**АУДИО ПРОДУКТЫ И ТЕЛЕВИЗОРЫ КОМПАНИИ LG ELECTRONICS НА ПЕРВОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ИНТЕРАКТИВНОМ ФОРУМЕ DIGITAL SHOW-2020 — «ГОРОД БУДУЩЕГО»**

**Москва, 24 ноября 2020 г.** — Компания LG Electronics (LG) принимает участие в первом федеральном интерактивном форуме Digital Show-2020 — «Город будущего» с использованием современных технологий и виртуальной платформы, применяемой в индустрии компьютерных игр. Мероприятие организовано группой «М.Видео-Эльдорадо» (ПАО «М.видео», МосБиржа: MVID), крупнейшей российской розничной компанией по торговле электроникой и бытовой техникой, входящей в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, в коллаборации с TheConnect. Digital Show-2020 — «Город будущего» нацелено на вовлечение розничных команд М.Видео и Эльдорадо в технологические процессы онлайн-ритейла, более глубокое и детальное знакомство с новинками техники 2020-2021 года, что позволит брендам предлагать высокий уровень сервиса и персонализировать работу с каждым покупателем. Выставка проходит в течение ноября для порядка 30 000 сотрудников и партнёров М.Видео-Эльдорадо. Компания LG Electronics представила свои премиальные OLED[[1]](#footnote-1) и NanoCell телевизоры, а также колонки LG XBOOM Go PL7 и PL5, беспроводные наушники LG TONE Free FN6, а также премиум зону LG в партнерстве с Dolby**.** Новые модели ТВ и аудио продуктов LGможно найти в М.Видео, Эльдорадо и получить качественную консультацию от обученных специалистов.

Виртуальный стенд LG включает в себя технологические новинки компании, среди которых телевизор **LG OLED77CXRLA** (4K) c рядом преимуществ. OLED[[2]](#footnote-2) телевизор уникален своим технологическим решением – он состоит всего из трех слоев – основы, матрицы и защитного стекла. Каждая точка экрана – это автономный светодиод, созданный на органических тонкопленочных полимерных структурах, которые могут светится под воздействием электроэнергии. Благодаря алгоритмам глубинного обучения интеллектуальный процессор α9 Gen3 анализирует контент, чтобы создать максимально возможный эффект присутствия. Данный телевизор обладает полной совместимостью с G-Sync, а также поддерживает FreeSync от компании AMD, а это значит, что абсолютно любой игровой видеоконтент будет дарить радость качества картинки пользователю LG OLED. Экраны LG OLED комфортны для глаз. Это подтверждает сертификат TUV Rheinland. И наконец, чтобы сохранять чистой и не тронутой искажением подстобработки задумку режиссера в том или ином кадре – в этом телевизоре есть специальный режим FILMMAKER MODE™.

**Телевизор LG OLED65GXRLA** (4K) можно повесить на стену как произведение искусства, тем самым придав вашему интерьеру дополнительную индивидуальность. Смонтированный вровень со стеной, этот OLED[[3]](#footnote-3) телевизор с дизайном Gallery[[4]](#footnote-4) будет прекрасно смотреться с любого угла. Разместить его в интерьере поможет надежное настенное крепление, поставляемое в комплекте. У телевизора LG OLED серии GX есть возможность создавать эффект звука вокруг через Bluetooth подключение, для этого идеально подойдут портативные колонки семейства LG PL. Технология HGiG позволяет обеспечить такую игровую графику, в которой возможности HDR контента будут отражены максимально – свет будет ярким, а тьма – наиболее мрачной. Кроме того, в телевизоре доступны приложения Apple TV, LG Channels и множество других, что позволяет выбирать новинки кино, телешоу, документальные фильмы и спортивные программы в прямом эфире — всё в одном месте.

**Телевизор LG NanoCell 65NANO956NA (8K)** обладает фирменной технологией LG NanoCell, которая воспроизводит сверхчистые цвета. Настоящее разрешение 8K обеспечивает изображения впечатляющей детализации, а интеллектуальный процессор α9 Gen 3 8K воспроизводит изображение с разрешением 8K. LG NanoCell 8K умеет преобразовывать контент 2K в 4K, а 4K в наиболее реалистичное изображение 8K, повышая детализацию и четкость. Чтобы получить настоящее удовольствие от просмотра - важна поддержка передовых стандартов качества и звука. Хотите видеть абсолютно все детали – вам нужна поддержка Dolby Vision, ведь это позволит автоматически настраивать параметры яркости, контрастности и цветопередачи перед каждым очередным кадром. Хотите слышать больше, чем дирижер большого симфонического оркестра – вам нужна технология Dolby Atmos – именно она позволит воспроизвести до 128 звуковых объектов в пространстве! Ну а возможности технологии Dolby Vision IQ ещё больше, так она позволяет использовать информацию об уровне освещенности помещения, в котором стоит телевизор. Вот почему яркость, цвет и контрастность экрана грамотно настраиваются в зависимости не только от жанра контента, но и условий освещения. Благодаря индивидуальному управлению светодиодной подсветкой Full Array Dimming[[5]](#footnote-5) повышает контрастность и уровень чёрного, а также значительно улучшает детализацию для более захватывающего восприятия.

