

LG otkrio strategiju za proizvode kućne zabave na sajmu IFA 2015

LG se fokusira na inovacije na globalnom tržištu premium televizora s OLED TV-ima kao osnovom

Zagreb, 7. rujna 2015. — Za vrijeme okruglog stola, održanog na sajmu IFA 2015 u Berlinu, glavni dužnosnici LG Electronicsa (LG-a) otkrili su tvrtkin plan da proda pet puta više OLED televizora nego u prvoj polovici 2015. kako bi LG OLED postao standard na području televizora do kraja godine.

S ciljem prodaje više od jednog OLED televizora svake minute, Brian Kwon, izvršni potpredsjednik i glavni izvršni direktor tvrtke LG Home Entertainment, naveo je četiri glavna marketinška smjera za potvrđivanje LG-eve leaderske uloge na tržištu kućne zabave: 1. predvoditi globalno tržište OLED TV-a proširenom linijom OLED televizora, 2. provoditi napredne marketinške kampanje kako bi se proširila tržišna penetracija OLED televizora, 3. jačati svoju dominantnu poziciju u poslovanju sa Smart TV platformom, 4. poboljšati profitabilnosti u segmentu audio-video proizvoda.

Proširena linija OLED televizora

Uz prvi 4K OLED TV na svijetu koji omogućava High Dynamic Range (HDR), LG će ugrađivati HDR tehnologiju u sve više svojih OLED televizora, kazao je Kwon. Očekujemo da će naš 4K OLED televizor privući nove korisnike sa svojim impresivnim dizajnom koji mjeri samo 4,8 mm u najtanjoj točki. Uz mnoštvo novih funkcija, značajki dizajna i veličina zaslona, LG će pružiti širi izbor OLED televizora koji odgovaraju ukusu različitih kupaca. LG je uvjeren da će najava OLED televizora drugih proizvođača ubrzati usvajanje OLED TV-a među sve većim brojem potrošača te proširiti ovaj segment, s LG-em kao tržišnim liderom.

Poboljšane marketinške kampanje

Kwon je objasnio da će tvrtka uložiti u različite marketinške kampanje s ciljem povećanja međunarodne prodaje svojih OLED televizora i to, između ostalog, kroz

proizvodne roadshowove te postavljanje OLED zaslona na glavnim svjetskim zračnim lukama. LG je uvjeren da će pozitivne recenzije o njihovim OLED televizorima, proizašle iz testiranja proizvoda u specijaliziranim organizacijama i medijima, dodatno potaknuti interes potrošača. Primjerice, LG-ev model 65EG9600 pobijedio je vrhunske konkurentske televizore te dobio titulu „Kralj TV-a za 2015.“ u natjecanju jednog američkog trgovca elektroničkim uređajima.

Jačanje poslovanja sa Smart TV platformom

LG će nastaviti širiti svoju popularnu webOS platformu s više Smart TV sadržaja u suradnji s partnerima kao što su Netflix i YouTube, s filmovima lokalnih dobavljača sadržaja te nizom novih aplikacija, istaknuo je Kwon. Tvrtka će pokrenuti streaming servis HDR sadržaja za korisnike Smart TV-a s webOS-om 2.0 u suradnji s Amazonom te pokrenuti besplatnu nadogradnju za korisnike platforme webOS 1.0 koja uključuje poboljšane značajke dostupne u webOS-u 2.0.

Povećanje profitabilnosti u segmentima komercijalni displeji te audio-video

LG namjerava proširiti svoju prisutnost na tržištu i povećati profitabilnost u segmentu monitora, digitalnih displeja i audio-video poslovanja. S nenadmašnom linijom digitalnih displeja predvođenom ultratankim videozidom s dizajnom „okvir-do-okvira“ od 2 mm, LG namjerava održati svoju reputaciju jednog od glavnih dobavljača premium rješenja za prikaz, kazao je Kwon. Tvrtka će također agresivno promicati svoje high-end monitore, poput modela s omjerom stranica 21:9 te ravnih i zakrivljenih monitora s 4K razlučivošću. LG će proširiti liniju svojih Bluetooth audio proizvoda koji uključuju Music Flow zakrivljeni soundbar te prenosive zvučnike predstavljene na sajmu IFA 2015.

O kompaniji LG Electronics Home Entertainment

Kompanija LG Electronics Home Entertainment globalni je predvodnik u segmentu televizora, AV sustava, monitora, osobnih računala, digitalnih zaslona i komercijalnih displeja, Kompanija je započela novu eru inovacije na tržištu televizora uz prve tehnologije u određenim segmentima – poput OLED televizora – i uz

implementaciju intuitivnih operacijskih sustava koji omogućuju doživljaj potpunih prednosti tehnologije pametnih televizora. LG je predan poboljšavanju života potrošača inovativnim proizvodima iz segmenta kućne zabave predvođenih nagrađivanim 4K OLED, ULTRA HD te webOS televizorima. Za dodatne informacije posjetite www.LG.com.

KONTAKTI ZA MEDIJE:

LG Electronics Magyar Kft.

Media Val

Beata Konya

Hubzin

+36 1 455 6060

522 86 65

beata.konya@lge.com

ivica@media-val.hr

Ivica

+385 91

www.lge.com