**ПРИЛОЖЕНИЕ LG ART ДЛЯ LG SMART TV:**

**ИСКУССТВО У ВАС ДОМА**

**Москва, 28 декабря 2021 г.** Компания LG Electronics представляет приложение LG ART, которое позволяет посмотреть в прямом эфире трансляции спектаклей ведущих московских театров, записи концертов академической музыки, а также созданную LG в рамках партнерства LG SIGNATURE и Пушкинского музея серию виртуальных туров по экспозициям ГМИИ им. А.С. Пушкина и 3 цикла лекций-дискуссий об искусстве с художниками, искусствоведами, архитекторами, журналистами, дизайнерами и режиссерами.

Первым шагом с момента подписания меморандума о партнерстве с АНО «Национальные приоритеты» стало развитие мультимедийного проекта LG SIGNATURE и Пушкинского музея, главной задачей которого является цифровая доступность культуры и шедевров искусства большинству россиян, что соответствует целям национального проекта «Культура». Вторым шагом LG Electronics разрабатывает приложение LG ART для Smart TV. Благодаря цифровым технологиям и широким возможностям современной техники огромное количество людей могут, не выходя из дома, оказаться на премьерах спектаклей, оперы и балета, а также насладиться красотой искусства. LG ART - это сервис, который предоставляет регулярные прямые трансляции, то есть каждый показ спектакля в приложении подразумевает новую съемку, прямой эфир прямо со сцены театра.

В приложении LG ART любой пользователь независимо от своего географического положения может оценить в прямом эфире живую игру актёров Московского академического театра сатиры, Ленкома, Театра им. Евг. Вахтангова и Московского Академического театра им. Вл. Маяковского. Все постановки также можно посмотреть в течение 24 часов после спектакля. Приложение LG ART было разработано специально для LG крупным телеком-провайдером в сегменте B2B, компанией «Синтерра Медиа», которая является вещателем прямых трансляций из этих театров в интернете. Кроме того, меломанам доступны записи концертов, причём список музыкального контента будет увеличиваться.

LG ART помимо трансляций из театров также представляет и серию виртуальных туров по музеям, в частности, по экспозиции ГМИИ им. Пушкина в рамках партнерства LG SIGNATURE и Пушкинского музея, отвечающего задаче национального проекта «Культура».  Виртуальная экскурсия по Пушкинскому музею позволяет открывать красоту искусства в деталях, невероятных красках и оттенках. В этом документальном проекте можно рассмотреть шедевры импрессионизма в высочайшем разрешении, выводящем эмоции и впечатления от экспозиции на абсолютно новый уровень, а также погрузиться в мир прекрасного и познакомиться со знаменитыми произведениями, входящими в бесценную коллекцию Пушкинского музея.

В 2021 году LG SIGNATURE стал партнером Пушкинского музея в рамках реставрационно-исследовательского проекта «Красные виноградники в Арле». Бренд LG SIGNATURE создает документальный сериал, посвящённый работе по изучению и сохранению мирового шедевра Ван Гога, где зритель сможет увидеть уникальные кадры исследования картины, узнать тайны великого полотна и рассмотреть его в мельчайших деталях. Тщательный анализ позволит узнать, какие краски смешивал Ван Гог, какие изменения он вносил во время работы и какую историю хранит полотно.

В LG ART будут также доступны 3 цикла образовательных лекций-дискуссий, созданных в рамках проекта Пушкинский x LG SIGNATURE Wednesdays, где поднимаются темы видения изобразительного искусства, современного зрителя и взгляда на мир за пределы музея. В процессе диалога деятелей культуры, искусства и науки зритель сможет ответить на актуальные для себя вопросы, связанные с миром искусства.

Приложение LG ART доступно на территории РФ всем владельцам Smart телевизоров LG, начиная с модельного ряда 2016 года (webOS 3.0 и выше).

# # #

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics — это международная инновационная компания - лидер в области технологий и потребительских товаров, имеющая свои представительства почти во всех странах мира. На производственных объектах компании занято 75 000 сотрудников.  В состав LG входит пять компаний, занимающихся производством бытовой техники и систем кондиционирования воздуха, оборудования для домашних развлечений, устройств мобильной связи, решений для транспортных средств и решений для бизнеса. В 2020 году объем продаж компании LG по всему миру составил 56 миллиардов долларов США. Компания LG является ведущим производителем широкого ассортимента продукции от телевизоров, стиральных машин, холодильников, кондиционеров, мобильных устройств, цифровых медиасистем до автомобильных компонентов. Компания LG также известна своими премиальными брендами                   LG SIGNATURE и технологичным брендом LG ThinQ, которые используют технологию искусственного интеллекта. Дополнительная информация о компании LG: [**www.LGnewsroom.com**](http://www.lgnewsroom.com/).