**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ LG ДЛЯ ГОСТИНИЦ НА HOTELCIO EXCHANGE 2019**

Компания LG Electronics (LG) представила свои IT-решения для индустрии гостиничного бизнеса на мероприятиях HotelCIO Exchange в Екатеринбурге и Москве. Было продемонстрировано программное гостиничное решение компании для различной инфраструктуры Pro:Centric Direct, а также рассказано о преимуществах фирменного сервиса компании LG.

Компания LG является лидером в производстве коммерческих дисплеев различного функционала, которые превращают любое помещение в захватывающее, при этом полностью функциональное, цифровое пространство, отвечающее запросам потребителя.

Есть и решения для отелей – это широкая линейка гостиничных телевизоров с диагональю от 32 до 65 дюймов, которые могут быть использованы для различных потребностей бизнеса. В качестве программного обеспечения компания LG предлагает Pro:Cenrtic Direct – это современная интерактивная система управления контентом и телевизионным парком. LG Pro:Cenrtic Direct поддерживает простые инструменты редактирования и предоставляет различные решения, такие как сервис заказов и дистанционное управление на основе IP-сети и другие. У системы интуитивно понятный интерфейс, стильные шаблоны и простой, но функциональный редактор проектов. Платформа Pro:Centric® Direct предлагает не только эффективный контент производства и управления, но также максимизирует эффективность рекламы, что способствует улучшению имиджа отеля.

Для управления контентом LG предлагается сервер PCS400R – фирменный аппаратный сервер, с предзагружженным программным обеспечением Pro:Centric® Direct. Он позволяет минимальными временными и финансовыми затратами запустить стильное интерактивное ТВ в гостинице. Обладая современной производительностью, этот сервер позволяет запускать ПО Pro: Centric Direct на IP или RF-инфраструктуре отеля, обеспечивая более быстрое и безопасное управление телевизорами.

«Компания LG стремится представить наиболее продвинутые информационные решения для коммерческих телевизоров в отелях, что значительно упрощает процесс коммуникации гостя с персоналом отеля. Так, гость может заказать услугу отеля, например, уборку, такси, нажав соответствующую кнопку на портале ТВ или забронировать билет на самолет,» - комментирует Артём Кузьмин, ведущий инженер по продажам LED и гостиничных телевизоров и программного обеспечения Pro:Centric Solutions компании LG Electronics.

Для эффективного и бесперебойного функционирования техники важно не только качество продукции и программного обеспечения, но и надежная сервисная поддержка, оказываемая фирменной структурой LG. В2В инженер Сурен Шиндян, , рассказал о работе Сервисного Департамента LG, который включает широкую сеть авторизованных сервисных центров в городах России и странах СНГ. Собственная сервисная сеть LG объединяет фирменный СЦ в Москве, эксклюзивные СЦ в Санкт-Петербурге и Минске, а также фирменный выездной сервис в 20 городах. Для оперативной поддержки сервисной сети собственный склад запасных частей LG обеспечивает стабильную высокую наполняемость (имеет порядка 96% необходимых деталей в наличии), отгрузки производятся 6 дней в неделю. Call-центр службы поддержки клиентов работает 24 часа 7 дней в неделю. Кроме того, есть онлайн-чат и СМС оповещение. Сервисная Академия LG оперативно делится с мастерами новейшими обучающими практиками и ставит своей целью их своевременное информирование.

«Для нас в компании LG очень важно поддержать клиента на всех этапах работы нашей техники от коммерческого предложения и установки дисплеев до оперативной сервисной поддержки на протяжении службы устройств. Широкая сеть авторизованных сервисных центров, бесперебойные поставки запчастей и круглосуточная поддержка наших клиентов смогут стать надежными помощниками в эффективном функционировании гостиничных комплексов,» - Сурен Шиндян, В2В инженер Сервисного Департамента LG.

# # #

**О компании LG Electronics Business Solutions**

Компания LG Electronics Business Solutions — надежный деловой партнер, предлагающий инновационные продукты и разработки для клиентов по всему миру. Такие уникальные решения, как лидирующие в отрасли OLED-вывески и видеостены с почти невидимыми рамками, помогли компании LG заработать солидную репутацию в коммерческом секторе. Активно инвестируя в средства роста будущего, в частности в высокоэффективные солнечные батареи, системы накопления энергии (ESS) и решения по управлению энергопотреблением (EMS), компания LG стремится приносить своим клиентам максимальную пользу. Чтобы узнать больше о бизнес-решениях LG, посетите [веб-сайт](http://веб-сайт) www.LG.com/B2B**.**