의 기회 요소로 작용	수익 (Revenue)	·주요 제품군의 사용 단계 원단위 탄소 배출량 감축 ·제품 전과정 평가를 통해 환경에 미치는 영향 분석 및 관리 ·LG전자 제품 사용 단계에서 발생하는 탄소 배출량의 약 90%를 차지하는 7대 주요 제품군의 탄소 배출량 감축 및 소비전력 개선 ·재활용 플라스틱 적용 확대	·7대 제품군 전 모델 사용 단계 탄소 원단위 배출량 감축 (2020년 대비) ·재활용 플라스틱 누적(2021년~2030년) 사용량 확대

환경/사회 영향 Top 2 이슈

구분	발생 단계	영향 지점	영향 유형	Output	영향 평가 방법	Outcome
협력사 근로자 안전 및 보건	공급망(Supply Chain)	협력회사 임직원	부정적 영향: 협력회사 비용 증가 / 긍정적 영향: 사회적 비용 감소 규모가 작은 협력회사의 경우 안전 및 보건 리스크는 대기업보다 빈번하게 발생할 수 있습니다. 특히 안전 관련 법규의 강화로 인해 안전사고 발생 시 협력회사에 미치는 재무적 손실 영향이 높아지고 있습니다. 또한 사회적으로는 근로자의 재해 발생 시 사회적 손실 비용이 발생되고 있습니다.	협력회사 중대재해 발생건수	협력회사 손실 비용	안전사고 예방을 통한 비용 감소
제품 및 서비스 접근성	제품(Products)	소비자 사용	긍정적 영향: 제품 사용 편의성 및 만족도 증가 장애인과 노인을 포함해 모든 고객이 특별한 노력 없이도 제품과 서비스를 편리하게 사용함으로써 가전 제품으로 인한 삶의 질이 올라갈 수 있습니다.	접근성 기능/유니버설 디자인 반영 제품 비율	장애인 및 노인 대상 설문조사	제품 사용 및 A/S 만족도 증가

이해관계자 커뮤니케이션

LG전자는 ESG 경영을 제고하기 위해 다양한 이해관계자와 투명하게 소통하고자 노력합니다. 지속가능경영 웹사이트를 비롯한 커뮤니케이션 채널을 통해 회사의 주요 활동을 공유하고 있으며, SNS채널, 서비스센터, 설문조사, VOC 접수 등을 통해 이해관계자의 의견을 청취하고 있습니다. 이해관계자와 지속적인 커뮤니케이션을 통해 ESG 경영의 투명성과 효율성을 제고하겠습니다.

이해관계자별 관심사항 및 참여 채널

고객

관심사항

- 제품과 서비스 품질
- 제품 전 생애주기에서의 환경적 영향
- 가치소비
- 투명한 커뮤니케이션

대응 전략

- 고객의 소리
- SNS채널
- 제품 전시회
- 홈페이지
- 고객만족도 설문조사
- 서비스 센터

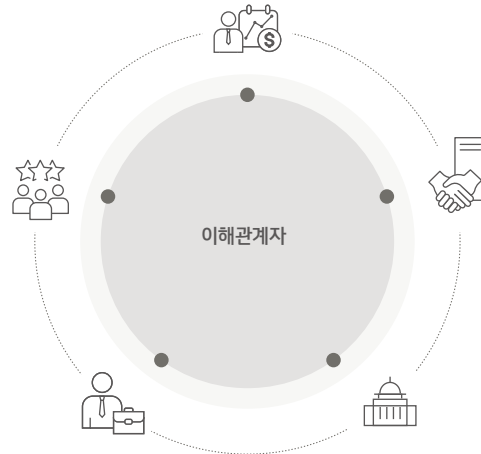
구성원

관심사항

- 안전하고 건강한 근로환경
- 다양성과 포용성
- 건강한 조직문화
- 고용과 복리후생
- 교육과 경력개발

대응 전략

- 경영진과의 대화
- 사내소통채널
- 정도경영 사이트
- 주니어보드
- 노사협의회



주주/투자자

관심사항

- 비즈니스 성과
- 리스크 관리
- 주가 및 배당금
- 지속가능경영 어젠다

대응 전략

- 정기주주총회
- 실적발표 컨퍼런스콜 및 공시
- 전자투표제
- 투자자 미팅

협력회사

관심사항

- 협력사 지원 프로그램
- 공정계약
- 부당거래 금지
- 상생협력활동

대응 전략

- 동반성장지원펀드
- ESG 컨설팅
- 협력사 대상 교육
- 협력회 정기운영

정부/기관/지역사회

관심사항

- 지역사회에 대한 사회적 책임
- 온실가스 감축 및 재생에너지 확대를 통한 환경 영향 최소화

대응 전략

- 지역대상 사회공헌
- 대정부 간담회
- NGO 미팅

Appendix

GRI Index	131	SASB Index	134	UN SDGs Index	135	TCFD Report	137	온실가스 배출량 검증 의견서	146	제3자 검증의견서	149
-----------	-----	------------	-----	---------------	-----	-------------	-----	-----------------	-----	-----------	-----

GRI Index

GRI Standard 2021		비고
GRI 1: Foundation 2021	설명	GRI Standards 2021을 기준으로 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일 까지의 데이터를 보고함. 일부 주요한 활동 및 성과에 대해서는 2023년 이전 또는 2024년 상반기 내용을 일부 포함함.
	GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
	GRI sector standards	LG전자가 해당되는 산업군의 기준서가 발표되지 않아 현재 사용 불가능

GRI Standard 2021	지표 내용	보고 페이지	비고	
General Disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	5	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2	
	2-3	보고기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4	정보의 재기술	2	
	2-5	외부 검증	146	
	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	5-6	사업보고서 참조
	2-7	임직원	5,110-114	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	110	
	2-9	거버넌스 구조 및 특성	81-85	
	2-10	최고의사결정기구의 임명 및 선정	81	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	81	
	2-12	영향(impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	85	
	2-13	영향(impact) 관리에 대한 책임 위임	85	
	2-14	지속가능보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	85, 126	
	2-15	이해관계 상충	81-82	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	85	

GRI Standard 2021	지표 내용	보고 페이지	비고	
General Disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	81-83	
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	83	
	2-19	보상 정책	83	
	2-20	보수 결정 절차	83	
	2-21	연간 총 보상 비율	-	
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	3	
	2-23	정책 약속	13-14, 30-31, 56, 63, 86, 95	
	2-24	내재된 정책 약속	13-14, 30, 34, 57, 63, 86, 92-93, 95	
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	41-42	
	2-26	제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	62, 86, 90	
	2-27	법률 및 규정 준수	86-91, 106, 121-123	
	2-28	가입 협회	124	
	2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	129	
	2-30	단체 협약	37, 118	

GRI Index

GRI Standard 2021	지표 내용	보고 페이지	비고
Material Topics			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 중요 이슈 결정의 절차	126-127	
	3-2 중요 이슈 목록	129	
책임있는 기술혁신			
GRI 301: 원재료	301-1 사용 원재료의 중량이나 부피	-	LG전자는 재활용 소재 및 친환경 포장재를 적용한 제품 개발 등을 추진하고 있음
	301-2 재생 원재료 사용 비율	-	
	301-3 재생 원료 사용 제품 및 포장재 비율	21	
준법·윤리경영			
GRI 205: 반부패	205-1 부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	121	
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	122	
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	-	
GRI 206: 반경쟁행위	206-1 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	122	
기후변화 완화·적응			
GRI 302: 에너지	302-1 조직 내 에너지 소비	103	
	302-2 조직 외부에서의 에너지 소비	103	
	302-3 에너지 집약도	103	
	302-4 에너지 소비 감축	103	
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	17, 103	

