**Open communication с Марком «letw1k3» Даниловым: новый формат взаимодействия амбассадора LG Electronics и Gambit Esports с аудиторией стримов.**

**18 июня 2020г. Москва**. LG Electronics и Gambit Esports реализовали новый формат в коммуникации с целевой аудиторией - компании провели серию он-лайн встреч амбассадора бренда Марка **«letw1k3»** Данилова с подписчиками. По статистике песледних месяцев, все больше активностей переходит в онлайн и вовлекает сотни тысяч участников в динамичную и продуктивную дискуссию. По статистике аналитических компаний, зафиксирован заметный прирост в числе регистраций и ощутимый рост в просмотре контента.Стоит обратить внимание также на очевидные предпочтения аудитории в участии в образовательных проектах, развлекательных и игровых стримах. Обеспечив открытую коммуникацию амбассадора бренда LG и Gambit Esport с подписчиками, партнеры стартовали с новым для этого направления типом взаимодействия, помимо традиционных турниров, конкурсов и совместных стримов.

*«В период изоляции мы ощутили недостаток в живом общении. Все активности: от учебы до развлечений, включая работу и практику видео-конференций, ставшими уже привычными – перешли в виртуальное пространство. Студенты сдают сессии дистанционно и выигрывают кибертурниры! Казалось, почти вся жизнь переместилась в виртуальную реальность. Под постами Марка и в чатах стримов мы заметили много интересных вопросов, не касающихся непосредственно игры. Конечно, мы не могли не заметить этот факт и приняли решение провести серию Open-comms, в ходе которых Марк ответил на самые разные вопросы подписчиков» - рассказывает Екатерина Зинченко, Менеджер по маркетингу (мониторы и персональные ТВ) Отдел продаж мониторов LG Electronics.*

Для справки: лучше всех в новую реальность встроилась игровая индустрия, которая способна существовать в киберпространстве (соблюдая социальную дистанцию), при этом объединяя большое количество людей в единое движение. Кампания с хэштегом, призывающим объединяться в игре *#PlayApartTogether*, стала настолько популярной, что ее [поддержал](https://twitter.com/RaymondChambers/status/1244011120551022594?s=20) посол ВОЗ по глобальным стратегическим вопросам Рэй Чамберс: он заявил, что создатели игр и стриминговые сервисы делают правильное дело — еще никогда не было так важно, чтобы люди оставались в безопасности и сохраняли социальные связи. При этом разработчики и онлайн-платформы проводят собственные конкурсы и учреждают эксклюзивные награды для геймеров. Подробнее по ссылке: https://www.lg.com/ru/lg-magazine/products/striming-v-budushcheye

*«Это абсолютно новый опыт для меня, очень нестандартный и не привычный. Честно говоря, он дался мне не так как легко, как кажется. Тем не менее, я увидел и почувствовал, как аудитории это понравилось, как многие задавали самые разные вопросы, от киберспорта до бытовых привычек. В такие моменты понимаешь, что мы двигаемся в правильном направлении.»* - делится впечатлениями Марк «letw1k3» Данилов. Запись итого видео с самыми интересными моментами встреч можно посмотреть по ссылке: <https://youtu.be/yxQ9kvKQGos>

Практика оказалась весьма эффективной: охват видео 392 611 просмотров, с более чем 71 000 уникальных зрителей (в среднем). Аудитория использовала для просмотра в основном мобильные телефоны (более 64% от общего числа). География просмотров охватила 11 стран по всему миру, включая страны СНГ, Европы и США. Наибольший % зрителей – россияне (65,8%)

Стать участником группы UltraGear HUB и принять участие в новых активностях с Марком: <https://vk.com/ultragearhub>

Следить за стримами Марка «letw1k3» Данилова: <http://twitch.tv/letw1k3>

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников.

В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс, 144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR10, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.

Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон). За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

**Контакт для СМИ:**

**Масько Елена, PR manager LG Electronics Russia**

[**Elena.Masko@lge.com**](mailto:Elena.Masko@lge.com)