**LG ELECTRONICS И STREAMERS ALLIANCE РАСШИРЯЮТ ПАРТНЕРСТВО В ОБЛАСТИ ГЕЙМИНГА:**

**АМБАССАДОРОМ ЛИНЕЙКИ ИГРОВЫХ МОНИТОРОВ ULTRA GEARTM В 2022 ГОДУ СТАНОВИТСЯ** **СЛАВА BUSTER ЛЕОНТЬЕВ.**

**Москва, 25 марта 2022.** LG Electronics продолжает сотрудничество с ведущим российским стримером Славой BUSTER Леонтьевым в рамках расширения коммуникации с целевой аудиторией: объединение бренда и лидера мнений среди молодежи станет устойчивой платформой для взаимодействия с поклонниками гейминга и отправной точкой в новом формате коммуникаций. В течение года официальный амбассадор собственного игрового бренда компании LG UltraGearTM - Слава BUSTER - проведет в прямых эфирах на своем канале TWICH.TV и в социальных сетях ВКонтакте и Telegram презентацию новинок 2022 года и поделится собственным мнением о качестве и преимуществах моделей для гейминга.

*«Стоит отметить, что мы давно знакомы с ребятами из Streamers Alliance и уже провели несколько совместных мероприятий в прошедшем году. “Stream House” занимал ТОР-3 в мировом рейтинге лучших проектов на Twitch.TV! Совершенно невероятный мульти-инициативный стенд на Стримфест 2021 в Сколково и в этом же году Слава Buster стал нашим победителем в Streamfest Awards 2021 как первый стример СНГ, перешедший 2 000 000 планку по количеству фолловеров. Наши аудитории пересекаются, как и совпадают взгляды на правильную технику. Мы уверены, что сотрудничество будет плодотворным и поддержит всех поклонников гейминга в выборе монитора» - делится Екатерина Зинченко, Руководитель отдела продуктового маркетинга LG Electronics.*

В рамках сотрудничества будут реализованы совместные диджитал проекты и серия инициатив, направленных на поддержку линейки игровых мониторов и связанных с этим направлением мероприятий в on-line и off-line каналах коммуникации бренда: <https://youtu.be/ddIFhPV40Vs>

"Для нас большая честь работать с крутыми, а главное смелыми брендами! Приложим все усилия, чтобы оказанное нам доверие оправдалось с лихвой!" - прокомментировал событие Генеральный директор Streamers Alliance Павел Гусев.

Являясь лидерами мнений и занимая весомые позиции на рынке, партнеры укрепляют альянс крупного бренда и комьюнити кумиров молодежи. Следуя коммуникативным трендам, акцент будет перенесен на площадки, поддерживающие поточное вещание – стримы и популярные социальные сети.

"Я рад стать частью семьи LG, в этом году планирую радовать аудиторию контентом еще больше и мощнее, а в месте с LG это станет проще."- делится впечатлениями кумир молодежи и амбассадор линейки игровых мониторов LG UlraGearTM 2022 года Вячеслав Buster Леонтьев.

Очевидно, что в прямом эфире происходит самая четкая коммуникация, обеспечивается мгновенная обратная связь с аудиторией и большой охват. Доступность каналов и их эффективность, прямая и самая короткая цепочка связи с потребителем – основные преимущества качественной маркетинговой стратегии.

Смотрите стримы Славы BUSTER на канале Twitch по ссылке: buster - Twitch

Присоединяйтесь к сообществу UltraGear HUB в ВКонтакте: UltraGear HUB | VK

**STREAMERS** **ALLIANCE**: комьюнити профессионалов стриминга, главной целью которого является развитие стрим культуры, совместный рост, а также поиск и применение новых способов развития стримерской деятельности. За время существования только на стримах провели рекламные кампании для крупных брендов: Adrenaline Rush, Burger King, LG, Logitech, PUBG MOBILE (Tencent), AXE (Unilever), Parimatch и многих других.

**Вячеслав BUSTER Леонтьев**: Российский видеоблогер, стример. Создатель и владелец одноимённого YouTube-канала «Бустер» и Twitch-канала «Buster». Победитель 2021 года в рейтинге «20 самых перспективных россиян до 30 лет» по версии Forbes в категории «Новые медиа».

**О бренде UltraGearTM**: Мониторы линейки LG UltraGear созданы с учетом всех требований к игровому оборудованию и соответствуют самым последним мировым техническим достижениям. Геймерские мониторы обладают всеми необходимыми функциями для потрясающей игры. Благодаря минимальному времени отклика 1 мс геймеры смогут оценить игровую графику в полном масштабе. Мониторы с поддержкой G-Sync® Compatible и Adaptive-Sync оснащены качественной IPS матрицей, что гарантирует отсутствие цветовых искажений. Частота обновления до 240 Гц в сочетании с моментальным откликом обеспечивают самую оперативную игру. Подробнее о мониторах LG UltraGear: <https://www.lg.com/ru/monitors/ultragear>

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников.

В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс, 144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR10, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.

Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон). За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

Контакт для СМИ:

Масько Елена, PR manager LG Electronics Russia

[Elena.Masko@lge.com](mailto:Elena.Masko@lge.com)