GRI Standard 2021	지표 내용	보고 페이지	비고
GRI 305: 배출	305-1 직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	103	
	305-2 에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)	103	
	305-3 기타 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 3)	103	
	305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도	103	
	305-5 온실가스 배출량 감축	104	
	305-6 오존층 파괴 물질(ODS) 배출량	-	해당사항 없음
	305-7 NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	104	

GRI Index

GRI Standard 2021	지표 내용	보고 페이지	비고
임직원 안전 및 보건			
GRI 403: 산업안전보건	403-1	직업 안전보건 관리 시스템	52-55
	403-2	위험요소 파악, 리스크 평가 및 사고 조사	52-55
	403-3	직장 의료 서비스	52-55
	403-4	산업안전보건 관련 근로자의 참여, 자문, 소통	52-55
	403-5	직업 안전보건 이슈에 대한 근로자 트레이닝	52-55, 109
	403-6	근로자 건강 증진	55
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	52-55
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	52-55
	403-9	업무 관련 부상	109
	403-10	업무 관련 질병	109
다양성, 평등 및 포용성			
GRI 405: 다양성과 기회균등	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	120
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	113
GRI 406: 차별금지	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	37
협력사 ESG 리스크 관리			
GRI 408: 아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	58-60
GRI 409: 강제노동	409-1	강제 및 의무노동 발생위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	58-60
GRI 414: 공급업체 사회 영향 평가	414-1	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체	107
	414-2	공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	107

GRI Standard 2021	지표 내용	보고 페이지	비고
제품/서비스 접근성			
GRI 416: 고객 안전보건	416-1	고객 안전보건 영향의 개선을 위해 이를 평가한 주요 제품 및 서비스군	119
	416-2	고객에 대한 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반	122
인적자본 개발 및 관리			
GRI 401: 고용	401-1	신규 채용 임직원과 이직 임직원	111
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	44-51
	401-3	육아휴직	112
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	114
	404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	48-51
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	114

SASB Index

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics









구분	측정 지표	카테고리	단위	코드	보고 내용	보고 페이지
제품 보안	제품에서 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식	논의 및 분석	N/A	TC-HW230a.1	정보보안	95-99
임직원 다양성 & 포용성	(1)경영진, (2)기술 직원, (3)기타 모든 직원의 성별 및 인종/민족 구성 비율	정량지표		TC-HW330a.1	지속가능경영 데이터	110
제품 수명 주기 관리	IEC 62474 발화성 물질을 포함하는 상품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	%	TC-HW410a.1	-	-
	EPEAT 등록 요건, 또는 이에 상응하는 요건을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표		TC-HW410a.2	-	-
	ENERGY STAR 기준을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	TC-HW410a.3	-	-	
	수명 만료 제품 및 전자폐기물 회수 중량, 재활용률	정량지표	톤, %	TC-HW410a.4	폐전자제품 회수 및 처리	18-19
공급망 관리	(a)모든 시설 및 (b)고위험 시설에 의한 RBA VAP(Validated Audit Process) 또는 동급 시설에서 감사한 1차 공급업체 시설의 비율	정량지표	%	TC-HW430a.1		56-65
	1차 공급업체의 (1)RBA VAP 또는 동급업체와의 부적합 및 (2)(a)우선순위 부적합성 및 (b)기타 부적합성에 대한 관련 시정조치율	정량지표		TC-HW430a.2	공급망	56-65
원자재 조달	중요 원자재 사용과 관련된 리스크 관리 설명	논의 및 분석	N/A	TC-HW440a.1		56-65

Activity Metrics







측정 지표	코드	보고 내용	보고 페이지
제품군별 생산량	TC-HW-000.A		-
제조사업장 면적 위치	TC-HW-000.B	글로벌 사업장 현황	6
자사 소유 생산시설에서 생산한 제품 비율	TC-HW-000.C		-

UN SDGs Index




지역사회를 위한 균형 성장

프로그램 명	UN SDGs	활동
1사 1병영(2015년~)		· 제3공수특전여단과 자매결연을 맺고 매년 위문금 및 필요 제품 지원
LG 앰배서더 챌린지(2017년~)		· '지역사회 이슈 해결'을 지원하기 위한 공모전 프로그램 운영(2017년-, 방글라데시) · 고객, 주민들이 제출한 지역 이슈 해결 기획안 선정, 일부 인원을 LG 앰배서더로 임명하여 지역사회 문제 해결 활동 추진 및 지원 · 6개국으로 프로그램 대상 확장(2022년~)
에티오피아 참전용사마을 주거개선 (2021년-2023년)		· 한국사회복지공동모금회, 해비타트와 함께 참전용사마을 주거개선 사업 착수 · 총 7억 원의 예산으로 참전용사 가정 및 저소득층 주택 개보수, 공동 주방/화장실 건축, 배수로 설치 및 공동 샤워장 설치 등 진행 · 전자기기 수리과정 내 세부과정인 CCTV, 카메라 수리 및 유지보수 과목에 대한 교육 실시
LG건강가전 캠페인(2020년-2023년)		· 코로나19로 인한 뉴노멀 시대에 집에 머무는 시간을 더욱 건강하게 보낼 수 있다는 취지로 집의 소중함 및 가치를 담은 영상을 SNS에 올리는 캠페인 진행(25개국) · 집에서 누리는 소소한 행복을 짧은 영상으로 찍어서 공유하면, LG전자는 주거 환경이 열악한 인도, 베트남, 케냐의 저소득층에 집을 마련 · 해비타트와 함께 공동 생활 커뮤니티 센터(공동주방, 공동화장실, 배수로 등) 조성
농어촌상생협력기금(2020년~)		· 1사1촌 자매결연을 통해 가전제품 지원 및 마을 내 소외계층 대학생 노트북 전달 · 농번기 또는 일손이 필요한 시기에 봉사활동 진행 · 지진, 홍수 등 재해 발생 시 복구활동에 참여
에티오피아 콜레라 백신접종 (2021년-2023년)		· 콜레라 백신접종 캠페인(운영기관: IVI, 국제백신연구소) 실시(2010~2015년) · 3년간 가격이 저렴하고 운반이 용이한 경구형 백신을 4만여 명에게 접종
LG 희망학교(2021년-2023년)		· 태양광 기반 충전 시스템을 활용하여 콩고민주공화국 내 학교에 다니지 못하는 아이들이 학교에 갈 수 있는 환경 조성 · 한국 스타트업 '요크'와 협업하여 고마지역 내 3개 학교에 태양광 기반 충전 시스템 설치 및 총 750개의 보조배터리 지급(2021년)
인도 백내장 수술 지원(2022년~)		· 인도 내 5개 안과병원과 협력하여 백내장 눈 수술 8,700여건 지원 · 백내장은 인도 실명의 주요 원인으로 약 80%를 차지하며, 사회 취약계층이 눈 건강 서비스를 쉽게 이용할 수 있도록 지원

