

LG će predstaviti LG Signature – svoju premium liniju na CES-u 2016

*Zapanjujući novi brand reinterpreтира LG-eve kućanske aparate i potrošačku
elektroniku kao nikad dosad*

Zagreb, 23. prosinca 2015. — LG Electronics (LG) planira uzdrmati tržišta kućne zabave i kućanskih aparata lansiranjem nove premium linije na nadolazećem sajmu CES 2016. Novi, *high-end* proizvodi iz LG-a nosit će diferencirani brand LG SIGNATURE s jedinstvenim značajkama. Nova linija bit će premijerno predstavljena na CES-u, a ubrzo nakon toga prodaja će započeti na ključnim tržištima Sjeverne Amerike, Europe i Azije.

Liniju LG SIGNATURE pažljivo su dizajnirali članovi posebnog tima unutar LG-a koje su savjetovali vodeći stručnjaci s područja dizajna. LG SIGNATURE će se prvotno sastojati od televizora, hladnjaka, perilice rublja te pročišćivača zraka, dok će se dodatni proizvodi dodavati kako se linija bude širila.

Vizualizirati „esenciju“ bila je inspiracija za filozofiju dizajna branda LG SIGNATURE. Kako bi se postigao moderan i čist izgled, proizvodi iz ove linije lišeni su svih značajki koje ne ocrtavaju duh branda. Rezultat je obitelj proizvoda najviše kvalitete koji vlasnicima donose i osjećaj ekskluzivnosti.

Na stranici www.LGSIGNATURE.com nalazi se tek mali uvid prije CES-a, a šetači na Times Squareu u New Yorku, Piccadilly Circusu u Londonu te Suntec City Toweru u Singapuru mogu od danas vidjeti i poseban video na LG-evim billboardima.

„Oslanjajući se na najbolje od LG-eve nevjerojatne tehnologije i inovacija u dizajnu, brand LG SIGNATURE otvara nove mogućnosti za *high-end* kućanske aparate i potrošačku elektroniku“, rekao je Brian Na, izvršni potpredsjednik i voditelj LG-evog globalnog marketinga. „LG-evo vodstvo na području bijele i smeđe tehnike daje nam jedinstvenu prednost pa ne čudi da upravo LG lansirava ovakav brand.“

###

O tvrtki LG Electronics, Inc

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 83.000 zaposlenika na 119 lokacija diljem svijeta, a u 2014. ostvarila je prodaju od 55,910 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na četiri poslovne jedinice: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati i klimatizacijska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2014. je ENERGY STAR® proglasio LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite www.LGnewsroom.com

KONTAKTI ZA MEDIJE:

LG Electronics Magyar Kft.

Beata Konya

+36 1 455 6060

beata.konya@lge.com

Media Val

Ivica Hubzin

+385 91 522 86 65

ivica@media-val.hr

www.lge.hr

OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

LG NEWS ROOM

www.lgnewsroom.com

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>

BLOG

<http://lglife.hr/>