

LG ulazi u novu godinu s inovacijama koje život čine boljim

Internet stvari unaprjeđuje živote potrošača, rekao je glavni tehnološki direktor LG Electronicsa na sajmu CES 2015

Zagreb, 5. siječnja 2015. — U skladu s temom LG Electronicsa (LG-a) za ovogodišnje izdanje sajma CES „Inovacije za bolji život“ (*“Innovation for a better Life”*), LG-ev glavni tehnološki direktor dr. Skott Ahn danas je objasnio kako internet stvari (IoT) transformira način na koji potrošači žive, rade i zabavljaju se. U svom obraćanju na LG-evoj konferenciji za novinare dr. Ahn je objasnio da LG-eve inovacije – kao što su HomeChat™ i webOS – usmjeravaju IoT ekosustav kako bi životi potrošača bili praktičniji i produktivniji.

„Internet stvari nije sadržan isključivo u nekim uređajima i aplikacijama koje njima upravljaju“, rekao je Ahn. „Riječ je o onome što povezuje sve što cijenimo pomoću inovacija prilagođenih našim životima. U LG-u smo otvoreni maksimiziranju vrijednosti koju potrošačima nudimo kroz platforme, povezivost i ukupni IoT sustav.“

Platforme

LG je put stvaranja svog operacijskog sustava webOS kao jake IoT platforme započeo prošle godine kada je uspješno uključio webOS u novu generaciju intuitivnih pametnih televizora. Na sajmu CES 2015 dr. Ahn ponosno je predstavio nadograđenu platformu za pametne televizore webOS 2.0 koja nudi još jednostavnije korisničko iskustvo, dvostruko je brža od prethodne inačice i u potpunosti podržava streaming 4K Ultra HD sadržaja. Ova LG-eva platforma dostupna je i na LG-evim hotelskim televizorima te digitalnim displejima pa potrošači mogu iskusiti IoT i izvan svojih domova, rekao je Ahn.

Ahn je istaknuo i da LG radi na platformi koja brine o načinu života potrošača i njihovoj dobrobiti umjesto da samo taj stil samo prati i o njemu izvještava. Tako je LG razvio

tehnologiju za analizu biosignala za pametne telefone i nosive uređaje koji sada mogu pomoći oko upravljanja zdravljem, primjerice mijenjanju navika spavanja. Ova LG-eva platforma čak može optimizirati korisnikovo okruženje kontroliranjem uređaja kao što su grijači za vodu ili klima-uređaji.

Povezivost

Opisujući kako LG planira povezati uređaje i tehnologije, Ahn je istaknuo prilagodljiva rješenja koja povezuju pametne uređaje. „Baš poput naših telefona, automobili postaju sve pametniji. Primjećujemo rastuću potrebu za povezivanjem naših pametnih uređaja s automobilima“, rekao je.

LG širi IoT na automobile aktivnim razvijanjem tehnologija Vehicle to Everything (V2X). Tako je kompanija razvila i komercijalizirala rješenje za povezivost koje zrcali Android i iOS uređaje na zaslone automobila. LG-eva pametna tehnologija za povezivost s automobilima je iznimno prilagodljiva, ali podržava druga rješenja kao što je MirrorLink®.

Kako bi objedinio sve ove tehnologije, LG koristi otvorene standarde. „Surađujemo s AllSeen Alliance, čiji smo osnivački član, kako bismo usvojili otvorenu platformu AllJoyn za povezivost. Također, uključeni smo u oneM2M, globalni standard za IoT usluge, kako bismo mogli usvojiti tehnologiju široke povezivosti koja povezuje pristupnike i uređaje u oblaku što omogućava LG-evim proizvodima funkcioniranje s uređajima bilo kojeg proizvođača.“

Ekosustav

„Kako bismo realizirali pravu vrijednost interneta stvari, trebamo snažan ekosustav partnera koji dijele našu viziju“, rekao je Ahn te objasnio da LG blisko surađuje s

vodećim pružateljima usluga za pametne domove i članovima ekosustava iControl OpenHome da bi osigurao integraciju LG-evih proizvoda s pametnim uslugama – od onih sigurnosnih do kućne automatizacije.

Prošle je godine LG predstavio HomeChat™, platformu koja omogućava uporabu prirodne obrade jezika (*Natural Language Processing; NLP*) za kontroliranje i upravljanje kućanskim aparatima. Trenutno kompanija surađuje s tvrtkom Nest Labs kako bi HomeChat™ postao kompatibilan s njihovim proizvodima. U bližoj će se budućnosti HomeChat™ povezivati i s automobilima. „Prije odlaska iz doma jednostavno ćete izgovoriti gdje želite ići, a destinacija će biti automatski dodana u sustav za navigaciju vašeg automobila“, objasnio je Ahn.

Posjetitelji sajma CES će LG-eve IoT proizvode moći vidjeti uživo na LG-evom štandu na lokaciji Las Vegas Convention Center, Central Hall br. 8204 od 6. do 9. siječnja.

O tvrtki LG Electronics, Inc

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 82.000 zaposlenika na 119 lokacija diljem svijeta, a u 2013. ostvarila je prodaju od 53,10 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na četiri poslovne jedinice: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati i klimatizacijska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2013. ENERGY STAR® proglasio je LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite www.LGnewsroom.com

O kompaniji LG Electronics Home Entertainment

Kompanija LG Electronics Home Entertainment globalni je igrač u segmentu AV proizvoda, monitora, osobnih računala i nosivih uređaja. Tvrtka neprestano pomiče granice tehnologije stvarajući uređaje elegantnog dizajna bogate značajkama koji zadovoljavaju potrebe potrošača na globalnoj razini. LG je predan poboljšavanju života potrošača inovativnim proizvodima iz segmenta kućne zabave predvođenih nagrađivanim OLED, 4K ULTRA HD te CINEMA 3D pametnim televizorima s novom platformom webOS. Za dodatne informacije posjetite www.LG.com.



Objava za medije

KONTAKTI ZA MEDIJE:

LG Electronics Magyar Kft.

Beata Konya

+36 1 455 6060

beata.konya@lge.com

Media Val

Ivica Hubzin

+385 91 522 86 65

ivica@media-val.hr

[www.lge.](http://www.lge.com)

OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

LG NEWS ROOM

www.lgnewsroom.com

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>