UN SDGs Index

프로그램 명	UN SDGs	활동
LG 희망스크린(2011년~)		<ul style="list-style-type: none"> · 뉴욕 타임스퀘어, 런던 피카딜리 광장에 위치한 LG전광판을 활용하여 UN국제기구와 비영리기관에 무상 광고 지원 · 2023년에는 UN 산하기구(UNEP, UNCCD, UN FAO)와 함께 '플라스틱 오염 퇴치', '세계 사막화 방지', '식량안보와 물'을 주제로 전광판에 공익 영상을 홍보하여 다양한 사회 이슈에 대한 공동의 인식을 높이는 캠페인 진행
글로벌 장애청소년 IT챌린지(Global IT Challenge) (2011년~)		<ul style="list-style-type: none"> · '장애청소년들의 정보 격차 해소를 통해 진학 취업 등 사회진출 기반 조성, 참가국의 장애인식 개선 기여 · 장애, 종교, 문화와 국가의 장벽을 초월한 '글로벌 장애청소년 IT 축제의 장'으로 20개국에서 다양한 유형(지체, 청각, 시각, 발달)의 장애 청소년들이 5개 종목의 IT패럴림피아드 참가
에티오피아 LG-KOICA 희망직업훈련학교 (2014년~)		<ul style="list-style-type: none"> · 에티오피아 현지 정부, 한국국제협력단(KOICA), (사)월드투게더와 협력하여 기술교육을 통한 청년의 자립기반 마련 지원 · 청년 및 여성들의 자립을 위한 ICT 직업교육 진행
캄보디아 LG-KOICA 희망직업훈련학교 (2021년~)		<ul style="list-style-type: none"> · 캄보디아 현지 직업훈련원 3곳에 한국국제협력단(KOICA), (사)굿네이버스와 협력하여 양질의 직업훈련 프로그램 및 기자재를 제공하여 청년 인력 양성을 지원 · 청년 및 여성들의 자립을 위한 ICT 직업교육 진행
'마음하나' 보호종료아동 심리안정 및 자립지원 (2021년~2023년)		<ul style="list-style-type: none"> · 사랑의열매 사회복지공동모금회, 희망친구 기아대책과 함께 자립준비청년 및 MZ세대를 위한 온-오프라인 심리상담 플랫폼 '마음하나' 애플리케이션 개발 및 출시(2021년 10월) · 약 6천 명(자립준비청년 약 900명)에게 심리·정서 지원을 위한 전문상담 600건, 댓글상담 1000건을 지원하였으며, 자립에 필요한 생활·장학·교육·취업 등에 대한 정보 제공
장애청소년 LG스텐바이미 지원(2022년~2023년)		<ul style="list-style-type: none"> · 희귀 근육병 및 장애 등으로 거동이 불편한 청년들에게 LG스텐바이미 제품을 제공하여 디지털 접근성을 지원 · 서울시 공공어린이 재활병원인 서울재활병원과 LG스텐바이미 기부 캠페인을 통해 LG스텐바이미 60대 기부 (2022년) · 서울특별시교육청 교육연구정보원에서 건강장애·요보호 학생 대상으로 운영하는 온라인 교육 사업 '꿀맛무지개교실'에 LG스텐바이미 30대 기부 (2023년)

임직원 참여형 활동

프로그램 명	UN SDGs	활동
임원 사회공헌 기금 운영 (한국: 2004년~/해외: 2019년)		<ul style="list-style-type: none"> · 임원들이 자발적으로 매월 급여의 0.5%를 공제하여 사회공헌 기금으로 적립 · 임원들이 적립한 기금의 50%를 매칭 그랜트로 기부하여 다양한 사회공헌 활동 전개 · 상하반기 임원기금 운영위원회(위원장 1명, 위원 5명)를 통해 활동의 적절성 판단하여 지원
임직원 봉사단(2010년~)		<ul style="list-style-type: none"> · LG전자 임직원들의 재능을 활용하여 지역사회에 환원 · 사회복지시설 제품 점검 및 무상 수리, 비영리단체를 위한 대화형 챗봇 개발 등
기부메뉴(2011년~)		<ul style="list-style-type: none"> · 사내식당에서 반찬을 줄인 기부메뉴를 선택하면 줄어든 반찬 금액만큼 기부

TCFD Report

기후변화 이슈와 국제사회의 역할

지구온난화로 인한 기상이변의 강도가 높아지고 발생 빈도가 증가하면서 기후변화가 우리 사회의 큰 위협으로 인식되기 시작했습니다.

국제사회는 1992년 리우데자네이루에서 열린 정상회의에서 각국 정상에 기후변화 협약에 서명한 이래 지난 수십 년간 그 중요성을 강조하며 논의와 협약을 지속해 오고 있습니다. 2015년 12월에는 유엔 기후변화 회의에서 채택된 파리협정(Paris Agreement)을 통해 지구 평균 기온 상승폭을 산업화 이전 대비 2°C 이하로 유지하고 1.5°C까지 제한하는 구체적인 감축 목표를 설정하였습니다.

이처럼 전 세계가 대응하고자 노력하고 있는 기후변화 이슈는 기상이변뿐만 아니라 우리 사회의 에너지 이용, 산업 내 생산 및 수송방식 등 글로벌 경제, 사회 구조 전반에도 큰 변화를 야기하고 있습니다. 이러한 변화에 대응하고 기후변화 위기를 극복하기 위해 각국 정부에서는 다양한 정책과 제도를 도입하고 있으며, 기업들 역시 이에 발맞춰 탄소 배출량 저감, 재생에너지 사용, 저탄소 녹색기술의 개발 및 투자 등 사회, 경제, 무역 구조의 변화에 대응하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

LG전자는 기후변화를 핵심 이슈로 인식하고 이를 위한 방향성 및 전략을 수립하여 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다. 2021년부터는 국제사회의 요구에 따라 TCFD¹⁾ 권고안에 부합하는 기후변화 관련 정보를 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있습니다.

1) TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures): G20 재무장관과 중앙은행 총재들의 위임을 받은 금융안정위원회(Financial Stability Board)가 자발적이고 일관성 있는 기후 관련 정보공개를 요구하기 위해 설립한 태스크포스로, 2017년 기후 관련 재무적 영향에 대한 정보공개 권고안(Recommendations)을 발표. 권고안은 기후변화와 관련하여 조직이 직면한 위험 및 기회요소를 식별하고 이를 관리하기 위한 프로세스, 지표, 목표 등을 상세하게 공개하도록 요구하고 있음

TCFD 프레임워크



TCFD Report

1. 지배구조(Governance)

LG전자는 전사 기후변화 이슈의 효율적인 의사결정 및 관리를 위해 2021년부터 이사회 산하 ESG 위원회에서 기후변화를 포함한 ESG 전반의 경영 활동과 방향성을 연 2회 감독 및 검토하고 있습니다.



ESG 협의체 주요 아젠다		
분야	추진 과제	주요 조직
환경	탄소 중립 · 재생에너지 전환 · 온실가스 절감 활동	· 안전환경센터
	자원 순환/관리 · 자원 재활용 · 수자원 효율성 확대 · 유해물질 관리	· 고객품질연구소
	책임있는 기술 · 청정 기술 개발 · 제품 친환경성 및 접근성 개선	· 사업본부

기후변화 리스크와 기회에 대한 이사회 차원의 감독

LG전자는 2021년 4월 이사회 산하 ESG 위원회를 설립하였습니다. ESG 위원회는 기후변화를 포함한 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)에 관한 ESG 경영 강화를 통해 장기적이고 지속가능한 성장을 실현시키고자 ESG 전반의 기본 정책과 목표 및 전략을 검토하고 의사결정하는 역할을 담당하고 있습니다. LG전자 ESG 위원회는 기후변화 대응을 포함한 환경/에너지 영역을 중점 분야 중 하나로 삼고 있습니다.

기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할

LG전자의 경영진은 기후변화가 LG전자 경영 전반, 더 나아가 국제사회에 영향을 미칠 수 있는 중요한 사안임을 인식하고 기후변화 관련 리스크와 기회를 검토하고 있습니다. LG전자 ESG 위원회는 중장기 온실가스 감축목표 이행점검과 주요 감축사업에 대한 투자결정 등 기후변화 이슈와 관련된 주요한 사항에 대한 의사결정을 수행하고 있으며, 위원회를 통해 결정된 사항은 기업 정책에 반영하여 시행하고 있습니다.

