**Полноформатные сенсорные экраны от LG Electronics обеспечат полноту виртуального погружения в Digital Room от СТД «Петрович»**

**Москва, 19 февраля 2019г.** В ТЦ «Афимолл Сити» в Москве открылcя инновационный офис продаж — Digital Room от СТД «Петрович». Новый, не имеющий аналогов в России, формат позволяет человеку выбрать отделочные материалы в атмосфере виртуального погружения в процесс. Полноформатный сенсорный экран LG демонстрирует выбранный покупателем материал (обои, плитку, ламинат, кафель и т.д.) на стене и полу. Впервые покупатель может увидеть, какой будет его квартира после ремонта, и, определившись с выбором, совершить покупку.

***Игорь Колынин****, Директор по маркетингу СТД «Петрович»:*

*—Представьте человека, который делает в квартире ремонт. Ему хочется увидеть заранее, как будет выглядеть его квартира после поклейки обоев. Понять, станет ли она уютнее. Будут ли выбранные обои сочетаться со шторами. Но сейчас он приходит в магазин, а перед ним только куча рулонов, кисточек и упаковок с клеем. «Петрович» дает человеку то, что он реально хочет. А он хочет обустроить квартиру с удовольствием. А кисточки, клей и другую «сопутку» мы ему сами подберем, избавив от этой головной боли.*

***Григорий Астафьев****, менеджер по направлению коммерческих дисплеев, LG Electronics:*

* *LG предлагает разнообразные решения, ориентируясь на потребности заказчика. Инновационный офис продаж Digital Room оборудован современными LCD дисплеями для построения бесшовных видеостен LG 55VM5B-B, которые обеспечивают четкое изображение, а также высокую видимость и одинаковую яркость на всей видеостене. Благодаря качественному изображению дисплеев посетители магазина без труда смогут подобрать себе мебель, а также создать дизайн помещения вплоть до выбора цвета стен.*

После открытия Digital Room DIY-ритейлер «Петрович» стал оперировать уже восемью каналами продаж (торговый центр, интернет-магазин, Приложение, колл-центр, мобильные офисы продаж, 3D-шоурум, мессенджеры), которые позволяют клиенту заказывать товар любым удобным способом и свободно менять ранее выбранный способ покупки. Клиент может начать формировать корзину в личном кабинете на сайте, а закончить по телефону в колл-центр. И это будет одна корзина. В Digital Room можно не только выбрать, но и оформить покупку через планшет. Всю необходимую консультацию покупатель получает на месте.

ТОПСОФТ – это российская компания, занимающаяся разработкой программного обеспечения и экспортом ИТ-услуг. Наша ключевая компетенция — это проектирование и разработка программного обеспечения для бизнеса. В 2017 году нами был реализован проект для компании СТД “Петрович”, интерактивный 3D-шоурум “Петрович” расположенный на сайте клиента и с уверенностью можем сказать, что на данный момент ему нет равных на рынке.

Digital Room выполнен на ИТ-платформе нашей собственной разработки. Всю техническую часть, подготовку качественного контента а так же изготовление и проектирование конструкции для LED панелей на себя взяла наша команда.

Судаков Михаил, Директор по развитию ТОПСОФТ

“*У каждого человека, который хотя бы раз в жизни занимался ремонтом, возникал вопрос: “Как будет ЭТО выглядеть в моей квартире?” Наглядная визуализация - это, то чего не хватает современным DIY сетям во всем мире.  Все просто. Клиент видит будущий интерьер, ему нравятся сочетания отделочных материалов и он быстрее совершает покупку. 3D визуализация - это, то направление, куда придут со временем все DIY сети. Те компании, которые задумаются об этом раньше остальных, получат больше преимущества в виде доли рынка.*

*Именно это идея и послужила отправной точкой для создания и реализации такого интересного проекта для  компании СТД “Петрович”.*

*С момента разработки нашего первого 3D-конфигуратора интерьера мы внимательно следим за изменениями в технологиях и трендах. За несколько лет наша компания сильно продвинулась вперед в этом направлении. Поэтому данный проект стал для нас очередным вызовом, благодаря которому мы смогли пройти путь от идеи до реализации уникального в своем роде внедрения, который может задать новое направление развития канала продаж в будущем не только для рынка DIY, но и  многих других*. “

Видеостены, выстроенные с использованием самых современных LCD дисплеев, практически не имеют видимых границ соединения отдельных блоков. Кроме того, при подаче изображения целиком на всю конструкцию, картинка будет одинаково яркой и контрастной, вне зависимости от расположения блока. Это предоставляет неоспоримое преимущество покупателям Digital room СТД «Петрович», инновационного проекта, не имеющего аналогов в России.

Подробнее о категории по ссылке: <https://lg-b2b.ru/catalog/he/>

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон). LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).