**Портативные колонки LG XBOOM Go PL7 и PL5** с технологиями Meridian обеспечивают превосходное качество звука. Ведь компания Meridian – это пионер на рынке высококлассного аудио, более 50 лет меломаны, любители и профессионалы всего мира выбирают акустику от этой компании. Да что там просто ценители оперы, даже обладатели премиальных автомобилей Range Rover, MacLaren и Jaguar ласкают слух мягкими волнами лампового, теплого, тягучего как мед, выпивший всё южное солнце звука от Meridian. Слушайте глубокие басы в разнообразных тональностях каждый раз, когда вы включаете музыку. Также эти модели оснащены функцией Sound Boost – усилением мощности, когда хочется больше бъема, чтобы поднять атмосферу вечеринки на ступеньку выше.

**Беспроводные наушники LG TONE Free FN6** с зарядным чехлом UVnano, внутри которого автоматически активируется ультрафиолетовое излучение, полностью убивающее 99.9% бактерий. Специальный 6-миллиметровый динамик улучшает восприятие звука – это мощное, но компактное устройство повышает четкость вокала и усиливает насыщенный бас, а специальный эквалайзер от Meridian подбирает идеальные пресеты для всех видов музыки. Эти наушники отличаются долгим временем работы от аккумулятора – целых 18 часов автономной работы и до 6 часов воспроизведения в наушниках.

**В Премиум зоне LG в партнерстве с Dolby** продемонстрированы две технологии, сочетание которых и отличает продукт LG на рынке премиальных домашних кинотеатров – Dolby Vision и Dolby Atmos. Dolby Vision позволяет по сравнению с обычной картинкой повысить почти в 120 раз качество обработки цвета, яркости и контраста. Dolby Atmos позволяет создать звук виртуальной реальности, который накрывает как будто куполом зрителей, всего до 128 звуковых объектов.

«Компания LG Electronics славится своими ТВ и аудио продуктами, среди которых OLED[[6]](#footnote-6), NanoCell телевизоры с впечатляющим изображением и аудиосистемы с объёмным звуком. Мы считаем, что грамотное донесение главных преимуществ нашей техники до конечного потребителя, особенно в онлайне (что очень актуально в текущем году), несёт в себе особую важность. Мы очень рады стать частью Digital Show-2020 — «Город будущего» наших уважаемых партнёров М.Видео-Эльдорадо, которое в том числе несёт в себе сильную образовательную составляющую», — отметил Михаил Платонов, коммерческий директор LG Electronics .

Форум пройдет в период с 26 по 29 ноября для более чем 30 000 сотрудников и партнёров М.Видео-Эльдорадо. Технологическим «сердцем» форума Digital Show-2020 — «Город будущего» станет информационная облачная платформа от Connect, обеспечивающая проведение масштабных онлайн-проектов с использованием технологий Mixed Reality[[7]](#footnote-7) (AR[[8]](#footnote-8) + VR[[9]](#footnote-9)). Участники форума Digital Show-2020 — «Город будущего» смогут подключиться к мероприятию по видеосвязи со своих устройств без скачивания и установки дополнительного ПО. Для этого также использована специальная технология Connect.

Функциональность и многообразие созданных организаторами форума Digital Show-2020 — «Город будущего» игровых миров обеспечивают участникам мероприятия эффект полного погружения. Благодаря адаптации виртуального пространства под пользователя, а также за счет дополнительного интерактивного взаимодействия внутри смоделированной программной среды, гостей мероприятия ждет путешествие по пространствам настоящего виртуального города, со своими жителями, витринами магазинов и зонами развлечений.

# # #

**О компании LG Electronics Home Entertainment**

Компания LG — один из крупнейших мировых производителей телевизоров, аудио- и видеосистем. Экраны OLED, разработанные в LG, уже существенно изменили сегмент премиум-телевизоров. LG стремится улучшить жизнь своих потребителей с помощью инновационных продуктов для домашних развлечений, среди которых отмеченные многочисленными наградами OLED-телевизоры и телевизоры NanoCell с искусственным интеллектом и звуковыми решениями, разработанными в сотрудничестве с Meridian Audio. Узнать больше о компании и технологиях LG: www.LGnewsroom.com

**СПРАВКА О КОМПАНИИ**

Группа «М.Видео-Эльдорадо» является крупнейшим игроком на российском розничном рынке бытовой техники и электроники с оборотом более 420 миллиардов рублей (с НДС) и объединяет розничные бренды «М.Видео» и «Эльдорадо», а также маркетплейс Goods. Группа возглавляет список крупнейших публичных онлайн-ритейлеров в России и лидирует как интернет-продавец в категории «электроника и техника».

1. «ОЛЕД» [↑](#footnote-ref-1)
2. См. 1 [↑](#footnote-ref-2)
3. См. 1 [↑](#footnote-ref-3)
4. «Гэллери» / Галерея [↑](#footnote-ref-4)
5. Технология локального затемнения экрана [↑](#footnote-ref-5)
6. См. 1 [↑](#footnote-ref-6)
7. Смешанная реальность [↑](#footnote-ref-7)
8. Дополненная реальность [↑](#footnote-ref-8)
9. Виртуальная реальность [↑](#footnote-ref-9)