대상	인센티브	KPIs
CRO		· 기후 관련 목표 달성
인전환경그룹장		- 온실가스 배출량 감축
관련 부서	KPI 달성에 따른 금전적 성과 보상	· 기후 관련 목표 달성
		- 사용 단계 원단위 배출량
		- 재활용 플라스틱 사용량
		- 재생에너지 사용량
		- 에너지 전환율

TCFD Report

2. 전략(Stratgy)

LG전자는 2030 탄소중립 목표와 이행이 장기적 기후변화 시나리오에 기반한 전략임을 이해관계자에게 공개하고, 성과에 대한 정보공개 요구사항에 투명하게 대응하기 위하여 기후변화에 대한 리스크와 기회를 보다 구체적으로 분석하고 대응계획을 체계적으로 수립하고자 합니다. 이에 LG전자는 다음의 분석을 통해 기후변화에 대한 리스크와 기회를 검토했습니다. LG전자는 대표적 공시 가이드라인인 CDP¹⁾ 평가방법론에서 제시하는 위험평가기준을 적용하여 기후변화가 LG전자에 미칠 재무적 영향을 High, Medium High, Medium, Medium-Low, Low의 5가지 척도로 평가했습니다.

1) CDP(Carbon Disclosure Project): 탄소공개프로젝트. 국제 비영리 조직으로 기업, 도시, 주, 지역 및 공공 기관이 환경 영향을 공개할 수 있도록 기준 제시

리스크 구분	내용	재무영향	기간분류	LG전자 영향	대응방향	
전환 리스크 (Transition Risk)	현행 (Current) 정책 (Regulation)	배출권 구매 비용 증가 및 온실가스 배출 부채 증가	High	단기	LG전자는 한국 온실가스배출권거래제 대상 기업으로 한국 정부로부터 부여받은 온실가스 배출 허용량 대비 초과 배출한 경우, 온실가스 배출권을 구매하여 법규를 준수해야 하는 의무가 있습니다. LG전자는 가전제품의 성장세로 인한 생산량 증가, 자동차 부품 사업 확대 등 향후 온실가스 배출량의 증가로 인한 배출권 구매가 발생할 수 있으며, 또한 한국 온실가스 배출권 가격 상승에 따른 구매 비용 증가로 온실가스 배출 부채 증가에 의한 재무 건전성에 영향을 미칠 수 있습니다.	LG전자는 기후변화로 인한 보유 자산 및 신규 자산에 대한 온실가스 배출량 증가 관련 온실가스 배출권 비용 분석을 수행하고 있으며, 평가 결과를 통해 전사적인 정책 리스크를 검토 및 관리하고 있습니다. 또한, 정부가 제시하는 온실가스 감축목표를 달성하기 위하여 온실가스 감축을 위한 기술 및 설비 투자를 하고 있습니다.
	신규 (Emerging)	신규 정책 미대응으로 인한 사업 운영 위험 발생	Medium	장기	탄소국경조정제도 ²⁾ , 기후 리스크/기회 공시의무 확대 등 국내외 기후변화 관련 규제는 지속적으로 강화되는 추세이며, LG전자는 다수의 해외 사업장을 운영하고 있어 해외 국가에서 등장하는 새로운 규제들은 사업 전략이나 운영 간 큰 위험을 초래할 수 있습니다.	LG전자는 2023년 10월 시행 예정인 유럽의 탄소국경조정제도에 단기적으로 직접적인 영향을 받지 않을 것으로 보입니다. 하지만, 장기적으로 적용범위의 확대 등 규제가 강화될 것으로 예상되어, ESG 위원회를 통해 사업 운영에 영향을 미칠 수 있는 신규 정책들을 지속적으로 검토 및 관리하고 있습니다.
	법률 (Legal)	매출 감소 및 거래 악영향	High	단기	기후변화 등 환경 관련 소송을 포함한 법적 문제는 LG전자의 명성과 브랜드 이미지에 심각한 영향을 미칠 수 있습니다. LG전자는 매년 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 한국 정부에 보고할 의무가 있습니다.	LG전자는 법적 요건을 충족하기 위해 기후변화 관련 주요 법적 위험 사항에 대해 분석 및 대응하고 있습니다. LG전자는 정부의 법적 요구사항에 따라 모든 사업장의 온실가스 인벤토리 구축을 완료하였고, 매년 온실가스 배출량 명세서 및 제3자 검증 보고서를 제출하고 있습니다.
	기술 (Technology)	기술 이전 및 신기술 개발 지연으로 인한 지출 증가	High	단기	에너지 효율이 높은 저탄소 친환경 제품에 대한 고객 수요 확대와 함께 이러한 수요를 충족하기 위한 기술 역시 빠르게 변화하고 있습니다. 또한, 각국 정부는 가전 제품에 대한 에너지 효율 등급 기준을 강화하고 있어 고효율 에너지에 대한 기술 개발이 필요합니다.	LG전자는 기후변화 대응 관련 기술 이전이나 신기술 개발의 실패로부터 발생할 수 있는 위험 요소들을 지속적으로 관리하고 있습니다.

2) 탄소국경조정제도: 非 EU 국가에서 생산되어 EU 영역 내로 수입되는 6개 범주(시멘트, 철강, 알루미늄, 비료, 화학물질-수소, 전기) 품목군의 생산과정에서 배출한 탄소량을 확인, EU에서 생산된 동일 품목이 부담하는 탄소 가격과 동일한 탄소 가격을 EU 수입자에게 부과하는 제도

TCFD Report

리스크 구분	내용	재무영향	기간분류	LG전자 영향	대응방향			
전환 리스크 (Transition Risk)	시장 (Market)	고객 선호 변화에 따른 기존 제품 및 서비스 수요 감소	High	장기	최근 시장 내 고객, 바이어들로부터 탄소배출과 재생 에너지 사용에 대한 정보 공개 요구가 증가하고 있습니다. 구매자 요구사항의 미충족은 비즈니스 기회의 상실로 이어질 수 있는 위험 요소입니다. 또한, LG전자는 자동차 부품 사업을 확대함에 따라 완성차 바이어로부터 탄소중립 및 재생에너지 사용 확대에 대한 구체적인 목표와 실행을 요구받고 있습니다.	LG전자는 시장의 기후변화 대응 요구를 적극 반영하고자 각 사업본부에서 관련 위험 평가를 실시하고 있으며, ESG 위원회를 통해 전사 차원의 위험요소를 관리하고 있습니다. 2021년부터 LG전자는 2030년까지 한국을 제외한 글로벌 생산사업장의 전력사용량 중 60%를 재생에너지로 전환하고, 2050년까지 한국을 포함한 생산사업장의 전기사용을 100% 재생에너지로 전환하는 중장기 재생에너지 전환 계획을 추진 중입니다.		
	평판 (Reputation)	이해관계자의 부정적 견해 증가로 인한 투자 유치 및 거래 리스크 발생	High	장기	기후변화 관련 LG전자의 평판 하락은 기후변화 대응을 중요한 투자 요소로 인식하는 투자자들의 기대에 부응하지 못하는 결과로 조직의 자본 조달 능력에 악영향을 미칠 수 있습니다.	2019년에 LG전자는 2030년까지 탄소중립 달성하는 목표를 수립하고, 이행 로드맵을 수립하였습니다. 또한 LG전자의 탄소중립 목표에 대한 적정성 검증을 위해 2021년에 과학기반감축목표이니셔티브(Science Based Targets initiative)에 가입하여 목표 수준에 대한 검증을 완료하였으며, 2023년 RE100 이니셔티브에 가입하였습니다. LG전자는 매년 이행 로드맵에 대한 진척상황을 공시함으로써 투자자, 이해관계자 및 일반 고객 등 대외적인 평판 위험을 관리하고 있습니다.		
물리적 리스크 (Physical Risk)	급성 (Acute)	자산 피해로 인한 비용 지출	Medium	단기	기후변화로 인한 자연재해 발생 빈도와 강도가 증가하고 있으며, 특히 열대성 사이클론과 같은 자연재해는 단시간에 조직의 생산시설, 건물 등 자산에 직접적인 피해를 줄 수 있습니다. LG전자는 한국 창원에 H&A 생산공장을 운영하고 있으며, 이 지역은 여름철 태풍 및 집중호우로 인한 피해가 잦은 지역입니다. 단기적으로 이상기후에 따른 태풍으로 인한 심각한 피해가 예상됩니다.	<ul style="list-style-type: none"> 위험 평가 및 대비 체계 구축 정기적인 위험 평가(매년) 수행 태풍, 침수 등 주요 위험 요소에 대한 대비 현황 정기 진단 기후변화 시나리오 반영하여 위험 평가 및 대비 체계 지속적으로 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 시설 안전 강화 시설 안전 투자 확대: 방수 시설, 빗물저류 시설 구축, 건물 구조 강화 등 비상 대응 매뉴얼 마련 및 교육 실시: 대피 절차, 소화 훈련, 응급 처치 훈련 등 위험 예측 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 협력 강화 기상청, 지자체 등 관련 기관과의 협력 강화: 최신 기상 정보 공유, 재난 대응 협력 지역 사회와의 협력: 주민 대피 및 피해 복구 지원
	만성 (Chronic)	사업 운영 간 지출 비용 상승 초래	Medium	장기	극심한 가시야변에 따라 LG전자 생산시설과 물류망에 차질이 발생할 수 있으며 이는 추가적인 비용을 야기할 수 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 효율 개선 에너지 절약 설비 도입 및 에너지 관리 시스템 구축 재생 에너지 사용 확대: 태양광, 풍력 발전 시설 도입 친환경 생산 공정 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 탄소 배출량 감축 탄소 배출량 감축 목표 설정 및 체계적인 관리 탄소 배출권 거래 참여 산림 조성 및 친환경 기술 개발 투자 	
					지구온난화로 인해 LG전자 사업장 일대의 해수면 상승으로 인한 침수 위험이 증가할 수 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 재해 복구 및 재발 방지 재해 발생 시 신속한 피해 복구 및 재발 방지 체계 구축 보험 가입을 통한 재정적 손실 최소화 	<ul style="list-style-type: none"> 기술 혁신 기후변화 대응 및 적응을 위한 첨단 기술 개발 투자 인공지능, 사물인터넷(IoT) 등을 활용한 예측 및 대응 시스템 구축 	
					<ul style="list-style-type: none"> 사업장 이전 및 재건 해수면 상승 위험이 높은 지역 사업장 이전 고려 지속가능한 건축 방식 도입: 친환경 건축 자재 사용, 에너지 효율 높은 설계 			

