****

**гмии им. а.с. пушкина завершил исследование и реставрацию картины винсента ван гога «красные виноградники в арле. монмажур» при поддержке бренда lg signature**

**Москва, 20 декабря 2021** – ГМИИ им. А.С. Пушкина и бренд LG SIGNATURE объявляют о завершении совместного масштабного проекта по изучению и консервации всемирно известной картины Винсента Ван Гога «Красные виноградники в Арле. Монмажур». Результаты исследований дали возможность реконструировать этапы работы Ван Гога над полотном, понять технологию его создания, а также выявить деструктивные процессы, влияющие на состояние сохранности произведения, что не позволяло ранее экспонировать картину вне стен музея. За этапами изучения картины можно следить на [сайте проекта](http://www.museumconservation.ru/data/specprojects/van-gogh-red-vineyard/), где будет публиковаться серия видео «Дневник реставратора», а также на платформе IVI в 4-х серийном документальном фильме «Тайна красных виноградников», который создается брендом LG SIGNATURE. Мультимедийный проект LG SIGNATURE полностью соответствует задачам национального проекта «Культура» и отражает социальную миссию проекта популяризировать искусство с помощью технологий.

Бренд LG SIGNATURE уже второй год поддерживает Пушкинский музей, выводя партнерство на новый уровень. В течении 2021 года была проведена образовательная программа **Пушкинский х LG SIGNATURE Wednesdays («Среды в Пушкинском»),** которая транслировалась и в социальных сетях музея.Дискуссии с участием известных искусствоведов, психологов, коллекционеров, режиссеров поднимали разные темы визуального восприятия, роли музеев и много другого. Также дискуссии дополнялись кинопоказами на телевизоре LG SIGNATURE OLED 8K с потрясающей детализацией изображения и впечатляющей яркостью, и реалистичностью. Новый этап партнерства по проекту исследования и реставрации картиныВинсента Ван Гога «Красные виноградники в Арле. Монмажур» - это вклад высокотехнологичного бренда LG SIGNATURE в сохранение мировой живописи для будущих поколений.

Картина «Красные виноградники в Арле. Монмажур» всегда находилась под пристальным вниманием специалистов Пушкинского музея, однако прежде никогда не изучалась настолько подробно. Впервые в истории музея проведены масштабные комплексные **технико-технологические исследования**, в рамках которых специалисты изучили морфологические особенности холста, набор и степень повреждения волокон нити, произвели рентгенофлуоресцентный анализ поверхности красочного слоя, определили химический состав грунта и красочного слоя работы и состав микрообразцов воско-смоляной мастики и пожелтевшего осетрового клея. Исследования осуществлены при участии специалистов кафедры высших растений биологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, Государственного научно-исследовательского института реставрации и научно-исследовательской лаборатории Московского музея современного искусства.

Работы по **реставрации рамы** включали как профилактические мероприятия, такие как укрепление грунта и позолоты, удаление стойких поверхностных загрязнений, так и эстетические — исправление потемневших тонировок, восполнение утраченных фрагментов резного декора, утрат грунта и позолоты, тонирование и покрытие лаком. В результате проведенных работ укреплена основа рамы, удалены загрязнения, восполнены утраты и исправлены тонировки. В процессе **консервации картины** укреплены участки с угрозами осыпей красочного слоя, а также с поверхности полотна удален старый потемневший реставрационный клей.

Благодаря проведенным технико-технологическим исследованиям, реставрационным и консервационным работам, состояние сохранности произведения стабилизировалось. Специалистам музея удалось остановить медленное разрушение картины, установить его первопричины, укрепить опасные места и изучить возможные риски. Устранение следов предыдущей реставрации улучшило эстетические качества произведения. Проделанные работы и новые сведения о картине позволят экспонировать ее без опасения за состояние холста и красочного слоя, что даст возможность показать ее на выставке «Брат Иван. Коллекция Ивана и Михаила Морозовых» (27 июня —30 октября, 2022, ГМИИ).

