**«Гарантия полного погружения»:**

**LG Electronics и YouDo запускают совместную акцию в поддержку LG UltraWide мониторов**

**14 июня 2019 года. Москва**. LG Electronics и YouDo запускают совместную акцию в поддержку поклонников компьютерных игр на LG UltraWide мониторах. Участником акции может стать любой покупатель ультрашироких мониторов, получив и единовременно активировав специальный промокод и использовать на оплату услуг, предоставляемых сервисом, со скидкой.

Основным посылом акции к аудитории стало предложение освободить время для любимого занятия, использовать его с пользой для улучшения навыков на профессиональном игровом мониторе. На помощь в настройке и монтаже монитора, в прокачке персонажа игры или в уборке квартиры, даже в доставке правильного геймерского питания, придут лучшие мастера популярного сервиса. По условиям акции, их подбором и контролем за исполнением займется личный менеджер, предоставленный организаторами, предоставив консьерж-сервис.

Подробнее об акции можно узнать по ссылке: <https://clck.ru/GYj9q>

***LG UltraWide*** мониторы обладают техническими характеристиками, необходимыми для достижения высочайших позиций киберспорте. Геймерские UltraWide мониторы оснащены быстрой IPS матрицей с частотой обновления 144Гц. Дополнительно сниженное время отклика – 1мс обеспечивает по-настоящему плавное изображение даже в самых динамичных сценах, благодаря использованию технологии AMD FreeSync. Все изменения происходят в режиме реального времени, поэтому вы играете безо всяких помех и задержек. В сочетании с ультрашироким экраном 21:9 это позволяет полностью погрузиться в процесс. Эргономичный дизайн позволяет удобно разместить монитор на рабочем месте и отрегулирвоать положение подставки. Сферическая подсвется значительно снижает нагрузку на глаза, повышая эффективность и продлевая работоспособность игрока. Полный охват цветовой палитры передает мельчайшие детали и подробности изображения на экране, а функция «Стабилизатор черного» дает неоценимое примущество в игре, обеспечивая полную видимость даже в темных сценах.

*“Идею акции нам подало геймерское сообщество, желанием которого было погрузиться в игру без отвлечения на внешние обязанности по дому. Мы решили, что можем им помочь в этом практически, обеспечив им полное погружение с форматом мониторов 21:9 и сервисом YouDo, готовым обеспечить помощь практически по любым запросам. Следите за стримерским сообществом, они покажут, как это работает на практике»* - поделилась Екатерина Зинченко, *Старший ИТ маркетинг менеджер LG Electronics в России.*

Следуя простому алгоритму, каждый покупатель мониторов LG UltraWide получит возможность повысить свoй киберспортивный рейтинг без потери качества жизни.

Об акции: **Промокод действует один раз на любую услугу**

1

**Купить LG UltraWide**

Промокод на YouDo выдается при покупке монитора любой модели [в интернет-магазине LG](https://rushop.lg.com/?utm_source=lgcom&utm_medium=redmenu)

2

**Получить письмо**

После покупки в течение нескольких дней вы получите письмо по электронной почте с промокодом

3

**Прислать промокод YouDo**

[Пришлите нам промокод](http://blog.youdo.com/game-monitor/#rec100051717) — менеджер Даша свяжется с вами и поможет выбрать исполнителя

Условия проведения акции, подробности о месте покупки, детали предоставления сервиса и активация промокода по ссылке: <https://clck.ru/GYj9q>

***###***

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс, 144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR10, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон). За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

**О компании YouDo.Com**

[YouDo](https://youdo.com/) — интернет-сервис для заказа услуг и поиска клиентов. Здесь каждый может найти помощника для решения любой бытовой и рабочей задачи. А опытные или начинающие специалисты — заказы по своему профилю. Проект основали в 2012 году два предпринимателя Денис Кутергин и Алексей Гидирим. За 7 лет работы он стал одним из крупнейших на онлайн-рынке услуг. На сервисе зарегистрировано около 6 млн пользователей. Из них более 1 млн специалистов, которые оказывают услуги. GMV в 2018 году составил 7,9 млрд рублей. Заказать услугу можно на сайте [youdo.com](http://youdo.com) и в мобильных приложениях на iOS и Android. В 2017 году приложение вошло в список трендов AppStore в категории «Бытовые услуги», а в 2019-м YouDo попал в рейтинг самых дорогих компаний Рунета журнала Forbes. Сервис работает в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области, Нижнем Новгороде, Казани и Екатеринбурге. А заказы, которые можно выполнить удаленно, размещают по всей России.  
На YouDo 16 категорий и сотни вариантов услуг. Пользователи создают как обычные задания — доставку, ремонт, уборку, разработку сайтов, — так и уникальные: помочь выбрать обручальное кольцо, спланировать путешествие, приготовить романтический ужин, постоять в очереди за новым айфоном или занять беседку для шашлыка.