TCFD Report

3. 리스크 관리(Risk Management)

LG전자의 기후변화 관련 리스크는 전사 안전환경협의체(Safety & Environmental Council) 주관으로 하향식(Top-down) 및 상향식(Bottom-up) 접근 방식을 통해 파악되며, 전사 리스크 관리 프로세스에 통합 관리되고 있습니다.

하향식 위험 식별 및 평가

LG전자 ESG 위원회는 CEO 및 사외이사가 참석하는 전체 사업부 및 모든 사업장을 아우르는 환경, 에너지/기후변화 등 ESG 전반의 이슈에 대한 최고 의사결정기구입니다. 본 위원회에서 LG전자의 기후변화 위험 경감에 필요한 대규모 투자 의사결정, 기후변화와 관련된 신규 사업 승인 및 LG전자의 중장기 온실가스 감축 전략 및 재생전력 사용확대에 대한 승인과 성과를 관리하고 있습니다. 각 사업부와 관리 조직의 전략과 목표는 본 위원회에서 확정된 전체적인 회사의 기후변화 정책과 방향성을 반영합니다.

상향식 위험 식별 및 평가

자산차원에서는 관리되어야 할 위험과 기회에 대해 일일 단위로 정의하고 실무차원에서 해당 사항들을 환경, 안전, 에너지/온실가스에 대한 사내 규정을 기반으로 매월 이행 현황을 관리하고 있습니다. 이러한 관리는 ISO 50001 에너지 관리 시스템을 기반으로 하고 있으며, ISO 50001의 Plan, Do, Check, Act의 선순환 구조를 적용하여 일일, 월간, 연간 계획하여 관리하고 있습니다. 또한, LG전자의 특정 제품과 솔루션에 해당하는 리스크와 기회는 개별 사업본부에서 관리하고 있으며, 필요한 조치를 취하고 있습니다.

기후변화 리스크 관련 전사 통합적 관리를 위한 체계

ESG 협의체는 매 분기 기후변화 리스크 및 기회에 대한 전사적이고 통합적인 검토와 관리 조치에 대해 논의합니다. LG전자 기후변화 리스크의 통합적 관리 접근법은 리스크를 효과적으로 관리하는 한편 새로운 기회 확보를 위해 해당 이슈와 관련된 모든 부서 및 책임자가 하나의 논의 프로세스에서 각 조직과 사업부에서 바라 보는 문제점과 해결 방안, 새로운 기회 모색을 논의하는 방법을 취하고 있습니다. ESG 협의체는 CSO의 주관하에 안건으로 상정된 이슈와 관련된 모든 부서의 의사결정권자가 참석하고 있으며, 사안별 리스크 또는 기회에 대한 평가를 공유하고 필요한 조치 방안을 수립하고 있습니다. 또한, 기후변화 리스크의 경감과 새로운 기회를 잡기 위한 재무 투자, 자원 투입 및 세부 전략을 수립하는 역할을 하고 있습니다. 협의체에서 논의된 주요 쟁점은 CEO 및 ESG 위원회에 보고하여 추후 방향과 최종 결정을 내립니다.

리스크 관리 절차

LG전자는 기후변화 관련 주요 리스크 요소의 영향을 파악하고 시나리오 분석을 통해 도출된 결과를 반영하여 리스크 관리 방안을 수립 및 이행하고 있습니다

1. 주요 리스크 정의

LG전자는 기후변화로 인한 리스크를 크게 사업적 영향과 사회적 인식 측면의 평판 영향으로 구분하고 있습니다. 사업적 영향은 기후변화 리스크로 인한 영향이 프로젝트 또는 생산/판매 감소에 상응하는 재정적 영향을 미칠 수 있는 위험이며, 발생 가능한 재정적 손실, 인명 피해 등의 항목별 사전 대응 전략을 수립하여 관리하고 있습니다. 평판 위험은 기후변화와 관련하여 기업 이미지 타격과 법적 제재 및 갈등으로 인한 재정적 손실이 발생하는 위험으로 정의됩니다. 특히, 소비재를 주력 상품으로 하는 LG전자는 법적 제재나 분쟁에 따른 기업 이미지 하락이 매출 부진과 감소로 이어질 수 있기에 평판 위험을 주요한 영향으로 분류하고 있습니다. 물리적 위험은 기후변화로 인한 자연재해 발생 빈도와 강도의 증가에 따른 사업 운영 간 비용 상승으로 시설, 건물 등 자산에 직접적인 피해 및 생산/판매 감소에 따른 재무적 위험입니다.

2. 시나리오별 영향도 및 대응 방안

LG전자는 기후변화의 리스크와 기회요인을 도출하고 중장기 대응방안을 수립하기 위하여 NZE 2050 및 NCD 전환 시나리오와 RCP¹⁾ 1.9, RCP 2.6 및 RCP 8.5 시나리오를 활용하여 기후변화에 대한 리스크와 기회의 정량적 분석과 정성적 분석을 수행하였습니다. 또한 LG전자의 생산사업장과 공급망(Upstream) 및 사용 단계(Downstream)를 포함하는 적용 범위에서 단기(0~3년), 중기(3~10년), 장기(10~25년)에 걸친 시나리오별 리스크/기회분석 및 대응계획을 수립하고 있습니다.

