**LG Electronics продолжает программу поддержки и развития киберспорта и учреждает грант на создание новой компьютерной игры победителю открытого конкурса среди российских инди-разработчиков.**

**23 апреля 2019. Москва**. Компания [LG Electronics](https://www.igromania.ru/link/5282-91e8-cf7e/) активно содействует развитию отечественного киберспорта, принимая участие не только в оборудовании профессиональных игровых кибер-площадок, но и проводя образовательную программу среди поклонников компьютерных игр, поддерживая как начинающих игроков, так и спортсменов, показавших серьезные результаты.

Совместно с давним партнером, медиа-холдингом «ИГРОМАНИЯ», LG объявляет о начале конкурса для инди-разработчиков из России: автору лучшей идеи для будущей игры достанется грант на 300 000 рублей от компании LG. Финалиста, который окажется на втором месте, ждет 34-дюймовый монитор [LG UltraWide 34WK650](https://www.igromania.ru/link/5284-0b9e-6de9/). Кроме того, среди участников голосования будет разыгран [LG UltraWide 29WK600](https://www.igromania.ru/link/5285-151d-ca69/).

К соревнованию приглашаются как команды разработчиков, так и отдельные авторы. За ходом событий и развитием конкурса, а также для погружения в тематические материалы, можно следить, пройдя по ссылке на просо-страницу: <https://www.igromania.ru/konkurs/indie_battle/>

**Конкурс «Инди-битва» будет проходить в несколько этапов:**

**1**

Сбор заявок: до **12 мая 2019** года мы ждём письма с подробной информацией о ваших проектах на электронный адрес [**devmania@igromania.ru**](mailto:devmania@igromania.ru). Подробную инструкцию к тому, как оформить свою заявку можно, пройдя по ссылке: <https://www.igromania.ru/konkurs/indie_battle/?from=mpp>

**2**

Этап отбора: члены редакции Игромании отсмотрят каждую присланную заявку и выберут до 10 самых сильных конкурсантов (в зависимости от количества присланных заявок), которые и будут бороться за грант и подарки от LG.

**3**

Голосование: 20 мая работы финалистов будут опубликованы на промо странице и будет запущено открытое голосование — любой желающий сможет отдать голос за понравившиеся проекты. Лучшую идею будем выбирать все вместе: часть баллов финалисты получат по итогам читательского голосования, часть — от экспертов, а часть — от редакторов «Игромании».

В период проведения конкурса, в поддержку образовательной программы и совместного конкурса был подготовили целый набор материалов о том, как создаются игры и как они работают «изнутри». В этом приняли активное участие специалисты из [Scream School](https://www.igromania.ru/link/5289-f292-bc13/) — московской школы, где учат геймдизайнеров, художников по игровой графике и 3D-аниматоров.

Голосование продлится до **26 мая 2019** года включительно, а итоги будут подведены не позднее **31 мая**, о чем будет интересно следить в отдельной Twitch-трансляции с оглашением победителей.

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников.

В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс, 144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR10, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.

Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон). За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).