**#LGТЕХНОПАРКОСТАВАЙСЯДОНОРОМ – ВТОРОЙ СОВМЕСТНЫЙ ДЕНЬ ДОНОРА**

***LG Electronics начинает второе десятилетие масштабного социального проекта, продолжая свою донорскую программу новым совместным и первым после карантина мероприятием в Москве с компанией «Технопарк»***

**Москва, 17 сентября 2020 года –** LG Electronics, продолжая добрую традицию социального сотрудничества с давним партнером компанией «Технопарк». Второй совместный день донора и 106-й для LG пройдет под девизом #LGТехнопаркОставайсяДонором в благодарность врачам и донорам крови за их неравнодушие и героизм в период пандемии. Акция прошла при организационной поддержке Центра крови ФМБА России. Доброе мероприятие, объединившее более 60 сотрудников обеих компаний, послов добрых дел LG и друзей бренда вновь, прошло в магазине сети бытовой техники и электроники «Технопарк», созданном в формате «Парка Инновационной Культуры».

Донорскую акцию поддержал известный российский дизайнер, Заслуженный художник РФ Игорь Чапурин, автор символа донорского движения – футболки с силуэтом доброго сердца, непрерывающейся линии жизни и отпечатком пальца – как квинтэссенции сознательной помощи ближнему. Полина Киценко, создатель клуба FitClub, известный блогер, со-основатель благотворительного проекта Зеленый марафон «Бегущие сердца», в рамках круглого стола поделилась с участниками Дня донора своими экспертными знаниями в области здорового образа жизни и спорта.

Мероприятие традиционно поддержали такие друзья бренда LG как знаменитый дрессировщик и генеральный директор Большого московского государственного цирка Эдгард Запашный, прославленный режиссер Егор Кончаловский, телеведущая Юлия Барановская, певица Слава, Российский актёр, композитор, певец и продюсер Виталий Гогунский, Заслуженная артистка РФ, актриса театра и кино Ольга Кабо, балерина Большого театра Анна Тихомирова, Российская теле- и радиоведущая, певица и киноактриса Анфиса Чехова, актриса театра и кино, телеведущая и общественный деятель Ирина Безрукова а также основатель агентства PR Trend и телеведущая Екатерина Одинцова. К движению в поддержку добровольного донорства в 2020м году присоединились кумиры молодежи, ярко и значимого поколения Z, популярные звезды TikTok разделяют стремление к свершению добрых дел. В этот раз доноров приветствовала Vasylya (София Кременецкая), популярный блогер, делящийся художественными секретами в декоре и рукоделии – она подготовила особые открытки в подарок каждому участнику мероприятия.

Главной целью акции стало объединение крупнейших компаний в поддержку добровольного донорства крови и в благодарность врачей, важность которых еще больше возросла в непростое время пандемии. Федеральная сеть «Технопарк» уже более 25 лет ведет активную благотворительную деятельность, а также предоставляет покупателям товары для бытового использования и нередко необходимые для здорового образа жизни.

«Мы высоко ценим дружбу, ведь партнерство - это не просто деловые отношения. Объединившись с коллегами из компании «Технопарк», мы приобрели настоящих соратников в большом и важном деле. Социальный проект стал для обеих сторон символом единства взглядов и принципов, сделал шире и масштабнее развитие массового донорства крови. Один из девизов #МыВместе – отражает суть современных партнерских отношений», – подчеркнул г-н Иль Хван Ли, Президент LG Electronics в России и странах СНГ.

«Весной 2019 года мы впервые принимали у себя доноров, послов добрых дел и больших друзей LG Electronics и с тех пор мы полностью погрузились в особую философию этого движения. 2020й год стал для всех показательным, не раз произносилось #СпасибоВрачам #СпасибоДонорам – и мы все ощутили важность и необходимость подобных проектов. Как никогда оценили поддержку друг друга» — отметил **Максим Миропольцев, генеральный директор** «Технопарк».

Компания LG уже 11 лет реализует проект корпоративного волонтерства, став в 2009 г. первым среди бизнес-сообщества партнером Минздрава России и ФМБА России по Программе развития массового добровольного донорства крови и ее компонентов. По инициативе компании LG были реализованы такие проекты, как футбольные марафоны 2017–2018 гг., «Поезд инноваций и добрых дел», корабль «Технология добра», «Воздушный марафон добра», «70 лет Победы», а также «Космические инициативы добра» совместно с ОРКК. За эти годы к дням донора LG присоединились более 70 известных деятелей ТВ, искусства и культуры и спорта.

**О компании LG Electronics**

LG Electronics, Inc. – мировой лидер по производству потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании работает свыше 77 000 человек в 125 филиалах по всему миру. LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B. Общий объем мировых продаж в 2017 году составил 55,4 млрд долларов США (61,4 трлн южнокорейских вон). LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников.

Подробнее на [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

**О компании «Технопарк»**

«Технопарк» – сеть магазинов бытовой техники и электроники. Философия «Технопарк» – делать жизнь более комфортной, предлагая особенную технику людям, стремящимся к высокому уровню жизни. Цель компании – достичь выдающихся результатов и бескомпромиссного качества, уделяя внимание каждой детали. История компании началась в 1992 году с открытия первого специализированного магазина по продаже электроники и бытовой техники. Сегодня «Технопарк» представляет собой эффективно развивающуюся компанию, включающую в себя более 80 магазинов. Интернет-магазин Технопарк [technopark.ru](https://www.technopark.ru) – эксперт в области первоклассного сервиса и качества представляемой продукции, является одним из лидеров интернет-торговли бытовой техникой.

**О Государственной программе развития добровольного донорства**

1. С 2008 года Министерством здравоохранения Российской Федерации, Федеральным медико-биологическим агентством и Центром крови ФМБА России реализуется масштабная Программа развития Службы крови, которая охватывает все 85 субъектов Российской Федерации.
2. Развитие Службы крови сопровождается постоянным развитием коммуникационной инфраструктуры:
3. **Интернет-портал Службы крови** – **www.yadonor.ru** – это не только расширенная информационная база для всех участников донорского движения: доноров, волонтеров, НКО, предприятий и компаний, общественных советов, журналистов, но и возможность взаимодействия между ними. Успешно функционирует специально разработанный раздел «Партнерство с бизнесом», в котором можно найти исчерпывающую информацию о направлениях сотрудничества со Службой крови, а также заполнить заявку на присоединение к донорскому движению.

**Горячая линия по вопросам донорства крови**: **8-800-333-33-30** (круглосуточно, звонок по России бесплатный).