1) RCP: Representative Concentration Pathways, 대표농도경로

TCFD Report

1) 전환 시나리오

NZE 2050 (Net Zero by 2050) 시나리오 본 시나리오는 2100년까지 지구 평균온도 상승폭을 1.5°C 이내로 제한하기 위해서 2050년경에는 탄소중립을 달성하여야 한다는 경로를 제시합니다. NZE 2050 시나리오는 지구의 급격한 기후변화를 막기 위한 좁지만 여전히 달성 가능한 길을 제시하고 있습니다. 단기적으로 이용 가능한 모든 깨끗하고 효율적인 에너지 기술을 즉시 대규모로 배치하고 탄소저감에 필요한 혁신적인 변화를 요구하고 있습니다. 이를 통해 전지구적으로 2030년까지 이산화탄소 배출량을 2010년 대비 최소 45% 이상 감축하여야 함을 제시하고 있습니다. 이에 LG전자는 NZE 2050 시나리오에 따른 2030 배출량 감축제안에 충분히 부합하기 위하여 2030년까지 2017년 대비 온실가스 배출량 54.6% 감축 목표를 설정하고, SBTi로부터 검증을 완료하였습니다. (출처: Net Zero by 2050 - A Roadmap for the Global Energy Sector, 2021)

NDC (국가온실가스감축목표) 시나리오 NDC (Nationally Determined Contributions)는 파리협정에 따라 참가국이 스스로 정하는 국가 온실가스 감축 목표입니다. LG전자의 본사 및 주요 생산사업장이 위치한 대한민국은 2050년까지 국가 탄소중립을 목표로 한 탄소중립-녹색성장기본법을 제정하였으며, 이를 이행하기 위해 2030년까지 2018년 대비 40%를 감축하는 목표(산업부문 11.4% 감축)를 제시하고 감축, 적응, 자원, 기술, 역량 배양, 투명성 등의 분야에서 취할 노력을 자발적으로 제출하고 있습니다. 또한, LG전자가 활동 중인 국가별 정부의 규제적 측면도 주요한 시나리오 검토 사항입니다. 최근 한국을 포함한 OECD 국가들 중심으로 배출권거래제 및 탄소세를 도입하고 있으며, 향후 OECD 국가 이외 주요국도 동참할 것으로 전망합니다. 특히 효율개선, 재생에너지 및 원자력 등 다양한 분야에서 탄소저감을 위한 투자가 많아지고 화석에너지를 대체하는 에너지 발전원이 확대될 것으로 전망합니다. 또한, LG전자의 글로벌 공급망을 통해 생산되는 LG전자의 제품 원자재 가격 상승의 리스크가 예상됩니다. 이에 LG전자는 에너지효율 및 생산 전과정에 대해 요구되는 탈탄소 및 에너지 효율 경쟁력 확보를 위한 지속적인 R&D 투자와 신제품 출시를 계획하고 있습니다.

(출처: UNFCCC 및 각 국가 NDC 관련 정부사이트)

2) 물리 시나리오

RCP 1.9 시나리오 본 시나리오는 산업화 이전 대비 지구 평균 기온 상승폭 1.5°C 이하 억제를 위해 2050년까지 순배출 제로(Net-Zero) 달성을 제시하고 있습니다.

(출처: IPCC 1.5°C Special Report, 2018)

RCP 2.6 시나리오 본 시나리오는 2100년도까지 인류의 화석연료 사용 등으로 인해 대기 중 온실가스 농도를 CO₂당 약 420ppm 수준으로 제한하는 것입니다. 산업화 이전 대비 지구 평균 기온 상승폭 2°C 이하 억제를 위해 2030년까지 국제사회가 신속하고도 차별화된 감축 수단을 활용할 것을 제안하고 있습니다.

(출처: IPCC Fifth Assessment report, 2014)

RCP 8.5 시나리오 본 시나리오는 현재의 인류가 기후변화 대응 정책이나 노력이 충분치 않으며, 신속하고 야심찬 목표와 전략을 추진하지 못할 경우 2100년도까지 산업과 이전 대비 지구 평균 기온 상승폭이 약 3-7°C 로 예상되며, 이로 인한 지구온난화의 결과로써 치명적인 재난을 예상할 수 있습니다. 특히 RCP 8.5 시나리오에서는 지구온난화로 인한 물리적 리스크에 주목하여 해수면 상승에 따른 해안지역 사업장 피해, 지역별 수자원 고갈, 심각한 풍수해 등을 제시하는데, 이에 따르면 글로벌 생산법인 및 공급망에 미칠 수 있는 피해에 대한 면밀한 검토와 사전 대응 능력 향상을 위해 많은 자원을 투입해야 할 것으로 예상됩니다.

LG전자는 글로벌 생산기지 및 공급망의 지속가능성을 위해 환경의 변화 적응력 향상을 위한 사업 포트폴리오를 점검하고, 사업전략의 변화를 검토하고 있습니다. 심각한 자연재해에 따른 물리적 위험에 대한 대응 능력 제고를 위한 투자를 강화하고 있으며, 2030년 탄소중립(LG전자 목표) 이외 추가적인 자구적 노력의 필요성을 체감하고 있습니다. 또한 정책 변화, 고객 인식 개선 등 사회적 변화에 기여할 수 있는 대외 커뮤니케이션을 강화하고자 노력하고 있습니다.

TCFD Report

4. 관리지표 및 목표(Metrics & Targets)

탄소중립 이행을 위한 온실가스 감축 목표

LG전자는 1.5°C 시나리오에 기반하여 2030년까지 2017년 대비 SBTi 기준 54.6% 온실가스 감축 목표를 설정했으며, 거시적 경제 변수 등을 고려한 과학적인 목표를 설정하여 2021년 온실가스 감축 목표치에 대해 SBTi 검증을 완료했습니다. LG전자는 해당 목표 달성을 위해 주기적으로 온실가스 배출량을 모니터링하고 있으며, 실제 목표 달성을 위해 감축 프로그램을 지속적으로 개발 및 보완할 것입니다.

1. Scope 1, 2: 2030년까지 2017년 대비 온실가스 배출량 54.6% 감축(2021년 SBTi 검증 완료)

온실가스 배출량(Scope 1, 2)

구분		단위	2021	2022*	2023	
직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	한국	천 tCO ₂ eq	173	110	75	
	해외		160	155	134	
간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	한국		325	224	217	
	해외		494	438	448	
총계(Scope 1+ Scope 2)				1,152	928	874
온실가스 배출 집약도 (원단위)			천 tCO ₂ eq/천 억 원	1.54	1.11	1.04

* 유효숫자 처리 방식 변경에 따른 데이터 조정
 · 검증 대상 사업장
 - 한국: 운영상 LG전자 통제하에 있는 한국 사업장
 - 해외: LG전자 해외 생산사업장(30개)
 · 검증 원칙과 기준
 - 한국: 온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침, 온실가스 거래제 운영을 위한 검증지침
 - 해외: ISO 14064-3:2006 (온실가스 - 제 3부: 온실가스 선언에 대한 타당성 평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침)
 · 검증 방식
 - 한국: LG전자 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서, LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스
 - 해외: LG전자 온실가스 배출량 보고서, LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 보고 및 프로세스

TCFD Report

2. Scope 3: 20% GHG emission intensity reduction in use phase by 2030 compared to 2020 (verified by SBTi in 2021)

LG Electronics conducted calculations for all categories of Scope 3 from 2023 to the first half of 2024. In the process, we identified limitations such as non-disclosure of data from suppliers, aggregation of data from external investors subsidiaries and affiliates and variability of data quality among global business sites. Considering these limitations, we plan to review the materiality of each category and the potential for improvement before proceeding with management and mitigation activities.

