

Najnoviji dodatak LG-evoj liniji Bluetooth slušalica: luksuzni TONE Platinum™

*Hi-Fi kvaliteta zvuka i premium značajke u posebnom dizajnu za maksimalnu praktičnost,
udobnost, trajanje baterije i atraktivan izgled*

Zagreb, 15. veljače 2016. – LG Electronics (LG) će na sajmu MWC u Barceloni od 22. do 25. veljače predstaviti svoj premium dodatak seriji Bluetooth slušalica TONE. Uz atraktivan izgled, nove slušalice TONE Platinum donose besprimjeren stil i vrhunsku kvalitetu zvuka kroz partnerstvo s tvrtkom Harman Kardona®.

Uz platinum ocjenu Haman Kardona, najnovije slušalice TONE Platinum dizajnirane su i za profesionalce i za zaljubljenike u glazbu. LG je za ovaj model koristio dizajn Balanced Armature kao modul zvuka kako bi se smanjila izobličenja. Inače je ovaj dizajn rezerviran za luksuzne slušalice s kablovima. Tu je i aluminijsko kućište koje doprinosi sofisticiranijim performansama zvuka.

Uz aptX™ HD audio kodek, slušalice TONE Platinum nude kvalitetu zvuka karakterističnu za CD-e, ali preko Bluetootha, što vjerno reproducira punu audio propusnost i smanjuje latentnost značajno reducirajući brzinu prijenosa bez utjecaja na kvalitetu zvuka. Ovaj premium model koristi mikrofone za eliminiranje buke za jasnije pozive čak i u iznimno bučnom okruženju.

Aluminij je zaslužan za premium izgled slušalica, dok ergonomski dizajn omogućava korištenje uređaja satima bez ikakve neugode. Za još veću praktičnost, LG je dodao Voice Command za glasovno upravljanje dolaznim pozivima, dok je aplikacija Tone&Talk unaprijeđena kako bi podržavala Voice Memo i Find Me putem bilo kojeg Android pametnog telefona (od verzije 4.1).

„LG TONE Platinum je primjer primjene inovativnih tehnologija s ciljem pružanja premium kvalitete zvuka u formi koju prihvaćaju milijuni potrošača“, rekao je Michael Park, potpredsjednik u diviziji Innovative Personal Devices Business LG Electronicsa. „Ono što nudi serija LG TONE je bez premca u svijetu bežičnih Bluetooth uređaja koji predstavljaju ključno područje rasta našeg mobilnog poslovanja.“

„Uzbuđeni smo što surađujemo s LG-em na modelu LG Tone Platinum“, rekao je Michael Mauser, izvršni potpredsjednik u diviziji Lifestyle Harman Kardona. „Harman Kardona ima više od 60 godina iskustva u kreiranju premium audio tehnologija. Kad proizvod poput ovih LG-evih slušalica nosi i ime Harman Kardona, to je potvrda da je riječ o uređaju koji nudi vrhunsku kvalitetu zvuka i izniman dizajn.“

Planirano je da će najnovije LG-eve Bluetooth slušalice biti dostupne u ožujku u SAD-u, a potom slijede ključna tržišta u Aziji, Europi i Latinskoj Americi. Posjetitelji sajma Mobile World Congress mogu slušalice TONE Platinum vidjeti na LG-evom štandu u dvorani 3, Fira Gran Via od 22. do 25. veljače.

O kompaniji LG Electronics Mobile Communications

Kompanija LG Electronics Mobile Communications globalni je predvodnik i trendsetter u industriji mobilnih i nosivih uređaja s revolucionarnim tehnologijama i inovativnim dizajnom. Uz stalan razvoj temeljnih tehnologija na području zaslona, baterije, optike kamere te LTE tehnologije, LG proizvodi uređaje koje se uklapaju u stil života širokog spektra ljudi diljem svijeta. Osim što nastoji unaprijediti mobilno korisničko iskustvo uporabom jedinstvenog i sofisticiranog dizajna te intuitivnih značajki, LG predano radi na vođenju potrošača kroz eru konvergencije i interneta stvari maksimizirajući povezivost među uređajima kao što su pametni telefoni, tableti, nosivi uređaji, kućanski i prenosivi elektronički uređaji. Za više informacija posjetite LG.com

*KONTAKTI ZA MEDIJE:***LG Electronics Magyar Kft.****Beata Konya**

+36 1 455 6060

beata.konya@lge.com**Media Val****Ivica Hubzin**

+385 91 522 86 65

ivica@media-val.hr**www.lge.hr****OBJAVE ZA MEDIJE**<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>**LG NEWS ROOM**www.lgnewsroom.com**YOUTUBE**<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>**FACEBOOK**<https://www.facebook.com/LGHrvatska>