Процессы исследования и реставрации картины будут представлены в 4-х серийном документальном фильме «Тайна красных виноградников», который создается брендом LG SIGNATURE и первые серии которого уже доступны на платформе IVI. Режиссером фильма стал Иван Вдовин, обладатель награды Международного фестиваля производителей рекламы в Каннах (2018) и автор таких документальных работ, как «Закура», «Who is Russia. Sakhalin», «Страх и трепет». Мультимедийный проект LG SIGNATURE полностью соответствует задачам национального проекта «Культура» сделать искусство доступнее всем россиянам. Напомним, что в рамках нацпроекта «Культура» до 2024 года по всей стране откроются не менее 500 виртуальных концертных залов, будут созданы 450 мультимедиа-гидов в музеях и появятся более 750 модельных муниципальных библиотек. В целом благодаря нацпроекту культура станет доступнее, в том числе благодаря проведению онлайн-трансляций спектаклей, концертов и фестивалей.

«Искусство и технологии тесно связаны, и наш ультрапремиальный бренд LG SIGNATURE поддерживает этот союз в партнерстве с Пушкинским музеем. В этом году мы поддерживали как образовательный проект Пушкинский x LG SIGNATURE Wednesdays, так и исследование, и консервацию мирового шедевра живописи – картины Ван Гога «Красные Виноградники в Арле. Монмажур». Мы рады, что с каждым новым проектом с музеем, мы поднимаем нашу планку. Уверен, будущее принесет нам еще много интересных совместных достижений» - отметил г-н ЕнгНам Ро (YoungNam Roh), Президент LG Electronics в России и странах СНГ.

###

**Справка о бренде LG SIGNATURE**

Бренд LG SIGNATURE — это сочетание исполненных смыслом инноваций и неподвластной времени эстетики, определяющих новый стиль жизни. Коллекция LG SIGNATURE включает в себя первый в мире сворачивающийся телевизор LG SIGNATURE OLED R, 8K OLED телевизор с самоподсвечивающимися пикселями, обеспечивающими глубокий черный, насыщенность остальных цветов и наиболее реалистичное качество изображения; холодильник с функцией InstaView Door-in-Door; стиральную машину с двумя барабанами; винный шкаф с несколькими температурными режимами, создающий идеальные условия для одновременного хранения.

**Справка о Государственном музее изобразительных искусств имени А. С. Пушкина**

Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина — музейный комплекс, обладающий одним из крупнейших в России художественных собраний зарубежного искусства с древнейших времен до наших дней. Музей насчитывает в своем фонде около 700 оригинальных произведений, созданных мастерами разных эпох, — от Древнего Египта и античной Греции до наших дней. Отдельное место в собрании занимает коллекция французского искусства XIX–XX веков меценатов Сергея Щукина и Ивана Морозова, представленная знаковыми произведениями Клода Моне, Пьера Огюста Ренуара, Поля Сезанна, Поля Гогена, Винсента Ван Гога, Анри Матисса, Пабло Пикассо и других мастеров. Фонды музея продолжают активно пополняться. С 2018 года Пушкинский музей в рамках направления «Пушкинский XXI» начал формировать первую в России коллекцию медиаискусства.

В музее при отделе реставрации и консервации работают мастерские реставрации живописи, графики и предметов прикладного искусства, а также лаборатория физических методов исследования. В мастерских проводятся изучение и реставрация произведений из различных коллекций ГМИИ. Сотрудники Отдела участвуют в постоянном мониторинге состояния сохранности экспонатов, выполняют необходимые профилактические работы по их консервации и участвуют в подготовке к выставкам. За последние два года в мастерских отдела было отреставрировано более 2500 произведений искусства. Среди наиболее крупных проектов последнего времени – исследование и реставрация скульптур Донателло и других мастеров эпохи Ренессанса, изучение и реставрация фламандской шпалеры XVI века «Триумф Надежды» из серии «Триумф семи Добродетелей», фотовыставка «Дважды спасенные» в Ченнаи (Индия), проект по реставрации и реконструкции монументальных росписей Эребуни VIII-IV веков до н.э., изучение и реставрация столешниц с мозаиками Pietre Dure, научно-исследовательский проект по изучению коллекции Генриха Шлимана.

*Контакты для СМИ:*

LG Electronics, Россия

Руководитель PR направления –

корпоративные коммуникации,

инновационные продукты и бытовая техника

Анна Федотовских

[anna.fedotovskikh@lge.com](mailto:anna.fedotovskikh@lge.com)