GHG Emissions (Scope 3)

Category	Materiality ¹⁾	Coverage	Unit	2021	2022	2023
Category 1 ²⁾	Purchased goods and services	H	Tier 1 suppliers within 90% of total purchase cost	2,965,535	2,790,017	2,807,879
Category 2	Capital goods	L	Tangible assets newly acquired in the reporting year	-	-	400,997
Category 3	Fuel and energy related activities	L	Fuel and energy used by business sites excluding Scope 1 and 2 emissions	-	-	135,070
Category 4 ³⁾	Upstream transportation	H	Based on incoming parts in 2023 (missing weights, excluding outliers (3.5%))+ product distribution (including 90%+)	-	-	1,794,560
Category 5	Waste generation in operations	L	All waste generated locally and globally	-	-	12,769
Category 6	Business Travel	L	Over 95% of business travel data	11,538	19,746	46,073
Category 7	Employee commuting	L	All employees	-	-	78,055
Category 8	Upstream leased assets	L	All upstream leased assets	-	-	65,377

Category	Materiality ¹⁾	Coverage	Unit	2021	2022	2023
Category 9	Downstream Transportation	L	-	-	-	-
Category 10	Processing of sold products	L	All intermediate products	-	-	37,810
Category 11 ⁴⁾	Use of sold products	H	Excludes less than 1% of sales or GHG emissions by product category (based on 2021 SBTi registered data) for 7 finished products(residential air conditioners, system air conditioners, TVs, monitors, washing machines, refrigerators, and dryers)	63,154,027	61,082,416	61,207,842
Category 12	End-of-life treatment of sold products	H	-	-	-	1,153,377
Category 13	Downstream leased assets	L	All downstream leased assets	-	-	3,005
Category 14	Franchises	L	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 15	Investments	H	Subsidiaries, affiliates, and joint ventures not included in Scope 1 and 2	-	-	2,482,319
Total				66,358,720	64,136,060	70,225,133

1) L (Low) if the category's carbon emissions contribution is less than 1%, H (High) if it is more than 1%.

2) Up to 2023, we collected and managed data offline, but in 2024, we introduced a data collection and management system for suppliers, provided training, guidance, and support to key suppliers, and worked to correct errors in previous data collected from suppliers (numerical entry, unit conversion, scope adjustment, etc.) and made corrections to the data for 2021, 2022, and 2023. Due to the limitations in data collection and disclosure from suppliers, 83%, 88% and 83% were applied in 2023, 2022 and 2021 respectively from total purchases.

3) Includes both the supply of components from suppliers to LG Electronics and the distribution of LG Electronics's final products to customers

4) In 2024, we identified that the heating function of some air conditioner models sold in certain countries was omitted through third-party verification (DNV) of our calculations, so we recalculated and corrected carbon emissions.

TCFD Report

조직 에너지 사용량

구분		단위	2021	2022	2023
재생 불가능 연료 직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	LNG도시가스(한국)	TJ	632	548	496
	LNG도시가스(해외)		948	845	615
	석탄(한국)		0	0	0
	석탄(해외)		0	0	0
	기타(한국)		70	67	56
	기타(해외)		500	450	557
소계			2,150	1,910	1,724
재생에너지 사용	태양광*	TJ	19	33	64
	풍력		233	212	268
	바이오매스		-	-	1
	기타		-	115	122
	소계		252	360	455
에너지**	전기(한국)	TJ/천억 원	2,508	1,736	1,686
	전기(해외)		2,942	2,678	2,808
	스팀(한국)		397	335	310
	스팀(해외)		3	2	2
에너지 집약도(원단위)***			10.7	8.0	7.8

· 검증 대상 사업장
 - 한국: 운영상 LG전자 통제 하에 있는 한국 사업장
 - 해외: LG전자 해외 생산사업장(26개)
 · 검증 대상 에너지: 사업장 내의 연소 설비 사용 및 외부 공급 전력, 열 사용
 · 에너지 사용량 계산: 순발열량 기준이며 스팀은 한국 폐열회수 스팀사용량 포함
 · 검증 현황: 제3자 검증 완료
 * 태양열 → 태양광 에너지로 정정
 ** 구매 에너지 → 에너지(자가발전 포함) 데이터로 정정
 *** 데이터 산정 기준 변경으로 2021년, 2022년 에너지 집약도 데이터 정정

2030 탄소중립 목표

1. 2030년까지 2017년 대비 온실가스 배출량 54.6% 감축

- 배출량 감축을 위해 설비 투자 지속(최초 투자 시점은 2015년이었으며, 매년 투자 규모 늘리고 있음)
- 에너지효율 개선, 저효율 노후설비 교체 등

2. UN CDM 프로젝트 참여를 통한 온실가스 저감

- 인도 냉장고/에어컨 등 LG전자의 고효율 제품을 보급 확대하여, 사용 단계 배출량 감축 기여
- UN으로부터 감축 실적에 대한 인증, CER 확보 중

3. 재생에너지 확대

- 2050년까지 재생에너지 100% 전환 계획
- 미국 생산/판매법인 및 물류, 브라질 생산법인 재생에너지 100% 전환(2022년)

온실가스 배출량 검증 의견서

서문

주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 LG전자의 2023년도 온실가스 배출량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. LG전자는 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2023-221 호)" 에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 LG전자에만 국한되며, 이 검증의견서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 LG전자 운영상 통제 하에 있는 국내 사업장의 직접 배출(Scope 1 배출) 및 간접 배출(Scope 2 배출)을 포함하고 있습니다.

· 검증 대상 조직 및 사업장 : LG전자 국내사업장 (* 냉매구매에 따른 탈루 배출량¹⁾ 포함)

1) 직접배출량 내, 냉매 구매에 의한 온실가스 탈루 배출량은 제한적 보증으로서 구매실적 기반으로서 탈루배출량을 산정 보고함.

검증 방식

본 검증은 2024년 2월부터 3월까지, "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2023-221 호)" 및 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부 고시 제 2021-112 호)"의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 LG전자가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2023년 LG전자 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서
- LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

온실가스 배출량과 관련한 정보는 상기의 검증기준을 준수하여 오류, 누락 및 허위 진술 없이 적정하게 기술되었습니다. LG전자의 2023년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

LG전자 국내사업장의 2023년 온실가스 배출량

(단위 : ton CO₂e)

LG전자	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총배출량
국내사업장 (냉매 제외)	30,693	217,159	247,852
국내사업장 (냉매 포함)	74,787*		291,946

* 직접 배출량 내, 냉매 구매에 의한 온실가스 탈루 배출량(44,094 tCO₂e) 포함되어 보고됨.



2024년 5월
대한민국, 서울
이장섭
대표이사
(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

온실가스 배출량 검증 의견서

서문

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 LG전자 주식회사(이하, 회사)의 2023년도 온실가스 배출량에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 'ISO 14064-1:2018', 'The GHG Protocol: A corporate reporting and accounting standard' 및 'IPCC Guidelines:2006'에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, 인벤토리 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계: LG전자 26개 해외 생산법인
- 운영경계: Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출)
- 보고대상 기간: 2023.01.01 ~2023.12.31

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였습니다. 보증수준은 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 회사의 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스
- 회사의 온실가스 인벤토리 보고서는 측정값을 기초로 작성되었으며, 일부 가정값 및 예측값이 포함될 수 있음(세부 내용은 인벤토리 보고서 참고)

결론

온실가스 선언과 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

LG전자 해외 생산법인의 2023년 온실가스 배출량

(단위: ton CO₂e)

구분	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총배출량
해외생산법인	126,738*	448,125	574,863

* 직접 배출량 내, 병매 구매에 의한 온실가스 탈루 배출량(68,437 tCO₂e)이 포함되어 보고됨.
 ※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 ± 1 tCO₂e 미만의 차이가 발생할 수 있음.



2024년 5월 13일
 대한민국, 서울
 이장섭
 대표이사
 (주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

Greenhouse Gas Verification Opinion

Introduction

DNV Business Assurance Korea Ltd. (“DNV”) was commissioned by LG Electronics Inc. (“Company”) to perform third party verification for the Company’s Greenhouse Gas Inventory (“the inventory”). The Company is responsible for the preparation of the GHG emissions data on the basis set out within the ‘WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (2004)’, ‘The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard’ and ‘2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories’. Our responsibility in performing this work is to the management of the Company only and in accordance with terms of reference agreed with them. DNV expressly disclaims any liability or responsibility for any decisions, whether investment or otherwise, based upon this verification opinion.

