**ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ КОНКУРСА «ИГРАЙ В 4К»:**

**ЛУЧШАЯ ИГРА В ВЫСОКОМ РАЗРЕШЕНИИ ВЫБРАНА В ХОДЕ СОВМЕСТНОГО КОНКУРСА ПРИ УЧАСТИИ ULTRA GEAR.**

**Москва, 12 января 2021.** UltraGearTM отLG Electronics приняла участие в ежегодной премии LUDI Awards в рамках партнерской номинации «Играй в 4К», проводимой второй год подряд по инициативе «Игромании», «Канобу» и «ВКонтакте». Премия обединяет создателей и поклонников игр и оборудования, активных участников киберсобытий и ключевые площадки. В этом году мероприятие завершилось большой трансляцией с церемонией награждения, гостями из игровой индустрии и представлением проектов на канале <https://www.twitch.tv/igromania>.

Пользователи выбирали победителей в 13 номинациях, отражающих различные грани современной развлекательной индустрии: «Играй в 4K», Глобальная игра года, Наша игра года, Мобильная игра года, Самая ожидаемая игра, Лучшая игра-сервис, Лучшее обновление, Наши корни, Лучший актер или актриса озвучивания, Лучшая локализация, Лучший игровой YouTube-канал, Лучший игровой Twitch-канал, Лучший бренд железа. Официальная страница премии https://ludiawards.com/

LG Electronics, с собственным брендом игровых мониторов UltraGearTM, поддержала партнерскую номинацию «Играй в 4К»: флагманская модель геймингового монитора LG27GN950-B с разрешением 4К и откликом в 1мс (GTG) стала главным призом в конкурсе на выбор лучшей игры, достойной высочайшего разрешения и ультрачеткой передачи изображения. Победителем в номинации стала игра «Cyberpunk 2077» и Vasiliy Seleznev (https://vk.com/id209124611), его ждет впечатляющая игра на призовом мониторе и новый уровень погружения в хитросплетения сюжета.

«Если играть, то в 4К, однозначно! Уровень отрисовки совеременных игр достиг такой высоты, что требуется соотвествующее качество отображения на экране монитора. Мы поздравляем победителя и желаем Василию новых, впечатляющих свершений на кибеспортивном поприще. И пусть наш монитор станет залогом успеха! LG UltraGear заряжен на победу!» - комментирует итоги конкурса Екатерина Зинченко, Руководитель отдела продуктового маркетинга LG Electronics.

Больше всего побед одержала игра Cyberpunk 2077 от CD Projekt RED — она выиграла в четырех номинациях, среди которых «Глобальная игра года». Самой ожидаемой игрой стала S.T.A.L.K.E.R. 2 от GSC Game World, а отечественной игрой года названа ATOM RPG: Trudograd. Запись трансляции доступна по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=Ay8fSkWZ5jw&feature=youtu.be>

*Мониторы линейки LG UltraGear созданы с учетом всех требований к игровому оборудованию и соответствуют самым последним мировым техническим достижениям. Мониторы обладают всеми необходимыми функциями для потрясающей игры. Благодаря минимальному времени отклика 1мс геймеры смогут оценить игровую графику в полном масштабе. Мониторы с поддержкой G-Sync® Compatible и Adaptive-Sync оснащены качественной IPS матрицей, что гарантирует отсутствие цветовых искажений. Частота обновления 144 Гц в сочетании с моментальным откликом обеспечивают самую оперативную игру.*

Подробнее о мониторе LG UltraGear 27GN950-B: <https://www.lg.com/ru/monitors/lg-27gn950-b>

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников.

В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс, 144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR10, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.

Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон). За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

Контакт для СМИ:

Масько Елена, PR manager LG Electronics Russia

[Elena.Masko@lge.com](mailto:Elena.Masko@lge.com)