**ДЖОН ЛЕДЖЕНД, ИЗВЕСТНЫЙ ПЕВЕЦ И ОБЛАДАТЕЛЬ МНОГОЧИСЛЕННЫХ НАГРАД, СТАЛ ПОСЛОМ БРЕНДА LG SIGNATURE**

*Предстоящая праздничная коллаборация c Леджендом, впечатляющего своим исполнением песен, полностью отражает философию бренда и демонстрирует непревзойденную ценность продуктов LG SIGNATURE*

**Сеул, 12 ноября, 2021** — LG SIGNATURE, премиальный бренд LG Electronics, представил сегодня нового посла – многократного обладателя премий Джона Ледженда. Коллаборация Ледженда и LG SIGNATURE включает в себя предстоящую праздничную кампанию “Legendary Gift: the SIGNATURE” и партнерство с винным лейблом Ледженда LVE: Legend Vineyard Exclusive. Джон Ледженд, являясь одним из самых знаменитых и любимых артистов своего поколения, стал первым афроамериканцем и одним из 16 человек, получивших статус EGOT (Emmy, Grammy, Oscar, Tony).

В ознаменование партнерства сегодня выходит новая праздничная песня Джона Ледженда под названием “You Deserve It All”, которая доступна на 11 потоковых платформах, таких как YouTube, Spotify, Apple Music, Amazon Music и Pandora.[[1]](#footnote-2)Сингл был спродюсирован лауреатом премии Grammy Рафаэлем Саадиком и написан в соавторстве с певицей и автором песен Меган Трейнор, специально для LG SIGNATURE. Дрю Кирш, снявший клипы для Тейлор Свифт и Шакиры, снимет клип к этой песне, который выйдет чуть позже.

В следующем году Ледженд продолжит сотрудничества в качестве посла бренда благодаря уникальному партнерству его винного лейбла LVE и LG SIGNATURE. Весной 2022 в долине Напа пройдет мероприятие, организованное Леджендом, где будет продемонстрирован винный шкаф LG SIGNATURE с его запатентованной технологией поддержания точного контроля температуры и влажности, чтобы поклонники могли насладиться оптимальным ароматом и вкусом вин музыканта и дома.

«Я очень рад стать партнером LG SIGNATURE в этот праздничный сезон», - подчеркнул певец. «Моя новая песня посвящена тому, чтобы дать своим близким все самое лучшее, что вы можете. Продукты LG SIGNATURE инновационные, креативные и особенные. Праздники — это возможность собраться вместе с семьей и друзьями в своем комфортном доме, а техника LG SIGNATURE делает это событие еще более приятным».

Ли Чон-Сок, глава глобального маркетингового центра LG Electronics, отметил, что LG Electronics будет представлять эстетическую и технологическую ценность своей премиальной техники, чтобы поддержать философию LG SIGNATURE «Искусство вдохновляет технологии. Технологии дополняют искусство». «Ледженд - идеальное воплощение философии бренда LG SIGNATURE», - подчеркнул г-н Ли. «Мы очень рады сотрудничать с таким великим артистом, которые помогает нам донести ценности LG SIGNATURE до еще большего числа потребителей по всему миру».

LG SIGNATURE стремится сотрудничать с выдающимися людьми из самых разных сфер жизни, чтобы донести философию своего бренда и продемонстрировать непревзойденный стиль и качество своих решений для дома премиум-класса. Среди его глобальных послов - икона международного стиля Оливия Палермо, лучшие профессиональные гольфистки Ко Джин-ён и Пак Сон-хён, а также известная балерина и солистка Американского театра балета Мисти Коупленд.

# # #

**О бренде LG SIGNATURE**

Бренд LG SIGNATURE — это сочетание исполненных смыслом инноваций и неподвластной времени эстетики, определяющих новый стиль жизни. Коллекция LG SIGNATURE включает в себя первый в мире сворачивающийся телевизор LG SIGNATURE OLED R, 8K OLED телевизор с самоподсвечивающимися пикселями, обеспечивающими глубокий черный, насыщенность остальных цветов и наиболее реалистичное качество изображения; холодильник с функцией InstaView Door-in-Door; стиральную машину с двумя барабанами; винный шкаф с несколькими температурными режимами, создающий идеальные условия для одновременного хранения различных видов вина и шампанского; климатический комплекс LG SIGNATURE, обрабатывающий помещение ультрафиолетом, увлажняющий и очищающий воздух.

1. Также доступно на корейских стриминговых сервисах Melon, Genie, Flo, Naver Vibe, Bugs! и Сорибада. [↑](#footnote-ref-2)