Objectives and scope of verification

The purpose of this verification is to present an independent verification opinion on the company’s greenhouse gas emissions, and the scope of verification is as follows:

- Organizational Boundary: LG Electronics Inc.
- Operational Boundary: Scope 3 (Other indirect emissions)
 - Upstream: 8 Categories - 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
 - Downstream: 5 Categories - 10, 11, 12, 13, 15
- Reporting period: 2023.01.01 -2023.12.31

Verification Approach

The verification has been conducted in accordance with the verification principles and tasks outlined in the ‘ISO 14064-3:2019’, based upon a limited level of assurance. We planned and performed our work so as to obtain all the information and explanations deemed necessary to provide us with sufficient evidence to provide a verification opinion with 5% materiality level, concerning the completeness of the emission inventory. As part of the verification process, we have reviewed as follows:

- Process to generate, aggregate and report the emissions data
- The data and information supporting the report were based on historical in nature. May include partially hypothetical and projected data and information (refer to the inventory for details)

Conclusions

Based on the process and procedures conducted, there is no evidence that the inventory is not materially correct and is not a fair representation of GHG data and information;

- DNV presents an ‘Unmodified’ opinion on Greenhouse Gas Emissions

Other indirect emissions (Scope3: Category 11) of LG electronics

(Unit: ton CO₂e)

Year	Upstream	Downstream	Total emissions
2023	5,340,780	64,884,353	70,225,133

※ In order to report the GHG emissions as an integer, the rounded number on the opinion might be different from the number on the system with ± 1 tCO₂e

※ Refer to Annex for greenhouse gas emissions by categories.



28th June 2024
 Jang-Sub Lee
 Country Representative
 DNV Business Assurance Korea

Annex to ‘PRJN-704268-2024-AST-ENG’

Other indirect emissions (Scope 3) of LG Electronics in 2023

(Unit: ton CO₂e)

Categories	Upstream	Downstream	Emissions
1 Purchased Goods and Services	2,807,879		2,807,879
2 Capital Goods	400,997		400,997
3 Fuel- and Energy- related Activities (not included in Scope 1 or Scope 2)	135,070		135,070
4 Upstream Transportation and Distribution	1,794,560		1,794,560
5 Waste Generated in Operation	12,769		12,769
6 Business Travel	46,073		46,073
7 Employee Commuting	78,055		78,055
8 Upstream Leased Assets	65,377		65,377
10 Processing of Sold Products		37,810	37,810
11 Use of Sold Products		61,207,842	61,207,842
12 End-of-Life Treatment of Sold Products		1,153,377	1,153,377
13 Downstream Leased Assets		3,005	3,005
15 Investments		2,482,319	2,482,319
Total emissions	5,340,780	64,884,353	70,225,133

※ In order to report the GHG emissions as an integer, the rounded number on the statement might be different with ± 1 tCO₂e.

Independent Assurance Statement

To readers of LG Electronics Sustainability Report 2023-2024

Introduction

Korea Management Registrar (KMR) was commissioned by LG Electronics to conduct an independent assurance of its Sustainability Report 2023-2024 (the "Report"). The data and its presentation in the Report is the sole responsibility of the management of LG Electronics. KMR's responsibility is to perform an assurance engagement as agreed upon in our agreement with LG Electronics and issue an assurance statement.

Scope and Standards

LG Electronics described its sustainability performance and activities in the Report. Our Assurance Team carried out an assurance engagement in accordance with the AA1000AS v3 and KMR's assurance standard SRV1000. We are providing a Type 2, moderate level assurance. We evaluated the adherence to the AA1000AP (2018) principles of inclusivity, materiality, responsiveness and impact, and the reliability of the information and data provided using the Global Reporting Initiative (GRI) Index provided below. The opinion expressed in the Assurance Statement has been formed at the materiality of the professional judgment of our Assurance Team.

Confirmation that the Report was prepared in accordance with GRI standards 2021 was included in the scope of the assurance. We have reviewed the topic-specific disclosures of standards which were identified in the materiality assessment process

- GRI Sustainability Reporting Standards 2021
- Universal standards
- Topic specific standards
 - GRI 205 : Anti-corruption
 - GRI 302: Energy
 - GRI 303: Water and Effluents
 - GRI 305 : Emissions
 - GRI 306: Waste
 - GRI 401: Employment
 - GRI 403 : Occupational Health and Safety
 - GRI 404 : Training and Education
 - GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity
 - GRI 406 : Non-discrimination
 - GRI 408 : Child Labor
 - GRI 409 : Forced or Compulsory Labor

- GRI 414 : Supplier Social Assessment
- GRI 416 : Customer Privacy
- Etc. Material Issue
 - Material Topic Issue
 - The Data of Supply Chain Management
 - Voice of Customer
 - Health and Safety (Dead rate, LTIFR)

As for the reporting boundary, the engagement excludes the data and information of LG Electronics's partners, suppliers and any third parties.

KMR's Approach

To perform an assurance engagement within an agreed scope of assessment using the standards outlined above, our Assurance Team undertook the following activities as part of the engagement:

- reviewed the overall Report;
- reviewed materiality assessment methodology and the assessment report;
- evaluated sustainability strategies, performance data management system, and processes;
- interviewed people in charge of preparing the Report;
- reviewed the reliability of the Report's performance data and conducted data sampling;
- assessed the reliability of information using independent external sources such as Financial Supervisory Service's DART and public databases.

Limitations and Recommendations

KMR's assurance engagement is based on the assumption that the data and information provided by LG Electronics to us as part of our review are provided in good faith. Limited depth of evidence gathering including inquiry and analytical procedures and limited sampling at lower levels in the organization were applied. To address this, we referred to independent external sources such as DART and National Greenhouse Gas Management System (NGMS) and public databases to challenge the quality and reliability of the information provided.

Conclusion and Opinion

Based on the document reviews and interviews, we had several discussions with LG Electronics on the revision

Independent Assurance Statement

of the Report. We reviewed the Report's final version in order to make sure that our recommendations for improvement and revision have been reflected. Based on the work performed, it is our opinion that the Report applied the GRI Standards. Nothing comes to our attention to suggest that the Report was not prepared in accordance with the AA1000AP (2018) principles.

Inclusivity

LG Electronics has developed and maintained different stakeholder communication channels at all levels to announce and fulfill its responsibilities to the stakeholders. Nothing comes to our attention to suggest that there is a key stakeholder group left out in the process. The organization makes efforts to properly reflect opinions and expectations into its strategies.

Materiality

LG Electronics has a unique materiality assessment process to decide the impact of issues identified on its sustainability performance. We have not found any material topics left out in the process.

Responsiveness

LG Electronics prioritized material issues to provide a comprehensive, balanced report of performance, responses, and future plans regarding them. We did not find anything to suggest that data and information disclosed in the Report do not give a fair representation of LG Electronics's actions.

Impact

LG Electronics identifies and monitors the direct and indirect impacts of material topics found through the materiality assessment, and quantifies such impacts as much as possible.

Reliability of Specific Sustainability Performance Information

In addition to the adherence to AA1000AP (2018) principles, we have assessed the reliability of economic, environmental, and social performance data related to sustainability performance. We interviewed the in-charge

persons and reviewed information on a sampling basis and supporting documents as well as external sources and public databases to confirm that the disclosed data is reliable. Any intentional error or misstatement is not noted from the data and information disclosed in the Report.

Competence and Independence

KMR maintains a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures in accordance with ISO/IEC 17021:2015 - Requirements for bodies providing audit and certification of management systems. This engagement was carried out by an independent team of sustainability assurance professionals. KMR has no other contract with LG Electronics and did not provide any services to LG Electronics that could compromise the independence of our work.

June 2024 Seoul, Korea



SRV1000
Sustainability Committee Assurance



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-129

CEO *E. J. Hwang*

