

LG se pozicionira kao specijalist za HVAC rješenja

LG-evi komercijalni klima-uređaji uključuju VRF rješenja, rashladne agregate i rješenja Building Energy Control

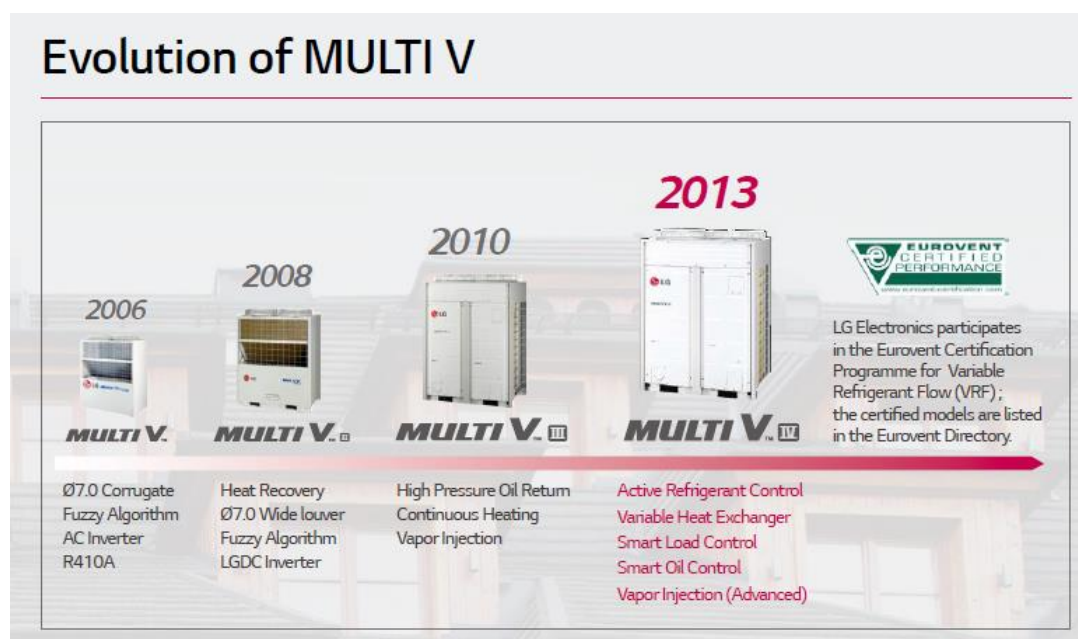
Zagreb, 10. rujna 2015. — LG Electronics (LG) želi postati predvodnik na tržištu HVAC rješenja. Na ovogodišnjoj sjednici dioničara tvrtka je objavila da planira prebaciti fokus na business-to-business (B2B) prodaju. Uz poboljšanje industrijske B2B infrastrukture i pronalaženje daljnjih rješenja za HVAC sektor, LG postaje sveobuhvatni specijalist za HVAC rješenja.

LG-evo poslovanje u području komercijalnih klimatizacijskih rješenja sastavni je dio tvrtkinog B2B segmenta. Porastom prodaje velikih klimatizacijskih sustava narasla je potreba za proširenjem proizvodne baze te za više istraživačkog osoblja. Tako je kompanija izvršila velika ulaganja u istraživanje i razvoj te konstruirala novi proizvodni pogon za rashladne agregate koji će biti otvoren 2017. Pokrenula je i druge aktivnosti poput turneja svojim objektima te je aktivna u području unapređenja infrastrukture prodaje na europskom tržištu.

Povijest poslovne jedinice počinje 1968. kada je tvrtka (tada pod nazivom GoldStar) predstavila prvi korejski klima-uređaj za stambene prostore. Otkad je tvrtka 1970. započela s proizvodnjom rashladnih agregata za velike komercijalne objekte, poslovanje s komercijalnim klimatizacijskim uređajima raslo je eksponencijalno, osobito u posljednjih 20 godina. U 2008. LG je postao prva kompanija u industriji koja je prodala svoj 100-milijunti klimatizacijski uređaj.

Tvrtka danas nudi široki portfelj klimatizacijskih proizvoda kompatibilnih s objektima svih vrsta. LG ujedno opskrbljuje velike objekte s klimatizacijskim sustavima i HVAC rješenjima kao što su rashladni agregati i BECON (Building Energy Control).

