**LG ПРЕДСТАВИТ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ LG OLED OBJET НА НЕДЕЛЕ ДИЗАЙНА В МИЛАНЕ**

*Особенные лайфстайл телевизоры LG и необычный дизайн интерьера от Moooi объединились в изысканную инсталляцию на ежегодном миланском празднике креатива*

**Сеул, 01 июня 2022 г.** — Компания LG Electronics представит свои лайфстайл OLED телевизоры - LG OLED Objet Collection, Easel (65Art90) и Posé (LX1), на Salone dei Tessuti в рамках Миланской недели дизайна в этом году. Чтобы создать нечто особенное для этого события и продемонстрировать стильное, современное решение для жизни, LG объединилась с голландским лайфстайл брендом премиум-класса Moooi. В результате совместной работы, воплотившей фирменную выставочную тему Moooi «A Life Extraordinary», была создана отличная коллаборация из новых телевизоров LG и необычных дизайнерских продуктов Moooi. Коллекция LG OLED Objet, представляющая новое захватывающее направление для телевизоров, несомненно, укрепит растущую репутацию LG как ведущего новатора в вопросах современного лайфстайла.

LG OLED Objet Collection, Easel (65Art90) предлагает превосходное качество изображения, характерное для телевизоров LG OLED, а также элегантный дизайн, способный украсить любой домашний интерьер. Как следует из названия, телевизор напоминает мольберт, предназначенный для создания или демонстрации произведений искусства. Это подходящий форм-фактор для воспроизведения великолепных цветов и контраста дисплея LG с самоподсветкой. Также Easel имеет подвижную тканевую накладку, которой можно управлять с помощью пульта дистанционного управления. При установке режима линейного просмотра ткань сдвигается вверх, уменьшая видимую часть экрана и предоставляя пользователям доступ к полезным функциям и режимам, таким как дата, часы и аудиоплеер.

Как и другие телевизоры LG OLED премиум-класса 2022 года, новая модель, вдохновленная художественными мотивами, оснащена технологией LG OLED evo, обеспечивающей невероятно реалистичное изображение и захватывающие, кинематографические впечатления от просмотра. В сочетании с передовыми алгоритмами изображения LG и процессором 5 поколения α9 с искусственным интеллектом, LG OLED evo повышает способность пикселей телевизора передавать превосходную четкость, детализацию, контрастность и цвет, в результате чего изображение буквально «выпрыгивает» из экрана. Изысканный телевизор также обеспечивает богатое, мощное звучание благодаря 4.2-канальной звуковой системе мощностью 80 Вт, которая превратит вашу гостиную в кинотеатр. Уникальную новинку LG дополняют тканевые элементы, в числе которых подвижная декоративная накладка: они изготовлены инновационной датской текстильной компанией Kvadrat и отличаются тонкой современной эстетикой, добавляющей ценность в жилое пространство.

Также в линейке лайфстайл телевизоров LG появился телевизор LG OLED Objet Collection, Posé (LX1), который отличается тонким, изящным дизайном и органично сочетается с любым декором комнаты и стилем жизни пользователя. Тщательно разработанный с учетом пожеланий и ценностей покупателей, Posé – идеальный выбор для тех, кто ищет телевизор, учитывающий их повседневную деятельность и привычки.

Posé напоминает элитный предмет мебели или произведение искусства, имеет плавно изогнутые края и выполнен в успокаивающем, приглушенном бежевом цвете. Пользователи могут оценить красоту Posé с любого ракурса благодаря эстетически приятному дизайну, дополняющему любой интерьер. Эта усовершенствованная модель избавит вас от возможных неудобств, связанных с запутанными проводами. Эффективная система управления кабелями сводит к минимуму беспорядок и обеспечивает чистоту и порядок в помещении.

Помимо того, что телевизор стильно выглядит под любым углом, он обеспечивает потрясающее качество изображения OLED evo, которое остается совершенно одинаковым при просмотре практически с любой точки обзора. Если телевизор Posé не используется для просмотра фильмов или передач, его можно переключить в режим галереи. Этот режим позволяет пользователям демонстрировать произведения искусства и фотографии на цифровом холсте и превращать пространство в изысканную художественную галерею.

«Отражая наше лидерство на рынке OLED телевизоров, непревзойденный опыт в области передовых технологий отображения и обработки информации, а также глубокое понимание нужд потребителей, новая серия Lifestyle Screen обеспечивает необыкновенный опыт и изысканный дизайн», – сказал Пак Хён-сей, президент LG Home Entertainment Company.

«Эти особенные телевизоры отличаются от обычных моделей своими уникальными форм-факторами и отделкой, и, вероятно, понравятся потребителям, которые ценят подлинные инновации».

Новые продукты LG Lifestyle Screen будут представлены на выставке Salone dei Tessuti в Милане, Италия, с 7 по 12 июня. Easel (размер экрана 65 дюймов) и Posé (55-, 48- и 42-дюйма) поступят в продажу на европейском и других избранных рынках с третьего квартала этого года.

Посетители выставки LG/Moooi также смогут оценить великолепный звук и уникальный дизайн саундбара LG Eclair (модель QP5) и колонок LG XBOOM 360 (модель RP4).

# # #

**О компании LG Electronics Home Entertainment**

Компания LG Home Entertainment является лидером индустрии ТВ и аудио-видео продуктов и всемирно признанным новатором за лидерство в телевизорах LG OLED, ставших революцией в премиум-категории телевизоров. LG стремится к улучшению жизни клиентов с помощью инновационных продуктов для домашних развлечений во главе с удостоенными наградами телевизорами LG OLED и LG QNED MiniLED и звуковых решений с дизайном, отвечающим принципам устойчивого развития. Для получения дополнительной информации о LG посетите сайт [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).