**LG Electronics и Проект «ФЕДЕРАЦИЯ КИБЕРФУТБОЛА РОССИИ» переводят активности в он-лайн формат**

*Игровые мониторы LG UltraGear обеспечивают проведения соревнований и поддерживают киберспортсменов совместной программы в 2020 году*

**26 марта 2020г. Москва**. LG Electronics и проект «Федерация киберфутбола России» анонсируют перевод соревнований в он-лайн для продолжения общей турнирной программы, заявленной ранее на 2020 год. Расширение аудитории участников и поклоников киберспорта имеет особо важное значение для сохранения устойчивого и растущего сообщества.

Весенний сезон **LG UltraWide Spring 2020**, как и многие другие, должен был пройти оффлайн на ультрашироких мониторых LG 34UC79G-B, но в связи с ограничением на проведение массовых мероприятий, организаторы приняли решение сделать его еще более доступным, перенеся в он-лайн пространство. Тем самым еще больше фанатов и любителей киберфутбола получат возможность продолжать соревноваться и развиваться в киберспорте, оставаясь в безопасности.

*«На 2020 год мы запланировали множество различных активностей, сочетание он-лайн и офф-лайн форматов предполагало всестороннее вовлечение аудитории. В связи с изменением обстановки и необходимостью перенести все офф-лайн турниры на лето, мы приняли решение оперативно перестроить свою работу и перейти в он-лайн формат на 100%. Мы очень ценим наших игроков, поклонников и фанатов, поэтому принимаем все меры для их безопасности. Повторю, что одна из главных наших задач  - повышение популярности киберфутбола, как вида спорта, приобщить, как можно больше киберфутболистов к киберфутболу и создать для них возможности проявить себя и заявить о себе, даже если человек живёт в удалённом регионе нашей страны. Значит, мы станем только ближе и сплоченнее!» -* комментирует Руководитель проекта «Федерация киберфутбола России» Юрий Сошинский

В планах различные виды соревнований, ориентированные на разные аудитории и уровень подготовки участников: от новичков, любителей и до престижных соревнований профессионалов. В числе которых:

* **LG Spring Pro League 2020 по киберфутболу** в дисциплинах FIFA 20, PES 2020 и PES 2020 Mobile,
* Финал ежегодного всероссийского турнира - **LG Кубок ФКФ России 2020 по киберфутболу,** где лучшие киберфутболисты России смогут побороться за титул лучшего игрока и кубок победителя 2020 года

«*Главная ценность для нас – здоровье наших игроков, всех участников и посетителей турниров. Мы ценим каждого из вас, поэтому оперативно перенесли соревнования в он-лайн формат, где каждый может прокачать скилы и выиграть все кубки, не подвергаясь никакой опасности. На самом деле для киберспортсменов это ункальный шанс заявить о себе, как о серьезных игроках – весь мир на ближайшее время переходит в виртуальную реальность, а мы там уже давно освоились. Присоединяйтесь к нашему сообществу, принимайте участие в турнирах и становитесь победителями с LG UltraGear» -* Екатерина Зинченко, Менеджер по маркетингу (мониторы и персональные ТВ) Отдел продаж мониторов LG Electronics.

За анонсами и ходом турниров можно следить в соц.сетях проекта "Федерация киберфутбола России" и на сайте Cyberfootball.ru" и в группе ФКФ России - vk.com/cyberfootball\_Russia

Подробнее о линейке игровых мониторов: <https://www.lg.com/ru/ultragear-monitors>

Стать участником сообщества UltraGear Hub: <https://vk.com/ultragearhub>

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников.

В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс, 144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR10, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.

Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон). За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

***Контакт для СМИ:***

Масько Елена, PR manager LG Electronics Russia

[Elena.Masko@lge.com](mailto:Elena.Masko@lge.com)