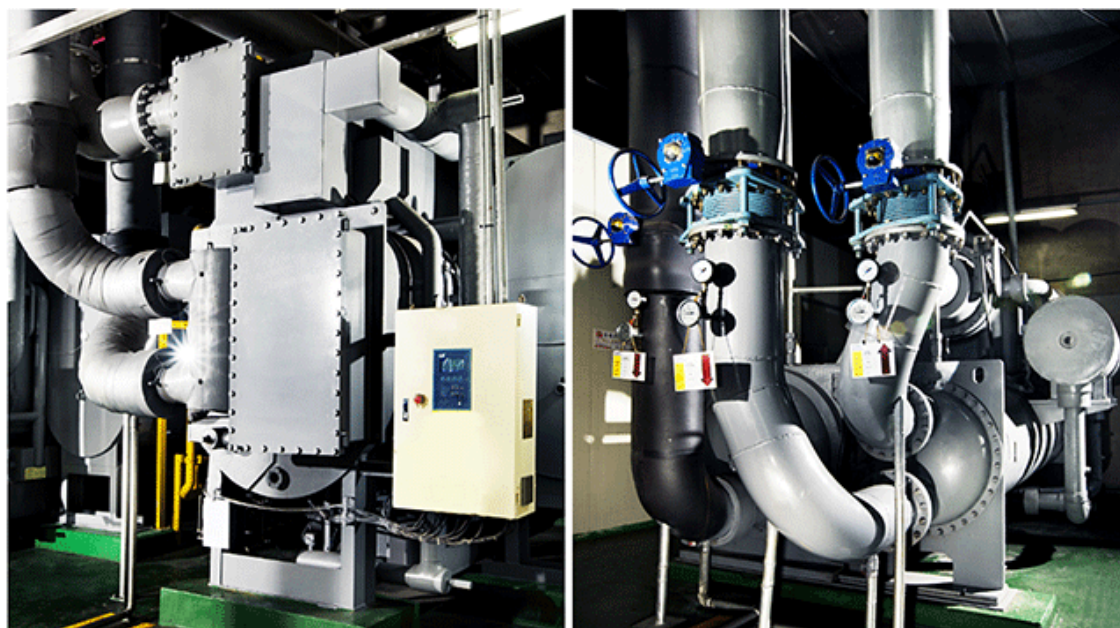
Među tvrtkinim komercijalnim klimatizacijskim uređajima najpoznatija je serija Multi V predstavljena 2004. Do 2013., kad je predstavljen Multi V IV, linija je uključivala funkciju uštede energije, HiPOR™ i mnoge druge značajke koje definiraju liniju Multi V kao najbolji HVAC rješenje.



Štoviše, linija Multi V prilagođena je potrebama različitih tržišta. Za obalna područja kompanija je razvila model otporan na koroziju kako bi zaštitio uređaje od morskog zraka visoke saliniteta. Istovremeno, uređaji su lokalizirani i prema specifikacijama energetske mreže na različitim tržištima pa je potrebno manje dodatka kao što su transformatori.



Dok su VRF rješenja poput linije Multi V namijenjena velikim objektima i onima srednje veličine, za velike građevine s prostranim otvorenim područjima potrebni su rashladni agregati. Tako je LG razvio poslovanje i na ovom planu pa proizvodi i prodaje rashladne agregate različitim poslovnim subjektima kao što su elektrane, objekti za hlađenje i poslovne zgrade. LG-eve su rashladne agregate prepoznale ili certificirale međunarodne organizacije kao što su AHRI, ETL(UL), ISO 9001, ASME i ETL.



LG BECON (Building Energy Control) korisnicima omogućava učinkovito i sveobuhvatno upravljanje HVAC sustavom objekta putem jednostavnog korisničkog sučelja. Kako se klimatizacija cijelog objekta kontrolira s jedne lokacije, ovo rješenje doprinosi energetskej učinkovitosti.



LG-eva poslovna jedinica klimatizacijskih rješenja dobila je brojne nagrade za napredne performanse i obazrivost prema okolišu, među kojima su Percorso Effienza & Innovazione, Green Technology Certification, Energy Winner Award Gran Prix, Green Growth Brand i Carbon Footprint Label.

Također, kako bi unaprijedio HVAC industriju, LG je uspostavio partnerstva diljem svijeta putem LG Air Conditioning Academy.



„Tijekom godina LG je postigao brojne uspjehe koji su pomogli u učvršćivanju pozicije važnog igrača u HVAC industriji“, rekao je Lee Jae-sung, predsjednik LG-eve poslovne jedinice System Air Conditioning. „LG već sad pruža sveobuhvatne HVAC usluge i energetska rješenja, a ultimativni nam je cilj pomoću naših inovativnih tehnologija postati predvodnik u industriji.“

O tvrtki LG Electronics, Inc

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 83.000 zaposlenika na 119 lokacija diljem svijeta, a u 2014. ostvarila je prodaju od 55,910 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na četiri poslovne jedinice: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati i klimatizacijska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2014. je ENERGY STAR® proglasio LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite www.LGnewsroom.com

KONTAKTI ZA MEDIJE:

LG Electronics Magyar Kft.

Beata Konya

+36 1 455 6060

beata.konya@lge.com

Media Val

Ivica Hubzin

+385 91 522 86 65

ivica@media-val.hr

www.lge.com

OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

LG NEWS ROOM

www.lgnewsroom.com

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>

BLOG

<http://lglife.hr/>